

Výroční zpráva  
**Veletřhy Brno, a.s.**

20  
25

BVV



Veletřhy  
Brno



<b>2</b>	Úvodní slovo primátorky města Brna	<b>16</b>	Zpráva dozorčí rady o kontrolní činnosti v roce 2025
<b>3</b>	Úvodní slovo předsedy představenstva společnosti	<b>17</b>	Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami v účetním období 2025
<b>4</b>	Úvodní slovo generálního ředitele společnosti	<b>23</b>	Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., O svobodném přístupu k informacím
<b>Základní údaje o společnosti</b>			
<b>6</b>	Profil společnosti a základní údaje	<b>Finanční část</b>	
<b>7</b>	Orgány společnosti a vedení společnosti, dceřiné společnosti	<b>24</b>	Zpráva nezávislého auditora
<b>8</b>	Organizační struktura společnosti	<b>28</b>	Účetní závěrka
<b>10</b>	Členství společnosti v organizacích a sdruženích; zahraniční zastoupení	<b>Ostatní</b>	
<b>Zprávy</b>			
<b>12</b>	Zpráva o podnikatelské činnosti společnosti a o stavu jejího majetku za rok 2025	<b>45</b>	Aktivity v oblasti společenské odpovědnosti (CSR) v roce 2025
<b>14</b>	Veletrhy a výstavy v roce 2025	<b>47</b>	Podnikatelský záměr společnosti Veletrhy Brno, a.s., na rok 2026
		<b>53</b>	Veletrhy a výstavy v roce 2026
		<b>55</b>	Nejvýznamnější hostující akce v roce 2026



# Úvodní slovo primátorky města Brna



Vážené dámy, vážení pánové,

pokud zalistujeme touto výroční zprávou na závěr, najdeme kapitolu věnovanou strategii a cílům Veletrhů Brno pro následující rok. Jaký byl výhled pro rok 2025 v minulé zprávě?

Společnost usilovala mimo jiné o rozvoj vlajkových veletrhů, ale také vyhledávání nových témat a obchodních příležitostí. Výstavy, veletrhy a kongresy považuje nadále za unikátní příležitost k navazování nových obchodních kontaktů a za efektivní platformu pro řešení klíčových otázek budoucnosti. Mezi strategické priority ovšem patřilo také maximální využití eventového potenciálu výstaviště, ale i optimalizace provozu a udržitelnost, a to i s využitím automatizace a umělé inteligence.

Jaký tedy byl rok 2025? Šlo o období mírného ekonomického růstu a poklesu inflace, což se projevilo na opatrném zvýšení domácí poptávky. Nicméně česká ekonomika je silně závislá na vývozu, kterému škodí geopolitická ne-

jistota, což je faktor, s nímž musíme kalkulovat i nadále. Po destabilizaci situace na Blízkém východě v úvodu roku 2026 je zřejmé, že výhled do budoucna k jistotě na celosvětových trzích nesměřuje.

Nicméně, vrátíme-li se na domácí scénu, dosáhly Veletrhy Brno v roce 2025 vytyčených cílů? Při pohledu na zaplněný kalendář akcí se zdá, že mnoha ano. Kromě tradičních cílových skupin se podařilo přilákat nové, ať už mluvíme o sportovních podnicích (mezinárodní baletní soutěž, evropská volejbalová liga), fanouškovských setkáních pro mladé publikum (Animefest, Comic-Con), nebo akcích pro rodiny s dětmi (Festáček, BalonFest) či hudebních událostech (Brněnský Majáles, rapový festival Coolin). Nesmíme zapomenout ani na kulturní počiny (Kulturní fórum Eurocities, veletrh Kniha Brno) a mnohé další. Veletrhy Brno tak potvrzují, že umí propojit klíčové hráče a přinášet nové možnosti pro ekonomický rozvoj regionu.

Na závěr zmíním ještě jeden projekt, který by mohl být zmíněnou platformou pro řešení klíčových otázek budoucnosti. Na sklonku roku 2025 vznikl nový spolek BVV Living lab Brno, jehož cílem je posílit pozici města jako centra pro rozvoj inovací. Iniciativa vychází právě z výjimečného zázemí výstavního areálu a opírá se o spolupráci klíčových městských společností, univerzit a dalších partnerů regionálního inovačního ekosystému. Účelem je technologická řešení nejen prezentovat, ale především ověřovat v praxi a připravovat pro nasazení do běžného provozu. Veletrhy Brno jsou jedním ze zakládajících členů spolku a já na tomto místě všem partnerům za jejich iniciativu děkuji.

Jaký výhled bych městu Brnu i BVV přála pro rok 2026? Aby se nenaplnily žádné černé scénáře a aby si Veletrhy Brno udržely pozici lídra ve svém oboru a zvýšily svůj tržní podíl. A také aby se podařilo světové konflikty tlumit, ne rozdmýhávat. Příliš idealistické? Budeme společně doufat, že ne.

**Markéta Vaňková**  
primátorka města Brna

# Úvodní slovo předsedy představenstva



Vážené dámy, vážení pánové,

uplynulé období nám znovu ukázalo, jak důležitou roli hrají veletrhy v propojování lidí, oborů i myšlenek. Rok 2025 pro nás nebyl jen o číslech a výsledcích, ale především o schopnosti vytvářet prostředí, kde vznikají nové nápady, partnerství a impulzy pro další rozvoj.

Brněnské výstaviště se dlouhodobě proměňuje z místa jednorázových akcí v živou platformu, která spojuje byznys, veřejnou sféru i odbornou komunitu. Stále více vnímáme, že úspěch veletrhu dnes nestojí jen na samotné prezentaci, ale na kvalitě obsahu, sdílení zkušeností a možnostech skutečného dialogu. Právě tímto směrem jsme v uplynulém roce naše aktivity dále rozvíjeli.

Důležitou roli sehrála také schopnost reagovat na proměnu očekávání vystavovatelů i návštěvníků. Ti dnes hledají nejen inspiraci, ale i konkrétní řešení a kontakty, které mohou okamžitě využít v praxi. Tomu přizpůsobujeme podobu jednotlivých akcí i služby, které s nimi souvisejí.

Rok 2025 pro nás byl také příležitostí posílit vztahy, na kterých naše činnost stojí. Vážíme si dlouhodobé spolupráce i otevřenosti hledat nové cesty společně s našimi partnery. Právě vzájemná důvěra a sdílený zájem o rozvoj oborů nám umožňují posouvat jednotlivé projekty dál a dávat jim širší přesah. Poděkování proto patří všem, kdo se na jejich realizaci podílejí – od vystavovatelů a odborných institucí až po naše zaměstnance.

Výhled do dalších let vnímáme jako závazek pokračovat v postupné proměně areálu i samotných akcí. Chceme být místem, které dokáže pružně reagovat na nové trendy, otevírat aktuální témata a nabízet kvalitní zázemí pro setkávání napříč obory. Naší ambicí je, aby brněnské výstaviště zůstávalo přirozeným bodem, kde se setkává odbornost, inovace i inspirace.

**Jiří Ides**  
předseda představenstva  
Veletrhy Brno, a.s.

# Úvodní slovo generálního ředitele



Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2025 pro nás byl především obdobím, kdy jsme se soustředili na rozvoj role brněnského výstaviště v rychle se měnícím prostředí. Ukazuje se, že význam fyzických setkání neklesá – naopak roste jejich hodnota v okamžiku, kdy jsou dobře cílená, obsahově silná a skutečně přinášejí konkrétní užitek.

Velkou pozornost jsme proto věnovali tomu, jak jednotlivé veletrhy a akce stavět tak, aby co nejlépe odpovídaly potřebám jednotlivých oborů. Nejde jen o prezentaci firem, ale o to, aby si účastníci odváželi nové obchodní příležitosti, relevantní informace a inspiraci, kterou dokážou přeměnit do své každodenní praxe. Právě tato praktičnost a přidaná hodnota jsou dnes klíčovými faktory úspěchu.

Současně jsme pokračovali v postupné modernizaci areálu i služeb. Investice nesměřují pouze do infrastruktury, ale i do zlepšování celkového komfortu a kvality zážitku pro vystavovatele i návštěvníky. Chceme, aby výstaviště bylo místem, kde se lidé cítí dobře a kam se rádi vracejí.

Důležitým tématem pro nás zůstává také otevřenost vůči novým formátům spolupráce. Aktivně hledáme příležitosti, jak propojovat tradiční veletržní koncept s konferencemi, networkingovými aktivitami či odbornými platformami. Právě kombinace různých formátů nám umožňuje oslovovat širší spektrum partnerů a vytvářet projekty s větším dopadem.

Poděkování patří všem, kteří se na těchto změnách podílejí. Naším vystavovatelům za důvěru, partnerům za spolupráci a zaměstnancům za jejich nasazení a profesionalitu. Bez jejich každodenní práce by nebylo možné posouvat naše aktivity kupředu.

Do dalších let se díváme s vědomím, že naše role se bude dál proměňovat. Chceme být místem, které pomáhá oborům růst, otevírá prostor pro nové příležitosti a přináší setkání s reálným dopadem. Zároveň si uvědomujeme, že klíčem k úspěchu je schopnost vnímat změny včas a promítnat je do konkrétních kroků – v podobě akcí, služeb i celkového směřování výstaviště.

**Jan Kubata**  
generální ředitel  
Veletrhy Brno, a.s.



BVV



Veletrhy  
Brno

# Základní údaje o společnosti

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 3137. Na základě pravomocného usnesení Krajského soudu v Brně ze dne 24. 10. 2001 (č.j. F 22304/2000, F 22654/2000, B 3137/4/3) společnost Veletrhy Brno, a.s., přebrala k 31. 10. 2001 veškeré obchodní jmění společnosti Brněnské veletrhy a výstavy, a.s., z důvodu sloučení.

**Obchodní jméno společnosti:** Veletrhy Brno, a.s.

**Sídlo:** Výstaviště 405/1, 603 00 Brno

**IČ:** 25582518, **DIČ:** CZ25582518

**Právní forma:** akciová společnost

**Datum vzniku účetní jednotky:** 26. listopadu 1999

**Základní kapitál:** 1 258 375 350,- Kč

**Zápis v obchodním rejstříku:** Krajský soud v Brně, oddíl B, vložka 3137

**Jediný akcionář:** Statutární město Brno (IČ 44992785)

Název držitele akcií	počet zaknihovaných akcií na majitele	podíl na zákl. kapitálu %
Statutární město Brno	125 837 535	100

## Profil společnosti Veletrhy Brno, a.s.

Základním předmětem podnikání společnosti je poskytování veletržních služeb pro obchod a průmysl.

Společnost Veletrhy Brno, a.s., je přední evropskou veletržní správou, která je vlastníkem výstaviště, pořádá vlastní veletržní akce a poskytuje prostory výstaviště pro hostující veletrhy, kongresy, firemní, kulturní a společenské akce a koncerty. Brněnské výstaviště nabízí unikátní infrastrukturu pro konání hromadných akcí a patří mezi TOP 30 evropských výstavišť z hlediska velikosti a významu.

Společnost je jedním z důležitých dodavatelů veletržních expozic a dalších technických služeb pro tuzemské a zahraniční zákazníky. Na základě dlouhodobého partnerství s Messe Düsseldorf udržuje v Německu vlastní provozovnu, která je jedním z hlavních dodavatelů výstavářských služeb na veletržích v Düsseldorfu. Veletrhy Brno jsou významným exportérem veletržních služeb realizovaných v tuzemsku a zahraničí.

Podnikatelská činnost společnosti má pro město Brno a jihomoravský region významné multiplikační efekty v oblasti ekonomiky, cestovního ruchu v segmentu MICE, v oblasti zaměstnanosti malých a středních podniků, propagace a komunikace města a kraje v tuzemsku a zahraničí.

V rámci firemní společenské odpovědnosti se společnost dlouhodobě významně podílí na podpoře vzdělávání, podnikání, neziskových oblastí kultury a sportu, památkové péče a charitativních projektů.

# Složení orgánů společnosti a vedení společnosti

## Představenstvo

**Jiří Ides**

předseda představenstva

**Petr Cajzl**

místopředseda představenstva

**Bc. Igor Fučík, MBA**

místopředseda představenstva

**JUDr. Markéta Vaňková**

členka představenstva

**Tomáš Hejl**

člen představenstva

**Ing. Pavel Kříž, Ph.D.**

člen představenstva

**Ing. Michal Velička**

člen představenstva

**Radomír Vondra**

člen představenstva

## Dozorčí rada

**Ing. Stanislav Michalík**

předseda dozorčí rady

**Ing. Jan Lick**

místopředseda dozorčí rady

**Petr Levíček, MBA**

člen dozorčí rady

**Mgr. Monika Lukášová Spilková,  
Ph.D.**

členka dozorčí rady

**Mgr. Bc. Marek Viskot**

člen dozorčí rady

## Vedení společnosti

**Mgr. Jan Kubata**

generální ředitel

**Ing. Radek Trčka**

ekonomicko-provozní ředitel

**Ing. Lukáš Helan**

obchodní ředitel

**Mgr. Radoslav Klepáč**

ředitel vnějších vztahů

**Mgr. Radka Venclíková, DiS.**

personální ředitelka

Stav k 31. 12. 2025

## Dceřiné společnosti

BVV Brněnské veletrhy a výstavy, spol. s r.o.

100 %

### Veletrhy Brno, a.s.,

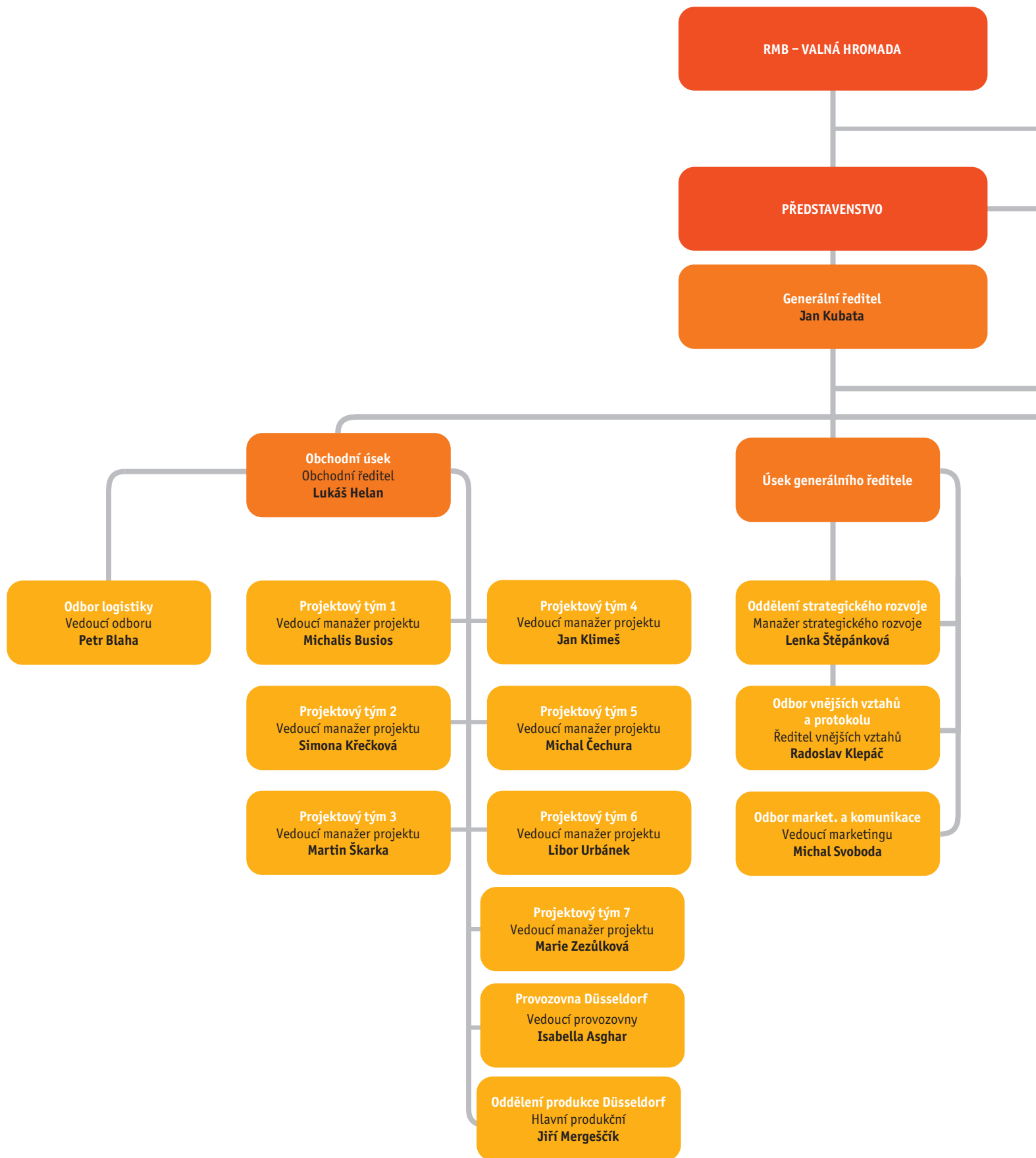
byla do 13. 6. 2025 členem koncernu SMB,  
jehož řídící osobou je statutární město Brno,  
IČO 449 92 785, se sídlem Brno-město,  
Dominikánské náměstí 196/1, 602 00, Brno.

