ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

7.–11.10. 2019
BRNO

www.bvv.cz/msv

61. MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH

Mezinárodní veletrh dopravy a logistiky

Mezinárodní veletrh technologií pro ochranu životního prostředí
MSV 2019 SHRNUTÍ

1 662
FIREM

51,3 %
ZAHRANIČNÍCH VYSTAVOVATELŮ

81 049
NÁVŠTĚVNÍKŮ

58
ZEMÍ

41 256 m²
VÝSTAVNÍ PLOCHY NETTO

92
AKCÍ

262
NOVINÁŘŮ

435
FIREM
VELKÉ OBRAŽENÍ ČÍSLA A FAKTA 2019

1 662 vystavujících firem ze 30 zemí, 51,3 % zahraničních vystavovatelů

Zastoupené země a regiony
Belgie, Bělorusko, Bulharsko, Česká republika, Čína, Finsko, Francie, Indie, Irsko, Itálie, Jižní Korea, Litva, Lucembursko, Maďarsko, Moldavsko, Německo, Nizozemsko, Polsko, Rakousko, Rumunsko, Rusko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA, Velká Británie

Největší zahraniční účasti
Německo 244, Slovensko 102, Čína 91, Itálie 68, Indie 49, Rakousko 45, Rusko 39, Tchaj-wan 32, Švýcarsko 27, Maďarsko 26, Polsko 24

Vystavovatelé dodávají do sektorů
Strojírenský průmysl .................. 76 %
Automobilový průmysl .............. 67 %
Letecký průmysl ...................... 21 %
Elektrotechnický průmysl .......... 17 %
Potravinářství ......................... 12 %
Energetika .......................... 9 %
Stavebnictví .......................... 8 %
Chemický průmysl ................... 7 %
Vojenský průmysl ..................... 4 %

Charakter vystavovatelů
Obchodníci ......................... 48,2 %
Výrobci ......................... 44,6 %
Asociace a organizátoři účasti .... 7,2 %

Velikost vystavovatelů podle počtu zaměstnanců
Do 25 .................. 46,6 %
26–250 .................. 38,7 %
Nad 250 .................. 14,7 %

Vystavovatelé MSV podle oborů
Obráběcí a tvářecí stroje .................. 27,2 %
Materiály a komponenty pro strojírenství .................. 14,7 %
Digitalizace, automatizace, elektronika, měřicí technika .................. 12,6 %
Plasty, pryže, kompozity, chemie pro strojírenství .................. 10,7 %
Povrchové úpravy, svařování kovů .................. 7,7 %
Výzkum, vývoj, transfer technologií, finanční a jiné služby .................. 7,5 %
Doprava, manipulace, průmyslové balení, skladování a logistika .................. 7,2 %
Pohony, hydraulika a pneumatika, chladicí technika a klimatizace .................. 6,1 %
Ekotechnika .......................... 2,6 %
Důlní, hutní, keramická, sklářská technika, slévareňství .................. 1,9 %
Energetika a silnoproudá elektrotechnika .................. 1,8 %
OBRÁBĚCÍ A TVÁŘECÍ STROJE A NÁSTROJE

Obrábění a tváření jsou nosnými obory MSV

452 vystavujících firem ze 17 zemí,
52 % ze zahraničí

Zastoupené země
Česká republika, Čína, Francie, Indie, Itálie, Německo, Nizozemí, Polsko, Rakousko, Rusko, Slovensko, Španělsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA, Velká Británie

Největší zahraniční účasti
Česká republika, Německo, Itálie, Čína, Švýcarsko, Slovensko, Indie

Hlavní obory
Obráběcí stroje .......................... 47,4 %
Tvářecí stroje............................. 19,5 %
Přesné nástroje .......................... 18,3 %
Stroje pro nekonvenční a speciální
technologie, ruční nářadí, pružné
výrobní systémy ......................... 14,8 %

Největší účastí firem oboru
Alfleth Engineering AG, Bystronic Czech
Republic, Canmet, CERATIZIT Česká
republika, DMG MORI Czech, GÜHRING,
Hoffmann Qualitätswerkzeuge CZ, Kovosvit
MAS Machine Tools, Misan, PRIMA POWER
CENTRAL EUROPE, TAJMAC-ZPS, TRUMPF
Praha, Yamazaki Mazak Central Europe

