

STAVEBNÍ VELETRH BRNO



2.–4. 3. 2023
VÝSTAVIŠTĚ BRNO

www.stavebniveletrhbrno.cz

Festival
architektury
2023

BVV



Veletřhy
Brno

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



VÝSTAVIŠTĚ BRNO
2.-4. 3. 2023

Festival
architektury
2023



Stavební veletrhy v Brně přilákaly víc firem i návštěvníků

- Trojlístek veletrhů a Festival architektury ukázaly zájem veřejnosti nejen o rekonstrukce a investice do řešení na úsporu energií, ale také o novou výstavbu a interiérové vybavení
- Představilo se **284** vystavujících firem z **11** zemí
- Hlavním tématem ročníku bylo **malometrážní bydlení**, v centru pozornosti byly také **nové technologie** ve stavebnictví a **adaptace budov na stav energetiky**
- Zájem návštěvníků výrazně vzrostl - celkově veletrhy a festival navštívilo **16 305** lidí z **10** zemí
- Pro návštěvníky se otevřela **bezplatná poradenská centra** bytového designu, truhlářství, čalounictví a dekoratérství. Na stánku Státního fondu životního prostředí se návštěvníci mohli poradit se žádostmi o dotace z programů NZÚ a NZÚ Light



VÝSTAVIŠTĚ BRNO

2.-4. 3. 2023

Festival
architektury
2023

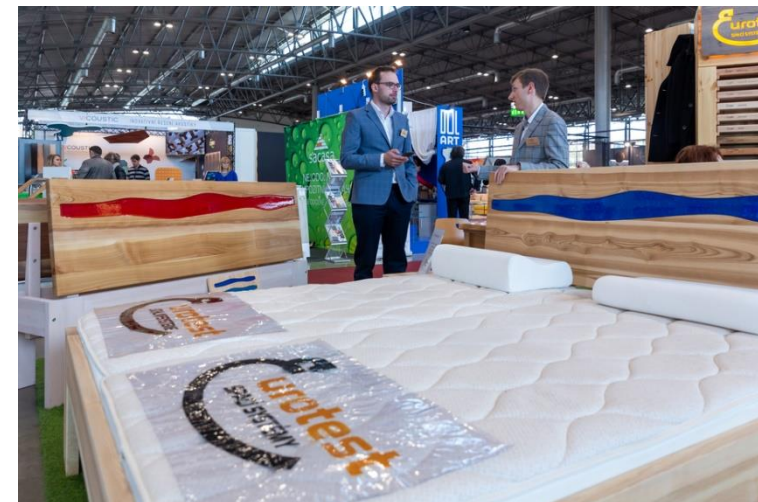


Na prohlídku modulárních staveb se stály fronty

Zaměření na malometrážní bydlení bylo trefou do černého. O výstavu Tiny Houses byl velký zájem a na prohlídku mobilních domků a glampingových modulů čekali někteří zájemci ve frontách. K vidění byla i široká nabídka technologií, které tento typ bydlení vyžaduje, včetně off-grid řešení a zařízení na využití obnovitelných zdrojů energie. Dalším nosným tématem Festivalu architektury byla budoucnost stavitelství, s velkým úspěchem se prezentoval robotický 3D tisk.

MOBITEX

Na zvýrazněné téma navázal i veletrh MOBITEK s projektem Malometrážní bydlení, který představil čtyři vzorově zařízené interiéry.





VÝSTAVIŠTĚ BRNO
2.-4. 3. 2023

Festival
architektury
2023



Studentské a učňovské soutěže

Veletřhy byly opět příležitostí pro mladou generaci, která zde mohla předvést svou kreativitu i řemeslný um. Do soutěže mladých designérů nábytku a bytových doplňků **GRAND PRIX MOBITEK** se zapojili studenti čtyř středních a osmi vysokých škol z Česka i Slovenska. Odborná porota posuzovala celkem 129 přihlášených prací a 81 kreativních studentských návrhů si na výstavě mohli prohlédnout i návštěvníci veletrhu.

Součástí veletržního programu byly finálové soutěže **Učeň instalatér 2023, Plynář roku 2023, Mistrovství ČR s mezinárodní účastí mladých klempířů, pokrývačů, tesařů, kominíků a zedníků a Mistrovství ČR s mezinárodní účastí v oboru truhlář a čalouník**. Smyslem všech soutěží bylo propagovat řemesla a zviditelnit dovednosti mladých řemeslníků i kvalitní práci odborných škol.





VÝSTAVIŠTĚ BRNO

2.-4. 3. 2023

Festival
architektury
2023



Ohlasy:

Petr Hladík, náměstek ministra životního prostředí:

Jsem rád, že jsou tady přítomna nová témata jako modulární stavby a stavby z inovativních materiálů. Mám obrovskou radost, že v Česku je celá řada firem, pro které už dnes odpad není něco odpudivého, ale uvědomují si, že odpad může být i zdrojem. Právě nové materiály a nové technologie jsou budoucností stavebnictví.

