

Corporate design

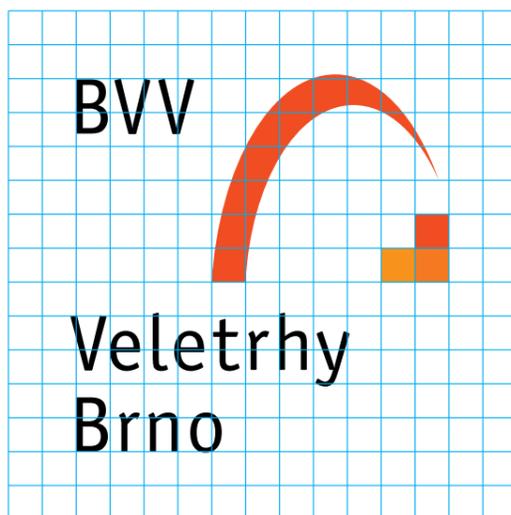
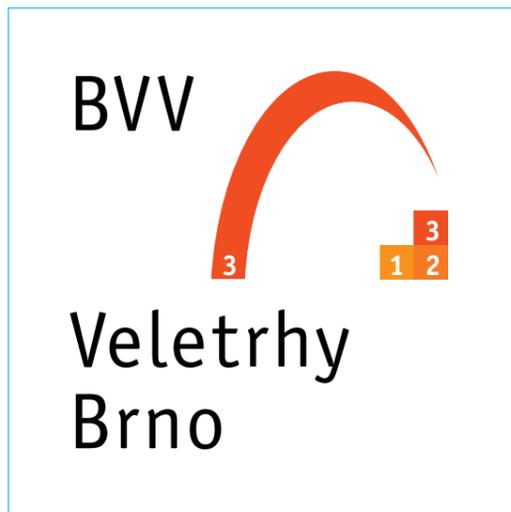
Logo und Grundelemente

Juni 2015



1. Logo

1.1. Logo - Grundvariante



Das Corporate Design der Messe Brunn basiert auf dem Firmenlogo. Das Corporate Design der Messe Brunn ist durch vier vereinheitlichende Grundelemente gegeben, die die Identität der Firma bestimmen und stets zusammen zu verwenden sind, sowohl in der Korporats- als auch in der Produktkommunikation. Die vier Grundelemente sind:

- Logo der Messe Brunn
- Schriftart ITC Officina Sans
- Quadratraster
- Farben

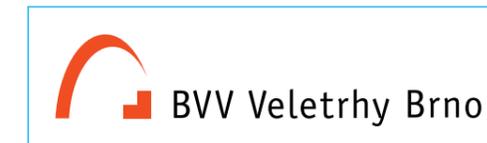
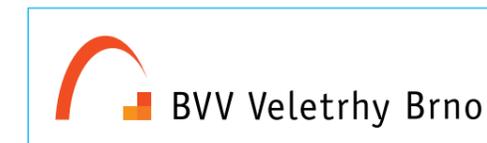
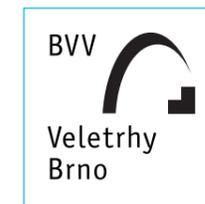
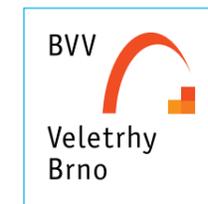
Nur durch gleichzeitigen Einsatz dieser Grundelemente wird die Messe Brunn identifiziert.

- Das Logo der Messe Brunn (im Folgenden Logo oder Logo der BVV) ist das bestimmende Element der Firmenidentität. Das Logo bindet an die grafische Morphologie des Logos der Messe Düsseldorf an – nicht nur farblich, sondern auch durch die Zitation der farbigen quadratischen Flächen (Stände), über der sich der stilisierte, die Tektonik der Messehalle A frei paraphrasierende Bogen wölbt.
- Das Logo setzt sich aus 3 Orange-Tönen, weißer Fläche und schwarzer Schrift zusammen. Die Orange-Töne bestehen im Vierfarbendruck (cmyk) aus Magenta (m) und Gelb (y). Die weiße Fläche ist untrennbarer Teil des Logos. Die Schrift ist schwarz (k) gedruckt. Die Farben sind anhand der PANTONE- und RAL-Farbvorgaben festgelegt.
- Das **Quadratraster** definiert präzise die gegenseitigen Proportionen und die Größe des Logos. Die Größe des Logos richtet sich nach der Größe des Quadrats, in dem es platziert ist. Bei Platzierung des Logos in weitere grafische Elemente, oder zum Beispiel bei Herstellung eines Paneels mit dem Logo, sind immer alle Proportionen des Logos beizubehalten, dessen Rand durch den Rand der weißen Fläche bestimmt ist, die durch das Quadratraster vorgegeben ist. Der Abstand des Logorands vom Text und von den grafischen Elementen des Logos ist durch die Länge von 2 Seiten des Rasterquadrats bestimmt. Der beschriebene Abstand der grafischen Elemente und der Schrift vom Logorand gilt für alle Varianten des Logos. Die Verwendung des Logos in einem Rahmen ist verboten.

