



Cena za průmyslový design Mezinárodního strojírenského veletrhu

Stanovy CPD pro 2. ročník (2025)

Čl. 1 Vyhlášovatel Ceny za průmyslový design (CPD)

Vyhlášovatelem Ceny za průmyslový design je Design Centrum CzechTrade (DC CT), které je národní platformou státní podpory designu a garantem pro oblast designu.

Organizátorem CPD je společnost Veletrhy Brno, a.s. (BVV), pořadatel MSV.

Čl. 2 Základní ustanovení

CPD je udělována každoročně v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu (MSV) v Brně za účelem ocenit firmy a jejich komerční produkty v oblasti průmyslového designu ve spojení s vysokou kvalitou zpracování. Podmínkou je vystavení daných produktů v rámci MSV v Brně.

Hlavními cíli CPD jsou:

- Popularizace průmyslového designu jako nástroje pro kreativní řešení v oblastech strojírenského a elektrotechnického průmyslu;
- Mapování úrovně průmyslového designu v oblastech strojírenského a elektrotechnického průmyslu;
- Zviditelnění českých inovativních firem, které mají, díky zapojení designu do inovačních strategií, potenciál uspět na světových trzích;
- Motivace k hlubšímu propojování českého průmyslu s kreativní sférou za účelem aktivizace firem a designérů a vytvoření žádoucích synergií;
- Zvýšení povědomí o současném kvalitním českém průmyslovém designu a jeho pozitivním vlivu na prosperitu;
- Vytvoření účinného obchodního argumentu, který mohou oceněné firmy efektivně využít v marketingu.

Čl. 3 Podmínky CPD

- 3.1. CPD je určena pro firmy se sídlem nebo místem podnikání v ČR (identifikace na základě IČ), které vystavují své vlastní produkty (exponáty) na Mezinárodním strojírenském veletrhu, čímž se rozumí komerční výrobky (nejedná se o technologie nebo služby) určené pro volný trh.
- 3.2. Oceněný exponát musí být vystaven na veletrhu MSV nebo v rámci jeho oborových součástí.
- 3.3. Jedná se o oborové ocenění, do kterého se nedá přihlásit, komise vybírá ze všech exponátů, které splňují podmínky CPD.
- 3.4. Účast v CPD není podmíněna poplatkem za účast či jinými formami platby.

- 3.5. Vyhlašovatel a organizátor si vyhrazují právo změn v podmínkách CPD. V takovém případě se organizátor zavazuje neprodleně informovat vystavovatele MSV.

Čl. 4 Procedura hodnocení

- 4.1. Exponáty hodnotí v průběhu konání veletrhu samostatně pracující hodnotitelská komise složená z expertů, zastupujících akademickou sféru a profesionály z oblasti průmyslového designu. Členy komise jmenuje vyhlašovatel CPD (DC CT) tak, aby byl splněn předpoklad kvalifikovaného posouzení. Komise CPD má minimálně 3 členy, maximální počet členů je stanoven na základě objemu relevantních firem, které se daného ročníku veletrhu účastní. Práci komise řídí její předseda (zástupce DC CT). Práce komise je neveřejná.
- 4.2. Hodnotitelská komise hodnotí design produktů / exponátů přímo v jednotlivých expozicích vystavovatelů na MSV. Seznam vystavovatelů, které splňují podmínky CPD (sídlo nebo místo podnikání v ČR) komise obdrží od organizátora (BVV) jeden měsíc před zahájením MSV. Komise může kdykoliv v průběhu hodnocení požádat vystavovatele o doplňující informace o produktu. Vystavovatel nebo spoluvystavovatel, který splňuje podmínky CPD a prezentuje na veletrhu produkt, na který by chtěl komisi upozornit, může tak učinit elektronicky na adresu design@czechtrade.cz.
- 4.3. Komise hodnotí ve dvou kolech. V prvním kole hodnocení všech relevantních exponátů komise nominuje exponáty na ocenění. Znění nominace musí obsahovat zdůvodnění výběru, v opačném případě není považována za platnou a nezahrnuje se do součtu nominací. Ve druhém kole hodnocení nominovaných exponátů komise navrhuje exponáty k udělení CPD. Členové komise svým hlasováním zároveň potvrzují, že nehlasují ve střetu svých zájmů (nejsou angažováni ve společnostech, které jsou uvedeny na seznamu vystavovatelů, relevantních pro udělení CPD). Termín **hodnocení exponátů je 7.10. 2025** v době konání veletrhu.
- 4.4. Ceny za průmyslový design uděluje vyhlašovatel CPD na základě rozhodnutí hodnotitelské komise. Pořadí oceněných bude stanoveno na základě shody komise CPD. Ocenění získávají výrobce produktu i autor designu současně. Prvním třem oceněným exponátům bude udělena trofej, podpořená diplomem. Na ocenění nevzniká nárok a nelze jej jakkoliv ovlivnit.
- 4.5. Ceny za průmyslový design předávají zástupci vyhlašovatele a organizátora společně s předsedou hodnotitelské komise.
- 4.6. Proces hodnocení exponátů je neveřejný.

Čl. 5 Kritéria hodnocení exponátů

- 5.1. Funkčnost: Design plní svou primární funkci efektivně a spolehlivě. Produkty jsou snadno použitelné a jejich ovládání je dostatečně intuitivní. Všechny prvky designu mají svůj účel a přispívají k celkové funkčnosti výrobku.
- 5.2. Estetika: Produkt je atraktivní, harmonický a v souladu s aktuálními trendy.
- 5.3. Ergonomie a uživatelská přívětivost: Design produktu zajišťuje jeho pohodlné používání, snižuje fyzickou námahu, minimalizuje riziko úrazů a umožňuje snadnou údržbu a servis.
- 5.4. Udržitelnost a ekologický dopad: Výrobce použil ekologicky šetrný materiál a minimalizuje odpad a vykazuje energetickou efektivitu.
- 5.5. Originalita: Design zahrnuje použití nových materiálů, technologií nebo konstrukčních postupů.
- 5.6. Bezpečnost: Produkt splňuje všechny relevantní bezpečnostní normy a regulace.
- 5.7. Ekonomická efektivita: Design přinesl ekonomické benefity konečného produktu např. optimalizací výrobních nákladů, snadnější montáží, dostupností materiálů.

Čl. 6 Zveřejnění výsledků CPD

- 6.1. **Výsledky budou oficiálně vyhlášeny dne 8.10. 2025 na společenském večeru vystavovatelů.**

Oceněné exponáty budou propagovány prostřednictvím:

- Webů vyhlašovatele (DC CT) a organizátora (BVV)
- Sociálních sítí vyhlašovatele (DC CT) a organizátora (BVV)
- Tiskových zpráv vyhlašovatele (DC CT) a organizátora (BVV)

- 6.2. Zástupci firem, které získají ocenění budou informováni ihned po skončení hodnocení, případně další den ihned po zahájení veletržního dne. Zástupci firem budou vyzváni k účasti na předávání ocenění CPD.
- 6.3. Ocenění získají certifikát a právo užívat označení vítěze CPD ve svých vlastních komunikačních a marketingových materiálech. Ocenění CPD znamená předání trofeje a diplomu. Trofej a diplom lze využívat k další propagaci oceněného exponátu.
- 6.4. Vyhlašovatel a organizátor CPD zpřístupní výsledky hodnocení tisku, audio-video médiím, profesním svazům, obchodním komorám a dalším zainteresovaným organizacím a institucím ihned po skončení oficiálního předávání oceněným firmám.

Design Centrum CzechTrade

Veletrhy Brno, a.s.