Jan Zámečník, náměstek hejtmana Jihomoravského kraje:

Jsem rád, že se na jižní Moravu po covidu vrací tradiční veletržní akce, na které jsme byli zvyklí. Sám jsem moc zvědavý hlavně na malé domky, které mohou zapadat do přírody, a přitom být pohodlným bydlením. Pro mě, který má v gesci regionální rozvoj, to je zajímavá cesta, kterou můžeme na jižní Moravě rozvíjet turismus a nabízet návštěvníkům kraje něco nového.

Tereza Sigmundová, ředitelka Festivalu architektury:

Nedokážu si představit prostředí, ve kterém by se naše akce dala zorganizovat s takovým supportem, jaký máme ze strany Veletrhů Brno. Vyřešili nám všechno od elektřiny přes výstavbu, expozici a tak dál, spolupráce byla vynikající. Festival je tady na správném místě.

Lukáš Mičo, jednatel společnosti SUN SYSTEM Servis:

Vracíme se po krátké covidové a pocovidové pauze, kdy jsme se veletrhům vyhnuli. V roce 2020 byl covid a v dalších dvou letech jsme měli hodně práce, protože náš obor byl velmi oblíbený. Jelikož máme rádi kontakt se zákazníkem a bereme to jako velmi dobrý způsob, jak ukázat, co nabízíme, chceme být opět pravidelnými účastníky veletrhů jak v České republice, tak na Slovensku.

Petra Mlejnková, majitelka firmy Karlen:

Jsem tady poprvé, nevěděla jsem, co od toho očekávat. Návštěvnost byla velká, zvlášť dnes v sobotu a zájem o náš nábytek byl. Na Mobitex jsem vždy chodila jako studentka Mendelovy univerzity, tak jsem si jej chtěla osahat i z druhé strany. Je to dobrá zkušenost.

Jiří Mikulecký, výkonný ředitel Trienergo:

Na stavebním veletrhu v Brně se nám líbilo velmi, protože byla velká návštěvnost a díky tomu jsme mohli našim zákazníkům zodpovědět nejrůznější dotazy ohledně fotovoltaické problematiky. Přivezli jsme sem tým obchodních zástupců, techniků i asistentek, kteří se všem zákazníkům věnovali od rána do večera.

Adam Boglarský, marketingový a obchodní specialista firmy Tubotech:

Hodnotím kladně to, že je stavební veletrh moc hezky udělaný, líbí se mi malometrážní byty i domečky, které jsou pro návštěvníky inspirací. A protože jsme byli s našimi litinovými radiátory součástí i malometrážních bytů, tak máme skvělou odezvu od návštěvníků. Jsme rádi, že litina lidi zajímá, že se u nás zastavují a ptají se. Snažíme se vyjít vstříc a poradit. Jsme moc spokojeni s návštěvností a překvapilo mě, že ty první dny tady bylo i hodně mladých lidí. Navíc je skvělá spolupráce s brněnským výstavištěm při organizaci, ve všem nám vždy vyšli vstříc.

Věra Doubková, marketing, ATRIUM, s. r. o.:

Jsme spokojeni – zákazníci chodí a zajímají se, i když se nám obměnila klientela a už to nejsou hlavně mladé rodiny. Vystavujeme tady, abychom byli klientům bliž a mohli s nimi probrat, co je zajímavé. Chceme se ukázat mezi konkurencí jako stabilní a velká firma s celorepublikovou působností.

Filip Kurek, marketing, Stablecam s.r.o. (značka EcoFlow):

Na Stavebním veletrhu Brno jsme poprvé a vnímáme, že návštěvníci mají o malometrážní a off-grid bydlení zájem. Jsou tu vystaveny i malé domky, do kterých naši technologii už dodáváme, nebo brzy dodávat budeme. Je to pro nás relevantní veletrh.

Michal Šopík, majitel firmy Vesper Frames:

Výstava je pro nás součástí budování marketingu, podpora značky, přináší nám to dlouhodobý efekt. Výstavnictví má velký potenciál, hlavně v dnešní době, kdy se vše začíná převracet do virtuálního světa. Na lidech je vidět, že chtějí obchodovat s lidmi a nikde jinde taková příležitost není. Jsme spokojeni s návštěvností, s umístěním stánku i s organizací veletrhu.

Ondřej Ondřej, obchodní zástupce firmy NEMA dřevostavby:

Máme skvělé umístění stánku a je velká návštěvnost, překvapil mě počet návštěvníků ve čtvrtek, kdy bývá nejslabší den, tentokrát nebyl. Skvělá je také organizace ze strany brněnského výstaviště a schopnost reagovat na problémy okamžitě.

Jiří Pečenka, ředitel společnosti DOMY DNES:

Výstavy a veletrhy obrážíme pravidelně, takže máme srovnání a musím říct, že letos jsem v Brně maximálně spokojený. Máme výborné místo a je hodně lidí. Je to velice úspěšný veletrh.