MSV 2019 se zúčastnilo 26 členských
firem Svazu strojírenské technologie
Největší účast členů SST:
TAJMAC-ZPS, Yamazaki Mazak Central Europe,
Kovosvit MAS Machine Tools, AXA CNC stroje,
ŽĎAS, Renishaw, TDZ Turn, SCHUNK Intec,
Walter, PILOUS-pásové pily, Šmeral Brno

Jan Rýdl, prezident Svazu strojírenské
technologie
MSV je stále tou nejdůležitější strojírenskou
výstavou v regionu střední Evropy.
Vystavovatelům umožňuje prezentovat
novinky v jejich výrobním programu
široké odborné veřejnosti a současně
zájemcům o výstavu nabízí příležitost
setkat se s nejvýznamnějšími představitelemi
oboru strojírenství z celého světa. Veletrh
každoročně přiláká i vystavovatele z jiných
oborů, čímž vzniká výjimečná platforma pro
navázání obchodních kontaktů a spolupráce
nebo uzavírání partnerství. Všechny uvedené
formy kontaktů pak přispívají k rozvoji
a zkvalitňování podnikatelského prostředí.

Odborný partner
Svaz strojírenské technologie
Digitální továrna, 3D tisk, automatizace, robotizace

435 vystavujících firem z 21 zemí, 31 % ze zahraničí
z toho v expozici Digitální továrna 2.0 v pavilonu A1 45 vystavovatelů

Dle průzkumu IPSOS 29 % všech návštěvníků, tj. 23 504, navštívilo expozici Digitální továrny 2.0 v pavilonu A1, z toho 88 % návštěvníků a 74 % vystavovatelů ji považuje za přínosnou.

Vystavovatelé podle počtu zaměstnanců

<table>
<thead>
<tr>
<th>Počet zaměstnanců</th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>nad 250</td>
<td>15,1 %</td>
</tr>
<tr>
<td>26–250</td>
<td>36,6 %</td>
</tr>
<tr>
<td>do 25</td>
<td>48,3 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Charakter vystavovatelů

<table>
<thead>
<tr>
<th>Role vystavovatelů</th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>obchodníci</td>
<td>54,3 %</td>
</tr>
<tr>
<td>obchodníci a organizátoři účasti</td>
<td>7,4 %</td>
</tr>
<tr>
<td>asociace</td>
<td>38,3 %</td>
</tr>
<tr>
<td>výrobci</td>
<td>15,1 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ABB s.r.o., Robotika a Automatizace, Julius Bělička, obchodní ředitel

Veletrh je pro nás příležitostí, jak představit projekty ABB a našich partnerů. Co se týče návštěvnické účasti na našem stánku, odhadujeme, že letošní počet i poměr stávajících klientů vůči novým zákazníkům bude minimálně stejný jako loni.

Microsoft, Dalibor Kačmář, ředitel partnerské divize Microsoft pro Českou republiku a Slovensko

Na brněnské výstavišti jsme se vrátili 25 let poté, co zde Bill Gates osobně navštívil veletrh Invex, ale tentokrát jako partner pro český průmysl, kde má dnes Microsoft daleko silnější pozici než v zařízeních a systémech pro koncové uživatele. Děkujeme za možnost přijít na MSV s konceptem digitální továrny, která ukazuje praktický příklad, jak přivést nové technologie do reálné výroby.
Česká národní expozice
The Country For The Future

- V pavilonu Z se poprvé ve společné expozici prezentovalo 13 státních institucí
- Došlo k představení Inovační strategie 2019-2030
- Součástí byla i zóna pro představení start-upů
- V expozici se uskutečnil doprovodný program zaměřený na digitalizaci i podporu exportu, církuální ekonomiku

Slavnostní otevření České národní expozice se odehrálo za účasti předsedy vlády Andreje Babiše, místopředsedy vlády a ministra obchodu a průmyslu Karla Havlíčka, místopředsedkyně vlády a ministryně financí Aleny Schillerové a ministra zahraničních věcí Tomáše Petříčka.