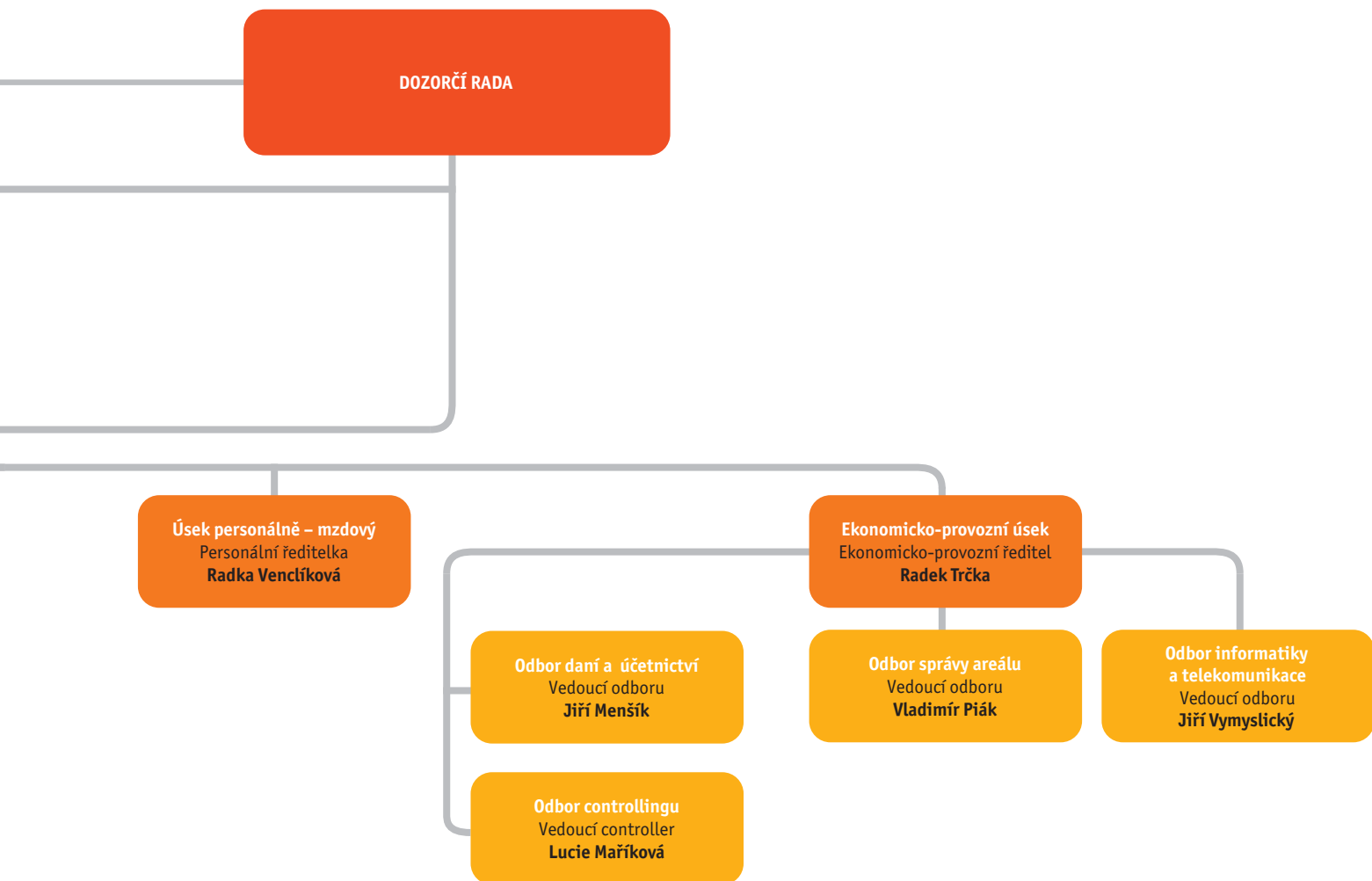


Ostatními členy tohoto koncernu jsou:



# Organizační struktura společnosti





Stav k 31. 12. 2025

# Členství společnosti v organizacích a sdruženích; zahraniční seskupení, která spolupracují s projekty společnosti Veletrhy Brno, a.s.

## Členství v odborných sdruženích a oborových svazech

- UFI – Světová asociace veletržního průmyslu
- OSPI – Mezinárodní sdružení zástupců firmy Octanorm
- IFES – Mezinárodní federace výstavařských firem
- AOBP – Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR
- AVF – Asociace výstavařských firem ČR
- AHP – Asociace hudebního průmyslu
- ČEA – Česká eventová asociace
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Hospodářská komora České republiky
- Regionální hospodářská komora Brno
- Elektrotechnická asociace České republiky
- Potravinářská komora České republiky
- Asociace technických bezpečnostních služeb Grémium Alarm
- Asociace českých nábytkářů
- Klastř českých nábytkářů
- Cech topenářů a instalatérů České republiky

- ATOK – Asociace textilního-oděvního-kožedělného průmyslu
- ČOKA – Česká obuvnická a kožedělná asociace
- EIT Urban Mobility

## Spolupracující zahraniční veletržní sdružení

- CECIMO – Evropský výbor pro spolupráci v průmyslu obráběcích a tvářecích strojů

## Členství ve smíšených hospodářských komorách

- Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- Francouzsko-česká obchodní komora
- Švýcarsko-česká komora HST
- Italsko-česká smíšená obchodní a průmyslová komora, CAMIC



# Zahraníční zastoupení

## **BELGIE / LUCEMBURSKO**

Fairwise BVBA  
Gent

## **ČÍNA**

CCPIT Machinery Sub Council  
(MSV, IDET)  
Peking

## **FRANCIE**

CCFT Services, s.r.o.  
Francouzsko-česká obchodní komora  
Praha

## **INDIE**

Comnet Exhibitions Pvt. Ltd.  
Nové Dillí

Potential Exhibition & Media Marketing (IDET)  
Nové Dillí

## **INDONÉŠIE**

WAKENI, PT. Wahana Kemalaniaga  
Jakarta

## **ITÁLIE**

Honegger Gaspare srl  
Milán

## **MAĎARSKO**

BD-Expo Kft.  
Budapešť

## **NIZOZEMÍ**

Fairwise bv  
Haag

## **NĚMECKO**

AHK Services s.r.o.  
Praha / Berlín

CCO CREATIVE CONSULTING GmbH (IDET)  
Feldkirchen / Mnichov

## **PÁKISTÁN**

EXCELLENT SERVICES  
Karachi

## **POLSKO / ESTONSKO / LITVA / LOTYŠSKO**

Agencja Promocji Eksportu  
Czestochowa

## **PORTUGALSKO**

Walter & Cia. Lda.  
Lisabon

## **SLOVENSKO**

Trenčianska regionálna komora SOPK  
Trenčín

## **ŠPANĚLSKO**

ARGOS CONSULTING NETWORK  
Zaragoza

## **TCHAJ-WAN**

Kaigo Co. Ltd.  
Tchaj-pej

## **THAJSKO**

BLI (THAILAND) Co. Ltd.  
Bangkok

## **TURECKO**

ATLAS EXPO  
Istanbul

Messe Turkey (IDET)  
Istanbul

## **UKRAJINA**

Exposervice International  
Kyjev

# Zpráva o podnikatelské činnosti společnosti Veletrhy Brno, a.s., a stavu jejího majetku za rok 2025

## Výsledky hospodaření a vývoj v oblasti aktiv a pasiv

V roce 2025 byl vykázán celkový výsledek hospodaření před zdaněním ve výši 89,2 mil. Kč (po zdanění 64,1 mil. Kč) při obratu 861,6 mil. Kč. Obrat z projektů dosáhl 779,3 mil. Kč. Ostatní obrat společnosti tvoří zejména tržby z dlouhodobých pronájmů a služeb s nimi spojenými.

V roce 2025 dál rostla poptávka u firemních eventů, společenských akcí a kongresů. Největšími hostujícími akcemi dle tržeb byly Veletrh Ptáček, Animefest, Kardiologický kongres, veletrh Gaudeamus a volejbalová Final Four.

Významnou položkou ostatních provozních výnosů je prodej pozemků ve výši 83,3 mil. Kč pro plánovanou stanici hasičského záchranného sboru. Ve finančním výsledku hospodaření se kladně projevuje úročení peněz na bankovních účtech.

V celkových režijních nákladech byla zaznamenána proti plánu vyšší hodnota o 0,5 %, a to především díky snížení pojistného plnění za střechy poničené krupobitím.

Aktiva celkem (majetek společnosti Veletrhy Brno) znamenala k 31. 12. 2025 hodnotu 2 370,3 mil. Kč. Celková bilanční suma vzrostla proti předchozímu období o 83,4 mil. Kč, zejména díky kladnému výsledku hospodaření.

V průběhu roku 2025 pokračoval trend financování společnosti vlastním kapitálem. Největší podíl měl k 31. 12. 2025 vlastní kapitál (89,6 %), dále dlouhodobé závazky (4,7 %) a krátkodobé závazky (4,1 %).

Likvidita společnosti zajišťuje včasné splácení všech existujících závazků.

Celkový objem investic společnosti v roce 2025 činil 27,9 mil. Kč.

## Statistické výsledky roku 2025

V roce 2025 se v areálu brněnského výstaviště konalo 29 veletržních projektů a 57 hostujících akcí. Zároveň bylo realizováno 246 zakázek na 98 mimoareálových projektech. Celková využitá výstavní plocha (včetně předváděcí plochy a plochy hostujících akcí) činila v roce 2025 654,4 tis. m<sup>2</sup>.

V roce 2025 navštívilo brněnské výstaviště 673,3 tis. osob včetně účastníků hostujících akcí. Veletržní akce BVV navštívilo 12,7 tis. zahraničních návštěvníků z 84 zemí. Celkově se na veletržích pořádaných společností Veletrhy Brno, a.s., v roce 2025 představilo 3 195 vystavovatelů z 39 zemí a 1 123 dalších zastoupených firem ze 43 zemí.

Akciová společnost Veletrhy Brno, a.s., se v rámci pracovních vztahů řídila Kolektivní smlouvou uzavřenou na rok 2025. Závazky zaměstnavatele i odborové organizace uvedené v kolektivní smlouvě jsou průběžně plněny.

Představenstvo společnosti  
Veletrhy Brno, a.s.



# VELETRHY A VÝSTAVY V ROCE 2025

---

11.–12. 1.	<b>Brněnská národní výstava psů</b>	<a href="http://www.bvv.cz/vystavy-psu">www.bvv.cz/vystavy-psu</a>
15.–16. 2.	<b>DUO CACIB</b>	Mezinárodní výstava psů <a href="http://www.bvv.cz/vystavy-psu">www.bvv.cz/vystavy-psu</a>
21.–23. 2.	<b>STYL</b>	64. B2B veletrh módy <a href="http://www.styl.eu">www.styl.eu</a>
21.–23. 2.	<b>KABO</b>	64. B2B veletrh obuvi a koženého zboží <a href="http://www.kabo.eu">www.kabo.eu</a>
7.–9. 3.	<b>OPTA</b>	Mezinárodní veletrh oční optiky, optometrie a oftalmologie <a href="http://www.opta.cz">www.opta.cz</a>
18.–20. 3.	<b>AMPER</b>	Mezinárodní veletrh elektrotechniky, elektroniky a energetiky <a href="http://www.amper.cz">www.amper.cz</a>
26.–29. 3.	<b>Stavební veletrh Brno</b>	Stavební veletrh <a href="http://www.bvv.cz/stavebni-veletrh-brno">www.bvv.cz/stavebni-veletrh-brno</a> paralelně také: DSB – Dřevostavby Brno, Festival architektury
26.–29. 3.	<b>MOBITEX</b>	Veletrh nábytku a interiérového designu <a href="http://www.mobitex.cz">www.mobitex.cz</a>
27.–29. 3.	<b>PRODÍTĚ</b>	Prodejně-kontraktační veletrh potřeb pro dítě <a href="http://www.prodite.cz">www.prodite.cz</a>
2.–3. 4.	<b>STAINLESS</b>	Mezinárodní veletrh korozivzdorných ocelí <a href="http://www.bvv.cz/stainless">www.bvv.cz/stainless</a>
10.–13. 4.	<b>Evropská výstava psů</b>	<a href="http://www.bvv.cz/vystavy-psu/evropska-vystava-psu">www.bvv.cz/vystavy-psu/evropska-vystava-psu</a>
25.–27. 4.	<b>BRNO PATCHWORK MEETING</b>	Mezinárodní kreativní a textilní výstava <a href="http://www.bvv.cz/bpm">www.bvv.cz/bpm</a>
17.–18. 5.	<b>MINERÁLY BRNO (jaro)</b>	Mezinárodní prodejní výstava minerálů, fosilií, šperků a přírodnin <a href="http://www.mineralybrno.cz">www.mineralybrno.cz</a>

28.–30. 5.	<b>IDET</b>	Mezinárodní veletrh obranné a bezpečnostní techniky <a href="http://www.idet.cz">www.idet.cz</a>
28.–31. 5.	<b>PYROS</b>	Mezinárodní veletrh požární techniky a služeb <a href="http://www.pyros.cz">www.pyros.cz</a> 31. 5. Den bezpečnosti
28.–31. 5.	<b>ISET</b>	Mezinárodní veletrh bezpečnostní techniky a služeb <a href="http://www.iset.cz">www.iset.cz</a>
10.–12. 6.	<b>URBIS</b>	The Smart Cities Meetup <a href="http://www.bvv.cz/urbis">www.bvv.cz/urbis</a>
21.–22. 6.	<b>INTERCANIS</b>	Mezinárodní výstava psů <a href="http://www.bvv.cz/vystavy-psu">www.bvv.cz/vystavy-psu</a>
22.–24. 8.	<b>STYL</b>	65. B2B veletrh módy <a href="http://www.styl.eu">www.styl.eu</a>
22.–24. 8.	<b>KABO</b>	65. B2B veletrh obuvi a koženého zboží <a href="http://www.kabo.eu">www.kabo.eu</a>
7.–10. 10.	<b>Mezinárodní strojírenský veletrh</b>	Mezinárodní strojírenský veletrh <a href="http://www.msvbrno.cz">www.msvbrno.cz</a> paralelně také: Transport a logistika – mezinárodní veletrh dopravy a logistiky
6.–9. 11.	<b>Caravaning Brno</b>	Mezinárodní výstava karavanů a obytných automobilů <a href="http://www.caravaning-brno.cz">www.caravaning-brno.cz</a>
22.–23. 11.	<b>Vánoční Národní výstava psů</b>	<a href="http://www.bvv.cz/vystavy-psu">www.bvv.cz/vystavy-psu</a>
22.–23. 11.	<b>MINERÁLY BRNO (podzim)</b>	Mezinárodní prodejní výstava minerálů, fosilií, šperků a přírodnin <a href="http://www.mineralybrno.cz">www.mineralybrno.cz</a>
28.–30. 11.	<b>Life!</b>	Festival sportu, tance a zábavy <a href="http://www.festivallife.cz">www.festivallife.cz</a>
11.–14. 12.	<b>Vánoční nákupní centrum</b>	Vánoce na brněnském výstavišti <a href="http://www.bvv.cz/vanocni-nakupni-centrum">www.bvv.cz/vanocni-nakupni-centrum</a>

# Zpráva dozorčí rady o kontrolní činnosti v roce 2025

## ZPRÁVA DOZORČÍ RADY o kontrolní činnosti v roce 2025

V roce 2025 pracovala dozorčí rada společnosti Veletrhy Brno, a.s., IČO: 25582518, sídlem Brno, Pisárky, Výstaviště 405/1, PSČ 603 00 (dále jen „dozorčí rada“), ve složení:

**Ing. Stanislav Michalík**  
předseda

**Ing. Jan Lick**  
místopředseda

**Petr Levíček, MBA**  
člen

**Mgr. Monika Lukášová Spilková, Ph.D.**  
členka


**Mgr. Bc. Marek Viskot**  
člen

Dozorčí rada se v roce 2025 sešla celkem šestkrát. Dozorčí rada se ve sledovaném období ve své činnosti zabývala jak pevně stanovenými okruhy témat, tak ad-hoc řešeními záležitostmi, vycházejíc z kontrolní úlohy tohoto orgánu. Dozorčí rada tak projednávala zejména hospodaření společnosti v roce 2025, účetní závěrky společnosti sestavené za rok 2024, zprávu o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2024, provozní a personální záležitosti a investiční záměry.

Dozorčí rada konstatuje, že výkon podnikatelské činnosti byl v souladu s právními předpisy, stanovami a usneseními valné hromady.

Dozorčí rada přezkoumala dne 5. 5. 2026 předloženou řádnou roční účetní závěrku za rok 2025 a došla ke konečnému závěru, že v účetnictví společnosti neexistují žádné důvody pro námitky a účetnictví odpovídá příslušným právním předpisům. Dozorčí rada doporučuje valné hromadě schválit řádnou roční účetní závěrku za rok 2025.

Dozorčí rada na svém zasedání konaném dne 13. 3. 2026 přezkoumala zprávu o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou v účetním období 2025 bez výhrad a konstatovala, že ovládané osobě nevznikla újma.

  
**Ing. Stanislav Michalík**  
předseda dozorčí rady  
Veletrhy Brno, a.s.

# Zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou v účetním období 2025

sestavená podle ust. § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), ve znění pozdějších předpisů

## Statutární město Brno

se sídlem: 602 00 Brno, Dominikánské náměstí 196/1, IČO: 44992785,  
– ovládající osoba

podíl na hlasovacích právech ovládané osoby: 100%

## Veletrhy Brno, a.s.

se sídlem: 603 00 Brno, Pisárky, Výstaviště 405/1, IČO: 25582518,  
zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně, sp. zn. B 3137  
– ovládaná osoba

### a) **Struktura vztahů mezi ovládající a ovládanou osobou**

- **vztah korporátní** – ovládající osoba se v roce 2025 podílela na řízení ovládané osoby osobní účastí v představenstvu společnosti a dozorčí radě ovládané osoby. Členové představenstva a dozorčí rady s výjimkou místopředsedy dozorčí rady Ing. Jana Licka byli zvolenými zastupiteli zastupitelstva ovládající osoby nebo zastupitelstev jejích městských částí. Někteří členové představenstva a dozorčí rady jsou rovněž členy orgánů jiných korporací s majetkovou účastí ovládající osoby. Další rovinou korporátního vztahu byla do 13. 6. 2025 účast ovládané osoby v koncernu statutárního města Brna (viz níže).
- **vztah smluvní** – propojené osoby jsou zapojeny do vzájemných smluvních vztahů vyplývajících z podnikatelské činnosti ovládané osoby, tj. pořádání veletrhů a výstav, výstavba expozic, pronájem komerčních prostor atd., a ze specifických postavení a činností ovládající osoby a jiných jí ovládaných osob.
- **vztah finanční** – na základě vyhl. statutárního města Brna č. 27/2024 o místních poplatcích hradila ovládaná osoba ovládající osobě v roce 2025 místní poplatek ze vstupného utrženého na všech akcích pořádaných ovládanou osobou v areálu brněnského výstaviště. Poplatek je hrazen na základě výkazů ovládané osoby a pravidelných předpisů pohledávky městské části statutárního města Brna, Brno–střed.

