

Mezinárodní veletrh  
elektrotechniky, elektroniky  
a energetiky

17.–19. 3. 2026

**AMPER<sup>®</sup>**

**V KOSTCE 2026**

BVV



Veletřhy  
Brno

# Jaký byl veletrh

**468** vystavujících firem z **33** zemí

**27 000+** návštěvníků

**66 %** návštěvníků jsou decision makers



ZEMĚ S NEJVYŠŠÍ ÚČASTÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ

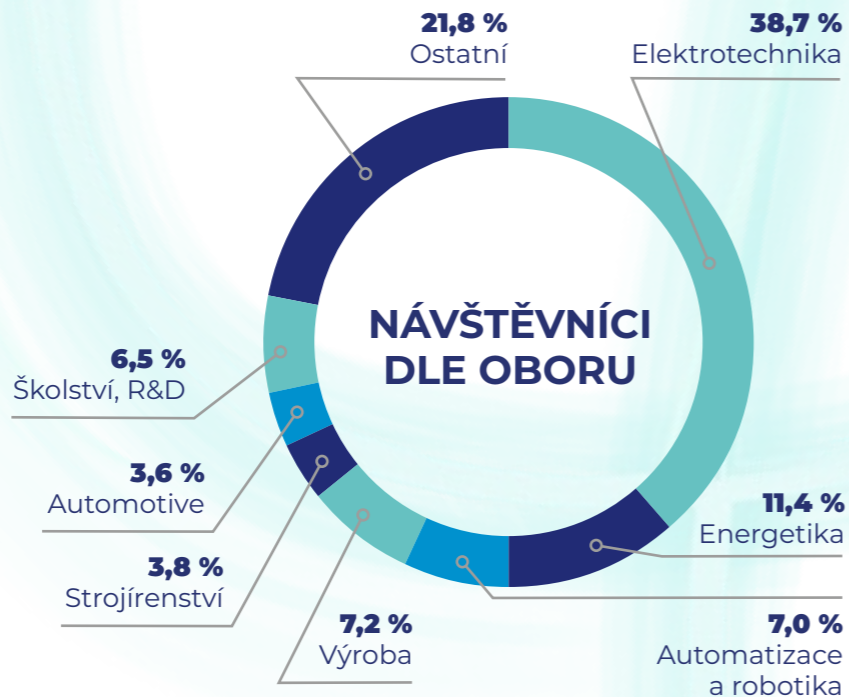
## STRUKTURA NÁVŠTĚVNÍKŮ:

**35 %** technik, vývojář nebo programátor

**25 %** majitel nebo zástupce top managementu firmy

**23 %** specialista, marketing, procurement a další

**17 %** studenti





# HOT TOPICS

## AMPER E-mobility

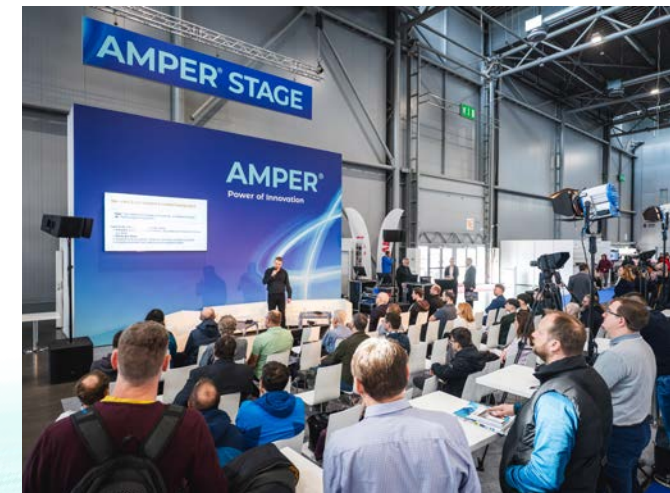
- Rozsah expozice rozšířen na více než 1000 m<sup>2</sup>
- Výstavní premiéry vozů Kia EV5, Mercedes Benz GLB a GLC, Suzuki eVitara
- Testovací jízdy a prezentace na E-STAGE



## AMPER STAGE

Nová živá platforma veletrhu AMPER s rozhovory, případovými studii i panelovými diskuzemi. Témata jako kyberbezpečnost, energetika, digitální transformace i praktické workshopy chytré instalace.

