



SALIMA

28 ——— 30 6 2021

VÝSTAVIŠTĚ BRNO

Mezinárodní potravinářské veletrhy

www.salima.cz

www.embaxprint.cz



SALIMA



SALIMATECH



G+H



MBK



VINEX



EMBAXPRINT



BVV
Veletřhy
Brno

Mezinárodní potravinářské veletrhy pod značkou **SALIMA**



SALIMA

Přináší dokonalý přehled o českých i zahraničních dodavatelích z oborů technologií, automatizace a robotické výroby v potravinářském průmyslu. Stejně tak nabízejí prezentaci dodavatelů potravin. Komplex potravinářských veletrhů vhodně doplňuje mezinárodní veletrh pro obal a tisk EmbaxPrint. Společně tvoří obchodní platformu zahrnující celou oblast potravinářství od prvovýroby až po sofistikované technologie.

SALIMA & EMBAXPRINT 2018 v číslech



25.000 návštěvníků z 33 zemí

1.088 vystavovatelů a zastoupených firem z 39 zemí



5 pavilonů

27.000 m² výstavní plochy



127
novinářů



SALIMA

Řekli o SALIMĚ 2018

1 MÁRIA VRŇATOVÁ

branding a marketing, MAKRO ČR

Salim se účastníme z toho důvodu, že je spojená s gastronomií a potravinami, kde představujeme hlavní obchodní kanál. Makro poskytuje služby pro HORECA segment, pro maloobchodní prodejny i pro jednotlivé zákazníky, kteří si k nám přijdou nakoupit pro vlastní potřebu. Na Salimě můžeme všechny tři tyto zákaznické skupiny oslovit na jednom místě. Je to i forma reklamy, dostáváme se zde více do povědomí veřejnosti.

2 IGNÁC BERTOVIČ

majitel společnosti BERTO, Slovensko

Rozhodli jsme se nabídnout naše výrobky i na Moravě, kam to máme blízko. Na našem stánku lidé mohli ochutnat, co dobrého na Slovensku vyrábíme, a měli jsme velký úspěch. Na český trh už dodáváme přes jednoho distributora, ale když lidé mohou naše výrobky vidět, zažít a ochutnat, je to o něčem jiném. Na Salimě se nám přihlásilo dost zákazníků z Brna a okolí, zájem mají hlavně o výrobky s nejvyšším podílem masa a ručně vyráběné celosvalové šunky.

3 MICHAL SCHOLZE

manažer pro marketing a rozvoj obchodu, Stäubli

Jako firma se věnujeme automatizaci a průmyslovým robotům pro různá odvětví, nicméně potravinářství je pro nás jedním z klíčových segmentů, kde vidíme hlavně do budoucna velké možnosti nasazení robotů. Proto jsme zde představili dvě robotické buňky, speciálně určené pro potravinářské provozy. Na Salimu jsme se vrátili po čtyřech letech a jsme za to rádi. Veletrh pro nás byl opravdu úspěšný, měli jsme na stánku hodně návštěvníků i zajímavých rozhovorů se zajímavými lidmi o potenciálních projektech.

4 VERONIKA SEJKOROVÁ

jednatelka společnosti, VAC-STAR

Veletržní účast z hlediska naší společnosti hodnotím pozitivně, zákazníci chodili. Slibujeme si od veletrhu nové kontakty, větší povědomí o naší značce a technologii Sous-Vide vaření, i proto jsme tady měli šéfkuchaře, kteří vysvětlovali našim potenciálním zákazníkům, co to znamená a jaké jsou výhody této metody.

5 JIŘÍ ŠTURSA

PANINI s.r.l.

Na veletrhu SALIMA si nás nacházejí především klienti, kteří znají naši značku a vědí, že se věnujeme zhotovení autoklávů. V průměru jsme navázali přibližně deset nových kontaktů denně. Nadchly nás četné zahraniční návštěvy. Objeví se zde lidé z Polska, Ruska, Tuniska nebo z Pákistánu. Míhli se tu také zástupci jedné libyjské firmy. Skvěle nám vyhovuje také délka trvání - čtyři dny nejsou málo, ani moc. Kvitují také velikost parkoviště pro hosty, kteří přijíždí autem.

6 MARTIN GALLA

obchodní zástupce, Hraspo

Naše společnost dodává kvalitní technologie pro gastroprovozy. Na veletrhu jsme představili několik žhavých novinek, například nový model automatické myčky MELKO, který přináší značné úspory, nebo kávovar značky Astoria, který je zcela nově na trhu. Vystavujeme zde každé dva roky a vždycky tu najdeme něco nového, nové kontakty.