### b) **Úloha ovládané osoby ve struktuře vztahů mezi propojenými osobami**

Postavení ovládané osoby vůči ovládající osobě se podává ze vztahů uvedených výše pod písm. a) a je vymezeno primárně skutečností majetkové účasti ovládající osoby na základním kapitálu ovládané osoby.

Do 13. 6. 2025 bylo postavení ovládané osoby k ovládající osobě dále definováno členstvím v koncernu ovládající osoby, jak toto vyplývalo z Deklarace koncernu statutárního města Brna (ve znění jejích dodatků), s níž vyslovilo souhlas Zastupitelstvo statutárního města Brna dne 5. 9. 2017 a již následně schválila Rada města Brna dne 26. 9. 2017. Ovládající osoba je řídicí osobou Koncernu statutárního města Brna, ovládaná osoba byl řízenou osobou Koncernu statutárního města Brna. K vystoupení ovládané osoby z Koncernu statutárního města Brna došlo na její žádost s účinností ke dni 13. 6. 2025, kdy došlo k uveřejnění Dodatku č. 6 k Deklaraci koncernu v Registru smluv.

### c) **Způsob a prostředky ovládání**

Způsob a prostředky ovládání spočívají zejména v korporátním rozhodování valné hromady, jejíž působnost vykonává jediný akcionář (ovládající osoba) a statutárního orgánu, které vyplývá ze stanov společnosti.

Další rovinou ovládání byla do 13. 6. 2025 účast ovládané osoby v Koncernu statutárního města Brna na základě rozhodnutí valné hromady, jejíž působnost vykonává jediný akcionář, ze dne 28. 11. 2017. Pravidla pro koncernové řízení jsou obsažena v dokumentu Deklarace koncernu statutárního města Brna. Cílem koncernu je uplatňování vlastnické politiky Koncernu SMB, v jehož rámci vystupuje statutární město Brno jako ovládající osoba. Ovládaná osoba byla v rámci Koncernu SMB řízena prostřednictvím doporučení, stanovisek, vyjádření a závazných rozhodnutí schvalovaných a vydávaných řídicí osobou a dále prostřednictvím koncernových pokynů vydávaných řídicí osobou. V rámci Koncernu SMB podléhaly vybrané složky činnosti ovládané osoby jednotnému řízení, a to formou stanovení zásad jednotných politik ze strany řídicí osoby. Účast ovládané osoby v Koncernu SMB zanikla v návaznosti na její vystoupení z Koncernu SMB nabytím účinnosti Dodatku č. 6 k Deklaraci Koncernu statutárního města Brna (viz bod b) shora).

**d) Přehled jednání učiněných v posledním účetním období, která byla učiněna na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, pokud se takové jednání týkalo majetku, který přesahuje 10% vlastního kapitálu ovládané osoby zjištěného podle účetní závěrky za účetní období bezprostředně předcházející účetnímu období, za něž se zpracovává zpráva o vztazích**

V účetním období roku 2025 nebyla učiněna na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob jednání, která by se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu ovládané osoby zjištěného podle účetní závěrky roku 2025.

**e) Přehled smluv mezi propojenými osobami**

**Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – Statutární město Brno (SMB)**

- **Objednávka Podcast pro URBIS 2026 ze dne 11. 12. 2025** – předmětem je propagace města Brna v podcastu pro URBIS The Smart Cities Meetup na brněnském výstavišti.
- **Objednávka – Rezervace výstavní plochy na URBIS 2026 ze dne 11. 12. 2025** – předmětem je rezervace výstavní plochy a ostatní služby na veletrhu URBIS The Smart Cities Meetup.
- **Objednávka technického zajištění výstavní expozice na SCEWC 2025 Barcelona ze dne 29. 10. 2025** – předmětem je technické zajištění brněnské části výstavní expozice na veletrhu Smart City Expo World Congress Barcelona v termínu 4.–6. 11. 2025.
- **Objednávka doplnění technického zajištění výstavní expozice na SCEWC 2025 Barcelona ze dne 31. 10. 2025** – předmětem je technické zajištění brněnské části výstavní expozice na veletrhu Smart City Expo World Congress Barcelona v termínu 4.–6. 11. 2025
- **Objednávka rozšíření výstavní expozice na SCEWC 2025 Barcelona ze dne 21. 10. 2025** – rozšíření expozice v brněnské části výstavního stánku na veletrhu Smart City Expo World Congress Barcelona v termínu 4.– 6. 11. 2025.
- **Objednávka výstavní expozice na SCEWC 2025 Barcelona ze dne 20. 10. 2025** předmětem je realizace a výstavba výstavní expozice na veletrhu Smart City Expo World Congress Barcelona v termínu 4.– 6. 11. 2025
- **Smlouva o účasti a spolupráci – Caravaning Brno ze dne 1. 10. 2025**– předmětem je poskytnutí plochy o velikosti 100 m<sup>2</sup> pro expozici města Brna, výstavbu expozice na veletrhu Caravaning Brno, v sekci Travel Zone a veškeré služby s tím spojené.
- **Směnná smlouva a smlouva o zřízení služebností č. 6324174646 ze dne 5. 9. 2025** – předmětem je směna strategického pozemku p. č. 50/1 za pozemky p.č. 915/1, 915/4, 915/7, 915/14 a další, včetně převodu lávky pro pěší v k. ú. Pisárky a zřízení souvisejících služebností pro zajištění přístupu a provozu infrastruktury v okolí budoucí multifunkční haly. Stranami smlouvy byly dále společnosti STAREZ–SPORT, a. s. (IČ: 26932211), Brněnské vodárny a kanalizace, a.s. (IČ: 46347275) a Technické sítě Brno, akciová společnost (IČ: 25512285). Předmětem smlouvy ve vztahu ke společnosti Veletrhy Brno, a.s., bylo zřízení oprávnění ze služebností.
- **Objednávka na zajištění expozice na Festivalu vědy a techniky 2025 ze dne 2. 9. 2025** – předmětem je zajištění expozice města Brna na Festivalu vědy a techniky ve dnech 5.–7. 9. 2025 na brněnském výstavišti v pavilonu A. Součástí zakázky je instalace a deinstalace expozice včetně zajištění technických sítí a navazujících služeb.
- **Smlouva o účasti a spolupráci z dne 13. 8. 2025** – předmětem smlouvy je organizace realizace a příprava soutěže mladých textilních návrhářů a designerů Young TOP STYL DESIGNER.
- **Nájemní smlouva č. 6325033905 ze dne 6. 8. 2025** – pronájem pozemků p.č. 147/10, 147/11, 147/9, 145/1, včetně budov a objektů, vše v k.ú. Pisárky – předmětem je pronájem pozemku p. č. 147/10 (na němž je umístěna budova bez č. p./č. ev., stavba pro výrobu a skladování – H088 sklad), pozemku p. č. 147/11 (na němž je umístěna budova bez č. p./č. ev., stavba pro výrobu a skladování – H129 přístřešek), pozemku p. č. 147/9 (na němž se nachází stavba nezapsaná v KN – H103 přístřešek a objekt H131 mostní váha) a pozemku p. č. 145/1 (na němž je umístěna budova bez č. p./č. ev., stavba občanského vybavení – H046 sklad) – všechny ležící v k. ú. Pisárky. Statutární město Brno je v postavení pronajímatele, společnost Veletrhy Brno, a.s., v postavení nájemce.
- **Objednávka výstavní plochy na veletrhu Caravaning Brno 2025 ze dne 31. 7. 2025** předmětem je pronájem výstavní plochy 50 m<sup>2</sup> na veletrhu Caravaning v termínu 6.–9. 11. 2025 na brněnském výstavišti.
- **Kupní smlouva a smlouva o zřízení služebností č. 6325173448 ze dne 29. 7. 2025** – předmětem je úplatné nabytí pozemků p. č. 147/1,147/2,147/7,1

47/10,147/11,149/1 částí pozemků p. č. 144, 145, 147/9, 147/12, 149/2, vše v k.ú. Pisárky, z vlastnictví společnosti Veletrhy Brno, a.s., do vlastnictví Statutárního města Brna, a to za kupní cenu ve výši 83.300.000,- Kč. Předmětem smlouvy je dále zřízení služebnosti k některým z uvedených pozemkům v k.ú. Pisárky ve prospěch společnosti Veletrhy Brno, a.s., v ceně 429.573,- Kč + 248.217,- Kč.

- **Smlouva o zřízení služebnosti a kupní smlouva č. 6325173449 ze dne 3. 7. 2025** – předmětem je zřízení služebnosti ve prospěch společnosti Veletrhy Brno, a.s., k pozemku p.č. 150/11, v k.ú. Pisárky v rozsahu dle GP č. 2178–14a/2025, nabytí části pozemku p.č. 150/11 v k.ú. Pisárky
- **Pronájem sálu Rotunda a pronájem sálu Morava vč. mobiliáře a zajištění AV techniky ze dne 22. 7. 2025** – předmětem je pronájem sálu Rotunda a pronájem sálu Morava, včetně mobiliáře a zajištění AV techniky pro mezinárodní setkání Culture forum EURO CITIES dne 25.9. 2025.
- **Objednávka URBIS 2025 – ostatní služby ze dne 9. 6. 2025** – předmětem je realizace ostatních služeb na URBIS The Smart Cities Meetup ve dnech 10.–12. června 2025 na brněnském výstavišti.
- **Objednávka realizace výstavní expozice města Brna na URBIS 2025 ze dne 3. 6. 2025** – předmětem je realizace výstavní expozice města Brna včetně technických služeb na URBIS The Smart Cities Meetup, ve dnech 10.–12. června 2025 na brněnském výstavišti.
- **Objednávka – Závazná přihláška k účasti na URBIS 2025 ze dne 28. 5. 2025** – předmětem jsou služby spojené s účastí města Brna na URBIS The Smart Cities Meetup ve dnech 10.–12. června 2025 – o zajištění plochy, registrační poplatky a ostatní služby (montážní a vystavovatelské průkazy dle potřeby), vjezdy do areálu, vstupy na společenský a networkingový večer.
- **Dohoda členů společnosti ARENA REALIZACE o vypořádání nákladů dle čl. 3. odst. 3.1. písm. d) Dodatku č. 2 Smlouvy o společnosti ARENA REALIZACE – sjednání rozdílného poměru pro vypořádání Společných nákladů ze dne 14. 2. 2025** – předmětem smlouvy je vypořádání budoucích společných nákladů vynaložených ohledně podkladů, správních rozhodnutí, jakýchkoli výkonů či plnění, v rámci předmětu a účelu Smlouvy o společnosti týkajících se zejména realizace příslušných souborů staveb a činností dle podílu skutečných nákladů vynaložených jednotlivými Smluvními stranami na realizaci příslušných částí souborů staveb ve vlastnictví jednotlivých Smluvních stran. Stranami dohody jsou dále ARENA BRNO, a.s.

(IČ: 09133267), Brněnské komunikace, a.s. (IČ: 60733098), Teplárny Brno (IČ: 46347534).

- **Smlouva o účasti a spolupráci – Young TOP STYL DESIGNER ze dne 15. 1. 2025** – předmětem je organizace, realizace a technická příprava prestižní soutěže mladých textilních návrhářů a designérů v rámci veletrhů STYL a KABO na brněnském výstavišti.
- **Dodatek č. 6 k Deklaraci Koncernu SMB ze dne 13. 6. 2025** – předmětem je úprava koncernových pravidel a vztahů mezi městem jako akcionářem a BVV v souvislosti s vystoupením BVV z Koncernu SMB. Stranami Dodatku jsou dále ARENA BRNO, a.s. (IČ: 09133267), Brněnské komunikace, a.s. (IČ: 60733098), Dopravní podnik města Brna, a.s. (IČ: 25508881), Energie Teplárny Brno, s.r.o. (IČ: 19767447), Technická síť Brno, akciová společnost (IČ: 25512285), Teplárny Brno, a.s. (IČ: 46347534), STAREZ – SPORT, a.s. (IČ: 26932211), SAKO Brno SOLAR a.s. (IČ: 14103320), Realitní společnost města Brna a.s. (IČ: 07379161), Pohřební a hřbitovní služby města Brna, a.s. (IČ: 60713330), Lesy města Brna, a.s. (IČ: 60713356).

#### **Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – Dopravní podnik města Brna, a.s. (DPMB)**

- **Smlouva o zajištění služeb modulu pro BVV ze dne 28. 2. 2025** – předmětem je technické zajištění, provoz a správa platebního a odbavovacího modulu pro prodej vstupenek na veletržní akce prostřednictvím systémů DPMB.
- **Smlouva o smlouvě budoucí o zřízení služebnosti ze dne 3. 10. 2022** – předmětem je dohoda o budoucí smlouvě o zřízení služebnosti k pozemkům ve vlastnictví BVV z důvodu přeložky přípojky NN v rámci stavby VMO Brno. Stranou smlouvy je dále Ředitelství silnic a dálnic ČR (IČ: 65993390) jako investor akce.
- **Smlouva o komisionářském prodeji jízdenek Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje č. 2013–0956 ze dne 5. 12. 2013** – předmětem smlouvy je komisionářský prodej jízdenek IDS JMK ze strany BVV jako komisionářem v souvislosti s předmětem své činnosti (pořádání veletrhů a výstav) za podmínek a za provizi smluvně sjednanou.
- **Smlouva o pronájmu nosného prvku trakčního vedení č. 2023/0642 ze dne 9. 9. 2023** – předmětem je pronájem nosného prvku trakčního vedení ve vlastnictví DPMB, a to za účelem pronájmu nosiče a ploch na betonovém pilíři pro umístění reklamního totému BVV.

#### **Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – Teplárny Brno, a.s. (TB)**

- **Smlouva o smlouvách budoucích na odkoupení kabeláže a vybudování FVE v areálu společnosti Veletrhy Brno, a.s. ze dne 21. 10. 2025**, – předmětem je závazek k uzavření smluv na odkoupení kabeláže a vybudování FVE v areálu společnosti Veletrhy Brno
- **Smlouva o propagaci – propagace v rámci URBIS Smart Cities Meetup 2025, konaného ve dnech 10.–12. 6. 2025 na Výstavišti Brno ze dne ze dne 09.06.2025** – předmětem je zajištění propagace činnosti TB v rámci projektů a aktivit BVV, zejména v rámci URBIS Smart Cities Meetup 2025.
- **Dodatek č. 1 k Dohodě o úhradě nákladů za rezervovaný příkon ze dne 9. 6. 2025** – předmětem je změna Dohody o úhradě nákladů za rezervovaný příkon číslo TB: 0/21/580, číslo BVV 2021/0339.
- **Smlouva o dočasném užívání elektromobilu ze dne 07. 5. 2025** – předmětem je pronájem elektromobilu za účelem propagace ekologických způsobů dopravy na území města Brna, zvyšováním povědomí o výhodách elektrických dopravních prostředků, úspory CO2 v Brně, snížení počtu automobilů v Brně díky sdílení elektromobilů a zvýšení povědomí o možnosti využívání dobíjecích stanic provozovaných Teplárnami Brno, a.s. jakožto pronajímatelem
- **Smlouva o zřízení služebnosti ze dne 27. 8. 2025** – předmětem je zřízení služebnosti ve prospěch TB v souvislosti s realizací stavby VMO Bauerova k pozemkům p. č. 95/2 a 905/43 v k. ú. Pisárky.
- **Nájemní smlouva ze dne 16. 2. 2023** – předmětem je nájem pozemků ve vlastnictví BVV za účelem vybudování a instalace dobíjecích stanic, které zůstávají ve vlastnictví TB. Nájem na dobu určitou 10 let.
- **Kupní smlouva na dodávku a odběr tepelné energie č. 2021–0443 ze dne 30. 9. 2021** – předmětem smlouvy je dodávka a odběr elektrické energie za smluvní, zákonnou úpravou regulovanou cenu do odběrného místa: areál brněnského výstaviště. Smlouva je uzavřena na dobu určitou do 30. 9. 2036.

#### **Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – SAKO Brno, a.s. (SAKO Brno)**

- **Smlouva o zabezpečení odpadového hospodářství a úklidových služeb č. 2020/0605 ze dne 29.1.2021** – předmětem smlouvy je komplexní zabezpečení nakládání s odpady v rámci odpadového hospodářství BVV v areálu výstaviště BVV, výkup a odvoz druhotných surovin, dále zabezpečení úklidu a zimní údržby sjednaných komunikací, ploch a průmyslové

čištění sjednaných zařízení ze strany SAKO BRNO za úplatu od BVV. Dne 2. 7. 2025 byl ke smlouvě uzavřen dodatek č. 4 a dne 22. 10. 2025 byl ke smlouvě uzavřen dodatek č. 5.

