

**STAVEBNÍ
VELETRH
BRNO**



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Komplexní přehledka stavebního sektoru

**MINE
& BUILD**

**DŘEVOSTAVBY
BRNO**

MOBITEX

**FESTIVAL
ARCHITEKTURY
BRNO**

BVV



Veletřhy
Brno



Komplexní přehledka stavebního sektoru Od těžebních a stavebních strojů až po interiérový design



Stavební veletrh Brno 2026 proběhl společně s veletrhy Dřevostavby Brno, MOBITEX a poprvé také Mine & Build Brno – odbornou platformou pro těžební a stavební technologie. Už posedmé byl součástí Festival architektury. Počet vystavujících firem vzrostl na 382 a podle předběžného odhadu si během čtyř dnů veletrhy prohlédlo více než 24 tisíc návštěvníků z řad odborné i široké veřejnosti, což je nejvíce za několik posledních ročníků. Rozšířený záběr umožnil prezentovat výrobky a technologie pokrývající celý životní cyklus staveb – od získávání surovin přes návrh a realizaci až po vybavení interiérů nebo provoz staveb.



24 598
návštěvníků
z 14 zemí

382
firem
ze 7 zemí

10 579 m²
výstavní
plochy

MINE & BUILD



Unikátní výrobky a technologie: všechny na jednom místě a na dosah

K nepřehlédnutelným exponátům patřilo obří kolesové rypadlo Noen nebo dvojice impozantních vozidel Tatra Truck s unikátní konstrukcí podvozku pro snadnou průchodnost terénem. Švédská společnost Epiroc představila nový vrtací stroj i digitální řešení pro bezpečnou práci v podzemí. V expozici společnosti Staves byl k vidění nový pásový smykač Kubota a společnost AB Machinery do Brna přivezla mimo jiné nový elektrický nakladač, který výrazně snižuje provozní náklady. Na stánku Gorila Machinery měla premiéru stavební technika Shantui – a jeden z minibagrů byl zároveň výhrou v návštěvnické soutěži Stavebního veletrhu Brno.



Unikátní výrobky a technologie



Novinky samozřejmě nechyběly ani v ostatních pavilonech. Příkladem jsou třeba speciální dveře Wipro, které šetří prostor v malometrážním bydlení, nebo rakouská okna Internorm s takzvaným i-tec dekorem – barevným digitálním tiskem na vnitřní straně. Firma Hansgrohe ve své interaktivní expozici představila mj. novou kuchyňskou baterii s rozšířenými funkcemi, která nabízí i filtrovanou, chlazenou a perlivou vodu. Společnost Spacely návštěvníkům ukazovala budoucnost navrhování a prodeje nemovitostí – díky vizualizaci interiérů ve virtuální realitě se mohli procházet ještě neexistujícími nemovitostmi. Z mnoha lákadel interiérového designu jmenujme alespoň slovenskou firmu Paseq s originálními ručně vyráběnými hi-fi sestavami a gramofony z různých druhů dřevin.

Veletrh Dřevostavby Brno s nabídkou dodavatelů montovaných domů oslovil zájemce o rychlé bydlení na klíč. Pokračovala také oblíbená výstava minidomků Tiny Houses, která představila moduly určené pro bydlení, rekreaci i saunování a nabídla konkrétní příklady flexibilních a udržitelných řešení. Navazující projekt Zahrada jako inspirace ukázal, jak kreativně propojit architekturu, přírodu a moderní zahradní design.



Setkání odborníků napříč obory a profesemi



Vedle široké veřejnosti si na výstaviště našli cestu i ti správní a žadaní odborníci – zástupci státní správy a samosprávy, privátní investoři, developeři, architekti a projektanti. K VIP návštěvníkům patřila také česká první dáma Eva Pavlová.

Zahajovací konference veletrhů řešila surovinovou bezpečnost České republiky včetně strategických ložisek, podpory recyklovaných materiálů a související legislativy. Druhý den proběhla nosná Konference Stavebního veletrhu Brno s podtitulem **Restart investic do stavebnictví a rozvoje bydlení v České republice 2026**. Ze zveřejněných dat vyplynulo, že se Česko v roce 2025 stalo evropským lídrem v růstu stavební produkce, přestože tuzemské stavebnictví čelí řadě strukturálních problémů od administrativních bariér až po nedostatek pracovníků. Navazující konference Obec & Investor se zaměřila na spolupráci veřejného a soukromého sektoru při rozvoji území a realizaci developerských projektů.