Hlavním partnerem AMPER STAGE byla Elektrotechnická asociace ČR a VUT v Brně.

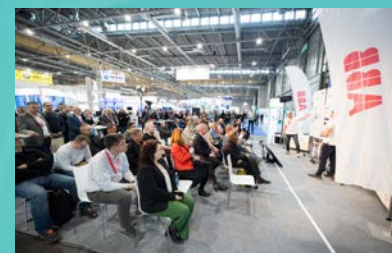


## AMPER Innovation Hub

Expozice významných univerzit a vysokých škol, předních vědeckotechnických center, inovativních startupů a spin-offů. Ukázky zapojení studentů do praxe a propojení akademické sféry s průmyslem.

Účastníci:

- České vysoké učení technické v Praze, Fakulta elektrotechnická
- Univerzita Pardubice, Fakulta elektrotechniky a informatiky
- Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
- Technická univerzita v Liberci, Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií
- Vysoké učení technické v Brně
- Technická fakulta ČZU v Praze
- Žilinská univerzita v Žilině, Fakulta elektrotechniky a informačních technologií
- Masarykova univerzita, Fakulta informatiky





## NEJLEPŠÍ INOVAČNÍ PRODUKT

### Přípojnicový systém RiLineX – Rittal s.r.o.

Přípojnicový systém RiLineX byl porotou oceněn, protože výrazně zkracuje, zjednodušuje a zpřehledňuje projektování, instalaci a provoz silových rozváděčů.



## NEJLEPŠÍ DIGITÁLNÍ ŘEŠENÍ

### 3MI instrument, MetOp-SC družice – Vysoké učení technické v Brně

Oceněný exponát přináší novou třídu digitálních služeb pro širokou veřejnost.



## NEJLEPŠÍ ŘEŠENÍ PRO UDRŽITELNOST

### Motory s permanentními magnety – Innomotics, s.r.o.

Komise ocenila energetickou účinnost motorů Innomotics s permanentními magnety, která vysoce přesahuje současné standardy.



## NEJLEPŠÍ PRODUKT V OBLASTI BEZPEČNOSTI

### Vzduchový jistič SACE Emax 3 - ABB s.r.o.

Komise ocenila tento exponát, protože splňuje standardy kybernetické bezpečnosti, umožňující plnou integraci do kritické infrastruktury při využití výhod digitálních nástrojů.



## NEJLEPŠÍ ŘEŠENÍ V OBLASTI ELEKTROINSTALACÍ

### Bezšroubový systém Hager quickconnect – Hager Electro s.r.o.

Komisi zaujal Bezšroubový systém Hager quickconnect, jenž zvyšuje efektivitu, rychlost a bezpečnost elektroinstalací.



## CENA ELEKTROTECHNICKÉ ASOCIACE ČESKÉ REPUBLIKY ZA PRODUKT S NEJVĚTŠÍM BUSINESSOVÝM POTENCIÁLEM

### CAB.iQ – Inteligentní robotický skladový systém pro CAB zásobníky – ORBIT MERRET, spol. s r.o.

Inteligentní robotický skladový systém společnosti Orbit Merret pro automatizovanou produkci desek plošných spojů umožňuje jeho plnou integraci do konceptu Průmyslu 4.0.

## Zlatý Studentský AMPER



## NEJLEPŠÍ VYSOKOŠKOLSKÝ PROJEKT

Projekt Brno Mars Rover – VUT v Brně – zaměřený na využití teoretických i praktických znalostí a jejich integraci do funkčních pokročilých technologií při řešení náročných inženýrských úloh.