- Mindestgröße des Logos**
Die Seite eines Rasterquadrats darf nicht kürzer als 1 mm sein, deshalb beträgt die Mindesthöhe des Logos bei der quadratischen Variante 15 mm, bei den anderen Varianten 10 mm.

Die blaue Linie zeigt lediglich die Größe des Logos an. Das Logo darf nicht umrahmt werden.

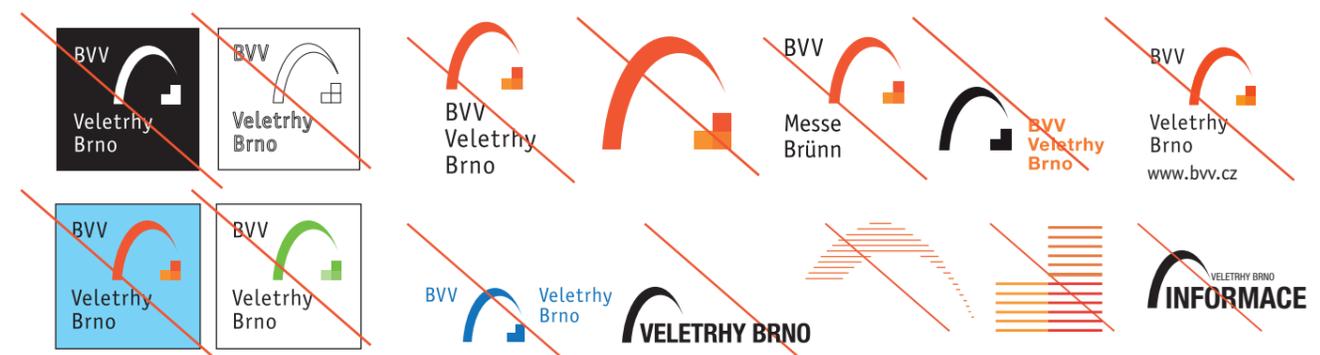
1.2. Logo - Varianten



Die blaue Linie zeigt lediglich die Größe des Logos an. Das Logo darf nicht umrahmt werden.