7 MARTINA KORNFEILOVÁ

ředitelka marketingu a obchodu, Kornfeil spol. s r.o.

Letošní veletrh byl především o kvalitě. Mám tím na mysli to, že došli všichni zákazníci, se kterými jsme se potřebovali setkat a na kterých nám záleží. Potěšily nás proto i naše obchodní úspěchy, které se nám tady podařilo vyjednat. V porovnání s rokem 2016 se kvalita a úroveň veletrhu zlepšila – od podoby stánků, přes návštěvníky až po celkově dobrou atmosféru, která v pavilonu vládla po celou dobu. Potěší mě, když si MBK bude svou atraktivitu zvyšovat i nadále.

8 FRANTIŠEK JAROŠ

spolumajitel firmy, JAROSPOL Technology s.r.o.

Za společnost JAROSPOL mohu říct, že jsme se vším plně spokojeni. Nejvíce návštěvníků jsme zaregistrovali ve středu a ve čtvrtek, který byl podle nás nejsilnějším dnem. Vyhovuje nám rovněž umístění v pavilonu V a prostředí v něm. Ani po organizační stránce jsme nenarazili na žádné potíže. Hlavní výhodnost účasti na veletrhu MBK vidím v tom, že je to ideální místo pro setkávání firem, které by se za normálních okolností setkávaly těžko. Veletrhu přeji, aby šel jen a jen dopředu.



SALIMA

Pro koho je **SALIMA** určená

NÁVŠTĚVNÍCI

Zástupci potravinářských a cateringových společností. Provozovatelé hotelů a restauračních zařízení.

Pracovníci s rozhodovací pravomocí z maloobchodu a velkoobchodu potravin a nápojů.

VYSTAVOVATELÉ

Výrobci, distributoři a velkoobchodníci z oborů potravinářských technologií, technologií stravování, výrobci a producenti potravin a nápojů.

Oborové členění



SALIMA

Potraviny
Nápoje
Pochutiny



SALIMATECH

Stroje
a technologie
pro potravinářský
průmysl



G+H

Technologie
a zařízení pro
zpracování
a úpravy potravin,
nápojů

Služby pro
obchody, hotely
a veřejné
stravování



MBK

Stroje
a technologie
pro pekařství
a cukrářství



EMBAXPRINT

Obaly
Tisk

Nabídka účasti

**Průměrná cena za m² výstavní
plochy 2.250 Kč***

**Nabídka individuálních expozic
i kompletně vybavených typových expozic
od 46.100 Kč**

**ZVÝHODNĚNÉ CENOVÉ PODMÍNKY
DO 31. 3. 2021**

*v závislosti na velikosti a typu plochy



Partner veletrhu

- **Výstavní plocha v pavilonu 50 m²**
+ venkovní plocha 30 m²
- **50 pozvánek pro partnery**
- **Mediální plnění v hodnotě 50.000 Kč**
 - odborný tisk
- **Propagace firmy/značky (Facebook, web, PR články)**
 - na základě dodaných materiálů vystavovatele
- **Služby a ceny**
 - zápis v elektronickém katalogu vystavovatelů
 - zápis v průvodci návštěvníka
 - 10× vystavovatelský průkaz, 3× volný vjezd

200.000 Kč + DPH

Hlavní partner veletrhu

- **Výstavní plocha v pavilonu 100 m²**
+ venkovní plocha 30 m²
- **100 pozvánek pro partnery**
- **Mediální plnění v hodnotě 100.000 Kč –**
odborný tisk, **Hospodářské noviny**
- **1× direct mail s vlastním obsahem a pozvánkou**
na veletrh na databázi registrovaných uživatelů
- **Propagace firmy/značky (Facebook, web, PR články)**
 - na základě dodaných materiálů vystavovatele
- **Služby a ceny**
 - zápis v elektronickém katalogu vystavovatelů
 - zápis v průvodci návštěvníka
 - 10× vystavovatelský průkaz, 5× volný vjezd

300.000 Kč + DPH

Generální partner veletrhu

- Dominantní výstavní plocha v pavilonu 200 m² + venkovní plocha 50 m²
- 200 pozvánek pro partnery
- Mediální plnění v hodnotě 150.000 Kč – odborný tisk, Hospodářské noviny
- 2× direct mail s vlastním obsahem a pozvánkou na veletrh na databázi registrovaných uživatelů
- Propagace firmy/značky (Facebook, web, PR články)
 - na základě dodaných materiálů vystavovatele
- Služby a ceny
 - zápis v elektronickém katalogu vystavovatelů
 - zápis v průvodci návštěvníka
 - 20× vystavovatelský průkaz, 10× volný vjezd

