

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

20 25



**STAVEBNÍ
VELETRH
BRNO**

MOBITEX



**DŘEVOSTAVBY
BRNO**

**FESTIVAL
ARCHITEKTURY
BRNO**



Veletrhy ukázaly rostoucí zájem o trendy ve stavebnictví a interiérovém designu

Letošní Stavební veletrh Brno, veletrh Dřevostavby Brno, veletrh MOBITEX a Festival architektury představily novinky a trendy jak ve stavebnictví, tak v zařizování interiérů. Přibýlo vystavujících firem, kterých se prezentovalo 321 z jedenácti zemí. Během čtyř dnů si veletrhy prohlédlo přes 20 tisíc návštěvníků z řad odborné i široké veřejnosti, což je nejvíce za několik posledních ročníků.

21 312

návštěvníků
z 20 zemí

321

vystavujících
firem z 11 zemí

10 672

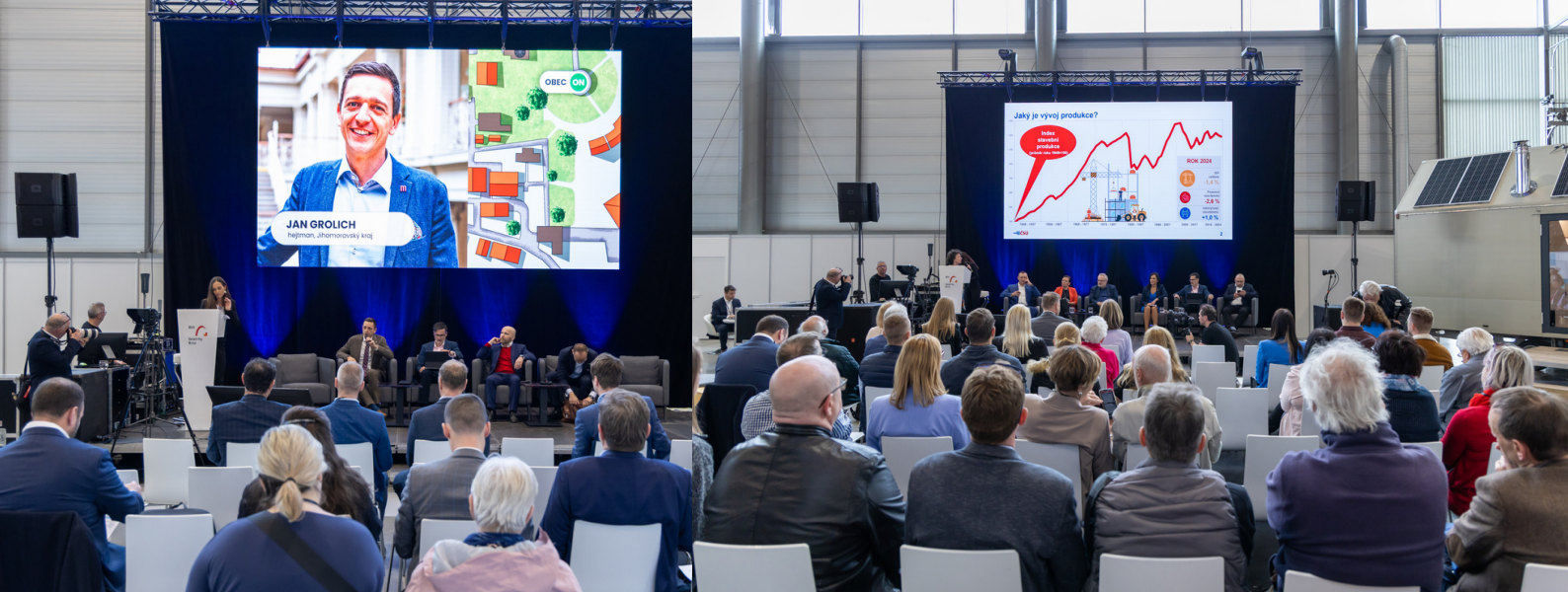
m² výstavní plochy

Novinky a trendy na jednom místě

Veletrhy představily průřez celou nabídkou stavebního sektoru i interiérového vybavení. Velký zájem byl o novinky, které dokládají pokrok v technologiích. Společnost Wienerberger zaujala návštěvníky mj. novou antracitovou střešní taškou V9 s designem od renomovaného Studia F. A. Porsche a moderním tvarem do V. Český výrobce cihelného materiálu Heluz Group přivezl novou chytrou maltu Heluz Sidi, která urychluje zdění, a z dalších novinek třeba náhradu za bednění Věncovka Rapid. Česká firma Vezeko představila nový unikátní přívěs s dostavníkem. Novinkami se pochlubili i zahraniční vystavovatelé, kterých přijelo nejvíce ze Slovenska. Třeba společnost Woodisín v české premiéře představila světově unikátní ručně vyráběná umyvadla kombinující přírodní dřevo s kompozitním materiálem.

