

Pro **dě**

Výstaviště Brno

29. 2. - 2. 3. 2024

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

7 900

B2B i B2C NÁVŠTĚVNÍKŮ

62

VYSTAVUJÍCÍCH FIREM

3700 m²

VÝSTAVNÍ PLOCHY



PRO DÍTĚ 2024

18. ročník veletrhu ProDítě, největší kontraktačně prodejní veletrh v České i Slovenské republice, nabídl kromě samotných prodejců i pestrý doprovodný program.



Široký výběr zboží, představení novinek

Produkty od výrobců a prodejců kojeneckého a dětského zboží, a to jak českých, tak i zahraničních značek: kočárky, autosedačky, hračky, dětské oblečení i oblečení pro těhotné a kojící, kosmetika, zdravá výživa a další zboží.

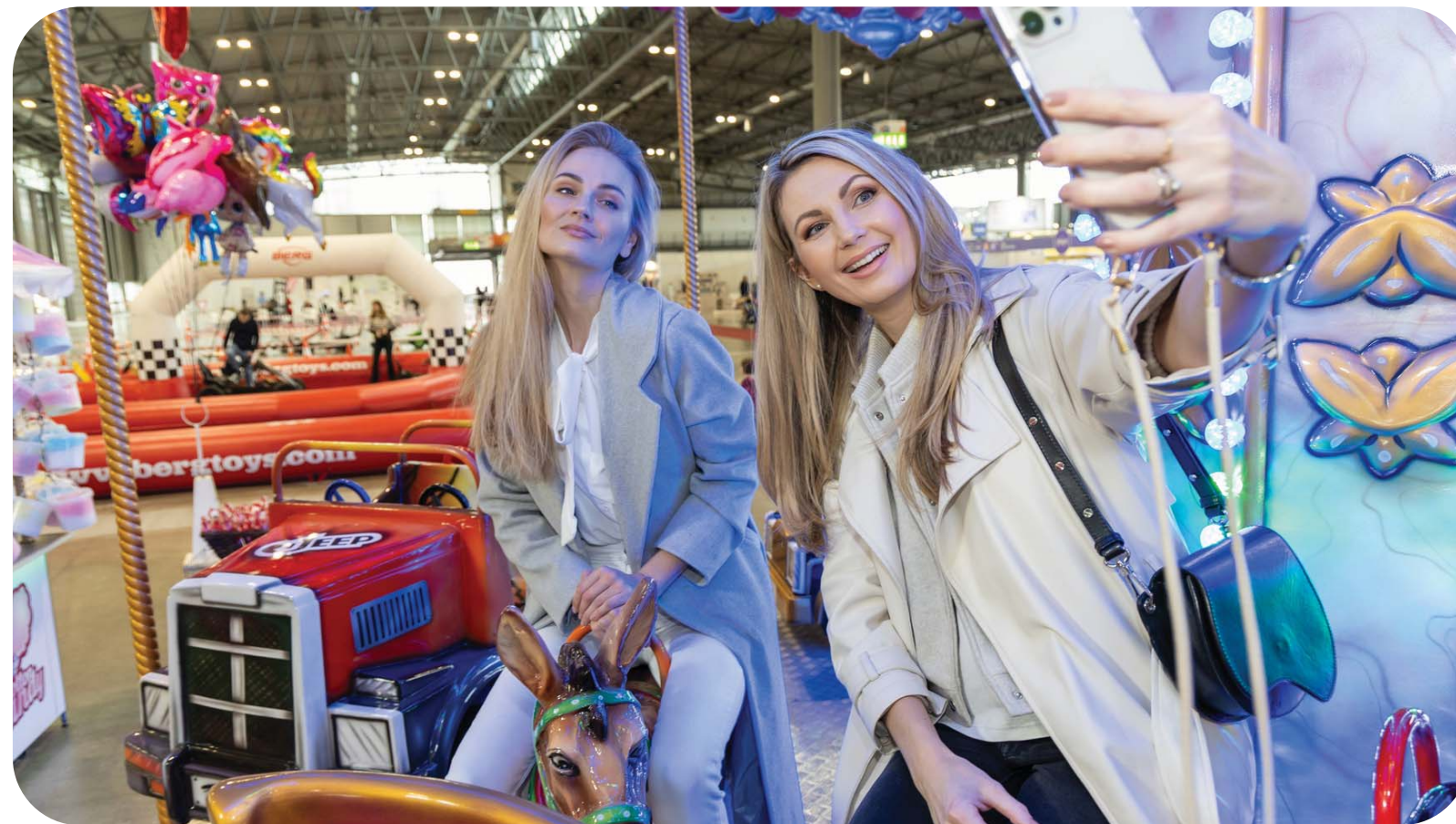
Mnoho z produktů zde mělo svou premiéru.