- **Smlouva o nájmu č. 2018–1407 ze dne 2. 11. 2018** – předmětem smlouvy je pronájem prostor ve prospěch SAKO BRNO ze strany BVV za úplatu od SAKO Brno. Dne 30. 1. 2025 byl ke smlouvě uzavřen dodatek č. 2. Trvání nájemní smlouvy je navázáno na trvání smlouvy č. 2020–0605.
- **Dodatek č. 5 ke sml. o zabezpečení OH a úklidových služeb č. SAP 2020–0605 ze dne 22.10.2025** – předmětem je doplnění Smlouvy o zabezpečení odpadového hospodářství a úklidových služeb, č. 2020–0605 o povinnost dodržovat veškeré platné předpisy o bezpečnosti práce, ochraně zdraví a požární prevenci a ochraně.
- **Objednávka – Veletrh Urbis – stánek ze dne 8. 4. 2025** – předmětem je objednávka účasti na veletrhu formou stánku, pavilon A1, st. 59, SAKO Brno na veletrhu Urbis ve dnech 10.6.–12.6.2025 na BVV
- **Dodatek č.4 ke smlouvě o zabezpečení odpadového hospodářství a úklidových služeb č. SAP 2020–0605 ze dne 30. 1. 2025** – předmětem je změna ceny a příloh ve Smlouvě o zabezpečení odpadového hospodářství a úklidových služeb č. SAP 2020–0605 (ve znění jejích dodatků č. 1/2022, č. 2/2023, č. 3/2024)
- **Dodatek č. 2 ke smlouvě o nájmu č. 2018–1407 ze dne 30. 1. 2025** – předmětem je úprava ceny v Nájemní smlouvě.

#### **Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – Brněnské vodárny a kanalizace, a.s. (BVK)**

- **Smlouvy o dodávce pitné vody a odvádění odpadních vod č. 2017/1180 ze dne 6.10.2017, č. 2017/1181 ze dne 6.10.2017, č. 2017/1182 ze dne 6.10.2017, č. 2017/1183 ze dne 12.10.2017, č. 2024–0157 ze dne 11. 4. 2024, č. RS/2025/70 ze dne 21. 7. 2025** – předmětem smlouvy je dodávka vody z vodovodu pro veřejnou potřebu a odvádění odpadních vod kanalizací pro veřejnou potřebu za smluvně a zákonnou úpravou regulovanou cenu vodného a stočného do vícero odběrných míst: areál brněnského výstaviště.
- **Smlouva o odvádění odpadních vod č. 2017/1184 ze dne 6. 10. 2017** – předmětem smlouvy je odvádění odpadních vod kanalizací pro veřejnou potřebu za smluvně a zákonnou úpravou regulovanou cenu vodného a stočného do odběrných míst v areálu brněnského výstaviště.

### **Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – Technické sítě Brno, akciová společnost (TSB)**

- **Smlouva o poskytování služeb ze dne 17. 4. 2025** – předmětem je komplexní služeb v oblasti ICT, zejména zajištění a podpora provozu infrastruktury, podpora uživatelů BVV, údržba, rozvoj a implementace provozních aplikací, jejich vzájemná integrace, konzultační služby, služby z oblasti IT bezpečnosti, monitoringu a reportingu ICT prostředí. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.
- **Smlouva o dílo na implementaci a provoz části HR informačního systému K2 ze dne 28. 7. 2025** – předmětem je provedení implementace HR-IS K2 a poskytování souvisejících služeb.
- **Smlouva o dílo na implementaci a provoz informačního systému K2 č. 2023–0575 ze dne 14. 11. 2023** – předmětem je úprava vztahů souvisejících s poskytováním licence, implementace a technické podpory v souvislosti s poskytováním služby ERP informačního systému K2 a služba pronájmu optické trasy a poskytnutí virtuálních serverů (VPS). Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.
- **Smlouva o nájmu č. 2022/0695 ze dne 23. 9. 2022 ve znění dodatku č. 1 ze dne 7. 3. 2023** – předmětem je pronájem prostor pavilonu 0 ze strany BVV pro TSB v rámci poskytování služeb dle Smlouvy o poskytování služeb č. 2022/0691 ze strany TSB pro BVV.
- **Smlouva na pronájem a správu diskového úložiště v datovém centru TSB ze dne 12. 12. 2024** – předmětem je pronájem a správa diskového úložiště umístěného v datovém centru TSB. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.
- **Dodatek č. 3 ke smlouvě č. 189/2022 ze dne 30. 7. 2025** – předmětem je úprava podmínek a rozšíření spolupráce v rámci Smlouvy o implementaci informačního systému K2 pro potřeby BVV.

### **Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – STAREZ–SPORT, a.s. (STAREZ–SPORT)**

- **Objednávka parkování v areálu BVV 2026 ze dne 17. 12. 2025** – předmětem je zajištění parkovacích kapacit v areálu výstaviště pro potřeby společnosti STAREZ–SPORT v roce 2026. Detail na Hlídač Státu.
- **Smlouva o nájmu – Life! ze dne 24.11.2025** – předmětem je nájem výstavních ploch a hal pro konání festivalu sportu, tance a zábavy Life! na brněnském výstavišti.
- **Smlouva o nájmu č. 2023–0412 ze dne 29. 6. 2023** – předmětem je pronájem podnikatelských prostor v objektu Zámeček na dobu neurčitou. Ke smlouvě byl dne 10. 6. 2025 uzavřen dodatek č. 2 a dne 1. 9. 2025

uzavřen dodatek č. 3, kterým došlo k rozšíření pronajatých skladových prostor v areálu výstaviště služeb.

- **Smlouva o přeučtování cen energií č. 2023–0395 ze dne 23. 6. 2023** – předmětem smlouvy je závazek BVV poskytnout STAREZ–SPORT službu pro objekt Křížkovského 164 spočívající v možnosti užití energetických zařízení ve vlastnictví BVV a umožnit STAREZ–SPORT využívání a odběr elektřiny, vody a tepla z těchto energetických zařízení.
- **Objednávka povrchu na pokrytí palubovek v Hale 3 SAV ze dne 3. 6. 2025** – předmětem je dodávka/ pronájem speciálního krycího povrchu pro ochranu sportovních palubovek během akcí.

### **Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – Brněnské komunikace a.s. (BKOM)**

- **Smlouva o reklamě – zajištění reklamní činnosti při pořádání projektu CzechSkills 2026 ze dne 25. 11. 2025** – předmětem je propagace a reklamní plnění v rámci národního kola soutěže dovedností CzechSkills konaného na výstavišti.
- **Smlouva o nájmu – prostory za účelem prezentace virtuálního modelu nádraží ze dne 6. 8. 2025** – předmětem je krátkodobý nájem prostor v areálu BVV pro instalaci a prezentaci modelu nového brněnského nádraží pro veřejnost.
- **Smlouva o nájmu pozemku č. 2023–0512 ze dne 29. 8. 2023** – předmětem je pronájem části pozemků u pavilonu Z p. č. 6/1 a 6/2, k.ú. Písárky, pro účely zařízení staveniště MSKC. Dne 22. 5. 2025 byl ke smlouvě uzavřen dodatek č. 1 a dne 1. 7. 2025 byl ke smlouvě uzavřen dodatek č. 2.
- **Smlouva o reklamě a propagaci – Veletrh URBIS Smart Cities Meetup 2025 ze dne 06.06.2025** – předmětem je zajištění mediálního prostoru a propagace společnosti BKOM v rámci odborného veletrhu URBIS.

### **Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – ARENA BRNO, a.s. (ARENA BRNO)**

- **Smlouva o nájmu č. 2023/0549 ze dne 10. 10. 2023** – předmětem je nájem kancelářských prostor v Administrativní budově BVV na dobu neurčitou. Dne 25. 3. 2024 byl ke smlouvě uzavřen dodatek, kterým došlo k úpravě ceny nájemného a souvisejících služeb. Dne 22. 5. 2025 byl ke smlouvě uzavřen dodatek č. 2 a dne 29. 7. 2025 dodatek č. 3.
- **Smlouva o poskytnutí služby elektronických komunikací č. 2023/0618 ze dne 2. 11. 2023** – předmětem poskytnutí telekomunikačních a datových služeb do pronajatých prostor v Administrativní budově BVV.

**Veletrhy Brno, a.s. (BVV) – TIC BRNO, příspěvková organizace (TIC BRNO)**

- **Smlouva o nájmu č. PS/2025/121 ze dne 9. 7. 2025** – předmětem je pronájem prostor v areálu výstaviště za účelem pořádání akce GOURMET BRNO a GOURMET JIŽNÍ MORAVA 2025. Dne 16. 10. 2025 byl ke smlouvě uzavřen dodatek č. 1.
- **Smlouva o spolupráci ze dne 12. 8. 2025** – předmětem je rámcová spolupráce na koordinaci turistických a propagačních aktivit města Brna během hlavní veletržní sezóny.
- **Smlouva o spolupráci ze dne 27. 6. 2025** – předmětem je spolupráce v oblasti propagace akce Předáváníí Gourmet Brno 2025.

**f) Prohlášení o újmě způsobené ovládané osobě**

Statutární orgán ovládané osoby konstatuje, že ve sledovaném účetním období nevznikla ovládané osobě ze vztahů s ovládající osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou újma.

**g) Prohlášení o výhodách / nevýhodách plynoucích pro ovládanou osobu ze vztahů s propojeným osobami**

Statutární orgán ovládané osoby konstatuje, že vztahy mezi propojenými osobami jsou vztahy ekonomicky vyvážené.

V Brně dne 10. března 2026  
Představenstvo Veletrhy Brno, a.s.

# Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Výroční zpráva společnosti Veletrhy Brno, a.s., dle § 18 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, za rok 2025.

počet podaných žádostí o informace	2
žádosti vyhověno (nebo částečně vyhověno)	1
počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti (i částečném)	1
počet podaných odvolání proti rozhodnutí	0
rozsudky soudu ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí povinného subjektu o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace	0
výčet poskytnutých výhradních licencí	0
počet stížností podaných podle § 16a zákona	0



## ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA O AUDITU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

akcionáři společnosti Veletrhy Brno, a.s., se sídlem v Brně, Výstaviště 405/1,  
Pisárky, PSČ: 603 00, IČ 25582518

### **Výrok auditora**

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Veletrhy Brno, a.s. (dále také jen Společnost), sestavené na základě českých účetních předpisů ke dni 31. 12. 2025, za období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025, která se skládá z rozvahy k 31. 12. 2025, výkazu zisku a ztráty, přehledu o změnách vlastního kapitálu a přehledu o peněžních tocích za období od 01.01.2025 do 31. 12. 2025 a přílohy, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě I. přílohy této účetní závěrky.

**Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti Veletrhy Brno, a.s., k 31. 12. 2025, nákladů, výnosů, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. 12. 2025 v souladu s českými účetními předpisy.**

### **Základ pro výrok**

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

### **Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě**

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo

zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržení ostatních informací žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

### ***Odpovědnost představenstva a dozorčí rady za účetní závěrku***

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna pokračovat v trvání podniku, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se trvání podniku a použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

### ***Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky***

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol představenstvem.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky představenstvem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti pokračovat v trvání podniku. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti pokračovat v trvání podniku vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost pokračovat v trvání podniku.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Brně dne 6. 5. 2026

**Kreston A&CE Audit, s. r. o.**

Moravské náměstí 1007/14, 602 00 Brno

Ev. č. opr. KA ČR č. 007

Ing. Martin Kozohorský, jednatel společnosti



Odpovědný statutární auditor:

Ing. Leoš Kozohorský

Ev. č. opr. KA ČR č. 1276



**Přílohy:**

Výroční zpráva obsahující účetní závěrku skládající se z:

- Rozvahy
- Výkazu zisku a ztráty
- Přílohy
- Přehledu o peněžních tocích
- Přehledu o změnách vlastního kapitálu

## ROZVAHA v plném rozsahu (v celých tisících Kč)

ke dni: **31.12.2025**

ICO  
**25582518**

Obchodní firma a sídlo účetní jednotky

Veletrhy Brno, a.s.  
Výstaviště 405/1  
603 00 Brno


Označení a	AKTIVA b	Běžné účetní období			Minulé úč.obd.
		Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>5 264 806</b>	<b>-2 894 551</b>	<b>2 370 255</b>	<b>2 286 765</b>
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	0	0	0	0
<b>B.</b>	<b>Stálá aktiva</b>	<b>4 462 406</b>	<b>-2 889 335</b>	<b>1 573 071</b>	<b>1 642 337</b>
<b>B. I.</b>	<b>Dlouhodobý nehmotný majetek</b>	<b>165 777</b>	<b>-163 816</b>	<b>1 961</b>	<b>3 326</b>
B. I. 1.	Nehmotné výsledky vývoje	0	0	0	0
B. I. 2.	Ocenitelná práva	160 877	-158 916	1 961	3 326
B. I. 2. 1.	Software	160 817	-158 856	1 961	3 326
B. I. 2. 2.	Ostatní ocenitelná práva	60	-60	0	0
B. I. 3.	Goodwill	0	0	0	0
B. I. 4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	4 900	-4 900	0	0
B. I. 5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
B. I. 5. 1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
B. I. 5. 2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
<b>B. II.</b>	<b>Dlouhodobý hmotný majetek</b>	<b>4 296 529</b>	<b>-2 725 519</b>	<b>1 571 010</b>	<b>1 638 896</b>
B. II. 1.	Pozemky a stavby	3 990 870	-2 464 454	1 526 416	1 594 262
B. II. 1. 1.	Pozemky	63 544	0	63 544	64 115
B. II. 1. 2.	Stavby	3 927 326	-2 464 454	1 462 872	1 530 147
B. II. 2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	289 228	-261 065	28 163	25 573
B. II. 3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	0	0	0	0
B. II. 4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	987	0	987	987
B. II. 4. 1.	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0	0	0
B. II. 4. 2.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	0	0	0	0
B. II. 4. 3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	987	0	987	987
B. II. 5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	15 444	0	15 444	18 074
B. II. 5. 1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0
B. II. 5. 2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	15 444	0	15 444	18 074
<b>B. III.</b>	<b>Dlouhodobý finanční majetek</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>115</b>
B. III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	100	0	100	100
B. III. 2.	Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0	0	0
B. III. 3.	Podíly - podstatný vliv	0	0	0	15
B. III. 4.	Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	0	0	0	0
B. III. 5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
B. III. 6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	0	0	0	0
B. III. 7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
B. III. 7. 1.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
B. III. 7. 2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0

Označení a	A K T I V A b	Běžné účetní období			Minulé úč.obd.
		Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
<b>C.</b>	<b>Oběžná aktiva</b>	<b>757 763</b>	<b>-5 216</b>	<b>752 547</b>	<b>610 365</b>
<b>C. I.</b>	<b>Zásoby</b>	<b>10 091</b>	<b>-330</b>	<b>9 761</b>	<b>9 796</b>
C. I. 1.	Materiál	0	0	0	0
C. I. 2.	Nedokončená výroba a polotovary	0	0	0	0
C. I. 3.	Výrobky a zboží	10 091	-330	9 761	9 796
C. I. 3. 1.	Výrobky	0	0	0	0
C. I. 3. 2.	Zboží	10 091	-330	9 761	9 796
C. I. 4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	0	0	0	0
C. I. 5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0	0	0
<b>C. II.</b>	<b>Pohledávky</b>	<b>47 295</b>	<b>-4 886</b>	<b>42 409</b>	<b>61 835</b>
C. II. 1.	<b>Dlouhodobé pohledávky</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>104</b>
C. II. 1. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	0	0	0	0
C. II. 1. 2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0	0	0
C. II. 1. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
C. II. 1. 4.	Odložená daňová pohledávka	0	0	0	0
C. II. 1. 5.	Pohledávky ostatní	0	0	0	104
C. II. 1. 5. 1.	Pohledávky za společníky	0	0	0	0
C. II. 1. 5. 2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	0	0	0	0
C. II. 1. 5. 3.	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
C. II. 1. 5. 4.	Jiné pohledávky	0	0	0	104
C. II. 2.	<b>Krátkodobé pohledávky</b>	<b>47 295</b>	<b>-4 886</b>	<b>42 409</b>	<b>61 731</b>
C. II. 2. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	24 660	-4 886	19 774	20 871
C. II. 2. 2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0	0	0
C. II. 2. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
C. II. 2. 4.	Pohledávky - ostatní	22 635	0	22 635	40 860
C. II. 2. 4. 1.	Pohledávky za společníky	0	0	0	0
C. II. 2. 4. 2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	0	0	0	0
C. II. 2. 4. 3.	Stát - daňové pohledávky	16 666	0	16 666	14 672
C. II. 2. 4. 4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	3 143	0	3 143	13 655
C. II. 2. 4. 5.	Dohadné účty aktivní	1 239	0	1 239	12 000
C. II. 2. 4. 6.	Jiné pohledávky	1 587	0	1 587	533
C. II. 3.	Časové rozlišení aktiv	0	0	0	0
C. II. 3. 1.	Náklady příštích období	0	0	0	0
C. II. 3. 2.	Komplexní náklady příštích období	0	0	0	0
C. II. 3. 3.	Příjmy příštích období	0	0	0	0
<b>C. III.</b>	<b>Krátkodobý finanční majetek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C. III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0	0	0
C. III. 2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	0	0	0	0
<b>C. IV.</b>	<b>Peněžní prostředky</b>	<b>700 377</b>	<b>0</b>	<b>700 377</b>	<b>538 734</b>
C. IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	1 670	0	1 670	1 508
C. IV. 2.	Peněžní prostředky na účtech	698 707	0	698 707	537 226
<b>D.</b>	<b>Časové rozlišení aktiv</b>	<b>44 637</b>	<b>0</b>	<b>44 637</b>	<b>34 063</b>
D. 1.	Náklady příštích období	43 864	0	43 864	31 843
D. 2.	Komplexní náklady příštích období	0	0	0	0
D. 3.	Příjmy příštích období	773	0	773	2 220