## NEJLEPŠÍ STŘEDOŠKOLSKÝ PROJEKT

Jakub Straka – Střední průmyslová škola na Proseku – za projekt elektromagnetického urychlovače, ve kterém spojil vlastní teoretický návrh s praktickou realizací s cílem demonstrovat skupinu fyzikálních jevů v elektrotechnice.

## Cena za průmyslový design AMPER 2026

- 1 **2 IP ONE INTERCOM**  
2N Telekomunikace, a.s.
- 2 **CTX CAMERA**  
Moravské přístroje a.s.
- 3 **AC LITE nabíjecí stanice**  
OlifeEnergy

# OHLASY

## **Anna Vondráčková, Communications Manager (Electrification), ABB s.r.o.**

„Na AMPER jsme se po několika letech vrátili přesvědčení vizí BVV dát veletrhu nový impuls – a letošní ročník to potvrdil. AMPER se znovu ukázal jako živé centrum oboru. Vedle poutavé expozice jsme vsadili na komplexní zážitek, propojili jsme výstavu s odborným programem, poprvé zapojili influencera a vše podpořili online i offline komunikací. Zpětná vazba potvrdila, že veletrh dnes není jen o expozici, o aktuálních tématech a trendech, ale také o kvalitě setkání a celkovém zážitku. Vysoká návštěvnost po všechny tři dny a setkání s partnery z ČR, Slovenska a Maďarska jsou důkazem, že se AMPER ubírá správným směrem.“

## **Jan Pína, Marketing & Product manager, Rittal s.r.o.**

„S účastí na veletrhu jsme byli spokojeni, po všechny tři dny jsme měli na stánek opravdu hodně zákazníků a jako největší expozice jsme přitahovali velkou pozornost. K účasti nás přesvědčil i doprovodný program, do kterého jsme se aktivně zapojili, a velmi si vážíme ocenění Zlatý Amper za náš exponát RiLineX. Celkové vyhodnocení nás teprve čeká, ale první dojmy jsou jednoznačně pozitivní.“

## **Kateřina Ptáčková, Head of Communications, Innometrics s.r.o.**

„Na veletrhu jsme se pod značkou Innometrics letos prezentovali poprvé. Od prvního návrhu stánku až po jeho samotnou realizaci, spolupráce nad mediálním pokrytím, skvělá organizace soutěže Zlatý Amper i doplňkového programu Amper stage – profesionální týmy brněnského Výstaviště za podpory Elektrotechnické asociace odvedly opravdu skvělý kus práce, o čemž svědčí ostatně i vysoká návštěvnost letošního ročníku. Děkujeme, že jsme mohli být u toho!“

## **Štěpánka Fišerová, Marketing Manager, Turck s.r.o.**

„Na AMPER jsme se vrátili po roční pauze a jsme rádi, že máme prakticky neustále plný stánek – setkáváme stávající zákazníky i spoustu nových tváří. Těší nás také účast konkurence a široké veřejnosti včetně vysokoškolačků, kteří se zajímají o naše technologie. Oceňujeme i propagaci a prostor, který jsme dostali, protože je pro nás důležité, aby se veletrh dostal k co nejvíce lidem. AMPER patří k nejdůležitějším akcím v našem oboru a budeme rádi, když se bude dál rozvíjet a růst.“

## **Lucie Řeřichová, Country Marketing Lead, HITACHI Energy Czech Republic s.r.o.**

„AMPER hodnotíme velmi pozitivně, potěšila nás vysoká návštěvnost i velký počet studentů, protože právě talent acquisition a hledání nových technicky vzdělaných kolegů bylo jedním z našich hlavních cílů. Zároveň jsme se zde setkali s řadou zákazníků a důležitých partnerů, což je pro nás klíčové. Oceňujeme také silnou podporu vládních institucí, ministerstev a oborových svazů, která umožnila našemu managementu jednat s lidmi podílejícími se na tvorbě energetické politiky a legislativy. Pro naši oblast energetiky je takové propojení velmi důležité.“

