

OPTA oslavila 30 let. Jubilejní ročník potvrdil význam veletrhu pro celý obor

Mezinárodní veletrh oční optiky, optometrie a oftalmologie **OPTA** letos oslavil významné jubileum. Již 30 let propojuje odborníky z oblasti péče o zrak, výrobce optických technologií i světové značky brýlí. Jubilejní ročník, který se uskutečnil **13.–15. března 2026 na brněnském výstavišti**, přinesl novinky ze světa optiky, odborný program i prostor pro setkávání celé optické komunity.

Letošního ročníku se zúčastnilo **148 vystavujících firem z 18 zemí**, které představily široké spektrum produktů a inovací z oblasti oční optiky. Jubilejní Optu navštívilo **3 725 B2B návštěvníků**.



Bohatý doprovodný program OPTA FORUM

OPTA nebyla pouze přehlídkou nejnovějších brýlových obrub, brýlových a kontaktních čoček či technologických přístrojů, ale také významným centrem vzdělávání a odborné diskuse. Doprovodný program **OPTA FORUM**, který letos proběhl v novém konceptu, nabídl po celou dobu veletrhu sérii přednášek a prezentací zaměřených na aktuální témata oboru.

Program se věnoval například tomu, jak se optický sektor připravuje na nástup **umělé inteligence, chytrých brýlí a dalších technologických inovací**, ale také dalším odborným tématům souvisejícím s moderní péčí o zrak, novými materiály či trendy v optické praxi.



Známé tváře na trase veletrhem

Součástí doprovodného programu byla také návštěva herečky **Báry Mottlové** a Miss Earth **Natálie Puškinové**, které se vydaly na společnou trasu napříč veletrhem OPTA. Během návštěvy se zastavily u řady vystavovatelů, kde si vyzkoušely moderní přístroje na měření zraku i nové kolekce dioptrických a slunečních brýlí. Jejich prohlídka ukázala veletrh OPTA v celé jeho šíři – jako místo, kde se setkávají nejnovější technologie, design brýlových kolekcí i osobní styl.



Design, obruby i technologie budoucnosti

Součástí veletrhu OPTA byly také nejnovější technologie v oblasti korekce zraku a diagnostiky, které reagují na proměňující se nároky moderního životního stylu. Výrobci představili inovativní generace kontaktních i brýlových čoček navržené pro komfortní vidění v digitálním prostředí, při dlouhodobé práci s obrazovkami i v proměnlivých světelných podmínkách.

Vývoj se zaměřuje zejména na **individualizaci vidění podle parametrů konkrétního oka**, využití biometrických dat a pokročilých výpočetních metod, které umožňují přesnější korekci a přirozenější vnímání obrazu. Nové technologie zároveň podporují snížení vizuální zátěže, rychlejší adaptaci na brýlové či kontaktní čočky a vyšší celodenní komfort.

Vedle samotných optických řešení se na veletrhu objevily také moderní diagnostické přístroje umožňující detailní měření zraku a přesnější nastavení korekce. Pozornost byla

věnována rovněž ochraně očí před škodlivými vlivy prostředí, například filtraci modrofialového světla nebo inteligentní reakci čoček na změny světelných podmínek.



Porota TOP OPTA vybrala pět vítězů

Součástí veletrhu byla také tradiční soutěž **TOP OPTA**, která oceňuje nejzajímavější exponáty a technologické inovace v oboru oční optiky. Odborná porota letos ocenila pět exponátů.

V kategorii **Kvalitní vidění pro všechny generace** zvítězila brýlová čočka **Multigressiv B.I.G. EXACT® Sensitive** společnosti **Rodenstock ČR**.

V kategorii **Brýlové obruby a sluneční brýle – technologické inovace** získaly ocenění model **TRI-X ACETATE** společnosti **LOOK OCCHIALI** a sportovní sluneční brýle **CARRERA TRANSFORMA** společnosti **Safilo**.

V kategorii **Brýlové a kontaktní čočky, jejich úpravy a zušlechťení** uspěla společnost **Swisslens** se speciálními **RGP kontaktními čočkami pro keratokonus**.

V kategorii **Technologie v oční optice** byla oceněna centrační věž **Visiooffice X+** společnosti **ESSILOR-OPTIKA**.



Vrcholem byla OPTA Party v hudebním klubu SONO

Sobotní večer veletrhu tradičně patřil společenskému setkání vystavovatelů, partnerů i návštěvníků na OPTA Party, která se letos uskutečnila v brněnském klubu Sono Music Clubu. Večer nabídl neformální networking v příjemné atmosféře doplněné bohatým hudebním programem – od koncertu slovenské kapely Funkiez až po energickou show Schaff The Party s doprovodem saxofonu a rytmicke sekce. Akce se uskutečnila ve spolupráci se Společenstvo českých optiků a optometristů a navštívilo ji přibližně 1 000 optiků, kteří zaplnili klub a vytvořili výjimečnou atmosféru celého večera. Hlavním partnerem OPTA Party byla společnost EssilorLuxottica, partnery akce Sagitta a AMBG.