# Účetní závěrka

Označení a	PASIVA b	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6
	<b>PASIVA CELKEM</b>	<b>2 370 255</b>	<b>2 286 765</b>
<b>A.</b>	<b>Vlastní kapitál</b>	<b>2 124 270</b>	<b>2 063 580</b>
<b>A. I.</b>	<b>Základní kapitál</b>	<b>1 258 375</b>	<b>1 258 375</b>
A. I. 1.	Základní kapitál	1 258 375	1 258 375
A. I. 2.	Vlastní podíly (-)	0	0
A. I. 3.	Změny základního kapitálu	0	0
<b>A. II.</b>	<b>Ážio a kapitálové fondy</b>	<b>0</b>	<b>-28</b>
A. II. 1.	Ážio	0	0
A. II. 2.	Kapitálové fondy	0	-28
A. II. 2. 1.	Ostatní kapitálové fondy	0	0
A. II. 2. 2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	0	-28
A. II. 2. 3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	0	0
A. II. 2. 4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	0	0
A. II. 2. 5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	0	0
<b>A. III.</b>	<b>Fondy ze zisku</b>	<b>72 445</b>	<b>66 955</b>
A. III. 1.	Ostatní rezervní fondy	50 347	50 347
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	22 098	16 608
<b>A. IV.</b>	<b>Výsledek hospodaření minulých let (+/-)</b>	<b>729 305</b>	<b>648 539</b>
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	729 305	648 539
A. IV. 2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	0	0
<b>A. V.</b>	<b>Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)</b>	<b>64 145</b>	<b>89 739</b>
<b>A. VI.</b>	<b>Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B. + C.</b>	<b>Cizí zdroje</b>	<b>231 772</b>	<b>211 404</b>
<b>B.</b>	<b>Rezervy</b>	<b>23 619</b>	<b>33 097</b>
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	0	0
B. 2.	Rezerva na daň z příjmů	5 760	15 124
B. 3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	0	0
B. 4.	Ostatní rezervy	17 859	17 973
<b>C.</b>	<b>Závazky</b>	<b>208 153</b>	<b>178 307</b>
<b>C. I.</b>	<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>110 948</b>	<b>101 982</b>
C. I. 1.	Vydané dluhopisy	0	0
C. I. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	0	0
C. I. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	0	0
C. I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	0	0
C. I. 3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	0	0
C. I. 4.	Závazky z obchodních vztahů	0	0
C. I. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
C. I. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	253	239
C. I. 7.	Závazky - podstatný vliv	0	0
C. I. 8.	Odložený daňový závazek	110 695	101 743
C. I. 9.	Závazky - ostatní	0	0
C. I. 9. 1.	Závazky ke společníkům	0	0
C. I. 9. 2.	Dohadné účty pasivní	0	0
C. I. 9. 3.	Jiné závazky	0	0

Označení a	PASIVA b	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6
<b>C. II.</b>	<b>Krátkodobé závazky</b>	<b>97 205</b>	<b>76 325</b>
C. II. 1.	Vydané dluhopisy	0	0
C. II. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	0	0
C. II. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	0	0
C. II. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	0	0
C. II. 3.	Krátkodobé přijaté zálohy	22 424	5 808
C. II. 4.	Závazky z obchodních vztahů	53 241	56 885
C. II. 5.	Krátkodobé směnky k úhradě	0	0
C. II. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
C. II. 7.	Závazky - podstatný vliv	0	0
C. II. 8.	Závazky ostatní	21 540	13 632
C. II. 8. 1.	Závazky ke společníkům	0	0
C. II. 8. 2.	Krátkodobé finanční výpomoci	0	0
C. II. 8. 3.	Závazky k zaměstnancům	7 403	7 399
C. II. 8. 4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	4 215	3 858
C. II. 8. 5.	Stát - daňové závazky a dotace	9 662	1 107
C. II. 8. 6.	Dohadné účty pasivní	50	1 268
C. II. 8. 7.	Jiné závazky	210	0
C. III.	Časové rozlišení pasiv	0	0
C. III. 1.	Výdaje příštích období	0	0
C. III. 2.	Výnosy příštích období	0	0
<b>D</b>	<b>Časové rozlišení pasiv</b>	<b>14 213</b>	<b>11 781</b>
D. 1.	Výdaje příštích období	8 486	9 287
D. 2.	Výnosy příštích období	5 727	2 494

<b>Okamžik sestavení účetní závěrky:</b> 20.03.2026	<b>Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:</b> Jiří Ides    Petr Sajzl    Bc. Igor Fučík, MBA 
<b>Právní forma účetní jednotky:</b>	<b>Předmět podnikání:</b>

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

druhové členění v plném rozsahu

(v celých tisících Kč)

za období končící: **31.12.2025**

IČO  
**25582518**

Obchodní firma a sídlo účetní jednotky


Veletrhy Brno, a.s.

Výstaviště 405/1

603 00 Brno

Označení a	TEXT b	Skutečnost v účetním období	
		běžném 1	minulém 2
<b>I.</b>	<b>Tržby z prodeje výrobků a služeb</b>	<b>850 676</b>	<b>855 489</b>
<b>II.</b>	<b>Tržby za prodej zboží</b>	<b>10 961</b>	<b>11 953</b>
<b>A.</b>	<b>Výkonová spotřeba</b>	<b>581 406</b>	<b>598 242</b>
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	7 555	8 153
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	92 684	98 956
A.3.	Služby	481 167	491 133
<b>B.</b>	<b>Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C.</b>	<b>Aktivace (-)</b>	<b>-7 608</b>	<b>-3 782</b>
<b>D.</b>	<b>Osobní náklady</b>	<b>174 098</b>	<b>170 999</b>
D.1.	Mzdové náklady	128 046	126 413
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	46 052	44 586
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	42 551	41 203
D.2.2.	Ostatní náklady	3 501	3 383
<b>E.</b>	<b>Úpravy hodnot v provozní oblasti</b>	<b>84 001</b>	<b>89 740</b>
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	84 184	88 398
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	84 184	88 398
E.1.2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	0	0
E.2.	Úpravy hodnot zásob	18	0
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	-201	1 342
<b>III.</b>	<b>Ostatní provozní výnosy</b>	<b>83 558</b>	<b>105 372</b>
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	87 972	294
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	626	764
III.3.	Jiné provozní výnosy	-5 040	104 314
<b>F.</b>	<b>Ostatní provozní náklady</b>	<b>38 835</b>	<b>18 328</b>
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	1 052	5
F.2.	Prodaný materiál	0	0
F.3.	Daně a poplatky	8 112	13 343
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	4 349	-6 072
F.5.	Jiné provozní náklady	25 322	11 052
<b>*</b>	<b>Provozní výsledek hospodaření (+/-)</b>	<b>74 463</b>	<b>99 287</b>

Označení a	TEXT b	Skutečnost v účetním období	
		běžném 1	minulém 2
<b>IV.</b>	<b>Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly</b>	<b>56</b>	<b>410</b>
IV.1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	56	410
IV.2.	Ostatní výnosy z podílů	0	0
<b>G.</b>	<b>Náklady vynaložené na prodané podíly</b>	<b>43</b>	<b>0</b>
<b>V.</b>	<b>Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
V.1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
V.2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	0	0
<b>H.</b>	<b>Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI.</b>	<b>Výnosové úroky a podobné výnosy</b>	<b>17 610</b>	<b>19 723</b>
VI.1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	17 610	19 723
<b>I.</b>	<b>Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>J.</b>	<b>Nákladové úroky a podobné náklady</b>	<b>22</b>	<b>16</b>
J.1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	22	16
<b>VII.</b>	<b>Ostatní finanční výnosy</b>	<b>690</b>	<b>1 523</b>
<b>K.</b>	<b>Ostatní finanční náklady</b>	<b>3 580</b>	<b>2 712</b>
<b>*</b>	<b>Finanční výsledek hospodaření (+/-)</b>	<b>14 711</b>	<b>18 928</b>
<b>**</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)</b>	<b>89 174</b>	<b>118 215</b>
<b>L.</b>	<b>Daň z příjmů</b>	<b>25 029</b>	<b>28 476</b>
L.1.	Daň z příjmů splatná	16 075	21 950
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	8 954	6 526
<b>**</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)</b>	<b>64 145</b>	<b>89 739</b>
<b>M.</b>	<b>Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>***</b>	<b>Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)</b>	<b>64 145</b>	<b>89 739</b>
<b>*</b>	<b>Čistý obrat za období</b>	<b>861 637</b>	<b>867 442</b>

Okamžik sestavení účetní závěrky: 20.03.2026	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky: Jiří Ides      Petr Cajzl      Bc. Igor Fučík, MBA 
Právní forma účetní jednotky:	Předmět podnikání:



# Veletrhy Brno, a.s.

## Příloha roční účetní závěrky

Rok končící 31. prosincem 2025

(v tisících Kč)

- Výstavařské zařízení v hodnotě do 100,00 Kč je vykázáno jako náklad společnosti v okamžiku pořízení. Výstavařské zařízení do pořizovací hodnoty 10 000,00 Kč je vykázáno jako náklad v roce pořízení a v následujících tří letech formou časového rozlišení. Výstavařské zařízení s pořizovací cenou 10 000,00 Kč – 80 000,00 Kč vstupuje do nákladů v časovém rozlišení po dobu 36 měsíců.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Stavby	Lineární	30 - 100 let
Objekty – tech. zhodnocení kulturní památky	Lineární	15 let
Stroje a přístroje	Lineární	4 - 15 let
Automobily	Lineární	4 roky
Inventář	Lineární	2 - 8 let
Výstavařské zařízení	Lineární	2 - 5 let
Software, licence, jiný DHM	Lineární	3 - 4 let
Software na zakázku	Lineární	8 let

### (b) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek je tvořen 100 % majetkovou účastí ve společnosti BVV Brněnské veletrhy a výstavy, spol s r.o.

### (c) Krátkodobé cenné papíry a podíly

Cenné papíry k obchodování a dluhové cenné papíry se splatností do 1 roku držené do splatnosti jsou oceňovány pořizovací cenou.

K 31.12.2025 společnost nevlastní krátkodobé cenné papíry k obchodování.

### (d) Zásoby

Materiál a zboží jsou oceňovány skutečnými pořizovacími cenami s použitím metody váženého aritmetického průměru snížené o vytvořené opravné položky.

## Veletrhy Brno, a.s.

**Příloha roční účetní závěrky**  
Rok končící 31. prosincem 2025  
(v tisících Kč)

### (e) Stanovení opravných položek a rezerv

#### Dlouhodobý hmotný majetek

Společnost tvoří opravné položky k dlouhodobému hmotnému majetku na základě porovnání zůstatkové hodnoty budov a pozemků s jejich tržním oceněním.

#### Dlouhodobý finanční majetek

Společnost tvoří opravné položky k dlouhodobému finančnímu majetku v konkurzu a likvidaci nebo v případě ostatního dočasného snížení realizovatelné hodnoty.

#### Pohledávky

Společnost stanoví opravné položky k pochybným pohledávkám na základě vlastní analýzy platební schopnosti svých zákazníků a věkové struktury pohledávek.

#### Zásoby

Opravné položky jsou vytvářeny k zásobám bez obrátky.

Způsob stanovení opravných položek k majetku:

Opravná položka	Způsob stanovení
Cenné papíry	100% u společností v konkurzu nebo likvidaci
Pohledávky	Dle zákona o rezervách a zákona o účetnictví <ul style="list-style-type: none"><li>nad 360 dní po splatnosti a výše pohledávek do 30 000 Kč do výše 100% - §8c ZoR 545/2005</li><li>nad 180 dní po splatnosti do výše 100 %</li><li>nad 120 dní do 180 dní po splatnosti do výše 50 %</li><li>nad 60 dní do 120 dní po splatnosti do výše 30 %</li><li>FÚ SRN 35% nominální hodnoty pohledávky</li></ul>
Zásoby	Dle zákona o účetnictví <ul style="list-style-type: none"><li>zásoby bez obrátky ve výši 90%</li></ul>

### (f) Přepočty cizích měn

- pro přepočet cizí měny na českou měnu ke dni uskutečnění účetního případu používá účetní jednotka pevný měsíční kurz, který je stanoven podle kurzu ČNB k prvnímu pracovnímu dni měsíce,
- pro přepočet faktury v cizí měně od tuzemského dodavatele používá účetní jednotka kurz dodavatele uvedený na faktuře,

### (g) Zajišťovací účetnictví a deriváty k obchodování

K 31. 12. 2025 neměla společnost otevřeny žádné finanční deriváty.

# Veletrhy Brno, a.s.

## Příloha roční účetní závěrky

Rok končící 31. prosincem 2025

(v tisících Kč)

### (h) Najatý majetek

Společnost účtuje o najatém majetku tak, že zahrnuje leasingové splátky do nákladů rovnoměrně po dobu trvání nájmu. Při ukončení nájmu a uplatnění možnosti odkupu je předmět leasingu zařazen do majetku společnosti v pořizovací ceně.

### (i) Odložená daň

Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv, případně dalších dočasných rozdílů (daňová ztráta), s použitím očekávané daňové sazby platné pro období, ve kterém bude daňový závazek uplatněn.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

### 3. Změna účetních metod a postupů

Společnost v roce 2025 nezměnila účetní metody a postupy.

### 4. Dlouhodobý majetek

#### (a) Dlouhodobý nehmotný majetek

	Ocenitelná práva	Software	Ostatní DNM	Nedok. DNM	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
Počáteční stav k 1.1.2025	252	161 430	4 900	--	166 582
Přírůstky	--	--	--	--	--
Úbytky	-192	- 613	--	--	-805
Přeúčtování	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2025	60	160 817	4 900	--	165 777
<b>Oprávký</b>					
Počáteční stav k 1.1.2025	252	158 104	4 900	--	163 256
Odpisy	--	1 366	--	--	1 366
Oprávký k úbytkům	-192	-614	--	--	-806
Přeúčtování	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2025	60	158 856	4 900	--	163 816
<b>Zůstatková hodnota 1.1.2025</b>	<b>0</b>	<b>3 326</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 326</b>
<b>Zůstatková hodnota 31.12.2025</b>	<b>0</b>	<b>1 961</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 961</b>

## Veletrhy Brno, a.s.

**Příloha roční účetní závěrky**  
Rok končící 31. prosincem 2025  
(v tisících Kč)

### (b) Dlouhodobý hmotný majetek

	Pozemky	Stavby	Stroje a zařízení	Oceň. rozdíl k nabyt. majetku	Jiný DHM	Nedok. hmotný majetek vč. poskytnutých záloh	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>							
Zůstatek k 01.01.2025	64 115	3 934 685	286 601	--	987	18 074	4 304 462
Přírůstky	--	11 315	7 299	--	--	30 994	49 608
Úbytky	--571	-18 674	-4 672	--	--	-33 624	-57 541
Přeúčtování	--	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2025	63 544	3 927 326	289 228	--	987	15 444	4 296 529
<b>Oprávký</b>							
Zůstatek k 01.01.2025	--	2 404 538	261 028	--	--	--	2 665 566
Odpisy	--	78 590	4 709	--	--	--	83 299
Oprávký k úbytkům	--	-18 674	-4 672	--	--	--	-23 346
Přeúčtování	--	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2025	--	2 464 454	261 065	--	--	--	2 725 519
<b>Zůst. hodn. 01.01.2025</b>	<b>64 115</b>	<b>1 530 147</b>	<b>25 573</b>	<b>--</b>	<b>987</b>	<b>18 074</b>	<b>1 638 896</b>
<b>Zůst. hodn. 31.12.2025</b>	<b>63 544</b>	<b>1 462 872</b>	<b>28 163</b>	<b>--</b>	<b>987</b>	<b>15 444</b>	<b>1 571 010</b>

#### 5. Najatý majetek

##### a) Finanční leasing

Společnost neměla v roce 2025 účinnou žádnou smlouvu jejímž předmětem je finanční leasing.

##### b) Operativní leasing

Veletrhy Brno mají uzavřeno 10 smluv na operativní leasing vozidel na dobu 36 měsíců. Celkový náklad v roce 2025 dosáhl částky 1 377,8 tis. Kč.

#### 6. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze

Majetek neuvedený v rozvaze dle bodu 2 a) je veden v operativní evidenci v pořizovacích cenách 166 712 tis. Kč (2024 - 231 957 tis. Kč).

# Veletrhy Brno, a.s.

**Příloha roční účetní závěrky**  
Rok končící 31. prosincem 2025  
(v tisících Kč)

## 7. Finanční majetek

Dlouhodobý  
Majetkové účasti

	Vlastnický podíl v %	počet akcií	Nominální hodnota akcie v Kč	Celkový zisk (+) ztráta (-) za rok 2025	Vlastní kapitál k 31.12.2025	Požizovací cena	Účetní netto hodnota k 31.12.2025	Účetní netto hodnota k 31.12.2024
BVV Brněnské veletrhy a výstavy, spol. s r.o.	100%	--	--	17	253	100	100	100
Celkem majetkové účasti				17	253	100	100	100

Adresy sídel ovládaných a řízených osob a účetních jednotek pod podstatným vlivem jsou následující:

BVV Brněnské veletrhy a výstavy, spol. s r.o.: Výstaviště 405/1, Pisárky, 603 00 Brno

## 8. Zásoby

Společnost vytvořila opravnou položku k zásobám ve výši 18 tis. Kč (2024 – 312 tis. Kč) z důvodu zboží bez obrátky.

## 9. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

- (a) Společnost neeviduje pohledávky s dobou splatnosti delší než 5 let.  
(b) Společnost neeviduje závazky s dobou splatnosti delší než 5 let.

## 10. Základní kapitál

Základní kapitál v tis. Kč	
Zůstatek k 1.1.2025	
125 837 535 akcií na majitele o nominální hodnotě 10 Kč	1 258 375
Zůstatek k 31.12.2025	
125 837 535 akcií na majitele o nominální hodnotě 10 Kč	1 258 375

## Veletrhy Brno, a.s.

**Příloha roční účetní závěrky**  
Rok končící 31. prosincem 2025  
(v tisících Kč)

### 11. Hospodářský výsledek

	2025	2024
Výsledek hospodaření běžného účetního období	64 145	89 739

Za rok 2025 činil výsledek hospodaření společnosti Veletrhy Brno, a.s., zisk ve výši 64 145 318,75 Kč netto. Představenstvo navrhuje jedinému akcionáři použít tento zisk pro naplnění sociálního fondu v částce 6.415.000,00 Kč a zbývající část ve výši 57.730.318,75 Kč ponechat jako nerozdělený zisk pro budoucí potřeby společnosti. Čerpání plnění ze sociálního fondu se řídí pravidly vnitropodnikové směrnice SM\_22 Sociální fond.