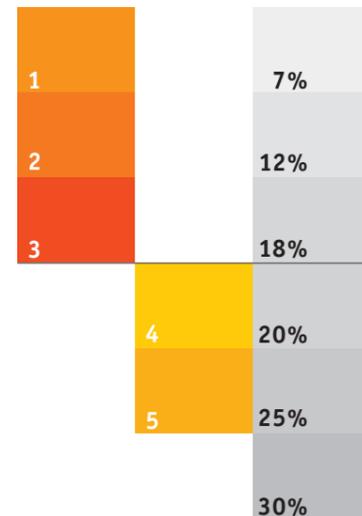


Verbotene Varianten



- Die Grundvariante des Logos ist quadratisch. Die restlichen beiden Varianten – einzeliges Logo und Logo mit Schrift links – werden dann verwendet, wenn die Grundvariante aus technischen oder räumlichen Gründen nicht verwendet werden kann.
- Zweifarbige Logo**
Das zweifarbige Logo in Kombination mit schwarzer Schrift wird nur dann verwendet, wenn eine Seite des Rasterquadrats, auf das das Logo platziert ist, 1-1,33 mm groß ist (in diesem Falle ist z.B. das quadratische Logo kleiner als 20 x 20 mm). Für das grafische Motiv wird der Farbton 3 (85m/100y) verwendet. Bei Drucken repräsentativen Charakters (Visitenkarten) und bei kleineren Größen kann ein Vollfarben-Logo verwendet werden. Wird Direktfarbe verwendet, ist die Farbe Pantone 173 C oder RAL 2009 zu wählen, immer in Kombination mit schwarzer Schrift.
- Das zweifarbige oder schwarzweiße Logo kommt nur dann zum Einsatz, wenn aus Gründen der Produktion oder Verwendung kein farbiges Logo verwendet werden kann (z.B. Werbematerial).
- Einzeliges Logo**
Diese Variante ist für extrem schmale Flächen bestimmt, für Katalogrücken, Kugelschreiber u. desgl.
- Logo mit Schrift links**
Das Logo mit Schrift links wird dann verwendet, wenn die Grundvariante aus technischen oder räumlichen Gründen nicht verwendet werden kann.
- Weißer Untergrundfläche**
Die weiße Untergrundfläche ist untrennbarer Bestandteil des Logos, **die restlichen Elemente können auf keine andere als eine weiße Fläche platziert werden.** Um das Logo herum muss immer eine weiße Schutzzone vorhanden sein, in der das Logo platziert ist. Das Logo darf nicht umrahmt werden. Jegliche Ausnahmen vom Handbuch sind stets mit der für die Korporatskommunikation zuständigen Fachabteilung zu konsultieren.
- Verbotene Varianten**
Es ist unzulässig, das Logo der BVV auf beliebige Weise umzugestalten oder zu verändern. Es dürfen sowohl grafisch als auch farblich keine anderen Varianten kreiert werden. Die Negativversion des Logos auf schwarzem Untergrund ist ausnahmsweise dort gestattet, wo es die technischen Bedingungen nicht anders zulassen. Ebenfalls dürfen die Form des Logos nicht verändert und kein anderer Schnitt oder Modifikation der Schriftart verwendet werden. **Das Logo darf mit keinerlei Rahmen umgrenzt werden. Es ist unzulässig, beliebige Segmente (Teile) des Logos separat zu verwenden.**

2. Firmenfarben



Plotr / ORACAL

- 1 ORACAL / 631-20 M Goldgelb
- 2 ORACAL / 631-36 M Hellrotorange
- 3 ORACAL / 631-34 M Orange

Plotr / FASSON

- 1 FASSON / 516 EM Light Orange
- 2 FASSON / 509 EM Orange
- 3 FASSON / 514 EM Poppy Red

	cmk	Pantone C / U*	RAL	RGB
1	50m/100y	144 C / 130 U	1007	238R/156G/0B
2	65m/100y	158 C / 144 U	2003	234R/124G/19B
3	85m/100y	173 C / 1665 U	2009	228R/72G/31B
4	20m/100y	116 C / 108 U	1023	245R/211G/0B
5	35m/100y	130 C / 129 U	1003	242R/185G/0B
	7% černá	427 C		241R/241G/241B
	12% černá	428 C	7047	231R/231G/231B
	18% černá	429 C	7040	219R/231G/231B
	20% černá	427 C**		215R/215G/215B
	25% černá	428 C**	7047	204R/204G/204B
	30% černá	429 C**	7040	194R/194G/194B

Logo – farbliche Gestaltung
Zwecks Erreichen einer ausgewogenen Farbigkeit und guten Lesbarkeit des Logos ist die Reihung der Farben präzise festgelegt.

Farben und deren Verwendung
Die Orangefarben 1, 2, 3 sind Teil des Logos. Die Farbskala wird durch die beiden helleren Farbtöne 4 und 5 ergänzt. Diese Farben werden durch die Form der quadratischen Flächen als kompositorisch mit dem Logo verbundenes Signalraaster ideal genutzt. Das Logo wird auf diese Weise in seinem visuellen Effekt verstärkt. Die Tonabstufungen der schwarzen Farbe 7 %, 12 % und 18 % gelten als Grundtöne. Sie werden zur Beruhigung der grafischen Komposition oder als Hintergrund für Adressfelder verwendet. Die Tonabstufungen 20 %, 25 % und 30 % finden als ideale ergänzende Töne Verwendung, zum Beispiel bei Ständen oder Werbepostern.

Farben in Verbindung mit Schrift
Allgemein gilt, dass auf farbigen Flächen weiße Negativschrift verwendet wird. Demgegenüber wird auf grauen Flächen immer positive schwarze Schrift verwendet.

* Pantone-C-Farben sind für Glanzpapier bestimmt, Pantone U für stark saugfähiges Papier
** Diese Farben sind in Pantone und RAL in ihrer Abstufung reduziert, deshalb werden hier nur drei Farben verwendet.