500.000 Kč + DPH

Partner Zlaté Salimy

- Vyhlášení Zlaté Salimy 2021 pod patronátem a značkou partnera.
- Partner nominuje člena poroty.
- Prezentace spojená s propagací soutěže
- Prezentace v rámci slavnostního vyhlášení
- Mediální plnění v Hospodářských novinách v hodnotě 35 000 Kč

60.000 Kč + DPH



**ZLATÁ
SALIMA**

**SOUTĚŽ
O NEJLEPŠÍ EXPONÁTY
VELETRHU HODNOCENÁ
ODBORNOU KOMISÍ**

Vyhlašované sekce

POTRAVINÁŘSKÉ A ZEMĚDĚLSKÉ PRODUKTY

STROJE, PŘÍSTROJE A ZAŘÍZENÍ

Prezentace přihlášených a oceněných exponátů v rámci akce
Následná propagace v médiích
(odborný tisk, web a další masmédia)



SALIMA

Festival chutí

ZAMĚŘENÍ NA ŠIROKOU VEŘEJNOST

**PŘES 30 MINIPIVOVARŮ
Z CELÉ ČR A ZAHRANIČÍ**

**VÝROBCI A PRODEJCI POCHUTIN,
DELIKATES A SEZÓNÍHO ZBOŽÍ**

**ZNAČKY KVALITY POTRAVIN
(KLASA, REGIONÁLNÍ POTRAVINA, BIO...)**

**TEMATICKÁ GASTRONOMIE – PŘÍPRAVA
POKRMŮ Z LOKÁLNÍCH ZDROJŮ**

COOKING SHOW, ZDRAVÉ POTRAVINY



EMBAXPRINT

Mezinárodní veletrh obalů a tisku

- **Prezentace kompletního technologického workflow procesu balení a tisku v praxi**
- **B2B platforma s předem registrovanými účastníky**
- **Jediný veletrh svého oboru v České republice**
- **Nabídka komplexního řešení v oborech balení, tisku a potisku s významným zaměřením na potravinářský průmysl**

Public relations a propagace

1 KOMUNIKACE

Komunikace zaměřená na novinky vystavovatelů, aktuální oborové trendy

4 ON-LINE

Rozšíření on-line propagace – placené kampaně (Google Adwords, Sklik, YouTube, sociální sítě) = možnost přesného oslovení cílové skupiny veletrhů

7 OUTDOOR

Silná outdoorová kampaň – billboardy (Brno, Praha, krajská města, západní Slovensko), CLV, využití plakátovacích ploch na Moravě

2 ODBORNÁ MÉDIA

Spolupráce s odbornými médii (Potravinářská Revue, Potravinářský zpravodaj, Pekař cukrář, AGRObase, Zboží & Prodej, Horeca, Gastro & Hotel a další)
= oslovení odborné veřejnosti

3 DENNÍ TISK

Speciální přílohy v denním tisku (MF Dnes, Právo, Hospodářské noviny, Deník, Metro) = prostředek pro budování značky veletrhů u širší veřejnosti

5 WEB

Spolupráce s webovými stránkami partnerů, odborných svazů, garantů

6 ROZHLASOVÁ REKLAMA

Evropa 2, Frekvence 1, Impuls, Krokodýl, Petrov, Český rozhlas

8 NEWSLETTER

Pravidelná rozesílka newsletterů na dostupné databáze (cca 70 000 adres)

9 ZAMĚŘENÍ

Zaměření na odborné střední a vysoké školy





Kontakty

Ředitel veletrhu

Martin Videczký

Telefon +420 725 453 181

mvideczky@bv.v.cz

Manažerka veletrhu

Hana Zikmundová

Telefon +420 601 252 321

hzikmundova@bv.v.cz

Manažerka veletrhu

Lucie Umlášková

Telefon +420 724 819 009

lumlaskova@bv.v.cz

Manažerka projektu EMBAXPRINT

Lenka Bednářová

Telefon +420 724 006 196

lbednarova@bv.v.cz

Tisk a public relations

Markéta Kamenická

Telefon +420 602 442 909

mkamenicka@bv.v.cz

www.bv.v.cz/salima