FESTIVAL ARCHITEKTURY BRNO

Posedmé se společně se Stavebním veletrhem Brno uskutečnil Festival architektury, který ve čtyřdenním dynamickém programu nabídl stovku přednášek, workshopů a diskusí. Letos se poprvé rozšířil do dvou pavilonů a nově se zaměřil i na architekturu interiérů. Hlavním cílem ročníku 2026 bylo propojování architektů a designérů s developery, investory a realitními společnostmi – což se podařilo.



Třetí Stavební hackathon



Ve spolupráci s Národním centrem Stavebnictví 4.0 na Festivalu architektury proběhl třetí ročník Stavebního hackathonu, do kterého se zapojily studentské týmy ze šesti technických univerzit z Česka i Slovenska. Letošní tématem byla „výstavba bez výkresů – paperless“ a každý z týmů poprvé pracoval s jiným konkrétním pozemkem vyčleněným obcí pro dostupné bydlení. Výsledkem 36hodinového úsilí studentů a jejich mentorů ze stavebních firem bylo šest inovativních konceptů z různých konstrukčních materiálů. Hlavní cenu starostů Obec ON získal tým z Fakulty stavební VUT v Brně.



PODPORA SFPI

Stavební hackathon proběhl za spolupráce a podpory Státního fondu podpory investic (SFPI).

SFPI zdůraznil synergie mezi výrobcí stavebních materiálů a akademickou sférou a také přímý dopad studentských návrhů na konkrétní obce a bytové projekty.

„Účast na Stavebním veletrhu Brno je pro nás velmi cenná. Vidíme zde skvělou synergii mezi výrobcí stavebních materiálů a akademickou sférou. To se projevuje i v rámci Festivalu architektury při realizaci studentských projektů, do nichž jsme za SFPI vložili zadání ze šesti reálných obcí. Výstupy ze Stavebního hackathonu tak mohou mít přímý dopad na konkrétní lokality díky skutečným bytovým projektům,“ zhodnotil letošní ročník ředitel SFPI Daniel Ryšávka.



Podpora řemesel

Svou zručnost přímo na veletrhu prokazovali také žáci odborných učilišť. V rámci akce Mistři všedních dnů proběhla finále celostátních soutěží odborných dovedností. Součástí programu byl také národní šampionát CzechSkills 2026 pro mladé ve věku 17–22 let a nechyběla ani mezinárodní soutěž Učeň instalatér.



Na veletrh pro radu i inspiraci

Komplex stavebních veletrh s velkou koncentrací specialistů mnoha oborů je tradičně vyhledávaným centrem odborného poradenství, které může výrazně snížit náklady při stavbě či rekonstrukci. Návštěvníci konzultovali s odborníky Centra pasivního domu, Asociace dodavatelů montovaných domů, České komory autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě (ČKAIT), Státního fondu životního prostředí ČR i Cechu topenářů a instalatérů. K dispozici bylo také poradenství Designérského centra MOBITEX a zahradních architektů.

hello



OHLASY Z VELETRHU



Marcel Dlask, náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR

Moc jsem se na veletrh těšil, nejen kvůli novým trendům ve stavebnictví, jako jsou smart domy a celková digitalizace stavební sféry, ale i kvůli těm krásným strojům. Zároveň mě díky mé hornické minulosti těší propojení s Mine & Build.

Filip Chvátal, náměstek primátorky města Brna

Veletrh Mine & Build se zde představuje premiérově a já věřím, že rozhodně ne naposledy. Brno se dlouhodobě profiluje jako město vědy, výzkumu, technologií a vzdělávání. Doufám, že nám zde vyroste další zajímavá tradice, která sem bude lákat odborníky, vystavovatele i návštěvníky z celého světa.

Jan Zámečník, náměstek hejtmána Jihomoravského kraje

Město Brno i celý Jihomoravský kraj jsou často spojovány s inovacemi a IT. Ale nic z toho nemůže fungovat – žádná serverovna nemůže stát, žádné sdílené kanceláře nemohou být postaveny – bez stavařů. Stavebnictví je základním kamenem ekonomiky. Potřebujeme ho pro komunikace, pro kancelářské budovy a v neposlední řadě pro bytovou výstavbu pro rodiny i seniory. Zároveň se nic nedá postavit bez surovin, takže jsem rád i za veletrh Mine & Build.

Pavel Kotásek, předseda představenstva Těžební unie

Platforma Mine & Build otevírá diskusi o tématech, která jsou zásadní pro naši budoucnost. Česká ekonomika stojí na průmyslu a stavebnictví, které jsou přímo závislé na surovinách. Proto je důležité, abychom o těchto otázkách mluvili věcně, otevřeně a účinně. Děkuji všem organizátorům a vystavovatelům, kteří dávají stavebnímu veletrhu tak silný obsah.