3. Schriftart

ITC Officina Sans Book
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z &
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ITC Officina Sans Bold
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z &
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

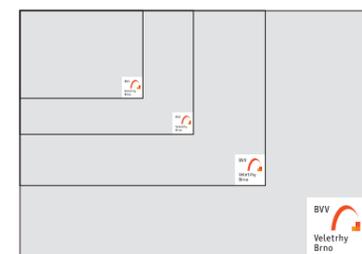
Anmerkung:
• Der "Slogan der Messegesellschaft" wird ausschließlich mit Minuskeln geschrieben.
• Bei russischer Schrift kann Officina Sans durch Arial ersetzt werden.

Die Grundversion ITC Officina Sans Book wird sowohl in der Korporats- als auch in der Produktkommunikation verwendet. Gibt es für die jeweilige Messe oder das Produkt kein separates Kommunikationshandbuch, Grafikhandbuch zur Verwendung des Logos o.Ä., wird für alle schriftlichen Produkte die Schriftart ITC Officina Sans verwendet. Zwecks besserer Lesbarkeit wird die Schrift zwischen den Lettern mit 25 Einheiten gesperrt (InDesign).

Die Schriftart **ITC Officina Sans Bold** wird zur Hervorhebung von Texten verwendet. Überschriften können im Schnitt Book und auch Bold gesetzt werden. **Die Schrift darf nicht in Kursivform, in Konturversion (Outline), mit Schattierung oder in einer anderen unzulässigen Form verwendet werden.**

Primär werden Minuskeln verwendet.
Die Verwendung von Versalen (Großbuchstaben) ist nur in Fällen gestattet, in denen z.B. der Name der Messe bereits in Versalen registriert ist! Die kleinste zu verwendende Buchstabengröße beträgt 5 Punkte.

Größe des Logotyps – Platzierung



Format in mm	Größe des Logos in mm	Größe des Logos in mm
DL	210 x 99	35 x 35
A5	148 x 210	35 x 35
A4	210 x 297	35 x 35
A3	297 x 420	52,5 x 52,5
A2	420 x 594	105 x 105
A1	594 x 841	140 x 140
A0	841 x 1189	210 x 210
Billboard 5100 x 2400		600 x 600

Die Größe des Logos ändert sich mit der Größe der Fläche, in der es platziert ist. Die Tabelle bestimmt die optimalen Größen der quadratischen Fläche mit dem Logo im Bezug zum DIN-A-, Billboard- und DL-Formaten.
Bei der Platzierung des Logos im Bezug zur restlichen Grafik ist es angebracht, die Kommunikationssituation zu respektieren: Begleitet das Logo eine Produktkommunikation, wird Platzierung in die rechte untere Ecke empfohlen. Ist das Logo Bestandteil der Korporatskommunikation, kann es auch anderswo platziert werden.
Die Mindesthöhe des Logos auf Billboards beträgt 1/4 der Billboardhöhe.

4. Quadratraster

4.1. Block mit Logo, Slogan, Adresse und weiteren Elementen

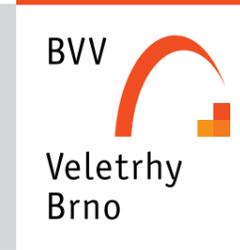


Block mit Adresse, Slogan und Logo
Das Logo mit ergänzenden quadratischen Elementen wird nicht nur in Druckschriften verwendet, sondern findet auch in allen übrigen darstellenden Medien Anwendung (Anzeigen, Plakate). Die ergänzenden Elemente werden in eine quadratische Fläche komponiert. Die optimale Größe eines quadratischen Elements für Drucke des Formats A4 beträgt 35 x 35 mm. Mit zunehmendem Format vergrößern sich die quadratische Fläche sowie die Schriftgröße und der Abstand zwischen den Zeilen.



Einspaltenblock mit Adresse
Der Text wird in der Größe 6,5 mal 8,5 Punkte mit Sperrung 25 gesetzt (InDesign). Telefon und Telefax werden abgekürzt, für internationalen Einsatz haben sie die Vorwahl +420. **Für den Korporatskontakt empfohlen ist die Internetadresse oder die Korrespondenzadresse, ergänzt durch Internetadresse.**

Der Adressblock kann in ein weiteres Quadratraster gegliedert werden. Der Abstand der Schrift vom Blockrand beträgt 2 Rasterquadrate. Der Slogan „Basis for Business“ hat den gleichen Schnitt und die gleiche Buchstabengröße wie das Logo. Die Platzierung im Quadrat ist die gleiche wie beim Text „Veletrhy Brno“.



