

DOPROVODNÝ PROGRAM

Oblast: PRODEJNÍ DOVEDNOSTI PRO PRODAVAČE A MAJITELE OBCHODŮ

Pavilon P - PROGRAMOVÉ CENTRUM

13:00 – 13:30 hod. (v sobotu i v neděli ve stejný čas)

Přednáška „**Chytrá kolekce**“ (tipy k sestavení prodejní kolekce, která odráží trendy)

Přednáška se zabývá problematikou sestavení kolekce v malých a středních prodejnách s módou. Přednáška bude rozdělena do několika částí:

- jak sestavit kolekci
- jaké druhy zboží opakovat
- jak zařazovat nové trendy
- procentuální rozdělení typů oděvů pro efektivní prodeje a minimalizaci skladových zásob.

V přednášce bude poukázáno na kolekce podzim-zima 2019/20 a jaro-léto 2020.

Přednáší: Msc. Nikoleta Apostolu - spolumajitelka Fashionplanet. Definuje portfolio módní skupiny, spolupracuje na tvorbě kolekcí a je manažerkou butiku Fashionplanet.

15:00 – 15:30 hod. (v sobotu i v neděli ve stejný čas)

Přednáška „**Co ještě nevíte o materiálech, které nosíte**“

Personál v prodejnách by měl mít přehled o materiálech, ze kterých je oděv vyroben, aby byl schopen spotřebiteli poradit při výběru. Na přednášce se dozvíte nejen správné označení materiálů podle platné legislativy, vlastnosti různých typů a vláken, ale i tipy pro jejich nošení a údržbu. Bavlna, len, vlna, hedvábí, lyocel, bambus, kopřiva, konopí nebo nepochopený polyester, polyamid či akryl. Jsou některá vlákna skutečně přírodní, vč. jejich výroby nebo je to jen marketingový tah?

Přednáší: Ing. Elen Klašková – Textilní zkušební ústav Brno

Pavilon F - KABO LOUNGE

14:00 – 14:45 hod. (v sobotu i v neděli ve stejný čas)

Přednáška „**Jak prodávat doplňkový sortiment**“

Přednáška je určena pro majitele, vedoucí prodejen, asistenty prodeje a pro všechny, kteří se zabývají prodejem doplňkového sortimentu v kamenných prodejnách (produkty pro ošetřování obuvi a kabelek, spreje do obuvi a na nohy, vložky a stélky do obuvi apod.).

Dozvíte se kompletní know-how o strategii prodeje, včetně dílčích kroků s praktickými ukázkami prezentace výrobků Vaším zákazníkům. Dostanete přesný náhled do psychologie zákazníka i prodavače. Veškeré informace Vám pomohou zefektivnit prodej a nabídnout zákaznický servis v té nejvyšší kvalitě. Na konci přednášky bude prostor pro Vaše dotazy.

Přednáší: Jitka Hoskocová - manažerka prodeje firmy Torumia s. r. o.

DENNÍ MÓDNÍ PŘEHLÍDKY - pavilon P

STYL SHOW I - 10:30 hod. a 13:30 hod. (v pondělí již v 12:30 hod.)

ATELIER DONÁT, BIANCA, **DOCA**, LADA, MODĚVA, SANU BABU, TRAMONTANA

STYL SHOW II - 11:30 hod. a 14:30 hod. (v pondělí již v 13:30 hod.)

DIGFASHION, **ESTEL COLLECTION**, **JADISE**, JANKIV SIBLINGS, **LENA-BE**, LEVEL-PRO a **IVETA ŘÁDKOVÁ**, SAFFRINE

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽÍ – pavilon F/KABO LOUNGE

Neděle 25. srpna, 10:00 hod

Slavnostní vyhlášení výsledků 13. ročníku soutěže mladých designérů obuvi a kožené galanterie o Cenu Nadace Jana Pivečky

Garant akce: Nadace Jana Pivečky, ČOKA Zlín, Veletrhy Brno, a. s.

DOPROVODNÉ EXPOZICE

Pavilon P

Módní inspirace **MAYORAL**

Módní inspirace **IVAMODA**

DESIGN STREET – ukázky prací studentů Střední školy umění a designu a Vyšší odborné školy z Brna

WORKSHOP BIJOUX – tvorba květinových čelenek a bižuterních kytiček Svazu výrobců skla a bižuterie

BUDDHA RELAX ZONA – ve spolupráci SANU BABU

Pavilon F – KABO LOUNGE

Cena Nadace J. Pivečky - ukázky soutěžních prací studentů odborných obuvnických škol v rámci 13. ročníku soutěže o Cenu Nadace J. Pivečky

Stav k 13. 8. 2019

Změna programu vyhrazena!