### 12. Informace o tržbách

	2025	2024
<b>Tržby z prodeje vlastních služeb a zboží</b>	<b>861 637</b>	<b>867 442</b>
Z toho: tuzemsko	585 366	575 980
země EU	236 908	249 942
ostatní země	39 363	41 520
<b>Tržby z finanční činnosti</b>	<b>18 356</b>	<b>21 656</b>

Provozovna Düsseldorf vygenerovala v roce 2025 tržby ve výši 127 771 tis. Kč (2024 – 157 681 tis. Kč).

### 13. Průměrný počet zaměstnanců a vedoucích zaměstnanců a osobní náklady za rok 2025 a 2024:

	Počet	Mzdové náklady	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	Sociální náklady
2025				
Zaměstnanci	169	105 662	34 985	3 163
Vedoucí zaměstnanci	18	22 384	7 566	338
Celkem	187	128 046	42 551	3 501

	Počet	Mzdové náklady	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	Sociální náklady
2024				
Zaměstnanci	170	104 994	33 963	3 109
Vedoucí zaměstnanci	15	21 419	7 240	274
Celkem	185	126 413	41 203	3 383

# Veletrhy Brno, a.s.

**Příloha roční účetní závěrky**  
Rok končící 31. prosincem 2025  
(v tisících Kč)

## 14. Daň z příjmů – odložená

### Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

	Pohledávky		Závazky		Rozdíl	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Dlouhodobý majetek	--	--	-114 685	-105 008	-114 685	-105 008
Pohledávky	559	752	--	--	559	752
Zásoby	69	65	--	--	69	65
Rezervy	3 362	2 449	--	--	3 362	2 449
Daňová ztráta	--	--	--	--	--	--
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	3 990	3 266	-114 685	-105 008	-110 695	-101 742

V souladu s účetními postupy uvedenými v bodě 2 (i) byla pro výpočet odložené daně použita daňová sazba 21 % (2024 - 21 %).

## 15. Závazky nevykázané v rozvaze

Společnost nemá žádné nevykázané závazky.

## 16. Pohledávky kryté podle zástavního práva nebo jištěné jiným způsobem (např. ručením)

Společnost neměla v roce 2025 ani v roce 2024 žádné pohledávky kryté podle zástavního práva.

## 17. Odměna auditora

Společnost vynaložila v roce 2025 za audit 360 tis. Kč (2024 – 360 tis. Kč).


## Veletrhy Brno, a.s.

Příloha roční účetní závěrky  
Rok končící 31. prosincem 2025  
(v tisících Kč)

---

18. Významná následná událost k datu sestavení účetní závěrky nejsou vedení společnosti známy žádné významné následné události, které by ovlivnily účetní závěrku k 31. prosinci 2025.

Sestaveno dne: 20.03.2026

BVV  Veletrhy Brno, a.s.  
Výstaviště 1, 603 00 Brno  
IČ: 25582518  
1



Jiří Ides

předseda představenstva



Petr Cajzl

místopředseda představenstva



Bc. Igor Fučík, MBA

místopředseda představenstva

## PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

( výkaz cash-flow )

(v celých tisících Kč)

za období končící: 31.12.2025

ICO

25582518

Obchodní firma a sídlo účetní jednotky

Veletrhy Brno, a.s.

Výstaviště 405/1

603 00 Brno

		Běžné účetní období	Minulé účetní období
<b>P. Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období</b>		<b>538 735</b>	<b>438 498</b>
<b>Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)</b>			
Z.	Účetní zisk nebo ztráta před zdaněním	89 174	118 216
<b>A. 1.</b>	<b>Úpravy o nepeněžní operace</b>	<b>-20 824</b>	<b>69 573</b>
A. 1. 1.	Odpisy stálých aktiv, umořování oceňovacího rozdílu a goodwillu	84 184	88 398
A. 1. 2.	Změna stavu opravných položek, rezerv	-489	1 582
A. 1. 3.	Zisk (ztráta) z prodeje stálých aktiv	-86 932	-290
A. 1. 4.	Výnosy z podílů na zisku	0	-410
A. 1. 5.	Vyúčtované nákladové úroky s výjimkou úroků zahrnovaných do ocenění dlouhodobého majetku a vyúčtované výnosové úroky	-17 587	-19 707
A. 1. 6.	Případné úpravy o ostatní nepeněžní operace	0	0
<b>A. *</b>	<b>Čistý peněžní tok z prov.činnosti před zdaněním a změnami pracovního kapitálu</b>	<b>68 350</b>	<b>187 789</b>
<b>A. 2.</b>	<b>Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu</b>	<b>32 569</b>	<b>-44 525</b>
A. 2. 1.	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti, aktivních účtů časového rozlišení a dohadných účtů aktivních	17 940	7 662
A. 2. 2.	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti, pasivních účtů časového rozlišení a dohadných účtů pasivních	14 613	-52 287
A. 2. 3.	Změna stavu zásob	16	100
A. 2. 4.	Změna stavu krátkodobého finančního majetku nespádajícího do peněžních prostředků a ekvivalentů	0	0
<b>A. **</b>	<b>Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním</b>	<b>100 919</b>	<b>143 264</b>
A. 3.	Vyplacené úroky s výjimkou úroků zahrnovaných do ocenění dlouhodobého majetku	-22	-16
A. 4.	Přijaté úroky	17 610	19 723
A. 5.	Zaplacená daň z příjmů a doměrky daně za minulá období	-25 439	-7 870
A. 7.	Přijaté podíly na zisku	0	410
<b>A. ***</b>	<b>Čistý peněžní tok z provozní činnosti</b>	<b>93 068</b>	<b>155 511</b>
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>			
B. 1.	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-15 984	-52 400
B. 2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	88 028	294
B. 3.	Zápůjčky a úvěry	0	0
<b>B. ***</b>	<b>Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti</b>	<b>72 044</b>	<b>-52 106</b>
<b>Peněžní toky z finančních činností</b>			
C. 1.	Dopady změn dlouhodobých závazků, popřípadě krátkodobých závazků, které spadají do oblasti finanční činnosti	14	205
<b>C. 2.</b>	<b>Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky a ekvivalenty</b>	<b>-3 484</b>	<b>-3 374</b>
C. 2. 1.	Zvýšení peněžních prostředků z důvodů zvýšení základního kapitálu, ážia, popřípadě fondů ze zisku	0	0
C. 2. 2.	Vyplacení podílů na vlastním kapitálu společníkům	0	0
C. 2. 3.	Další vklady peněžních prostředků společníků a akcionářů	0	0
C. 2. 4.	Úhrada ztráty společníky	0	0
C. 2. 5.	Přímé platby na vrub fondů	-3 484	-3 374
C. 2. 6.	Vyplacené podíly na zisku včetně zaplacené srážkové daně	0	0
<b>C. ***</b>	<b>Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti</b>	<b>-3 470</b>	<b>-3 169</b>
<b>F.</b>	<b>Čisté zvýšení resp. snížení peněžních prostředků</b>	<b>161 642</b>	<b>100 236</b>
<b>R.</b>	<b>Stav peněžních prostředků a pen. ekvivalentů na konci účetního období</b>	<b>700 377</b>	<b>538 734</b>

Okamžik sestavení účetní závěrky:

20.03.2026

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:

Jiří Ides

Petr Cajtl

Bc. Igor Fučík, MRA

## PŘEHLED O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU

Obchodní firma a sídlo účetní jednotky

Veletrhy Brno, a.s.

Výstaviště 405/1

603 00 Brno

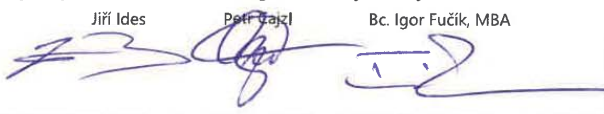
(v celých tisících Kč)

za období končící: **31.12.2025**

ICO

**25582518**

	Počáteční zůstatek	Zvýšení	Snížení	Konečný zůstatek
A. Základní kapitál zapsaný v obchodním rejstříku	1 258 375	0	0	1 258 375
B. Vlastní podíly	0	0	0	0
C. Základní kapitál nezapsaný v obchodním rejstříku	0	0	0	0
<b>* Základní kapitál celkem</b>	<b>1 258 375</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 258 375</b>
D. Ážio	0	0	0	0
E. Ostatní kapitálové fondy	0	0	0	0
F. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	-28	28	0	0
G. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	0	0	0	0
H. Rozdíly z přeměn obchodních korporací	0	0	0	0
I. Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací	0	0	0	0
<b>* Ážio a kapitálové fondy celkem</b>	<b>-28</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
J. Ostatní rezervní fondy	50 347	0	0	50 347
K. Statutární a ostatní fondy	16 608	9 298	3 808	22 098
<b>* Fondy ze zisku</b>	<b>66 955</b>	<b>9 298</b>	<b>3 808</b>	<b>72 445</b>
L. Nerozdělený zisk minulých let	648 539	80 766	0	729 305
M. Jiný výsledek hospodaření minulých let	0	0	0	0
<b>* Výsledek hospodaření minulých let celkem</b>	<b>648 539</b>	<b>80 766</b>	<b>0</b>	<b>729 305</b>
N. Výsledek hospodaření běžného účetního období	89 739	64 145	89 739	64 145
O. Rozhodnuto o zálohové výplatě podílů na zisku	0	0	0	0
<b>* Vlastní kapitál celkem</b>	<b>2 063 580</b>	<b>154 237</b>	<b>93 547</b>	<b>2 124 270</b>

Okamžik sestavení účetní závěrky: 20.03.2026	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky: Jiří Ides      Petr Tajzl      Bc. Igor Fučík, MBA 
Právní forma účetní jednotky:	Předmět podnikání:

# Aktivity v oblasti společenské odpovědnosti (CSR) v roce 2025

Veletrhy Brno v uplynulém období dále rozvíjely své aktivity v oblasti udržitelnosti, a to napříč provozem veletržního areálu, výstavbou expozic i samotným pořádáním akcí. Důraz byl kladen na uplatňování principů cirkulární ekonomiky, zavádění inovací a hledání řešení, která podporují odpovědný a efektivní provoz výstaviště a zároveň přispívají k dlouhodobé ekonomické stabilitě společnosti. Společnost nadále naplňuje závazky vyplývající z podpisu Memoranda o dlouhodobé spolupráci na závazku statutárního města Brna k adaptaci na klimatické změny.

## Ochrana životního prostředí a udržitelnost

Veletrhy Brno posilovaly svůj systematický přístup k ochraně životního prostředí. Přestože samotná veletržní činnost představuje pro životní prostředí relativně nízkou zátěž, společnost dlouhodobě realizuje opatření, která jdou nad rámec legislativních požadavků a směřují ke snižování dopadů na životní prostředí.

V oblasti realizace expozic byl kladen důraz na principy cirkulární ekonomiky, zejména opakované využívání výstavařského vybavení a zvyšování podílu prvků určených k opětovnému použití. Součástí těchto aktivit je také třídění materiálů a jejich následný odprodej k dalšímu využití. Společnost zároveň podporuje využívání lokálních dodavatelů, čímž přispívá ke snížení emisí spojených

s dopravou, a systematicky zvyšuje objem vytríděného odpadu určeného k dalšímu zpracování.

Důležitou roli hraje také samotný obsah pořádaných akcí, jejichž prostřednictvím Veletrhy Brno aktivně přispívají k prezentaci a šíření řešení zaměřených na snižování emisí, adaptaci na změnu klimatu a přechod k bezemisní energetice v celé řadě průmyslových i hospodářských odvětví.

Úsilí v oblasti udržitelnosti se promítlo i do mezinárodního uznání – česká národní expozice na Smart City Expo World Congress 2025 v Barceloně, kterou Veletrhy Brno realizovaly, získala podruhé v řadě ocenění Green Exhibitor Award za nejudržitelnější expozici.

## Spotřeba energií

V oblasti energetiky pokračovaly Veletrhy Brno v realizaci konkrétních kroků vedoucích ke snížení energetické náročnosti provozu areálu. Klíčovým projektem je transformace hospodářského zázemí spojená s koncentrací skladů, která umožní nahradit energeticky nevyhovující objekty novou, úspornou budovou centrálního skladu a současně zefektivnit logistiku díky zkrácení přepravních tras v areálu.

Současně probíhá rekonstrukce provozní budovy H045 s cílem výrazného snížení spotřeby energie. Pokračuje



také postupná obnova technologií v budovách, včetně výtahů, eskalátorů či vzduchotechnických zařízení, za nové energeticky účinnější varianty.

### **Památková péče**

Společnost Veletrhy Brno dlouhodobě vnímá brněnské výstaviště jako mimořádně hodnotný architektonický celek s významným historickým přesahem, a tomu odpovídá i přístup k péči o památkově chráněné objekty v areálu. Vedle samotné správy a údržby se společnost soustředí také na to, aby byl tento jedinečný prostor více přibližován veřejnosti a jeho význam byl lépe vnímán v širším kontextu města i regionu.

Jedním z nástrojů jsou pravidelné prohlídky areálu, které návštěvníkům představují jeho architekturu, historii i současnou roli. Tyto aktivity pomáhají posilovat vztah veřejnosti k výstavišti a zdůrazňují jeho význam jako důležitého kulturního i společenského místa.

### **Podpora odborného vzdělávání**

Rozvíjeny byly také aktivity zaměřené na podporu odborného vzdělávání. Spolupráce se středními i vysokými školami probíhala jak v rámci realizace doprovodných programů, tak přípravy aktivit orientovaných na rozvoj znalostí a dovedností studentů.

Mladí lidé měli příležitost prezentovat své projekty přímo na výstavní ploše a získat tak cennou zkušenost z praxe i kontakt s odbornou veřejností. Současně byly vytvářeny

podmínky pro širší zapojení škol do veletržního dění, a to i prostřednictvím zvýhodněných podmínek účasti. Nedílnou součástí vybraných akcí zůstávají také odborné soutěže pro žáky a studenty, které podporují rozvoj talentu, zvyšují atraktivitu technických a dalších profesí a přispívají k posilování prestiže kvalitního odborného vzdělávání napříč obory.

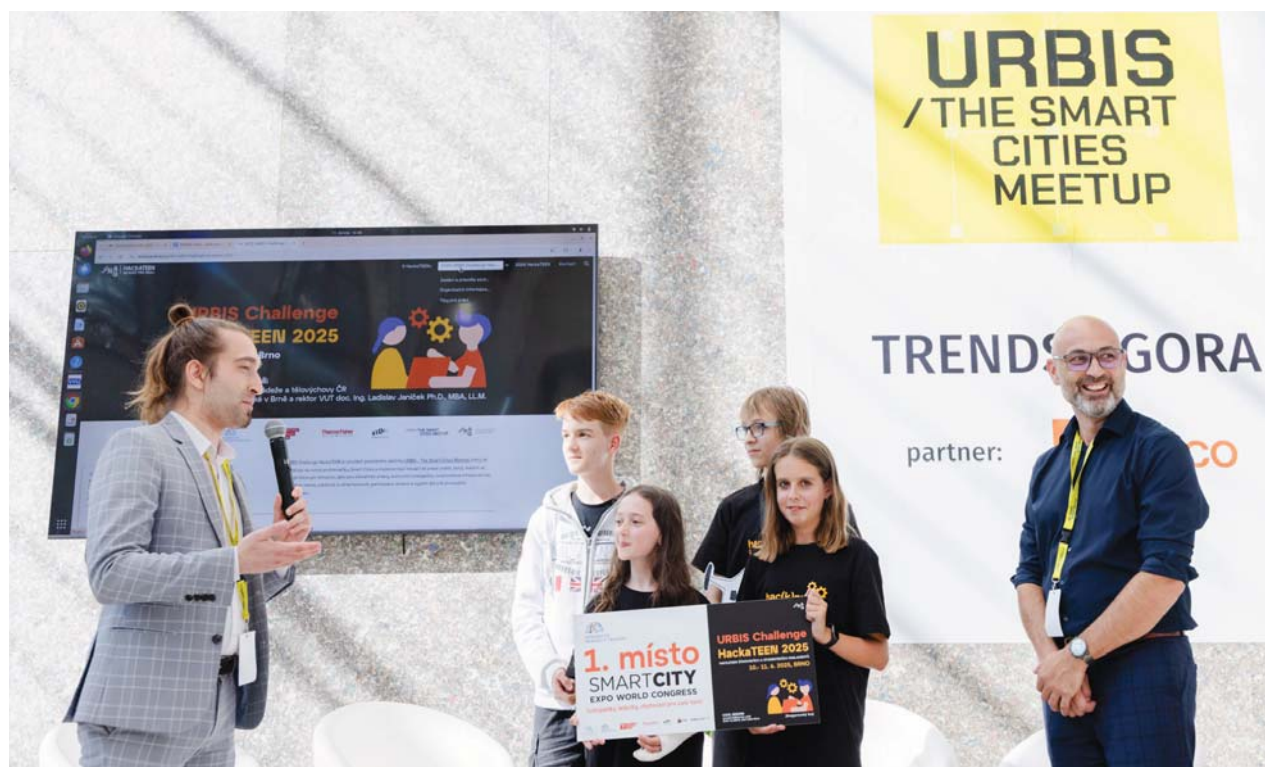
Nově byl spuštěn také program stáží, který umožňuje studentům získat přímou zkušenost z praxe a lépe se seznámit s prostředím veletržního a eventového průmyslu.

### **Podpora Klubu seniorů BVV**

Společnost si dlouhodobě udržuje vztah se svými bývalými zaměstnanci a podporuje jejich aktivity prostřednictvím příspěvků na činnost Klubu seniorů BVV, který je poskytován pravidelně každý rok.