Andrěj Babiš, předseda vlády České republiky
Chci poděkovat všem vystavovatelům a samozřejmě Veletrhům Brno za to, jak skvěle je veletrh zorganizován. Je skvělé, že toto výstaviště de facto vymyslel náš první prezident, a mysím, že je důležité mluvit o nás, o České republice, a o tom, co jsme dokázali.

Karel Havlíček, místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu ČR
Je to skvělý veletrh. Ukázal sílu českého průmyslu a jeho postavení v Evropě.

Alena Schillerová, místopředsedkyně vlády a ministryně financí ČR
Jako ministryně financí si uvědomuji obrovský význam Mezinárodního strojírenského veletrhu pro ekonomiku naší krásné země.
**O VELETRHU DÁLE ŘEKLI**

**Tomáš Petříček, ministr zahraničních věcí ČR**
Ve středoevropském regionu je MSV skutečně největší veletrh svého druhu. Je skutečně průmyslový a ukazuje, že Česká republika jde s dobou, že jsme již nyní inovativní země a strategie do roku 2030 se začíná naplňovat již dnes.

**Jiří Kuliš, generální ředitel, Veletrhy Brno, a.s.**
Na veletrhu si podává ruku současnost a budoucnost průmyslu. Letošní MSV byl opět veletrhem, jak má být.

**Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR**
Za Svaz průmyslu a dopravy vysoce hodnotím jak organizaci Mezinárodního strojírenského veletrhu, tak i skvělou účast firem. Na veletrhu se potvrdilo, že firmy drží krok s trendy, nástupem digitalizace a nových moderních technologií.

**Vladimír Dlouhý, prezident Hospodářské komory ČR**
Letošní 61. ročník MSV pro mě byl především tradiční ukázkou rychlého rozvoje a výborné kondice tuzemského průmyslu. Stejně jako v posledních letech jsem se velmi rád osobně přesvědčil, kolik máme v ČR skvělých podniků, které investují do digitalizace a tvoří tolik žádanou přidanou hodnotu ve své výrobě.

**Oldřich Paclík, ředitel Svazu strojírenské technologie**
Na MSV není očekávaný pokles znát. Zatím to tedy nevyпадá, že by se měl čekat nějaký dramatický pokles oboru.
81 049 návštěvníků z 58 zemí
16,1 % zahraničních návštěvníků
Návštěvníci z 58 zemí

Akreditovalo se 262 novinářů z 10 zemí, 69 ze zahraničí

Zahraniční návštěvníci přijeli nejčastěji z:
Slovensko, Polsko, Německo, Maďarsko, Rakousko, Itálie, Rusko, Čína

Zahraniční návštěvníci přijeli nejčastěji z:
Slovensko, Polsko, Německo, Maďarsko, Rakousko, Itálie, Rusko, Čína
STRUKTURA NÁVŠTĚVNÍKŮ

78 % rozhoduje nebo spolurozhoduje o investicích a nákupech
17 % zcela nových návštěvníků

Obory působnosti odborných návštěvníků
Strojírenství ........................................ 52,1 %
Automobilový průmysl .......................... 9,4 %
Elektrotechnika .................................... 7,4 %
Plasty, gumárenství, chemie ................. 4,1 %
Školství, věda, výzkum .......................... 3,7 %
Energetika ........................................... 2,2 %
IT a komunikace .................................... 2,0 %
Obchod ................................................ 2,0 %
Hutnictví a slévárenství .......................... 1,7 %
Stavebnictví ......................................... 1,4 %
Bankovnictví a pojišťovnictví .................... 1,0 %

Stäubli Systems, s.r.o., Jindřich Kára, marketingový specialista
Letos jsme zaznamenali přes 800 registrovaných zájemců o naší prezentaci. Už jen toto číslo vypovídá o faktu, jak důležité je být na MSV. Jedná se o top veletrh plný možností pro navázání nových spoluprací v oboru.

Fronius, Markéta Bůřilová
Pravidelná účast na MSV je pro nás skvělá příležitost, jak ukázat všem, že jsme silnou firmou. Návštěvnost MSV opět předčila naše očekávání a my tak mohli všem zázemcům prezentovat naše aplikace.

