

Cena za průmyslový design (CPD) na veletrhu AMPER

Stanovy CPD AMPER pro 1. ročník (2026)

Preamble

CPD navazuje na tradici oceňování excelentních výrobků a integruje strategické standardy globálních soutěží.

Cílem je vytvořit prestižní platformu s mezinárodním dosahem, která zajistí zvýšený komerční úspěch a zviditelnění oceněných značek. Základním posláním je podporovat růst průmyslového designu na globální úrovni. Dále fungovat jako strategický nástroj pro zvyšování komerčního úspěchu, symbol kvality a uznání pro výrobky s vysokou užitnou a estetickou hodnotou.

Čl. 1 Vyhlášovatel CPD

Vyhlášovatelem Ceny za průmyslový design je Design Centrum CzechTrade (DC CT), které je národní platformou státní podpory designu a garantem pro oblast designu.

Organizátorem CPD je společnost Veletrhy Brno, a.s. (BVV), pořadatel mezinárodního veletrhu elektrotechniky, elektroniky a energetiky AMPER. Veletrh se koná v termínu 17.– 19. 3. 2026. Místem konání je Výstaviště Brno.

Čl. 2 Základní ustanovení

CPD je udělována každoročně v rámci mezinárodního veletrhu elektrotechniky, energetiky a energetiky AMPER.

Podmínkou je vystavení oceněných produktů v rámci veletrhu AMPER.

Hlavními cíli CPD jsou:

- Popularizace průmyslového designu jako nástroje pro kreativní řešení v oblastech elektrotechnického průmyslu, elektroniky a energetiky;
- Zvyšování standardů v oblasti průmyslového designu;
- Internacionalizace oceněných designérů, firem a celého odvětví;
- Mapování úrovně průmyslového designu v oblastech elektrotechnického průmyslu, elektroniky a energetiky;
- Motivace k hlubšímu propojování českého průmyslu s kreativní sférou za účelem aktivizace firem a designérů a vytvoření žádoucích synergií;
- Růst povědomí o současném kvalitním českém průmyslovém designu a jeho pozitivním vlivu na prosperitu;
- Vytvoření účinného obchodního argumentu, který mohou oceněné firmy efektivně využít v marketingu.

Čl. 3 Podmínky CPD

CPD je určena pro firmy se sídlem nebo místem podnikání v ČR (identifikace na základě IČ), které vystavují své vlastní produkty (exponáty) na mezinárodním veletrhu AMPER, čímž se rozumí komerční výrobky (nejedná se o technologie nebo služby) určené pro volný trh.

Hodnocený exponát musí být vystaven na veletrhu AMPER nebo v rámci jeho oborových součástí v období 17. – 19. 3. 2026.

Design a / nebo vývoj oceněného exponátu musí probíhat v České republice.

Jedná se o oborové ocenění, do kterého se firmy sami nepřihlašují, komise vybírá ze všech exponátů, které splňují podmínky CPD.

Vystavovatel nebo spoluvystavovatel, který splňuje podmínky CPD a prezentuje na veletrhu produkt, na který by chtěl komisi upozornit, může tak učinit elektronicky na adresu design@czechtrade.gov.cz

Účast v CPD není podmíněna poplatkem za účast či jinými formami platby.

Vyhlašovatel a organizátor si vyhrazují právo změn v podmínkách CPD.

V takovém případě se organizátor zavazuje neprodleně informovat vystavovatele veletrhu AMPER.

Čl. 4 Procedura hodnocení

Exponáty hodnotí v průběhu konání veletrhu samostatně pracující hodnotitelská komise složená z expertů, zastupujících akademickou sféru a profesionály z oblasti průmyslového designu. Členy komise jmenuje vyhlašovatel CPD (DC CT) tak, aby byl splněn předpoklad kvalifikovaného posouzení. Komise CPD má minimálně 3 členy, maximální počet členů je stanoven na základě objemu relevantních firem, které se daného ročníku veletrhu účastní. Práci komise řídí její předseda (zástupce DC CT). Práce komise je neveřejná.

Hodnotitelská komise hodnotí design produktů / exponátů přímo v jednotlivých expozicích vystavovatelů veletrhu AMPER. Komise může kdykoliv v průběhu hodnocení požádat vystavovatele o doplňující informace o produktu.

Komise hodnotí ve dvou kolech. V prvním kole hodnocení komise nominuje exponáty na ocenění. Znění nominace musí obsahovat zdůvodnění výběru, v opačném případě není považována za platnou a nezahrnuje se do součtu nominací. Ve druhém kole hodnocení nominovaných exponátů komise navrhuje exponáty k udělení CPD. Členové komise svým hlasováním zároveň potvrzují, že nehlasují ve střetu svých zájmů (nejsou angažováni ve společnostech, které nominují na ocenění).