Textreiche Blöcke mit Adresse
Die quadratischen Grundfläche von 35 x 35 mm bietet optimalen Platz für 8 Zeilen. Buchstabengröße 6,5 Punkte, Abstand zwischen den Zeilen 3,1 Punkte (6,5/9,6). Umfangreiche Texte können in der sparsameren Form von 9 Zeilen mit Buchstabengröße 6,5 Punkte gesetzt werden, Abstand zwischen den Zeilen 2 Punkte (6,5/8,5).

Die Mindestgröße des Quadrats für den Adressentext beträgt 30 x 30 mm. Die kleinste Buchstabengröße beträgt 5 Punkte. Die das Logo begleitenden quadratischen Flächen bilden ein Baukastensystem und können durch weitere Elemente ergänzt werden. Nach dem Logo folgt das aktuell verwendete CEEC-Motiv, das dem Motto Basis for Business vorangesetzt wird (Prioritätenfolge der Elemente: Seite 10). Das Baukastensystem kann ggf. durch ein Motiv mit dem Gründungsjahr der Firma oder bei Kommunikation von Messen und Produkten durch weitere Elemente und Informationen ergänzt werden.



Zweispaltenblock mit Adresse
Die graue quadratische Fläche in dunklerem Farbton (18 % schwarz) zwischen Adresse und Logo kann für weitere Textangaben genutzt werden.

Der Slogan kann oberhalb des Logos oder neben dieses in eine farbige oder graue Fläche gesetzt werden. Weißer Negativtext steht in einer farbigen Fläche, Farbton 2 oder 3 gemäß Farbskala des Corporate Design der Messe Brünn. Schwarzer Text wird für Grautöne verwendet.

Die Adressen stehen links vom Logo in der Reihenfolge:
a) Adresse der Veletrhy Brno, a.s., Adresse des Vertreters, ggf. ein weiteres Quadrat. Bei Produktkommunikation folgen ggf. weitere Elemente und Informationen.
b) Slogan, Adresse der Veletrhy Brno, a.s., Adresse des Vertreters.

Platzierung des Slogans Basis for Business außerhalb eines Quadrats
Wird der Slogan als Überschrift oder Untertitel verwendet, muss er nicht in zwei Zeilen gesetzt werden.

4.2. Internationale Bezeichnung, Slogan

Für internationale Kommunikation des Hauptgeschäftsgegenstandes der Messe Brunn – Veranstaltung von Messen und Ausstellungen – kann das Logo durch eine internationale Bezeichnung ergänzt werden (deutsch, englisch, französisch und russisch). Das Element hat höchstens 4, mindestens 2 Zeilen. Das Wort „Veletthy“ (Messen) kann auch in anderen Sprachen verwendet werden. Die typografische Bearbeitung ist bei Slogan und Logo gleich, gleich sind auch Schriftschnitt und -größe sowie Platzierung im quadratischen Feld.

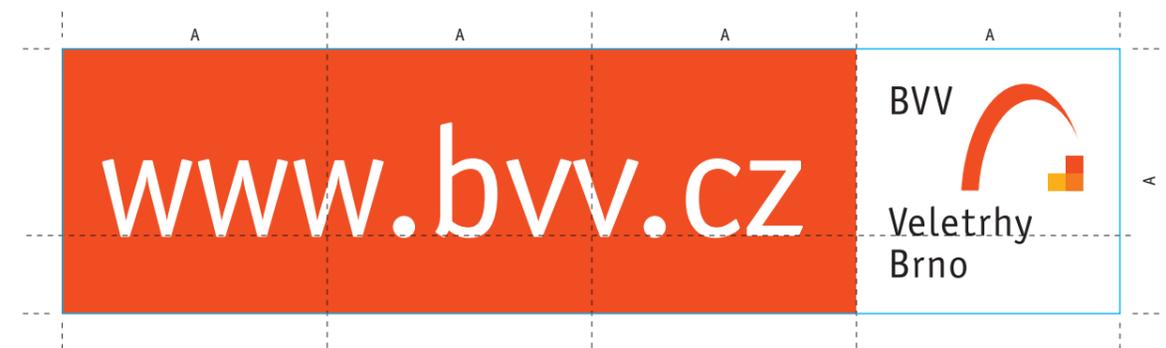
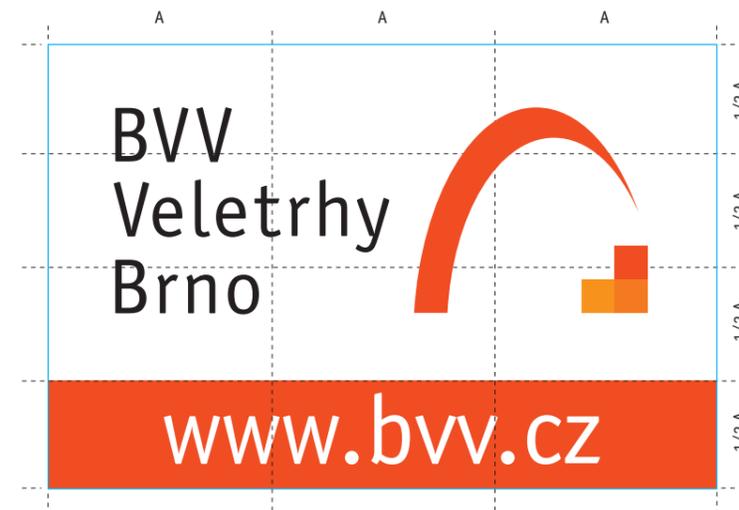
Falls, insbesondere im Ausland, die Tätigkeiten der Firma als Querschnitt zu kommunizieren sind, kann dieses Element modifiziert werden.