BÖLLHOFF s.r.o., Petr Blahut, technický poradce zákazníka
Letos se nám poprvé stalo, že zájemci o naší prezentaci museli čekat, než se na ně dostane řada. I z tohoto pohledu je tak jasně patrné, na jak prestižní úrovni se MSV nachází.
TRANSPORT A LOGISTIKA

9. mezinárodní veletrh dopravy a logistiky

120 vystavujících firem z 12 zemí
30 % ze zahraničí

Zastoupené země a regiony
Česká republika, Čína, Francie, Itálie, Litva, Německo, Polsko, Rumunsko, Rusko, Slovensko, Španělsko, Tchaj-wan

Největší zahraniční účast
Slovensko, Polsko, Německo, Čína

Hlavní obory
Skladovací technika a provozní vybavení • Transportní zařízení • Manipulační zařízení • Obalové materiály a obaly, balicí stroje pro průmysl • Montážní zařízení • Telematika, komunikační, informační a řídicí systémy pro logistiku

Introll CZ, s.r.o., Jiří Lebloch, obchodně technický zástupce
Být na MSV je otázkou prestiže a naši tradiční zákazníci očekávají, že se tu s námi opět po roce setkají. Samozřejmě se u nás zastavují i lidé, kteří o nás ještě neslyšeli a které zaujaly naše produkty na stánku.

Linde Material Handling, Martin Řehák, produktový trenér
Veletrh je ideálním prostorem pro setkání se zákazníky a příjemnou diskusi o tom, co chcete či nechtějí. Vyzdvíhl bych, že na stánku nás navštěvují hlavně lidé s konkrétními dotazy a představou, co potřebují, takže je to pro nás správná cílová skupina.

Vystavovatelé

podle počtu zaměstnanců

<table>
<thead>
<tr>
<th>Počet zaměstnanců</th>
<th>Vystavovatelé</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>do 25</td>
<td>49,8 %</td>
</tr>
<tr>
<td>26–250</td>
<td>50,2 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Charakter vystavovatelů

<table>
<thead>
<tr>
<th>Charakter</th>
<th>Výrobců</th>
<th>obchodníci</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>výrobci</td>
<td>48,5 %</td>
<td>51,5 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Mezinárodní veletrh technologií pro ochranu životního prostředí

**Téma – CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA**

44 vystavujících firem ze 7 zemí
50 % ze zahraničí

Zastoupené země a regiony
Česká republika, Belgie, Čína, Francie, Maďarsko, Rakousko, Slovensko

**Hlavní obory**
Vzduchotechnická zařízení • Stroje pro průmyslové čištění a mytí • Ekologické technologie pro průmysl • Zpracování a využití odpadu

Věříme, že téma cirkulární ekonomiky na MSV zůstane a ještě velmi posílí.

**Institut Cirkulární Ekonomiky, Soňa Jonášová, ředitelka**
MSV se letos stal milníkem pro téma cirkulární ekonomiky. Navázalo se zde neuvěřitelné množství důležitých a strategických spoluprací, na diskusích zazněla velmi důležitá témata a došlo k individuálním matchmakingovým aktivitám v rámci doprovodných programů. Byl tady založen Český cirkulární hotspot. Věříme, že téma cirkulární ekonomiky na MSV zůstane a ještě velmi posílí.
HODNOCENÍ VELETRŮ

MSV si stále drží svou pozici průmyslového veletrhu č. 1 ve střední Evropě a je nejvíce vyhledávaným veletrhem návštěvníky i vystavovateli.

Spokojenost návštěvníků i vystavovatelů zůstává nadále vysoká.

Celková spokojenost mezi vystavovateli: **86 %**.

Vystavovatelé považují obchodní přínos za primární, nejčastěji vyzdvihují kvalitu návštěvníků a organizaci veletrhu.

Celková spokojenost mezi návštěvníky: **94 %**.

Přínos veletrhu pro zúčastněné firmy zůstává významný. Veletrh je velmi dobře hodnocen zahraničními vystavovateli. Podíl navázaných kontaktů se oproti minulým rokům mírně zvýšil.
HODNOCENÍ VYSTAVOVATELŮ

Většina vystavovatelů vysoce hodnotí obchodní přínos a považuje účast na MSV za jeden z nejvýznamnějších nástrojů své marketingové strategie.