Termín **zasedání komise je 17. 03. 2026 od 9:00 hodin.**

Ceny za průmyslový design uděluje vyhlašovatel CPD na základě usnesení hodnotitelské komise. Pořadí oceněných bude stanoveno na základě shody komise CPD. Ocenění získávají výrobce produktu i autor designu současně. Prvním třem oceněným exponátům bude udělena trofej, podpořená diplomem. Na ocenění nevzniká nárok a nelze je ze strany vystavovatelů jakkoliv ovlivnit.

Hodnotitelská komise má právo udělit až 3 zvláštní ceny. Ocenění zvláštních cen obdrží diplomy.

Ceny za průmyslový design včetně zvláštních ocenění předávají zástupci vyhlašovatele a organizátora společně s předsedou hodnotitelské komise.

Jednání hodnotitelské komise CPD je neveřejné.

Čl. 5 Zveřejnění výsledků CPD

Výsledky budou oficiálně vyhlášeny dne 17.03. 2026 na společenském večeru vystavovatelů.

Oceněné exponáty budou propagovány prostřednictvím mediálních platforem vyhlašovatele (DC CT) a organizátora (BVV).

Zástupci firem, které získají ocenění budou informováni ihned po skončení hodnocení, případně další den ihned po zahájení veletržního dne. Zástupci firem budou vyzváni k účasti na předávání ocenění CPD.

Ocenění (výrobci i designéři) získají certifikát a právo užívat označení vítěze CPD ve svých vlastních komunikačních a marketingových materiálech. Ocenění CPD znamená předání trofeje a diplomu. Trofej a diplom lze využívat k další propagaci oceněného exponátu.

Vyhlašovatel a organizátor CPD zpřístupní výsledky hodnocení tisku, audio-video médiím, profesním svazům, obchodním komorám a dalším zainteresovaným organizacím a institucím ihned po skončení oficiálního předávání oceněným firmám.

Čl. 6 Kritéria hodnocení exponátů

Tato kritéria umožňují posoudit návrhy a vybírat ty, které nejen vynikají v jednotlivých oblastech, ale přinášejí komplexní řešení.

1 Inovace a diferenciacce

Úroveň novosti: Jak výrazně se design odlišuje od existujících produktů? Zahrnuje prvky, které nikdo dosud nepoužil?

Technologické inovace: Využívá design moderní technologie nebo materiály, které přinášejí nové funkce nebo uživatelské zkušenosti?

Tendence a budoucnost: Jak se návrh přizpůsobuje aktuálním trendům a očekáváním trhu? Jaký má potenciál pro budoucí vývoj?

2 Funkčnost a ergonomie

Praktická užitečnost: Je návrh schopen plnit svůj účel efektivně? Jak dobře se ovládá a používá v reálných situacích?

Uživatelská zkušenost: Jak jednoduše a intuitivně může spotřebitel produkt používat? Byly provedeny uživatelské testy?

Ergonomické prvky: Jak design reflektuje potřeby uživatele v oblasti pohodlí a zdraví? Je zohledněna správná ergonomie a přístupnost pro všechny skupiny uživatelů?

3 Realizovatelnost a výroba

Nákladová efektivnost: Jaké jsou odhadované výrobní náklady a jak to ovlivňuje návratnost investice?

Sériová výroba: Jak snadno může být design přenesen do sériové výroby? Zohledňuje návrh technické možnosti výrobních procesů?

Logistika a distribuce: Jaký je předpokládaný způsob distribuce produktu a jeho dopad na dodavatelský řetězec?

4 Estetická kvalita

Vizuální přitažlivost: Jaká je celková estetická hodnota designu? Jak design kombinuje barvy, tvary a materiály?

Detail a kvalita zpracování: Jak precizně je návrh proveden? Zohledňuje použití kvalitních materiálů a výrobních postupů?

Harmonie a úměrnost: Jak design splňuje principy estetické harmonie a vyváženosti? Jak se navzájem podporují tvarové prvky?

5 Udržitelnost a společenská odpovědnost

Materiálová udržitelnost: Jaké materiály byly použity? Jsou šetrné k životnímu prostředí a obnovitelné?

Sociální dopady: Jak design ovlivňuje společnost? Zohledňuje etické aspekty a možné dopady na komunity?

Životní cyklus produkce: Jak se design zabývá celkovým životním cyklem produktu, od výroby po likvidaci? Existují plány na recyklaci nebo opětovné použití?

Design Centrum CzechTrade

Veletrhy Brno, a.s.