Die Texte im Element „internationale Bezeichnung“ können mehr- oder einsprachig sein, je nach Verwendungszweck und Sprachversion. Die Lage dieses Elements in der Seite ist variabel, es muss nicht neben dem Logo stehen.

Die gegenseitige Lage von Slogan, Logo und mehrsprachiger Bezeichnung ist variabel. Optimale Lösung ist weiße Schrift auf orangefarbener Fläche des Farbtons 3, übereinstimmend mit der dominierenden Farbe des Logos, oder auf dem Farbton 2. Falls es die farbliche Komposition der Seite erfordert, kann auch schwarze Positivschrift auf grauer Quadratfläche verwendet werden.



Sonstige Anwendungen mit Logotyp



Die blaue Linie zeigt lediglich die Größe des Logos an. Das Logo darf nicht umrahmt werden.

Block mit Internetadresse und Logo

Grundelement der Korporats- und Produktkommunikation ist die Webseite, Basiskontakt ist die sichtbar platzierte Internetadresse. Ist die Internetadresse nicht anderswo in der Druckschrift angeführt, ist sie in der quadratischen Basisgrafik bei Logo und Korporatselementen – Slogan und CEEC-Element – anzuführen.

Der Block mit Internetadresse und Logo wird für Outdoorkommunikation verwendet (Banner, Billboards, Reklameflächen bei Veranstaltungen, Poster usw.). In der rechteckigen Variante steht die Internetadresse immer im linken Teil des Blocks und bildet 3/4 der Fläche, das Logo befindet sich immer auf weißem Untergrund im rechten Teil der Fläche – Größe 1/4.

Eine weitere Möglichkeit ist die Verwendung der Variante mit Logo oberhalb der Internetadresse.

Die Internetadresse als wichtigste Kontaktangabe sollte stets sichtbar platziert werden.

4.3. CEEC-Logotyp Gegenseitige Lage der quadratischen Basiselemente

Grundversion

Central European Exhibition Centre (Mittleuropäisches Messezentrum)

Das CEEC-Logotyp entstand als ergänzendes Element zum bestehenden BVV-Logo, wobei dessen Größe, Schriftart und Farben auf dem Handbuch der Messe Brünn basieren.

Durch seine Lage ergänzt das CEEC-Element die Kommunikation der Stellung des Brüner Messegeländes in Mitteleuropa, sowie auf verständliche Weise den Hauptgeschäftsgegenstand der Messe Brünn. In grafischen Outputs ergänzt es das BVV-Logo und den Slogan Basis for Business. Das CEEC-Element steht links vom BVV-Logo oder oberhalb desselben. Das CEEC-Element wird in jeglicher Kommunikation und in allen grafischen Outputs verwendet. Ausnahmen werden von der Fachabteilung Korporatskommunikation genehmigt.

Das CEEC-Logo wird nur in englischer Version verwendet, **tschechisch nur dort, wo keine englische Version gestattet ist**, z.B. TV-Sponsoring.

Das CEEC-Element darf nicht separat verwendet werden, es muss stets zumindest vom BVV-Logo begleitet sein.