96 % navázalo kontakty s potenciálními tuzemskými či zahraničními zákazníky.
90 % je rozhodnuto zúčastnit se příštího ročníku.
74 % hodnotilo návštěvníky jako tu správnou cílovou skupinu.
37 % je spokojeno s počtem uzavřených obchodů na veletrhu.

Spokojenost:
92 % s organizací veletrhu
92 % s propagací veletrhu
81 % s úrovni poskytovaných služeb
HODNOCENÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ

97 % bylo spokojeno s odbornou úrovní veletrhu.
94 % bylo s návštěvou veletrhu spokojeno.
88 % považuje za hlavní přínos veletrhu informace o nových technologiích, materiálech a strojích.
88 % považuje za hlavní přínos získání nových kontaktů.
87 % plánuje navštívit příští ročník.
71 % bylo spokojeno s počtem získaných kontaktů.
NÁVŠTĚVNOSŤ WEBU MSV

Návštěvnost internetových stránek
www.bvv.cz/msv v období
1. 8.–20. 10. 2019

Počet unikátních návštěvníků:
148 033

Počet zobrazení stránek:
749 312

Země Návštěvy Návštěvy v %
ČR 178 973 71,3 %
Slovensko 19 038 7,6 %
Německo 13 277 5,3 %
Polsko 6 429 2,6 %
Itálie 5 368 2,1 %
USA 3 537 1,4 %
Maďarsko 3 258 1,3 %
Rakousko 2 816 1,1 %
Velká Británie 1 720 0,7 %
Francie 1 529 0,6 %

FACEBOOK

Celkový dosah za dobu kampaně 169 494
Ohlasy vystavovatelů

**KUKA, Jindřich Vaňous, Country Manager**
Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně je pro společnost KUKA prestižní záležitostí. Na přípravě expozice začínáme pracovat v podstatě hned po skončení veletrhu. Z MSV si odvážíme několik desítek cenných kontaktů a potenciálních nových zákazníků.

**ŽĎAS, Eva Málková, vedoucí marketingu**
Pro naši firmu je MSV významný hlavně z hlediska propagace. Je to příležitost ukázat naše novinky, ohromit nové zákazníky a připomenout, jak silnou pozici na trhu máme.

**ALFLETH Engineering, Thomas Alijew**
MSV Brno je pro nás tradiční a nejvýznamnější veletrh ve střední a východní Evropě. Potkáváme se zde se zákazníky nejen z České republiky, ale z celého regionu střední Evropy. Hodnotím velmi dobrou letošní návštěvnost, včetně mnoha návštěvníků ze Slovenska.

**Yamazaki Mazak Central Europe s.r.o., Ivana Geistová, manažerka marketingu**
Naše každoroční účast dokládá, že se jedná o prestižní událost v ČR. Vysoká návštěvnost, stálí i noví zákazníci a vždy přístup jsou jen zlomek z veletržního dění, u kterého nesmíme chybět.

**DMG MORI Czech s.r.o., Jiří Marek, jednatel**
MSV je veletrh, kde je nesmírně důležité být. Je to místo pro setkávání i příležitost prezentovat novinky. Když se náhodou ocitneme na rozcetě, kam se v technologiích posouvá střední Evropa, MSV vždy jasně objasní aktuální průmyslová témata a pomůže najít nový směr.

**FANUC Czech s.r.o., Petr Duchoslav, ředitel marketingu**
Týden, kdy jsme opravdu vidět, je vždy na podzim a vždy je spojován s Mezinárodním strojírenským veletrhem. Je to příležitost zjistit trendy a hlavní motivy, které se ve strojírenství daný rok prezentují. Z MSV odcházíme vždy plně inspirace a nových nápadů.

