

vše pro  
spokojené dítě  
i maminku



**Největší kontraktačně-prodejní veletrh svého oboru v ČR i SR proběhl nově za podpory Svazu výrobců a dovozců dětských potřeb. Součástí byl zábavný i edukativní doprovodný program a prodejní přehlídka Svět ženy.**

13 464

Počet návštěvníků

4 689

Výstavní plocha v m<sup>2</sup> netto

93

Počet vystavujících firem

Veletrh PRODÍTĚ se přestěhoval do moderních pavilonů G1 a G2, což mu spolu s většími a atraktivnějšími expozicemi vystavovatelů přidalo na reprezentativnosti. Mezi vystavovateli byly výrobní i dodavatelské firmy z České republiky, Slovenska a Polska. První den byl věnovaný odborným návštěvníkům, kteří oproti minulému ročníku dorazili ve větším počtu nejen z České republiky, ale i Slovenska a Polska. Víkendové dny patřily veřejnosti a mezi návštěvníky převažovali nastávající a čerství rodiče.

Vystavovatelé přivezli kompletní nabídku dětského zboží včetně řady novinek, vylepšených modelů a aktuálních kolekcí pro letošní sezonu. Ve vyšším počtu se představili čeští výrobci. Zájem návštěvníků odrážel příznivou ekonomickou situaci i mírně rostoucí porodnost.

Doprovodný program se zaměřil např. na témata ergonomické nošení dětí, výběr správné autosedačky, dentální hygiena u dětí i těhotných, obličejová jóga, příprava na porod nebo kojení. V zábavné části programu se rodiče i děti seznámili např. s hravou výukou cizích jazyků už od batolecího věku. Konaly se také módní přehlídky a soutěže o atraktivní ceny. Ve čtvrtek na veletrhu proběhlo Mistrovství republiky mladých kadeřníků a kosmetiček HARMONIE.



## Řekli o veletrzích:

### Zdeněk Háse, ředitel Svazu výrobců a dovozců dětských potřeb:

*Veletrh PRODÍTĚ je důležitý. Je třeba, aby se dodavatelé prezentovali na jednom místě. Je to u nás jediný kontraktační veletrh a jediná šance, jak se jednou za rok potkat na jednom místě společně s obchodníky. V našem oboru je potřeba si kočárky a další věci vyzkoušet, osahat, potěžkat, složit, rozložit... - tohle žádná virtuální realita nenabídne.*

### Lukáš Fiala, CEO/Marketing director, společnost Baby Direkt:

*Letošní ročník vidím jako úspěšný. S návštěvností jsme spokojeni a po obchodní stránce to bylo výborné. Brno má ideální polohu mezi Prahou a Bratislavou, takže sem jezdí prodejci z obou zemí. Veletrh tady má kvalitu, dříve jsme vystavovali i v Praze, ale už tam nejsme, protože to pro nás ztratilo význam.*

### Lubomír Fiedler, majitel společnosti Ing. Lubomír Fiedler (značky Inglesina, Kiddy a další):

*Letošnímu ročníku sluší změna pavilonu, jsou tu prostornější expozice a hodně obchodníků nám říkalo, že je veletrh hezčí než dříve. V sobotu přišlo hodně koncových zákazníků, takže celkově jsme spokojeni.*

### Martina Tregler, spolumajitelka firmy BeeMy:

*Veletrh PRODÍTĚ je pro nás přímý kontakt se zákazníky. Můžeme jim třeba vysvětlit, jak je výrobek myšlený, z čeho je vyrobený a jak ho používat. Pro maminky je důležité si na výrobky sáhnout a vidět zblízka barvy. A my od nich zase získáme zpětnou vazbu a inspiraci, co dále vylepšit. Rády sem jezdíme.*

### Petr Kotík, generální ředitel společnosti Patron Bohemia:

*Pro nás má účast význam z několika pohledů: jako kontakt s prodejci, pro oslovení koncových zákazníků z Brna a okolí a také jako podpora znalosti značky, protože naši klienti se stále obměňují.*