- M: 85 %, Y: 100 %
- M: 65 %, Y: 100 %
- M: 50 %, Y: 100 %
- M: 35 %, Y: 100 %
- K: 30 %
- K: 9 %



- M: 85 %, Y: 100 %
- K: 30 %
- K: 9 %



- K: 100 %
- K: 30 %
- K: 9 %



Farben – CEEC-Logo neben BVV-Logo

Farben und deren Einsatz

Das CEEC-Element besteht aus orangefarbenen Flächen, einer grauen Fläche, grauen Linien sowie schwarzer und weißer Schrift.

Farbversion:

Die farbliche Gestaltung des CEEC-Elements basiert auf den Firmenfarben der BVV. Die Orangeflächen sind in den Farben Nr. 3 (M: 85 %, Y: 100 %), Nr. 2 (M: 65 %, Y: 100 %), Nr. 1 (M: 50 %, Y: 100 %), Nr. 5 (M: 35 %, Y: 100 %). Das CEEC-Element ist in farbiger Version durch ein Quadrat mit 9% Schwarz unterlegt. Schrift und Linien des stilisierten „Globus“ sind grau – 30% Schwarz.

Schwarzweißversion

Wird das CEEC-Element in Schwarzweißversion verwendet, ändern sich alle orangefarbenen Flächen in 100% Schwarz, die restlichen Farben bleiben unverändert.



CEEC-Logotyp - ergänzendes Element zum BVV-Logo

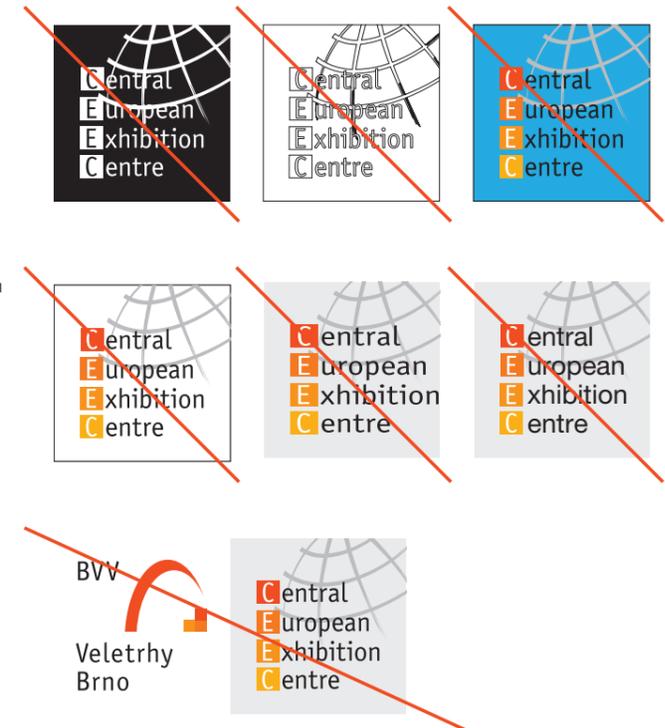
Verbotene Varianten

Es ist unzulässig, das CEEC-Element auf beliebige Weise umzugestalten oder zu ändern. Es dürfen sowohl grafisch als auch farblich keine anderen Varianten kreiert werden. Die Negativversion des CEEC-Elements auf schwarzem Untergrund ist ausnahmsweise dort gestattet, wo es die technischen Bedingungen nicht anders zulassen. Ebenso dürfen die Form des Elements nicht verändert und kein anderer Schnitt der Schriftart oder ihre Modifikation verwendet werden.

Das CEEC-Element darf mit keinerlei Rahmen umgrenzt werden. Es ist unzulässig, beliebige Segmente (Teile) des Elements separat zu verwenden. Das CEEC-Element darf nicht separat verwendet werden.

CEEC-Element in farbiger oder schwarzer Fläche

Die graue Untergrundfläche ist untrennbarer Bestandteil des CEEC-Elements, die restlichen Bestandteile des Elements können auf keine andere als diese Fläche platziert werden. Um das CEEC-Element herum muss immer eine graue Schutzzone vorhanden sein, in der das Element platziert ist (ohne Rahmen). Jegliche Ausnahmen vom Handbuch sind immer mit der Fachabteilung Korporatskommunikation der Messe Brünn zu konsultieren.



Varianten der Platzierung des CEEC-Logotyps

Die gegenseitige Lage des BVV-Logos und des CEEC-Elements ist variabel.