Libor Vacek, předseda asociace Česká dobývací technika

Děkuji za skvělý nápad propojit Stavební veletrh Brno s veletrhem Mine & Build. Jsme poměrně malá asociace zaměřená na export, ale rádi jsme využili pozvání a dokázali sem přilákat naše hosty. Máme zde delegaci z Mexika, velkou delegaci z Mongolska, hosty z Kosova, Srbska, Polska a další delegace ještě dorazí.

Pavel Bárta, jednatel, LB MINERALS

Veletrh se nám líbí. Je tu spousta techniky, kterou bychom mohli využít, a také mnoho firem zaměřených na moderní trendy – ať už jde o elektroniku, automatizaci nebo systémy, které umožňují sledovat procesy digitálně. To jsou věci, které dříve nebyly běžné a dnes jsou pro nás velmi zajímavé. Nejsme tady tedy jen jako vystavovatel, ale i jako firma, která tu může najít nové dodavatele nebo obchodní partnery.

Šárka Andělová, Regional Communication Team Leader Central Europe, EPIROC

Veletrh je pro nás příležitost setkat s našimi zákazníky a obchodními partnery z oboru. Přestavujeme jim naše novinky, ale zejména si přátelsky a v klidu popovídáme.

Daniel Vacek, místopředseda asociace Česká dobývací technika

Spokojenost je maximální. Myšlenka vytvořit podobný veletrh vznikla už před několika lety, kdy jsme si v zahraničí uvědomili, že české hornictví a navazující průmysl mají obrovskou tradici i unikátní technologie, které si zaslouží vlastní platformu. Spojení se Stavebním veletrhem Brno se ukázalo jako skvělý krok – podařilo se přivést zahraniční partnery, propojit firmy a ukázat české know-how v tom nejlepší světlo.

František Vocásek, majitel, Dům na kolečkách

Výstava je úplně super, jsme opravdu spokojeni. Návštěvnost je vysoká, lidé jsou příjemní a celková atmosféra je skvělá. Jsme rádi, že tady můžeme prezentovat naše výrobky a ukázat je lidem naživo. Důležité je, aby si je mohli sami prohlédnout, osahat a vyzkoušet, jak se v takovém domě skutečně žije.

Pavel Malatinský, spolumajitel, OneHouse

Je to bomba, myslím, že jsme tady dostali přesně to, co jsme chtěli. Zpětná vazba od lidí je zatím naprosto výborná a musím říct, že mě to až dojalo. Náš dům je pořád plný návštěvníků a reakce jsou velmi pozitivní. Utvrdilo nás to v tom, že to děláme dobře a určitě sem budeme jezdit častěji.



OHLSY Z VELETRHU



Monika Fleková, manažer propagace, Prefa Brno

Návštěvnost je teď vynikající, je vidět, že propagace zafungovala. Pro nás je důležité tady být hlavně proto, aby nás lidé viděli – tolik návštěvníků na jednom místě běžně neoslovíme. Máme velkou radost i ze zpětné vazby na naši expozici, lidé si ji fotí, posedí v ní a odpočívají. Věříme, že nám to do budoucna přinese další příležitosti.

Jan Žlebek, produktový manažer, AB Machinery

Z naší strany byla očekávání zčásti naplněna. Dorazili důležití zákazníci, se kterými jsme mohli jednat o elektrických strojích, což pro nás bylo klíčové. Na druhou stranu jsme očekávali o něco vyšší návštěvnost. Celkově ale účast hodnotíme jako přínosnou.

Miroslav Mikulič, produktový manažer, CIME

Na veletrh jsme šli s tím, že si ho chceme znovu vyzkoušet. V minulosti jsme zde vystavovali pravidelně a po určité pauze jsme se rozhodli vrátit, i díky našemu sortimentu, který má blízko ke stavebnictví. Prezentujeme zde značky jako Dynapak nebo Hyundai, které do tohoto segmentu dobře zapadají. Neměli jsme velká očekávání, takže nás výsledek může jen příjemně překvapit.

Vojtěch Tybitancl, sales area manager, Wipro

Stavební veletrh je důležitý hlavně proto, aby se lidé dozvěděli o prvcích, na které při stavbě často ani nemyslí a nechávají je jen na projektantovi. Když k nám klient přijde, dokážeme mu vysvětlit, proč má smysl investovat do kvalitních řešení, jako jsou zateplené půdní schody nebo dveře, které mu vydrží desítky let. Odchází tak s konkrétní představou a informací, která mu pomůže při rozhodování. Jsme také spokojeni s návštěvností – je různorodá a je vidět, že zájem o stavění i inspiraci je stále velký.