### **Další aktivity**

Společnost Veletrhy Brno v průběhu roku podporovala široké spektrum aktivit v oblasti kultury, sportu, vzdělávání i sociální sféry, a to jak formou finančních darů, tak nefinančního plnění či spolupráce na propagaci. Podpora směřovala například k studentským iniciativám, komunitním a kulturním akcím, sportovním klubům a mládežnickým projektům. Společnost se zároveň zapojovala do pomoci neziskovým organizacím a projektům se sociálním přesahem, včetně aktivit zaměřených na děti, zdravotně znevýhodněné nebo osoby v obtížných životních situacích. Vedle finančních příspěvků poskytovala také materiální podporu, zázemí či zvýhodněné služby.



# Podnikatelský záměr společnosti Veletrhy Brno, a.s., na rok 2026

## Úvod

Společnost Veletrhy Brno se řadí mezi klíčové hráče veletržního průmyslu ve středoevropském regionu. Opírá se o desítky let know-how a rozsáhlé zázemí, které umožňuje poskytovat profesionální služby partnerům z České republiky i ze zahraničí.

## Poslání společnosti

Společnost Veletrhy Brno vytváří a poskytuje platformu, která umožňuje vystavovatelům a návštěvníkům z celého světa setkávat se, představovat inovace, prezentovat své produkty a služby a navazovat obchodní kontakty. Posláním společnosti je organizovat veletrhy a výstavy, které nejen reflektují aktuální trendy a potřeby trhu, ale také pomáhají partnerům a klientům dosáhnout obchodních cílů a rozvíjet se na globální úrovni. Jedná se o významný subjekt, který pořádáním akcí přispívá také k podpoře ekonomiky a vzdělávání, podpoře podnikání malých a středních firem i podpoře cestovního ruchu a image města, kraje a České republiky.

## Vize společnosti

„Jsme lídrem v oblasti inovativních veletrhů, které formují budoucnost průmyslu a podporují globální obchodní propojení. Spojujeme lidi, inovace a trhy

s cílem vytvořit příležitosti k růstu.“

Veletrhy Brno jsou hlavním centrem pro mezinárodní obchodní interakce a inovace, kde se formují budoucí trendy a vytvářejí nové obchodní příležitosti. Vizí společnosti je přinášet přidanou hodnotu pro všechny zúčastněné strany prostřednictvím inovativních a udržitelných řešení, která zajišťují dlouhodobý úspěch pořádaných i hostujících veletrhů a akcí.

## Situační analýza v kontextu vývoje veletržního průmyslu a ekonomiky

### Tuzemský ekonomický vývoj

Veletržní a kongresový průmysl je silně závislý na vývoji ekonomické situace v České republice a Evropě. Zároveň představuje platformu pro řešení politicko-ekonomických témat v kontextu českého byznysového prostředí. Ekonomický background rozhoduje o ochotě firem investovat do marketingu. Zcela zásadní pro veletržní průmysl je důvěra potenciálních vystavovatelů v ekonomiku a její budoucí vývoj.

Česká ekonomika podle makroekonomické predikce potvrzuje pozitivní vývoj a vytváří pro veletržní byznys příznivé prostředí. Hrubý domácí produkt by měl letos vzrůst o 2,4% a v příštím roce o dalších 2,2%. Na konci roku 2025 se česká ekonomika řadí mezi nejrychleji rostoucí ekonomiky EU, daří se realizovat investiční projekty do infrastruktury, nezaměstnanost je dlouhodobě jedna z nejnižších v EU a inflace je jen mírně nad 2%.

Tahounem ekonomiky zůstává domácí poptávka, zejména na spotřebu domácností, kterou podporuje růst reálných příjmů. Pozitivně přispívají také investice. Vedle oživení soukromých investic díky nižším úrokovým sazbám a obnovenému zájmu o bydlení ekonomiku táhnou silné veřejné investice – zejména obrana, infrastruktura a projekty financované z EU fondů.

Rizikem pro ekonomiku bude uvolnění fiskální politiky po volbách. Nová vláda s přísliby vyšších výdajů, nižších daní nebo dotací (např. na hypotéky) může krátkodobě růst podpořit, ale zároveň zvýšit inflaci a deficit a přinutit ČNB k přísnější politice. Svou roli může sehrát také přehřátí trhu bydlení a majetkových cen. Mezi rizika můžeme zahrnout rovněž strukturální problémy, tedy pomalejší digitalizace, slabší inovační aktivita a demografické stárnutí.

### Mezinárodní kontext

Česká ekonomika je otevřená, silně exportně orientovaná. Zejména vůči okolním ekonomikám jako Německo, kam směřuje třetina vývozu. Jinak řečeno, rizika z poklesu poptávky na exportních trzích nebo narušení obchodních vazeb mají větší dopad.

Celosvětový růst podle OECD je odhadován na 3,3% pro letošek i příští rok. To je slabší výkon než v minulosti, ale i tak to znamená, že předpokládaný růst České republiky v roce 2026 (okolo 2,2%) je pod globálním průměrem. Eurozóna má v roce 2026 růst cca o 1,4%. Evropská komise pro eurozónu snížila výhled růstu kvůli nejistotě ohledně amerických tarifů a slabšímu výkonu Německa. Pro Česko je zásadní právě vývoj v Německu a eurozóně, zejména v automobilovém průmyslu a strojírenství. Dlouhodobé problémy německého průmyslu a investic by se promítly do objednávek pro české firmy. Výši investic a export brzdí tarifní války a strukturální problémy v Evropě (energie, konkurence Číny). Další zpřísnění amerických cel na evropské zboží (autoprůmysl, ocel, další komodity) by zhoršilo exportní výkonnost ČR. V mezinárodním kontextu musíme počítat také s energetickými a geopolitickými

riziky. Další skok v cenách energií (konflikty, regulace, zpoždění v infrastruktuře) by zvedl inflaci a ochladil růst. Stále trvajícím geopolitickým napětím (Ukrajina, Blízký východ) může ovlivnit důvěru, obchod i energetiku.

Pokud budeme predikovat pozitivní vývoj, bude spojen s rychlejším oživením v Německu a EU, poklesem cen energií pod odhady a silnější domácí spotřebou díky vyšším reálným mzdám. Podmínkou pozitivního vývoje budou ekonomické reformy urychlující investice a digitalizaci.

Organizátoři veletržních akcí a kongresů tedy nemohou ani v roce 2026 počítat s příliš stabilním prostředím pro veletržní podnikání. Hospodářský vývoj je značně ovlivňován vnějším prostředím. Klíčová bude příprava organizátorů na možné směry vývoje. Probíhající ekonomická transformace v oblasti udržitelnosti nebo nová témata v energetické a průmyslové oblasti však přináší také značný potenciál.

Veletrhy se mohou opřít o optimismus více jak poloviny B2B firem, které dle nejnovějšího průzkumu očekávají, že jejich obrát, a tudíž i investice do marketingových nástrojů budou v roce 2026 růst. Aktuální index optimismu dosahuje 53 bodů, meziročně však poklesl o 8 procentních bodů. Růst obrátu očekává v příštích 12 měsících 63% B2B podniků, pokles obrátu čeká jen 10% firem.

Ekonomický vývoj tedy představuje rizika i příležitosti.

### Vývoj veletržního průmyslu

Podle informací UFI (asociace výstavního průmyslu) působí na celosvětovém veletržním trhu 1 432 veletržních a výstavních center, které disponují 42,5 miliony metrů čtverečních plochy. Ročně navštíví veletrhy 318 milionů návštěvníků, kterým se předvede téměř 5 milionů vystavovatelů z více jak 180 zemí na ploše 140 milionů čtverečních metrů. Objem trhu je odhadován na 162 mld. USD. Největší podíl na tomto trhu lze nalézt v Asii s 16,6 miliony metrů čtverečních (39%) a v Evropě s 15,8 miliony metrů čtverečních (37%), přičemž největší evropský hráč, Německo, představuje jednu pětinu evropského trhu. B2B veletrhy tvoří 40% trhu, B2C 27% a obě cílové skupiny oslovuje 33% veletrhů.

Veletrhy, kongresy a firemní akce jsou nadále atraktivní a v některých případech nenahraditelnou formou prezentace. Skutečná síla výstav však spočívá právě ve spojení. V digitálním světě výstavy nabízejí setkávání lidí tváří v tvář, kdy se důvěra buduje rychleji a partnerství se prohlubují. Veletrhy jsou odrazovými můstkem pro inovace, platformami pro spolupráci a katalyzátory

změn. Shromážděním firem, vlád a společností kolem nejnaléhavějších světových výzev pomáhají výstavy definovat a realizovat budoucnost. Veletržní průmysl zároveň musí reagovat změnami v tematickém zaměření veletržních akcí s cílem nabídnout nové byznysové příležitosti.

Pro další vývoj veletržního průmyslu bude hrát roli kondice domácí a světové ekonomiky, globalizační dopady v rámci rozhodování nadnárodních firem, konsolidace a koncentrace veletrhů v rámci regionů a konkurence mezi veletržními správami a jednotlivými veletrhy.

### Vývoj veletrhů a kongresů v ČR

V České republice je veletržní prostředí ovlivňováno zaměřením hospodářství a velikostí jednotlivých trhů. Páteří veletržního průmyslu jsou zejména veletrhy obchodní povahy (B2B), hlavně v oborech strojírenství, průmyslových technologií, energetice, elektrotechnice, vojenském a obranném průmyslu nebo zemědělské technice a potravinářství. Ovšem právě veletrhy orientované na průmysl/subdodavatele mohou v současné době čelit většímu tlaku (nižší poptávka, vyšší náklady, odkládání investic). Naopak veletrhy zaměřené na spotřebitele, služby, inovace, digitální témata, udržitelnost mohou mít lepší výchozí pozici a lepší růstový potenciál. Potenciál představují také komunitní veletrhy, zejména moto výstavy, výstavy psů, sběratelské výstavy a burzy nebo kreativní odvětví.

Podle agentury B-Inside, která provádí kontinuální výzkum komunikačních aktivit v B2B marketingu je struktura off-line B2B marketingových aktivit dlouhodobě velmi podobná. Většina podniků využívá podporu prodeje, eventy, PR a sponzoring. Silná je také aktivní účast na veletržích a výstavách. Na větších trzích jsou častější direct mailingové kampaně, PR, eventy či podpora prodeje. Na veletrhy a výstavy jezdí v podobné míře všichni, bez ohledu na velikost cílového trhu. Eventy (firemní akce), tedy forma osobního setkávání si drží podíl 74%. Veletrhy dlouhodobě 61%. Na 83% vzrostla podpora prodeje. Je zřejmé, že firmy osobní kontakt potřebují. Marketing veletrhů a výstav bude muset čelit výrazné konkurenci v podobě eventů a přesvědčit zákazníky o konkurenčních výhodách veletrhu nebo kongresu, která spočívá v navazování nových obchodních kontaktů. Veletrhy, výstavy, kongresy a konference mohou nabídnout také efektivní platformu pro řešení klíčových otázek budoucnosti. Těmi budou bezpečnost, digitalizace, umělá inteligence, energetika a udržitelnost. S novými tématy bude úzce souviset potřeba hledání nových dodavatelů, ale hlavně nových trhů, což představuje pro veletrhy významnou příležitost.

## Tržní postavení Veletrhů Brno

Společnost Veletrhy Brno si dlouhodobě udržuje vedoucí postavení na středoevropském trhu jako pořadatel předních veletržních B2B projektů s mezinárodním přesahem, jako významné evropské výstaviště a jako dodavatel výstavářských služeb v tuzemsku a zahraničí. Zásadou dlouhodobého marketingu v zahraničí jsou BVV a MSV známé značky nejen v Evropě, ale i zámoří. Marketingový potenciál společnosti je pro propagaci města a regionu značný a je využíván v rámci všech obchodních činností.

## Závěr a doporučení

Veletržní průmysl v Evropě i ČR se nachází v období jen velmi mírného růstu. Ekonomické prostředí a značná rizika, spojená s geopolitickým, obchodním a energetickým vývojem mohou zkomplikovat další růst a rozvoj. Zároveň však s sebou přináší značné množství témat, která pro veletrhy představují příležitost. Zcela zásadní pro budoucnost veletrhů je kapitalizace nových trendů v průmyslové výrobě, tedy nová témata v rámci stávajících veletrhů, přivedení nových cílových skupin vystavovatelů, ale zejména návštěvníků. Zákazníci budou klást zvýšený důraz na efektivitu a hodnotu, budou hledat vyšší návratnost investice do účasti, lepší cílení a specializaci. Organizátoři veletrhů budou muset nabídnout více než jen prostor – například obsah, networking, digitální doprovodné akce, hybridní formu. Významně poroste podíl konferenčních témat a formátů. Pro Veletrhy Brno představuje digitalizace a změna formátu hlavně příležitost a možnost se odlišit.

Potenciální výzvy v budoucím období převáží možnou nejistotu plynoucí z popsaných rizik ekonomického vývoje. Společnost ve své obchodní a marketingové strategii zohledňuje měnící se prostředí a reaguje na výzvy, vyplývající ze situační analýzy.

## Strategie a cíle pro rok 2026

### Základní cíle společnosti

Veletrhy Brno budou v roce 2026 dále posilovat svou pozici v rámci evropského veletržního prostředí. Společnost bude reagovat na vývoj trhu, potřeby vystavovatelů i návštěvníků a naplno využívat potenciál brněnského výstaviště jako moderního, flexibilního a komplexního prostoru pro byznys i společenské dění.

### Strategické směřování zahrnuje zejména:

- upevňování role jednoho z hlavních center veletržního a eventového průmyslu;
- růst klíčových ekonomických ukazatelů a posilování konkurenční pozice;

- kontinuální posilování silných, etablovaných veletrhů;
- rozvoj nových formátů a obsahových linií včetně obohacení tradičních akcí o aktuální témata;
- intenzivnější mezinárodní networking a rozvoj zahraničních partnerství;
- zvýšení komfortu účastníků – občerstvení, více klidových zón, parkování;
- širší využití výstaviště pro firemní, kulturní a společenské akce napříč celým rokem;
- posílení nabídky doprovodných služeb, zejména návrhu a realizace expozic;
- viditelnější značku díky kreativním kampaním, aktivní komunikaci a budování komunity kolem jednotlivých akcí;
- odpovědné hospodaření a efektivnější interní procesy;
- trvalý důraz na inovace a udržitelný přístup.

### Pilíře obchodní strategie 2026

Základními obchodními pilíři společnosti je organizace veletrhů a výstav, výstavba expozic, pořádání kongresů a hostujících eventů. Obchodní strategie se zaměřuje na rozvoj a transformaci aktuálních veletržních projektů, vyhledávání nových témat a obchodních příležitostí.

### Tržní pozice

- Společnost Veletrhy Brno je významnou veletržní správou v segmentu mezinárodních veletrhů ve střední Evropě. Obchodním cílem je udržení vysokého podílu mezinárodnosti zejména v oblasti technických veletrhů a jejich rozšiřování o nová témata (space defence, energetika, digitalizace, udržitelnost a AI).
- Důraz je kladen na rozvoj stěžejních veletrhů (Mezinárodní strojírenský veletrh, Zemědělské a lesnické veletrhy, AMPER, Motosalon, Caravanning a URBIS).
- Společnost Veletrhy Brno má významný podíl v segmentu realizace výstavních expozic v celé České republice, úspěšně exportuje své služby i do ostatních evropských států a zajišťuje oficiální veletržní účasti České republiky ve světě.
- Veletrhy Brno jsou oficiálním smluvním partnerem pro Messe Düsseldorf na realizaci výstavních expozic v Düsseldorfu.
- Společnost je výhradním zástupcem společnosti Octanorm pro Českou republiku.

### Pilíře marketingové strategie 2026

Portfolio Veletrhů Brno zahrnuje širokou škálu akcí napříč různými obory, a proto je marketingová komunikace každého projektu cíleně nastavena podle potřeb konkrétních

segmentů i definovaných cílů. K tradičním komunikačním kanálům – online kampaním, sociálním sítím, webovým stránkám, newsletterům, outdooru či odborným médiím – přibývají stále výraznější inovativní formáty, které dokážou upoutat pozornost.

Rostoucí důraz je kladen na moderní digitální obsah, videomarketing, práci s influencery, interaktivní formáty a tvorbu atraktivních příběhů kolem jednotlivých projektů. Využívají se také nové možnosti práce s daty, personalizace komunikace a kreativní formáty na sociálních sítích. Významnou roli hraje obsahová spolupráce s vystavovateli a partnery, která pomáhá rozšiřovat dosah kampaní a zvyšovat jejich efektivitu.

#### Hlavní marketingové cíle pro rok 2026:

- zvyšování návštěvnosti brněnského výstaviště;
- zaměření na efektivitu a měřitelnost marketingových kampaní;
- využívání inovativních marketingových formátů;
- budování komunity kolem jednotlivých veletrhů;
- zvyšování pozitivního vnímání značky u nové generace vedoucích firem a marketérů;
- rozšiřování partnerské mediální spolupráce;
- intenzivnější edukace vystavovatelů v oblasti profesionální přípravy na veletrh.

#### Segmentace veletržních projektů 2026

Veletržní projekty jsou jedním ze základních pilířů, na kterých je postavena obchodní činnost celé společnosti. Pronájem výstavní plochy je rozhodujícím ukazatelem hospodaření společnosti a má zásadní vliv na dosažení celkových ekonomických výsledků. Portfolio veletržních akcí se opírá o klíčové projekty, jejichž realizace je nezbytná pro naplnění ekonomických a strategických cílů. Další tradiční veletrhy a projekty s rozvojovým potenciálem doplňují celé portfolio akcí a jejich primárním cílem je oslovit nové cílové skupiny a reagovat na nejnovější trendy v daných odvětvích.