## **David Hlavička, Product and Marketing Manager, OBO BETTERMANN Holding GmbH & Co. KG**

„S letošním AMPERem jsme spokojeni, potěšila nás poměrně vysoká návštěvnost i celková atmosféra. Oproti minulým ročům se podle nás výrazně zlepšila propagace veletrhu a také umístění našeho stánku bylo velmi dobré – fungoval jako přirozený meeting point. Vnímáme pozitivně, že se na veletrh vrací velké firmy, které mu dávají silnější zvuk a prestiž. Věříme, že se k nim přidají další a že se AMPER bude dál rozvíjet, my u toho rozhodně chceme být.“

## **Thomas Grund, ředitel, Hager Electro, s.r.o.**

„AMPER předčil naše očekávání, měli jsme opravdu hodně zákazníků a prakticky jsme se nezastavili. Potvrdilo nám to, že rozhodnutí vystavovat bylo správné, a už teď se těšíme na příští rok. Slyšíme i od konkurence, že jejich neúčast byla chyba a že se chtějí vrátit. Velký úspěch měla i naše doprovodná akce s cimbálovou muzikou – chtěli jsme oživit komunitu elektrotechniků a spojit značky, a to se podle reakcí opravdu povedlo.“

## **Ivana Jakoubková, marketing manager, Hager Electro, s.r.o.,**

„Na našem stánku byla opravdu vysoká účast návštěvníků a naším cílem je věnovat se jim naplno, aby se u nás cítili jako doma. Znamenalo to vyšší nároky na personální obsazení a zpočátku jsme měli obavy, že je tu skoro tři čtvrtě firmy, ale ukázalo se, že to bylo potřeba. Podle ohlasů si lidé velmi cení příjemné atmosféry a osobního přístupu. Právě to podle nás přispívá k celkovému úspěchu účasti.“

## **Vladimír Schnurpfeil, jednatel, Murrelektronik CZ s.r.o.**

„Letošní ročník hodnotím velmi pozitivně, zejména z pohledu propagace a snahy posunout veletrh zase o krok dál, to je určitě správný směr. Je vidět, že organizátor pracuje na rozvoji celé akce. Pokud bych měl přidat podnět do budoucna, chybí mi zde silnější akcent na

pojem automatizace, který dnes v průmyslu hraje klíčovou roli. Možná by stálo za úvahu jej více zdůraznit nejen obsahově, ale i v samotné komunikaci veletrhu.“

## **Stanislav Mecner, marketing, HARTING s.r.o.**

„Brno mám rád a na AMPER jezdím pravidelně, je to pro mě vždy skvělá příležitost. Veletrh vnímám jako ideální místo pro setkání se zákazníky a pro utužení obchodních vztahů. Za mě je všechno v pořádku a atmosféra je velmi příjemná. Navíc účast srovnatelná nebo dokonce lepší než v minulých letech, což nás velmi těší. Už teď se těším na další ročník.“

## **Pavel Kubík, jednatel, PBT Rožnov p. R.,**

„Veletrh nás mile překvapil, návštěvnost byla solidní a oceňujeme i dostatek prostoru. Pozitivně hodnotíme i parkování blíže areálu, to je pro nás důležité hlavně při manipulaci se stroji. Do budoucna bychom možná zvážili úpravu otevírací doby, zejména poslední den, protože odpoledne už bývá návštěvnost slabší. Zahraniční partneři byli příjemně překvapeni počtem lidí, což je z hlediska PR určitě dobrá zpráva, a my celkový přínos vyhodnotíme po skončení veletrhu.“

## **Josef Kočí, majitel, KOČÍ VN s.r.o.**

Na veletrhu AMPER jsme pravidelnými vystavovateli už od roku 1995 a stále je pro nás místem, kde se setkáváme s našimi obchodními partnery a dodavateli. Přináší nám i nové příležitosti – občas narazíme na někoho, koho jsme dosud neznali, nebo se otevřou nové projekty s novými partnery. S letošním ročníkem jsem spokojen. Měli jsme několik velmi dobrých jednání, některé zakázky se zde ujasnily a některá jednání se posunula kupředu, takže za mě dobré.