VÝSTAVIŠTĚ BRNO

2.-4. 3. 2023

Festival
architektury
2023



Ohlasy:

Luděk Rychtar, Sales&marketing, www.domeczech.com:

Překvapila nás vysoká návštěvnost a zájem o náš produkt Domeczech. Vzhledem k podstatě našeho exponátu (malý tiny house) se odhadují 1/3 veletrhu tvořila fronta, kdy zájemci o prohlídku interiéru trpělivě čekali, než se dostanou dovnitř – tipuji, že to mohlo být okolo 1000 lidí, kdo si interiér prohlédli. Velmi dobře hodnotím nejen organizaci, ale také propagaci celé akce. Coby začínající společnost jsme dostali zajímavé podmínky pro naši účast, naopak nás v tomto kontextu překvapily vysoké ceny za další služby od BVV. Nicméně, velký palec nahoru.

Martin Pyšna, obchodní zástupce a projektant firmy HK-DŘESTAV:

Na veletrhu v Brně jsme pravidelně a jsme spokojeni. Brno je pro nás moc pozitivní, co se týká lidí, na Moravě jsou lidé srdečnější než třeba v Praze, takže je to vždycky příjemné.

Aleš Tajbr, ředitel firmy MORAVSKÉ DŘEVOSTAVBY.

Na veletrhy jezdíme pravidelně a letošní Stavební veletrh v Brně mě hodně mile překvapil. Je vysoká návštěvnost a kladně hodnotím i souběh několika veletrhů zároveň.

Kateřina Kořenková, marketing, Xella CZ:

Účast jsme hodně zvažovali a velkým impulsem pro nás byl Festival architektury. Díky němu se podařilo přidat veletrhu nějaký tahák a ukázat vizi stavebnictví. Na Tiny houses tady stála fronta, tohle téma určitě přilákalo hodně lidí. Dalším podnětem po nás je, že stavební trh ochladl a chceme být více vidět, budovat brand. Jdeme tady naproti zákazníkům, kteří si naše výrobky chtějí prohlédnout a osahat. Sbíráme kontakty a jsme za to rádi.

Petr Králík, majitel firmy HUTCH HOUSE, modulové domky:

Na Stavebním veletrhu jsme letos poprvé a hodně se mi to líbilo. Před veletrhem jsme hodně zvažovali, jestli se zúčastníme, teď zpětně jsme velmi rádi, že jsme se rozhodli přijet. Návštěvnost pro nás byla až šokující, byli jsme příjemně překvapeni z odborných návštěv, byli tady starostové, kteří měli zájem o projekty v rámci měst a obcí, byla tady široká veřejnost, mladí lidé. Jsme velice mile překvapeni a pokud nás brněnské výstaviště pozve, tak příště určitě přijdeme zase.

Pavel Hrdlička, majitel firmy Labona s.r.o.

Měli jsme velice dobré místo přímo u vchodu, takže nás všichni viděli, bylo to perfektní. Byla moc dobrá návštěvnost a veletrh byl dobře zpropagován. Úklid, čistota a organizace byla na jedničku. Přišli jsme sem prodávat, a to se nám daří.

Ján Neslušan, majitel firmy Elementi Slovakia

Na Stavebním veletrhu jsme podruhé, a jsme rádi, že je letos mnohem větší účast. Nabízíme venkovní ohniště a veletrh je skvělá příležitost, jak je lidem představit. Organizace ze strany brněnských veletrhů byla moc dobrá a budeme se těšit na příští rok.

Libor Žák, vedoucí centra produktového vzdělávání ve firmě LAUFEN CZ:

Líbilo se mi, že sem přišlo nečekaně hodně návštěvníků. Měl jsem příležitost se jít podívat po celém pavilonu a moc se mi líbilo, co je tady vše vystaveno. Brněnské výstaviště nám vyšlo maximálně vstříc, všechno fungovalo výborně. Nejvíce se návštěvníkům líbil náš bidetový záchod, o který byl obrovský zájem.

Hana Hojovcová, obchodní manažerka firmy V-SYSTEM elektro

Jsme velmi spokojeni s účastí na veletrhu a určitě se budeme účastnit i příští rok. Bylo tady hodně návštěvníků, a hlavně hodně kvalitních zákazníků, kteří měli opravdu zájem o naše produkty. Jsou to především mladé rodiny, které chtějí stavět.

Kristián Šmotlák, marketingový a technický specialista firmy ELMAR - hliníkové ploty

Jsme nadmíru spokojeni s celým veletrhem. Co se týká služeb, haly, čistoty a organizace, tak v porovnání s jinými veletrhy je brněnské výstaviště pro nás na nejvyšší úrovni. Návštěvnost byla menší než v letech před covidem. Vzhledem k tomu, že jsme zaměřeni také na design, tak jsme rádi, když nás lidé vidí a mohou si porovnat kvalitu plotů, které nabízíme. Proto bychom rádi přišli i příští rok.



MOBITEX

Veletrh nábytku a interiérového designu

29. 2. – 3. 3. 2024

VÝSTAVIŠTĚ BRNO

www.mobitex.cz

BVV



Veletrhy
Brno