##### a) Klíčové veletržní projekty

- Mezinárodní strojírenský veletrh
- Zemědělské a lesnické veletrhy
- AMPER
- Caravaning Brno
- Motosalon

##### b) Tradiční veletržní projekty

- STYL/KABO
- OPTA
- Výstavy psů

- Minerály Brno
- GAUDEAMUS (hostující akce)
- Vánoční nákupní centrum
- PRODÍŤE
- Brno Patchwork Meeting
- Stavební veletrh Brno, Festival architektury, Mobitex, Dřevostavby Brno
- Festival Life!

##### c) Projekty s rozvojovým potenciálem

- Mine and Build
- URBIS

#### Hostující akce a související služby

Areál brněnského výstaviště se díky široké nabídce výstavních i kongresových prostor řadí mezi výjimečné lokality pro pořádání akcí v České republice.

##### Cíle pro rok 2026

- Úzká spolupráce s Brno Convention Bureau s cílem získání nových významných kongresů/konferencí.
- Pokračování v marketingových aktivitách, které představují brněnské výstaviště jako flexibilní prostor pro kongresy, kulturní, sportovní a firemní akce, stejně jako pro hostující události.
- Zajištění komplexní podpory organizátorům eventů, včetně nabídek souvisejících služeb z portfolia BVV.

##### Nejvýznamnější hostující akce

- Mistrovství Evropy žen v šestkovém volejbale
- Veletrh Ptáček
- Výroční sjezd České kardiologické společnosti
- Animefest
- Comic-Con Junior, Kniha Brna
- Gaudeamus – Evropský veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání
- Brněnské onkologické dny
- Game Access – konference vývojářů počítačových her
- Majáles – tradiční studentské oslavy jara

#### Technické přívody

Zcela zásadní součástí přípravy a konání veletrhů tvoří soubor veletržních služeb vystavovatelům. Aby bylo možné zajistit tyto služby včas a v patřičné kvalitě, máme k dispozici moderní a sofistikovaný online objednávkový systém, ve kterém si vystavovatelé objednají veškeré nutné služby spojené s účastí na veletrhu.

Na druhé straně máme připravený dodavatelský systém, který je postaven na kvalitních, zkušených

a spolehlivých externích subjektech. Od roku 2025 jsou nově výběrovým řízením vysoutěženy firmy pro zajištění vodoinstalačních prací a zajištění úvazových bodů v pavilonech. Od roku 2026 bude mít společnost nově pokryty i dodávky AV techniky, opět prostřednictvím výběrového řízení.

V roce 2025 došlo nově také k zavedení digitální formy volných vjezdů do areálu pro vystavovatele v rámci areálových akcí a veletrhů. Nově si vystavovatelé mohou nejen volný vjezd zakoupit, ale řešit změny SPZ dle potřeby. Volné vjezdy není nutné již tiknout a poštou rozesílat. Tento systém je navázán na automatické závory na vjezdových branách, které rozpoznávají zaevidované SPZ.

### Veletržní reklama

Mezi klíčové doplňkové služby patří veletržní reklama. Snahou je rozšiřovat nabídku a navyšovat počet pronájmů mobilních poutačů a billboardů mimo areál výstaviště. To umožňuje oslovovat i subjekty, které se veletrhů nezúčastňují, ať už z oblasti služeb, ubytování, nákupních center, zábavy a dalších. Díky tomuto přístupu lze lépe využít kapacitu reklamních nosičů po celý rok. Mezi další formy veletržní reklamy patří například inzerce v časopise FairInfo, reklama na velkoplošné LED stěně (pouze na vybraných akcích), distribuce tiskovin a propagačních materiálů a vysílání spotu v Rádiu veletrh.

### Realizace expozic v tuzemsku a zahraničí

Realizace výstavních expozic v České republice a zahraničí je dalším ze základních pilířů podnikání společnosti. Veletrhy Brno jsou největším poskytovatelem výstavářských služeb v České republice a jedním z největších tuzemských exportérů služeb souvisejících s realizací expozic v zahraničí. Mezi dlouhodobé cíle patří zvyšování tržního podílu na tuzemském trhu a zároveň objemu exportovaných služeb do zahraničí. Největším zákazníkem v oblasti výstavářských služeb je veletržní správa Messe Düsseldorf GmbH. K zajištění poskytovaných služeb pro Messe Düsseldorf GmbH využívá společnost Veletrhy Brno vlastní obchodní pobočku přímo v Düsseldorfu.

V rámci areálových akcí se daří zvyšovat tržní podíl výstavby systémovou nabídkou typových balíčků a online konfigurátorem typových expozic. Tento systém je schopen pokrýt necelé 2/3 počtu všech výstaveb expozic v rámci areálových akcí. Společnost Veletrhy Brno je současně výhradním zástupcem společností OCTANORM-Vertriebs-GmbH a Alma pro Českou republiku. Je také členem celosvětové sítě OSPI a IFES.

### Ostatní služby poskytované společností Veletrhy Brno

- veletržní služby
- pronájem prostor – dlouhodobé pronájmy nemovitého majetku
- zastoupení pro Messe Düsseldorf
- ubytování
- prodejní sklady

### Základní plánované ekonomické ukazatele pro rok 2026

Plán 2026 je sestaven na základě vyhodnocení vývoje projektů, ekonomické situace jednotlivých oborů, proveditelnosti akcí nových.

Obchodní činnost	Tržby v mil. Kč
Areálové projekty	525,7
Mimoareálové akce	215,1
Meziveletržní pronájmy	107,0
<b>Projekty celkem</b>	<b>847,8</b>
Veletržní služby	6,9
Pronájem prostor	46,3
Zastupování veletržních správ, zprostředkování ubytování, prodejní sklady	19,5
Ostatní	16,0
<b>Ostatní činnosti celkem</b>	<b>88,7</b>
Vnitropodnikové výnosy	-17,0
<b>Celkem</b>	<b>919,5</b>

#### Legenda

**Areálové projekty** – veletržní akce společností (pronájem výstavní plochy, výstavba expozic, technické služby, reklama, vstupné).

**Mimoareálové akce** – výstavba expozic mimo areál výstaviště v tuzemsku i v zahraničí.

**Meziveletržní pronájmy** – pronájem a služby pro hostující veletržní, kongresové, firemní a další akce.

**Veletržní služby** – parkování, ostatní služby.

**Pronájem prostor** – dlouhodobý pronájem nemovitostí (kanceláří, skladů, montážních hal).

**Zprostředkovatelské služby** – tržby za zastupování veletržních správ, zprostředkování ubytování, prodej výstavářského materiálu.

### Plánované investice v areálu společnosti Veletrhy Brno

Pro rok 2026 jsou plánovány investice za 76,0 mil. Kč. Nejvýznamnějšími položkami tohoto plánu jsou rekonstrukce střešního pláště objektu H095 a rekonstrukce

betonových vozovek v části areálu. Součástí plánu jsou i investice do IT. Investiční plán obsahuje také množství objemově menších položek, které jsou nezbytné k udržení provozuschopnosti veletržního areálu, případně jeho modernizaci.

## Udržitelnost

Společnost Veletrhy Brno se v souladu s hlavními oblastmi svého působení zaměřuje na udržitelnost v oblasti provozu veletržního areálu, v oblasti výstavby expozic a v oblasti pořádání akcí.

V oblasti provozu areálu je společnost Veletrhy Brno vázána svým podpisem pod Memorandem města Brna pod názvem „Memorandum o dlouhodobé spolupráci na závazku statutárního města Brna k adaptaci na klimatické změny“.

V přípravě jsou projekty, které ve střednědobém časovém horizontu významně sníží uhlíkovou stopu a přispějí k mitigaci změny klimatu ve městě a ke snížení spotřeby energie z neobnovitelných zdrojů. Mezi tyto projekty patří:

- transformace hospodářského zázemí areálu spojená s koncentrací skladů, díky které dojde k nahrazení energeticky nevyhovujících zastaralých skladů novou energeticky úspornou budovou centrálního skladu a dojde ke zkrácení logistických tras v areálu;
- rekonstrukce provozní budovy H045 za účelem dosažení úspor energie spojená s významným snížením spotřeby energie z neobnovitelných zdrojů;
- revitalizace jezírka v areálu a jeho transformace v retenční nádrž pro srážkovou vodu určenou k dalšímu využití;
- instalace FVE na vybraných střeších a fasádách;
- postupná výměna veřejného osvětlení v areálu ze LED se sníženou spotřebou energie;
- postupná náhrada neefektivních zastaralých technologií v budovách: výměna výtahů, eskalátorů, prvků vzduchotechniky a dalšího zařízení za nové účinnější a efektivnější.

### Řada opatření, která Veletrhy Brno přijímají, směřuje do oblastí realizace expozic. Je to například:

- třídění výstavního vybavení a odprodej použitého materiálu k dalšímu využití (recycle);
- opakované používání výstavního vybavení (reuse), zvyšování podílu opakovaně použitelných prvků;
- pilotní projekt na recyklaci výstavního materiálu pro kreativní tvorbu ve spolupráci se SŠUD;

- spolupráce s inovativními startupy (PLASTIC GUYS), které vyvíjejí nové typy recyklovaných materiálů pro využití ve výstavnictví;
- využívání služeb lokálních dodavatelů; podpora místních firem a snižování uhlíkové stopy spojené s přepravou zboží a materiálů;
- podpora třídění odpadu a stále zvyšování objemu vyříděného odpadu z výstavní činnosti, určeného k dalšímu zpracování;
- prostřednictvím pořádaných akcí se společnost aktivně podílí na prezentaci a propagaci řešení ke snížení uhlíkové stopy, zmírnění dopadů změny klimatu a přechodu k bezemisní energetice v řadě průmyslových a hospodářských oborů (průmysl, transport a logistika, zemědělství, stavebnictví, dřevozpracující průmysl).

Díky dlouhodobé spolupráci přebírají Veletrhy Brno příklady dobré praxe v oblasti výstavby expozic a pořádání eventů od společnosti Messe Düsseldorf. Úsilí společnosti Veletrhy Brno o udržitelnou praxi ve výstavní činnosti bylo oceněno i na mezinárodní scéně. Česká národní expozice na Smart City Expo World Congress 2025 v Barceloně, kterou realizovaly Veletrhy Brno, získala podruhé v řadě ocenění Green Exhibitor Award za nejudržitelnější expozici.

# Veletrhy a výstavy v roce 2026

---

10.–11. 1.	<b>Brněnská národní výstava psů</b>	
24.–25. 1.	<b>DUO CACIB</b>	Mezinárodní výstava psů
13.–15. 2.	<b>STYL</b>	66. B2B veletrh módy
13.–15. 2.	<b>KABO</b>	66. B2B veletrh obuvi a koženého zboží
5.–8. 3.	<b>MOTOSALON</b>	Mezinárodní veletrh motocyklů, čtyřkolek, příslušenství a oblečení
13.–15. 3.	<b>OPTA</b>	Mezinárodní veletrh oční optiky, optometrie a oftalmologie
17.–19. 3.	<b>AMPER</b>	Mezinárodní veletrh elektrotechniky, elektroniky a energetiky
25.–28. 3.	<b>Stavební veletrh Brno</b>	Současně také: MINE&BUILD, MOBITEX, Dřevostavby Brno, Festival architektury
25.–28. 3.	<b>PRODÍTĚ</b>	Prodejně-kontraktační veletrh potřeb pro dítě
12.–15. 4.	<b>AGRISHOW</b>	Veletrh pro rostlinnou a živočišnou výrobu
12.–15. 4.	<b>Národní výstava hospodářských zvířat</b>	
12.–15. 4.	<b>SILVA REGINA</b>	Mezinárodní lesnický a myslivecký veletrh
12.–15. 4.	<b>BIOMASA</b>	Veletrh obnovitelných zdrojů energie v zemědělství a lesnictví
24.–26. 4.	<b>Brno Patchwork Meeting</b>	18. mezinárodní kreativní a textilní výstava
25.–26. 4.	<b>Národní výstava psů Špilberka</b>	

---

16.–17. 5.	<b>MINERÁLY BRNO</b>	Mezinárodní prodejní výstava minerálů, fosilií, šperků a přírodnin
2.–4. 6.	<b>URBIS</b>	The Smart Cities Meetup
11.–12. 7.	<b>INTERCANIS</b>	Mezinárodní výstava psů
21.–23. 8.	<b>STYL</b>	67. B2B veletrh módy
21.–23. 8.	<b>KABO</b>	67. B2B veletrh obuvi a koženého zboží
6.–9. 10.	<b>MSV</b>	67. Mezinárodní strojírenský veletrh
6.–9. 10.	<b>IMT</b>	Mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů
6.–9. 10.	<b>WELDING</b>	Mezinárodní veletrh svařovací techniky
6.–9. 10.	<b>PLASTEX</b>	Mezinárodní veletrh plastů, pryže a kompozitů
6.–9. 10.	<b>PROFINTECH</b>	Mezinárodní veletrh technologií pro povrchové úpravy
6.–9. 10.	<b>FOND-EX</b>	Mezinárodní slévárenský veletrh
6.–9. 10.	<b>WOOD-TEC</b>	Mezinárodní veletrh pro dřevozpracující a nábytkářský průmysl
5.–8. 11.	<b>Caravanning Brno</b>	Mezinárodní výstava karavanů a obytných automobilů
14.–15. 11.	<b>MINERÁLY BRNO</b>	Mezinárodní prodejní výstava minerálů, fosilií, šperků a přírodnin
20.–22. 11.	<b>Life!</b>	Festival sportu, tance a zábavy
10.–13. 12.	<b>Vánoční nákupní centrum</b>	Vánoce na brněnském výstavišti

## Nejvýznamnější hostující akce v roce 2026

14. 1. – 30. 9.	Virtuální model nádraží	Firemní, společenská akce
16. 1.	Galavečer taneční školy Starlet	Firemní, společenská akce
27. 1.	Ptáček - konference	Kongres, konference
6.–8. 2.	Balonková výstava	Hostující akce, veletrh
13. 2.– 17. 5.	Výstava Večerníček 60	Hostující akce, veletrh
14.–15. 3.	Mint Market	Hostující akce, veletrh
14.–15. 3.	Food festival	Hostující akce, veletrh
27.–29. 3.	Growfest	Hostující akce, veletrh
28.–29. 3.	Festival rostlin – jaro	Hostující akce, veletrh
9. 4.	Konference Silniční vývoj	Kongres, konference
24.–26. 4.	Na Špičkách	Hostující akce, veletrh
24.–25. 4.	Koncert INNA	Koncerty, hudební akce
25. 4.	VeteránTechna jaro	Hostující akce, veletrh
8. 5.	Majáles	Koncerty, hudební akce
9.–12. 5.	Kardiologický kongres	Hostující akce, veletrh
16. 5.	Militaria Jaro	Hostující akce, veletrh

<b>22.–24. 5.</b>	<b>Animefest</b>	Hostující akce, veletrh
<b>29.–30. 5.</b>	<b>GameAccess</b>	Hostující akce, veletrh
<b>6. 6.</b>	<b>Slavnost blahožehnání Jana Buly a Václava Drboly</b>	Firemní, společenská akce
<b>11. 6.</b>	<b>Fashion night Brno</b>	Firemní, společenská akce
<b>12.–13. 6.</b>	<b>Transport Show Brno - Česmad</b>	Hostující akce, veletrh
<b>17. 6.</b>	<b>České ručičky</b>	Firemní, společenská akce
<b>24.–27. 6.</b>	<b>Florbalový turnaj Open Game</b>	Sportovní akce
<b>8.–12. 7.</b>	<b>CHARIS</b>	Kongres, konference
<b>6.–8. 8.</b>	<b>Pop Messe</b>	Koncerty, hudební akce
<b>18. 8.</b>	<b>Koncert Queenie</b>	Koncerty, hudební akce
<b>21. 8. – 2. 9.</b>	<b>CEV EuroVolley 2026</b>	Sportovní akce
<b>29. 8.</b>	<b>Festáček</b>	Koncerty, hudební akce
<b>4.–6. 9.</b>	<b>Festival vědy a techniky</b>	Hostující akce, veletrh
<b>9.–11. 9.</b>	<b>Brněnské onkologické dny</b>	Kongres, konference
<b>9.–10. 9.</b>	<b>Konference Cybercon 2026</b>	Kongres, konference
<b>16.–17. 9.</b>	<b>BCI Aerospace &amp; Defence Meeting</b>	Hostující akce, veletrh
<b>17.–19. 9.</b>	<b>Kongres ČSARIM</b>	Kongres, konference

16.–17. 10.	<b>Slavnostní předávání Gourmet Brno a Jižní Morava 2026</b>	Firemní, společenská akce
17.–18. 10.	<b>Maker Faire</b>	Hostující akce, veletrh
17. 10.	<b>VeteránTechna podzim</b>	Hostující akce, veletrh
19. 10.	<b>GODZONE TOUR 2026</b>	Firemní, společenská akce
20.–23. 10.	<b>Gaudeamus</b>	Hostující akce, veletrh
21.–22. 10.	<b>Career Expo Brno</b>	Hostující akce, veletrh
20.–23. 10.	<b>Alergologický kongres</b>	Kongres, konference
13.–15. 11.	<b>Comic-Con Brno &amp; Junior</b>	Hostující akce, veletrh
14. 11.	<b>Militaria podzim</b>	Hostující akce, veletrh
27.–28. 11.	<b>Tak kam?! Veletrh středních škol</b>	Hostující akce, veletrh
4.–5. 12.	<b>Beats For Love Winter 2026</b>	Koncerty, hudební akce
11. 12.	<b>Ples VUT</b>	Firemní, společenská akce
12.–13. 12.	<b>Moravia – výstava drobného zvířectva</b>	Hostující akce, veletrh





BVV



Veletrhy  
Brno

**Veletrhy Brno, a.s.**  
Výstaviště 1  
603 00 Brno  
Česká republika

tel.: +420 541 151 111  
email: [info@bvv.cz](mailto:info@bvv.cz)  
[www.bvv.cz](http://www.bvv.cz)