Pokračovala populární výstava minídomků Tiny Houses s patnácti vzorově zařízenými moduly pro bydlení či rekreaci i designovými saunami. Podruhé byl součástí veletrhu inspirativní projekt Zahrada, který připravil výrobce betonových prvků Prefa Brno ve spolupráci se Zahradnickou fakultou Mendelovy univerzity v Brně.

Veletrh nábytku a interiérového designu MOBITEX lákal především na širokou nabídku sedaček, kvalitních postelí a výstavu ručně vyráběných interiérových doplňků a dekorací. Nechyběly ani zajímavé novinky, třeba kuchyně italské značky ArteLusso zaujala návštěvníky varnou deskou, která v sobě má integrovaný odsavač. Česká nábytkářská firma JECH představila nové čalounické látky s vyšším podílem přírodních materiálů i sedačky pro ergonomické sezení. Součástí veletrhu MOBITEX byla také exponátová výstava Studentský design.



Festival architektury a odborný doprovodný program

Vedle široké veřejnosti si na výstaviště našli cestu i odborníci – zástupci státní správy a samosprávy, privátní investoři, developeři, architekti a projektanti. Odborného doprovodného programu se zúčastnili mj. ministr životního prostředí Petr Hladík nebo hejtman Jihomoravského kraje Jan Grolich. Zahajovací konference Stavebního veletrhu Brno měla podtitul „Restart investic do stavebnictví a rozvoje bydlení v ČR“ a propojila se se vzdělávacím programem Festivalu architektury. V jejím rámci proběhlo i fórum Obec & investor, které uspořádal Státní fond podpory investic společně s Jihomoravským krajem za účasti více než stovky starostů měst a obcí a zástupců jejich investičních oddělení.

Po šesté se společně se Stavebním veletrhem Brno uskutečnil Festival architektury, který ve čtyřdenním dynamickém programu přednášek a besed provedl návštěvníky všemi fázemi bydlení – od startovacího bytu přes rodinné domy až po investice do rekreačních nemovitostí. Hlavním tématem ročníku bylo dostupné bydlení a součástí byla také inspirativní výstava Bydlení od architektů. Velký zájem byl o páteční program Longevity s odborníky na témata zdravého bydlení, zdravého životního stylu, vlivu barev a materiálů na psychiku apod.





Stavební hackathon a popularizace řemesel

Ve spolupráci s Národním centrem Stavebnictví 4.0 se na Festivalu architektury uskutečnil druhý ročník Stavebního hackathonu, do kterého se zapojily studentské týmy ze sedmi technických univerzit, šesti českých a poprvé i jedné slovenské. Výsledkem jejich 48hodinového úsilí bylo sedm inovativních konceptů dostupného bydlení z různých konstrukčních materiálů. Hlavní cenu Obec ON získal tým z Lesnické a dřevařské fakulty Mendelovy univerzity v Brně.

Druhý Stavební hackathon se uskutečnil za spolupráce a podpory Státního fondu podpory investic (SFPI). „Práce všech univerzitních týmů předčily očekávání a výborně se propojily s naší expozicí modulární bytové výstavby, kterou jsme připravili na stavebním veletrhu v rámci našeho projektu Obec ON,“ zhodnotil jeho výsledky ředitel SFPI Daniel Ryšávek a dodal: „Naši kolegové, kteří se na soutěži podíleli v roli mentorů nebo při výběru konkrétních projektových záměrů obcí, prožili tři dny plné tvůrčí energie se studenty a technologickými partnery. Věřím, že se členové studentských týmů budou na zlepšování dostupnosti bydlení jako budoucí projektanti podílet i nadále.“

Svou zručnost přímo na veletrhu prokazovali také žáci odborných učilišť. Uskutečnily se učňovské soutěže odborných dovedností Mistři všedních dnů v oborech klempíř, pokrývač, tesař, komíník, zedník, čalouník a plynář. Cech topenářů a instalatérů ČR na veletrhu uspořádal už 27. ročník soutěže odborných dovedností Učeň instalatér 2025. V návaznosti na veletrh MOBITECH se konalo také Mistrovství ČR v oboru truhlář.



Na veletrh pro radu i inspiraci

Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě (ČKAIT) společně s Cechem topenářů a instalatérů (CTI) připravily pro odborníky i širokou veřejnost čtyřdenní program přednášek věnovaných mj. tepelným čerpadlům, rekuperaci nebo dotačním programům. Zájemci o konzultace s experty mohli využít bezplatné poradenství na stáncích ČKAIT, CTI, Centra pasivního domu, Asociace dodavatelů montovaných domů a Státního fondu životního prostředí ČR. Na Festivalu architektury bylo novinkou poradenství v rámci sekce Bydlení v malém a Bydlení od architektů. V návaznosti na projekt Zahrada se poprvé otevřelo Zahradní poradenské centrum a na veletrhu MOBITECH nabízelo konzultace Designérské centrum.