Oldřich Šebek, jednatel, ATRIUM

S veletrhem jsme vcelku spokojeni, návštěvnost je velmi slušná, podobná jako minulý rok, možná i o něco lepší. Jsme tady proto, že věříme, že to má reálný efekt a smysl pro naši práci. Klíčové je pro nás hlavně osobní setkávání s lidmi, protože se orientujeme přímo na koncové zákazníky. Právě přímý kontakt a možnost vše vysvětlit na místě je pro nás největší přínos.

Michal Synek, vedoucí pobočky, Ptáček – velkoobchod

Jelikož jsme brněnská firma, bereme účast na Stavebním veletrhu Brno tak trochu jako naši povinnost – musíme být vidět. I dnes, kdy je naše společnost velká, se stále stává, že nás někteří zákazníci z Brna neznají. Už jen samotná přítomnost na veletrhu je proto pro nás velkým přínosem. Zásadní je ale především osobní setkávání se zákazníky.

Martin Pyšna, obchodní zástupce, HK – Dřestav

Výstava se nám líbí jako každý rok, panuje tady příjemná atmosféra a my se sem ze středních Čech vždy rádi vracíme. Oceňujeme také profesionální přístup a vysokou úroveň jednotlivých expozic. Pro nás je veletrh důležitý především kvůli osobnímu kontaktu s klienty, kteří jsou od nás regionálně dál. Zároveň nám dává prostor pro další rozvoj a posun firmy.

Eliška Trojanová, marketing, Hansgrohe

O naše interaktivní prvky je velký zájem, návštěvníky baví, že si mohou produkty skutečně vyzkoušet. Máme zde například sprchové hlavice, kde je vidět průtok i možnosti přepínání jednotlivých proudů, takže lidé vidí výrobek přímo v praxi. Není to jen vystavená atrapa, ale reálný zážitek od kuchyňského sortimentu až po sprchovací toalety. Právě tato osobní interakce je pro nás na veletrhu nejdůležitější.

Petr Popek, spolumajitel Svět spánku

Jsme rádi, že jsme tady, protože se po celý den bavíme s velkým množstvím lidí – ta koncentrace je mnohem vyšší než na běžných prodejnách. Reakce návštěvníků jsou velmi pozitivní a potvrzuje se, jak důležité je ukázat produkty naživo, nejen prostřednictvím fotek nebo videí. Klíčové je pro nás osobní poradenství a přímý kontakt. Z hlediska čísel je ještě brzy hodnotit, ale celkový dojem je velmi dobrý.

Robin Hošek, spolumajitel Spacely

Nám se tady líbí opravdu hodně, i když jsme se kvůli zájmu návštěvníků skoro ani nestačili projít po veletrhu. K našemu stánku chodí velké množství lidí a máme na naše produkty skvělé ohlasy. Odhásíme si také řadu objednávek a nových spoluprací. Celkově hodnotíme účast velmi pozitivně.



OHLASY Z VELETRHU



Marek Pavliš, specialista komunikace, GasNet

Na veletrhu představujeme plynárenství jako řemeslo i jako perspektivní obor studia. Hlavním bodem byla soutěž Plynař roku, kde oceňujeme nejtalentovanější studenty středních škol. Pro nás je zásadní být v kontaktu s budoucí generací plynářů. Česká energetika se bez nich neobejde. My jsme s veletrhem naprosto spokojeni.

David Kříž, vedoucí prodeje, FenStar

S výstavou jsme spokojeni, návštěvnost odpovídá našim očekáváním. První dva dny byly sice o něco slabší, ale to je u podobných akcí běžné. Celkově ale veletrh splnil to, co jsme od něj očekávali. Je pro nás důležitý jako prostor pro prezentaci firmy a zároveň jako jeden z kanálů pro získávání nových poptávek.

Karel Vrzáček, jednatel, ArteLusso

Návštěvnost je dobrá, i když vystavovatelů je tu letos o něco méně, což nás mrzí. Doufáme, že se nám podaří zúročit účast i obchodně, zatím na to ještě čekáme. Velký zájem je ale o naše kuchyně v praxi – jakmile se začne vařit, okamžitě se kolem nás shromáždí dav lidí. Návštěvníků je tolik, že se ani na všechny nedostane, což jen potvrzuje, jak silný je o naše řešení zájem.

**Těšíme se na vás na příštím ročníku,
který se na brněnském výstavišti
uskuteční**

31. 3.–3. 4. 2027.

