

# ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



## MINERÁLY BRNO

41. mezinárodní prodejní výstava  
minerálů, fosilií, šperků a přírodnin

---

<b>Pořadatel:</b>	Veletrhy Brno, a.s.
<b>Místo konání:</b>	Výstaviště Brno, pavilon B
<b>Termín akce:</b>	16.–17. 11. 2019

---

[www.mineralybrno.cz](http://www.mineralybrno.cz)  
[www.facebook.com/mineralybrno](https://www.facebook.com/mineralybrno)



## Podzimní MINERÁLY BRNO 2019 v číslech:



257 vystavovatelů ze 17 zemí  
76 zahraničních vystavovatelů



838,6 m<sup>2</sup> výstavní plochy



Téměř 9 500 návštěvníků

Termín konání: **16. – 17. 11. 2019**

Místo konání: **Výstaviště Brno, pavilon B**

Pořadatel: **Veletřhy Brno, a.s.**

Vystavovatelé dle zemí	Počet
Česká republika	184
Slovensko	16
Polsko	14
Maďarsko	13
Německo	9
Indie	6
Ukrajina	2
Itálie	2
Rusko	2
Indonesie	2
Rumunsko	1
Rakousko	1
Bulharsko	1
Slovinsko	1
Nizozemsko	1
Etiopie	1
Čína	1
<b>Celkem</b>	<b>257</b>

Podíl vystavovatelů z ČR a ze zahraničí



## Zvýšili jsme návštěvnost.

Už při jarních Minerálech v tomto roce jsme hlásili zvýšení návštěvnosti o šestnáct procent. I 41. ročník výstavy Minerály Brno, který připadal na podzim, navštívilo během dvou dnů téměř **9 500 lidí**. To je oproti loňskému listopadovému ročníku o **17 procent více**. Vstupenka na Minerály Brno sloužila díky spolupráci se zábavním vědeckým parkem VIDA!, který se nachází v bezprostřední blízkosti pavilonu B, zároveň jako kupon na slevu na vstupném do tohoto science centra.



## Nejen vyšší návštěvnost, vzrostl i počet vystavovatelů

Podzimní Minerály Brno oslovily nejen vyšší počet návštěvníků, narůst lze zaznamenat i v počtu vystavovatelů. Na výstavě se jich představilo celkem 257, což je o deset odborníků a milovníků kamenů navíc.

## Poklady od vystavovatelů

Vystavovatelé ze 17 zemí přivezli na brněnské výstaviště originální šperky, drahé kameny, minerály ale i sběratelské kameny. Tím výčet nekončí. Nechyběly ani přírodniny, fosilie, dekorační předměty a bytové doplňky z minerálů a drahých kamenů. Lidé se mohli pořídit také speciální mineralogické a geologické potřeby či odbornou literaturu.



## Podzimní mineralogická výstava oživila první patro

Zatímco v přízemí pavilonu B se čile vybíralo, debatovalo a nakupovalo, v prvním patře se zájemci mohli leccos přiučit. Součástí akce totiž byla také doprovodná výstava, v rámci které bylo k vidění nerostné bohatství Jižní Moravy, včetně vzácné kolekce nerostů ze Štěpánovského revíru, Rožné, Mirošova i dalších lokalit, které se běžně veřejnosti nevystavují.



## Reklama & PR

Vystavovatele jsme před akcí oslovili, abychom mohli návštěvníky lákat na poklady, které zaplnily pavilon B. Zmínky o výstavě čtenáři zaznamenali například v deníku METRO, tištěném magazínu PROBRNĚNSKO a PROVYSOČINU či v magazínech Šalina, Metropolitan, Kult a NOS. Posluchači mohli zaznamenat vstupy v rámci rádia Petrov. Před akcí jsme poslali také několik poutavých newsletterů na rozsáhlou databázi kontaktů.



## Žijeme online

Pro medializaci a komunikaci využíváme web [www.minerallybrno.cz](http://www.minerallybrno.cz), Facebook Minerály Brno [www.facebook.com/minerallybrno](https://www.facebook.com/minerallybrno) a sociální síť Veletrhů Brno, a.s.: [www.facebook.com/bvvbrno](https://www.facebook.com/bvvbrno), [www.instagram.com/bvvbrno](https://www.instagram.com/bvvbrno) a [www.twitter.com/bvvbrno](https://www.twitter.com/bvvbrno). Zde byly pomocí odkazů prezentovány stránky jednotlivých vystavovatelů, kteří měli zájem a dodali podklady pro tvorbu stránek. Součástí online kampaně byl též sponzoring v rámci sociální sítě Facebook. Zájemci mohli soutěžit o vstupenky na sociálních sítích či na vybraných regionálních zpravodajských portálech.

## Reklama i v ulicích

Pro podzimní ročník bylo během jiných veletrhů umístěno celkem 5 ks billboardů – uvnitř areálu brněnského výstaviště i na jeho oplocení vedle frekventované linky tramvaje č. 1 a hlavního městského okruhu. Ve městě Brně se odehrála plakátovací kampaň ve formátu A1 na výlepových plochách a vyvěšení rozměrného banneru na jednom z frekventovaných dopravních uzlů. Součástí kampaně byla též distribuce propagačních letáků, a to na výstavě minerálů v Tišnově, na regionálních mineralogických výstavách, v Turistickém informačním centru Brno, ve VIDA! science centru a prostorách brněnského výstaviště během konaných akcí se zaměřením na širokou veřejnost.

## Výbuch sopky na brněnském výstavišti. Doprovodný program zaujal děti i dospělé

Výstava Minerály Brno není pouze o prohlížení si kamenů a nákupu, ale i o zážitcích. V rámci doprovodného programu se tak návštěvníci například stali svědky výbuchu sopky. Vyzkoušeli si též práci s mikroskopem a děti ocenily i zábavné kvízy. Program pro celou rodinu připravil Ústav geologických věd Masarykovy univerzity.



## Těšíme se na vás opět na jaře!

42. ročník výstavy MINERÁLY BRNO pořádáme v termínu **23. – 24. 5. 2020**  
Při jarní výstavě se opět můžete těšit na degustaci kvalitních vín v rámci slavnostního vyhlášení GP Vinex.