**Schunk, Soňa Alexová, vedoucí marketingu**
Protože jsme brněnská firma, MSV bereme jako akci, kde rozhodně ne-

**Siemens, Veronika Němcová, ředitelka komunikace**
Naše společnost jako tradiční účastník MSV využívá veletrh k tomu, abychom se setkali se stávajícími zákazníky a oslovili nové, ať už formou prezentace na stánku nebo účastí na akcích v rámci doprovodného programu a panelových diskusích, které byly podnětné.
Ohlasy vystavovatelů

Dr. A.R. Sihag, ministerstvo těžkého průmyslu v Indii
Přijeli jsme sem, abychom přivezli naše vystavovatele uzavřít obchod s českými partnery. Mezinárodní strojírenský veletrh jsme využili pro představení našich výrobků a také pro sdílení technologického po-kroku. Samozřejmě, že se také rádi podíváme na novinky v oblasti strojírenství, které zde všichni prezentují.

Péter Kiss-Parciu, maďarský náměstek státního tajemníka a ministerstva zahraničních věcí a obchodu
Bylo skvělé, že jsme na MSV mezi velmi úspěšnými firmami mohli prezentovat náš projekt podpory spolupráce malých a středních firem ve střední Evropě (CED). Věřím, že maďarské malé a střední firmy během veletržního týdne dohodly nové přínosné kontrakt.

Šmeral, Zuzana Novotná, vedoucí oddělení technika a řízení
Patříme k tomu zlomku firem, které vystavují už po jednašedesáté. Tradice a význam tohoto veletrhu se u nás odráží zejména v tom, že chceme naším zákazníkům, dodavatelům i potencionálním pracovníkům prezentovat naši pozici na českém trhu. Je to příležitost pro získání nové inspirace a vize pro nejnovější trendy ve strojírenství.

ARC-H a.s., Martin Brunclík, obchodní ředitel
Tím, že jsme v letošním roce představili několik revolučních exponátů v oblasti ručního a robotizovaného svařování, jsme na veletrhu získali celou řadu kontaktů i významných zakázek z této oblasti. Veletrh byl pro nás jednoznačně úspěšný, napříč všemi našimi divizemi, zejména dodávkami pro průmyslu 4.0.
SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ VELETRHU 7. 10. 2019
ZLATÉ MEDAILE

**FreeTurn – multifunkční soustružnický nástroj**
Kategorie: Zlatá medaile za inovaci ve zpracovatelské technologii
Výrobce: CERATIZIT GROUP
Vystavovatel: CERATIZIT Česká republika s.r.o.

**Citizen Cincom D25-1M8**
Kategorie: Zlatá medaile za inovaci výrobního stroje
Výrobce: CITIZEN MACHINERY CO., LTD
Vystavovatel: CNC invest, s.r.o.

**Asymetrické radiální soudečkové ložisko s kazetovou klecí**
Kategorie: Zlatá medaile za inovaci komponenty ve strojírenství
Výrobce: ZKL Brno, a.s.
Vystavovatel: ZKL Bearings CZ, akciová společnost

**AIRSKIN®**
Kategorie: Zlatá medaile za inovaci v automatizační technice a Industry 4.0.
Výrobce: Blue Danube Robotics GmbH
Vystavovatel: ALTEG Bohemia s.r.o.

**Sportovní elektromobil StudentCar SCX**
Kategorie: Zlatá medaile za inovaci v transportu a logistice
Výrobce: StudentCar, VŠB-TUO
Vystavovatel: Fakulta materiálově technologická, VŠB-TUO

**Digitální dvojče výrobní buňky VIRTUÁLNÍ ZPROVOZNĚNÍ**
Kategorie: Zlatá medaile za inovaci v automatizační technice a Industry 4.0.
Výrobce / vystavovatel: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojního inženýrství, Ústav výrobních strojů, systémů a robotiky

**ČESTNÉ UZNÁNÍ**
**Chytrý zásilkový box tučňák**
Kategorie: Zlatá medaile za inovaci v transportu a logistice
Výrobce / vystavovatel: TEXTILECO A.S.
MSV 2020 společně s technologickými veletrhy IMT, FOND-EX, WELDING, PLASTEX a PROFINTECH

62. mezinárodní strojírenský veletrh
12. mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů
18. mezinárodní slévárenský veletrh
25. mezinárodní veletrh svařovací techniky
8. mezinárodní veletrh technologií pro povrchové úpravy
7. mezinárodní veletrh plastů, pryže a kompozitů

5.–9. 10. 2020
Výstaviště Brno