Standardvariante – links vom BVV-Logo

Kann die Standardvariante aus technischen oder räumlichen Gründen nicht verwendet werden, wird die Variante oberhalb des BVV-Logos verwendet.



Variante oberhalb des BVV-Logos

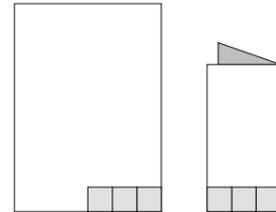
CEEC-Logotyp - ergänzendes Element zum BVV-Logo

Block mit Adresse, CEEC-Element und BVV-Logo

Das CEEC-Element wird links vom BVV-Logo platziert. Wird die Adresse verwendet, steht diese links vom CEEC-Element.

In Firmendrucken wird der Block mit Adresse, CEEC-Element und BVV-Logo ab der rechten unteren Ecke in nachstehender Reihenfolge platziert.

X		X		X
X	Veletřhy Brno, a.s. Messe Brůnn Vystaviřtř 1 603 00 Brno Czech Republic Tel. +420 5 4115 1111 Fax +420 5 4115 3070 E-mail: info@bv.v.cz www.bv.v.cz			Veletřhy Brno
X	18 % K	9 % K		



Block mit CEEC-Element und BVV-Logo auf Billboards

Auf Billboards wird das CEEC-Element zusammen mit dem BVV-Logo in die rechte untere Ecke platziert. Die empfohlene Mindesthöhe der Logotypen beträgt 1/4 der Billboardhöhe.



Varianten der gegenseitigen Lage von BVV-Logo, „Basis for Business“-Slogan und CEEC-Element

Prioritäten für die Verwendung:

- Logo
- Logo und CEEC
- Logo und Basis for Business
- Logo, CEEC und Basis for Business
- Logo, CEEC, Basis for Business, Internetadresse
- Logo, CEEC, Basis for Business, Adresse, sonstige Elemente



Regeln für die Verwendung des Firmennamens

- Die Formulierung „**Veletřhy Brno, a.s.**“ wird in Geschäftsschriften, juristischen Dokumenten, der Postadresse und überall dort verwendet, wo der Firmenname in der Form verlangt wird, wie er im Handelsregister eingetragen ist. **Der Firmenname wird nur mit Minuskeln geschrieben - „Veletřhy Brno, a.s.“.** Die Verwendung in Großbuchstaben ist verboten. Die Formulierung "a.s. Veletřhy Brno" darf in Texten nicht verwendet werden, der Firmenname ist stets in der Form „Veletřhy Brno, a.s.“ zu verwenden.
- In Werbung, gängiger Kommunikation und weiteren Fällen, wo der Firmenname nicht gemäß Handelsregister erforderlich ist, wird die Bezeichnung „**Messe Brůnn** (Veletřhy Brno)“ in Minuskeln ohne Nennung der Rechtsform verwendet. Ferner kann auch das Kürzel „**BVV**“ in Großbuchstaben verwendet werden, und das ohne Nennung der Rechtsform. BVV ist Teil des Firmenlogos und drückt u.a. die Kontinuität der Firma aus. Das Kürzel BVV kann in Fließtext nur dann verwendet werden, wenn anfangs der Mitteilung die Formulierung Messe Brůnn (im Folgenden BVV) angeführt ist. Dies gilt auch für die Verwendung in Fremdsprachen.

Gestattet sind folgende Sprachversionen des Firmennamens Veletřhy Brno:

- deutsch: Messe Brůnn
- englisch: BVV Trade Fairs Brno
- französisch: Foires de Brno
- russisch: Выставки Брно
- polnisch: Targi Brno

Der Firmenname kann auch in andere Sprachen übersetzt werden, die Verwendung jeder weiteren Übersetzung muss jedoch von der Fachabteilung Korporatskommunikation der Messe Brůnn genehmigt werden.

- Die Verwendung von „Brněnské veletřhy a výstavy, a.s.“ oder „BVV, a.s.“ im Zusammenhang mit der aktuellen Tätigkeit der Veletřhy Brno, a.s. ist verboten.

www.bvv.cz

Veletrhy Brno, a.s.
Messe Brunn
Výstaviště 1
CZ - 603 00 Brno
Czech Republic
Tel. +420 5 4115 1111
Fax +420 5 4115 3070
E-mail: info@bvv.cz

BVV 
Veletrhy
Brno