



OPTA

8.-10. 3. 2024

28. MEZINÁRODNÍ VELETRH OČNÍ OPTIKY,
OPTOMETRIE A OFTALMOLOGIE

**Pozvánka pro
vystavovatele**



OPTA 2024: NEJVĚTŠÍ TUZEMSKÉ SETKÁNÍ ODBORNÍKŮ, KTERĚ PEČUJÍ O KVALITU ZRAKU



PLATFORMA PRO BYZNYS

Veletrh nabízí prostředí pro navázání důležitých obchodních vztahů, uzavření kontraktů i rozvoj partnerských vztahů.



PŘEDSTAVENÍ NOVINEK

OPTA je vhodným místem pro prezentaci novinek, trendů a inovací v oblastech oční optiky, optometrie a oftalmologie. Nejlepší exponáty jsou oceněny v soutěži TOP OPTA.



MÍSTO PRO SETKÁVÁNÍ

Obchodní rozměr akce je doplněn o příjemnou a uvolněnou atmosféru. Součástí je také večerní OPTA PARTY, která se koná druhý den veletrhu.



OPTA FORUM

Na veletrhu nechybí odborný doprovodný program zaměřený na aktuální oborová témata.



MARKETINGOVÁ PODPORA

Veletrh je spojen s propagací vystavovatelů na sociálních sítích (Instagram a Facebook) i webových stránkách. Akci doprovází marketingová kampaň s cílem oslovit odborné návštěvníky.



ODBORNÍ PARTNEŘI

Spoluorganizátorem veletrhu je Společenstvo českých optiků a optometristů. Mezi další partnery patří Česká kontaktologická společnost a Optická únia Slovenska.

ATRAKTIVNÍ A MODERNÍ KOMUNIKACE VELETRHU

- využití interaktivního online obsahu při komunikaci veletrhu i představování novinek vystavovatelů
- podpora obsahového marketingu – intenzivní spolupráce s vystavovateli na marketingové kampani
- aktivní komunikace na sociálních sítích – zejména na Instagramu a Facebooku
- využití online placených kampaní – bannerové i textové reklamy, remarketing
- newsletter OPTA NEWS – pravidelné informování návštěvníků o novinkách a přípravách, propagace vystavovatelů
- videomarketing – pozvánky na veletrh, obsah na sociálních sítích





OHLÉDNU ZA VELETRHEM OPTA 2023

88 vystavujících firem ze 13 zemí
2 229 m² čisté výstavní plochy a 513 m² další předváděcí plochy
3 072 návštěvníků z 12 zemí

HLAVNÍ TÉMATA ROČNÍKU 2023

- progresivní myopie u dětí
- nové technologické směry při výrobě – 3D tisk, virtuální realita
- unikátní výstava historických brýlí Antique Optical World



ŘEKLI O VELETRHU OPTA 2023

SAFILO GROUP, PATRIK HANUS, OBCHODNÍ ZÁSTUPCE

Po období covidu byla k letošnímu ročníku poutána velká pozornost a měli jsme také velká očekávání po stránce odborné i po stránce návštěvnosti. Myslím, že přirozená společenská očekávání se podařilo naplnit, účast byla velmi hojná. Myslím, že tento ročník se opravdu vydařil.

SAGITTA, MARTIN ŘÍHA, COMPANY DIRECTOR

Letošní ročník veletrhu OPTA se podle mě velice povedl. Jsme tady po třech letech a návrat byl pro nás velice úspěšný. Jedná se o krásný návrat do perfektního prostředí, všechno bylo perfektně připravené. Myslím si, že i zákazníci byli spokojeni, takže hodnotíme vše velmi pozitivně.

CARL ZEISS, NELA MĚŘÍNSKÁ, OBCHODNÍ ZÁSTUPCE MORAVA

Měli jsme tady spoustu našich zákazníků, se kterými jsme se potkali. Byla to velice příjemná setkání. Jsme spokojeni s účastí, prezentovali jsme zde zajímavé produkty zákazníkům, kteří o nás ještě moc nevědí. Organizace veletrhu byla naprosto v pořádku.

MR. GAIN, PAVEL HALABICA, OBCHODNÍ ŘEDITEL

Ačkoliv jsme průkopníci v online odvětví, tak veletrhy jsou skvělým doplňkem k tomuto směřování. Potkáme se zde s řadou zákazníků, kteří nakupují online, a zároveň je to výborná příležitost, jak s nimi utužit a rozvinout spolupráci. Česko je pro nás srdcový trh, kde jsme vyrostli, a proto je i veletrh OPTA srdcový.

MI.OPTICS, JIŘÍ KAISER, JEDNATEL, MANAGING DIRECTOR

Na veletrhu se nám moc líbilo. Pro nás je v rámci

veletrhu podstatné spíše potkávání se stávajícími klienty, protože naše branže je z pohledu počtu optik stabilní. Jsme tu pokaždé a plánujeme přijet i následující rok.

AGLAJA, ALICE TOBOLKOVÁ, CEO

Oproti minulému ročníku je návštěvnost výrazně vyšší a bylo to vidět již v pátek. Byl to signál, že zájem o výstavu začíná zase být. Lidé chodí pozitivně naladěni, chtějí vidět novinky, a to nás potěšilo. Jsme rádi, že jsou kladné ohlasy a že se těšili na setkání.





CENOVÉ PODMÍNKY ÚČASTI

		do termínu	po termínu
řadový	do 50 m ²	2 040 Kč/m ²	2 250 Kč/m ²
	51–100 m ²	1 840 Kč/m ²	2 050 Kč/m ²
	nad 100 m ²	1 550 Kč/m ²	1 720 Kč/m ²
Přirážky %:			
rohový		10 %	10 %
hlavový		15 %	15 %
ostrovní		20 %	20 %

Registrační poplatek: 5 000 Kč
Registrační poplatek za spoluvystavovatele: 3 000 Kč

Uzávěrka přihlášek spojená s cenovým zvýhodněním je 15. 11. 2023



TĚŠÍME SE NA SETKÁNÍ S VÁMI



Michalis Busios
Ředitel projektu
+420 724 274 430
mbusios@bv.cz



Michal Svoboda
Manažer marketingu
+420 601 252 327
msvoboda@bv.cz



Irena Klugarová
Manažerka projektu
+420 606 763 596
iklugarova@bv.cz



Lenka Volšová
Výstavba expozic a servis
+420 724 232 507
e-mail: lvolsova@bv.cz