Doprovodný program

Během celého veletrhu probíhal program plný odborných i zábavných přednášek a vystoupení. Děti nejvíce zaujal Michal Nesvadba a balónkový král, rodiče pak přednášky o první pomoci pro děti nebo o péči o psychiku během těhotenství.

Poradny i hlídání dětí

Návštěvníci měli opět k dispozici hlídání dětí od 3 let v dětském koutku, batolecí zónu se závody batolat o ceny i kojící koutek s možností ohřevu jídla. Také hojně využívali konzultace s psychology a fyzioterapeuty v poradně pro rodiče.



ŘEKLI O VELETRHU

Návštěvnost jsme měli opravdu velkou. Většina maminek napoprvé přišla, podívala se, prošla si veletrh a vrátila se. Jsme spokojení a příští rok přijedeme znovu.

BABY HOLDING, Michal Košář, ředitel společnosti

S letošní návštěvností jsme velice spokojení, překvapila nás i přes den kratšího trvání. Za nás velká spokojenost, děkujeme Veletrhům Brno. Účast na příštím ročníku vypadá velice slibně.

Společnost Andys, Petra Solnická, sales manager

Jsme zaměřeni na firemní zákazníky. Primárně jsme sem tedy přijeli dělat kontrakty a s účastí obchodníků jsme spokojeni: přijeli ze Slovenska i z celého Česka. Objem obchodů není tak velký, jak býval dřív, ale to je asi celoevropská situace. I přesto jsme tak celkově spokojení.

Kenyo, Kamil Bojanovský, obchodní zástupce

Veletrh byl velmi úspěšný, jsme spokojeni. Ve čtvrtek a v pátek dopoledne chodili především prodejci, od pátečního odpoledne do soboty zase hodně maminek. Hodně jsme prodávali a udělali si velkou reklamu.

Health Academy, Michal Valenta, spolumajitel firmy

S návštěvností jsme spokojeni. Byla zde spousta obchodníků i maminek. Jsme rádi, že jsme se veletrhu zúčastnili a již přemýšlíme i o účasti příštího ročníku.

Slezská Harmonia, Marie Pražáková, majitelka firmy

Ohlasy máme kladné. Návštěvnost byla velice slušná, produkty se líbily, takže jsme s letošním ročníkem spokojeni. Bylo to srovnatelné s minulým rokem.

Ladislav Pavlík, Thule

Na veletrhu ProDítě jsem letos podruhé a myslím si, že i když mám děti už trochu odrostlejší, mají 3 a 6 let, je tu spousta novinek a vychytávek, které mne zaujaly. Pro nastávající rodiče je to moc užitečná věc, pokud už mají vytipované nějaké kočárky, autosedačky či jiné doplňky, mohou si je tady vyzkoušet a osahat. Je to nejlepší možnost, jak si na místě vše vyzkoušet a rozhodnout se.

Sandra Pospíšilova (Parmová), moderátorka TV Prima

Tento rok je to velmi zpestřené, oceňuji především dětský koutek. Jsou tu motokáry, kolotoč, skákací hrad a všude na stáncích mají balónky. Mé děti by tu z toho byly nadšené. Momentálně pro ně hledám lahve na pití a termosky na jídlo, ale kdybych měla mladší děti, tak bych jim určitě vybrala nějaké hračky.

Tereza Fajksová, modelka

NA VIDĚŇNOU V ROCE 2025

Výstaviště Brno
27.-29. 3. 2025

Pro
děť