## **Jiří Štoch, obchodní manažer, TEDOM a.s.**

Minulý rok jsme na veletrhu AMPER vystavovali poprvé, je to pro nás příležitost setkat se s potenciálními zákazníky i mimo naši obvyklou zónu. Letos je tady od prvního dne opravdu nával a lidé se o kogeneraci zajímají, takže to hodnotíme velice pozitivně.

## **Zdeněk Příbyl, specialista systémů řízení a metrolog společnosti OHLA ŽS, a.s., divize Technologie:**

Vystavujeme tady pravidelně a setkáváme se s projektanty, správci sítí a dalšími zákazníky. AMPER pro nás není o získávání nových zákazníků, to se stane jen málokdy, protože trh je úzký a víceméně se všichni známe. Ale veletrh je neefektivnější příležitost, jak se s našimi českými i slovenskými zákazníky setkat na jednom místě. Letos je návštěvníků opravdu hodně a jsme za to rádi, i když občas přemýšlíme, že stánek ještě přifoukneme. A to ho máme každý rok větší a větší.

## **Jan Šabata, jednatel, SVK Elektronik s.r.o.**

Je to nejlepší veletrh pro nás, zaměřený na elektro. Navštěvují nás naši stálí zákazníci, ale občas tu máme i nové.

## **Martin Mikšík, marketingový specialista, AGROTEC a.s.**

Zájem je velký, hlavně dopoledne. Největší pozornost přitahuje Elroq, hned za ním je elektrická dodávka Kia PV5, kterou lidé oceňují kvůli ceně. Zároveň jednáme s firmami o dodávkách a přestavbách vozidel, takže tu vzniká i mnoho obchodních kontaktů.

## **Jan Molnar, general sales manager, AVNET Abacus**

Zájem rozhodně roste. Oproti minulému ročníku vidím více návštěvníků. Pro nás je výbornou příležitostí setkat se s výrobci i jejich partnery na jednom místě. Každý rok zde potkáváme známé tváře, ale objevují se i nové firmy, které minulý rok třeba vůbec nepřišly. Neustále vznikají nové nápady a my chceme být u toho už na začátku, abychom mohli pomoci jejich projektům k úspěchu. Proto nás těší, že se u našeho stánku zastavují.

## **Zdeněk Vidlár, jednatel, MINYX servis**

Kromě exponátů jsme přivezli hlavně dobrou náladu. Veletrh je pro nás příležitostí setkat se se zákazníky, se kterými dlouhodobě spolupracujeme. Zároveň chceme oslovit nové zákazníky prostřednictvím prezentace displejů, LED produktů a dalších řešení.

## **Lubomír Jochman, prodejce nových vozů, CanoCar**

„Upřímně mě překvapilo, kolik lidí se na AMPERu objevilo – za tři dny jsme nasbírali spoustu zajímavých kontaktů a návštěvnost byla opravdu vysoká. Doufáme, že nám to pomůže v dalším rozvoji byznysu i v propagaci našeho prvního elektrického auta. Jsme tu poprvé a zkušenost hodnotíme velmi pozitivně. Do budoucna určitě zvažujeme návrat, ideálně s novými produkty, abychom měli návštěvníkům zase co nabídnout.“

## **Martina Slívová, obchodní manažer, Chytré nabíjení**

„Pro nás byl letošní AMPER velmi přínosný – zatímco loni jsme zde navázali hlavně B2B spolupráce, letos jsme zaznamenali i velký zájem koncových zákazníků. V tomto ohledu byl ročník opravdu povedený. Oceňujeme také propagaci ze strany veletrhu a možnost vystoupit v diskuzním panelu. Velmi si vážíme i článku na stránkách BVV, na který se můžeme dále odkazovat, takže z marketingového pohledu hodnotíme účast velmi pozitivně.“

# AMPER®



16.–18. 3. 2027

**AMPER**®

**TĚŠÍME SE NA VÁS**

BVV



Veletřhy  
Brno