Ohlasy z veletrhu

Jan Grolich, hejtman Jihomoravského kraje

Stavební veletrh je jeden z těch velkých, který je důležitý pro Brno, pro Veletrhy Brno, a tím pádem i pro celý region. Z pohledu kraje je důležitý hlavně v konferenčních tématech, proto jsem rád, že jsem se mohl zapojit do panelové diskuse, kterou jsme spolupořádali se Státním fondem podpory investic. Ale chci se tady podívat i na nějaký tiny house, protože se mi líbí a uvažujeme o něm.

Jiří Košťál, ředitel, Střední škola stavebních řemesel Brno-Bosonohy (organizátor učňovské soutěže Mistři všedních dní)

Celá akce má vzestupnou tendenci, přibýlo sponzorských firem, spolupracujících cechů i samotných soutěžících. Spolupráce s brněnským výstavištěm je vynikající. Na Stavebním veletrhu Brno máme možnost popularizovat řemesla tím, že je představíme široké veřejnosti. Ale chceme zde také motivovat další žáky, aby řemeslu důvěřovali, protože kvalitní řemeslník dnes rozhodně není podfinancován.

Tomáš Andrežál, jednatel, CERAMIC HOUSES EU, s. r. o., Slovensko

Vyrábíme ekonomicky výhodné prefabrikované ekokeramické domy s rychlou výstavbou a dlouhou životností. Všichni zákazníci, se kterými tady mluvíme, jsou šokovaní z našich dobrých cen. Přestože podíl prefabrikovaných staveb na českém trhu roste, o montovaných keramických domech je zde zatím jen velmi nízké povědomí, což chceme změnit. S účastí jsme spokojeni a určitě tady chceme být i v dalších letech.

Petr Michal, marketing a homologace, VEZEKO s.r.o.

Byli jsme plní očekávání a překvapivě je to lepší, než jsme předpokládali, takže jsme spokojeni. Prodali jsme opravdu skoro všechno, co tady máme vystavené. Lepší už to být asi nemohlo. Být na veletrhu je určitě důležité, jednak se zviditelníme, ale i ukážeme, co umíme, a ukážeme, co se v podstatě skrývá za pojmem přívěs za auto, že to není jenom obyčejná, jak to mnozí zákazníci nazývají, kára nebo vozík, co mají doma v garáži.

Filip Kurek Jr., produktový manažer Gausium, HABRA s.r.o.

Vystavovat na veletrhu má smysl, protože během krátké doby můžete mluvit se stovkami lidí. Získáte autentické reakce na konkrétní produkty, spoustu nových podnětů, doplňujících otázek i zpětnou vazbu, kterou na dálku jednoduše nenasbíráte. Když firma na veletrhu vystupuje, ukazuje tím, že má potřebnou kapacitu a stabilitu – že nejde jen o virtuální společnost na internetu. Osobní kontakt je pro nás nesmírně důležitý. Spoustu věcí dnes sice zvládneme online – přes videohovory nebo virtuální prohlídky, ale osobní kontakt nic nenahradí. Lidé se stále chtějí potkat tvář v tvář.

Veronika Hudcová, manažerka B2C, AL Pergoly

Zájem tady na veletrhu je veliký, občas ani nestíháme odpovídat na všechny dotazy. Osobní kontakt se zákazníky na veletrhu je pro nás vždycky obohacující.

Miloš Štefanišin, jednatel, San-Injekt s. r. o., Slovensko

Přijeli jsme představit jedinečné produkty pro hydroizolaci střechy. Získali jsme tu některé nové partnery, kteří dělají opravy a renovace střech, další zájemce o spolupráci staví velké výrobní haly. Už teď jsme s účastí spokojeni.

Rob J. Addink, CEO, BERA

Máme velkou radost, že můžeme naše řešení představit právě v Brně. Veletrh má výbornou atmosféru a potěšil nás zájem ze strany návštěvníků i architektů a další odborné veřejnosti.

Jsmo rodinná firma s třicetiletou historií a vyrábíme sauny na míru ve vysoce kvalitním provedení. Na brněnském veletrhu vystavujeme poprvé a zákazníci si nás tady našli, je to pro nás velmi příjemná zkušenost. Vedle jsme tu konkrétní obchodní jednání a s účastí jsme určitě spokojeni.

Panuje tu příjemná atmosféra, jedna z nejlepších, co jsme na veletrzích zažili. Organizace i spolupráce s pořadateli je výborná. Je to pro nás čest, že tady můžeme být.

Na veletrhu jsme spokojeni, důležité je, že jsme tu stále obklopeni lidmi. Je to pro nás nejdůležitější veletrh roku. Plánujeme se zúčastnit i příští rok.

Za dva dny jsem zde rozdál dva tisíce letáků. Myslím, že to je jasné znamení, že to stojí za to. Máme velký úspěch a za to jsme hodně rádi.

Je tu poměrně dost návštěvníků už první den. To většinou nebývá moc zvykem.

