



Výstaviště Brno
5.–6. 6. 2019

SMART CITY FAIR



UPGRADE YOUR CITY



www.smartcityfair.cz

B | R | N | O

Central
European
Exhibition
Centre

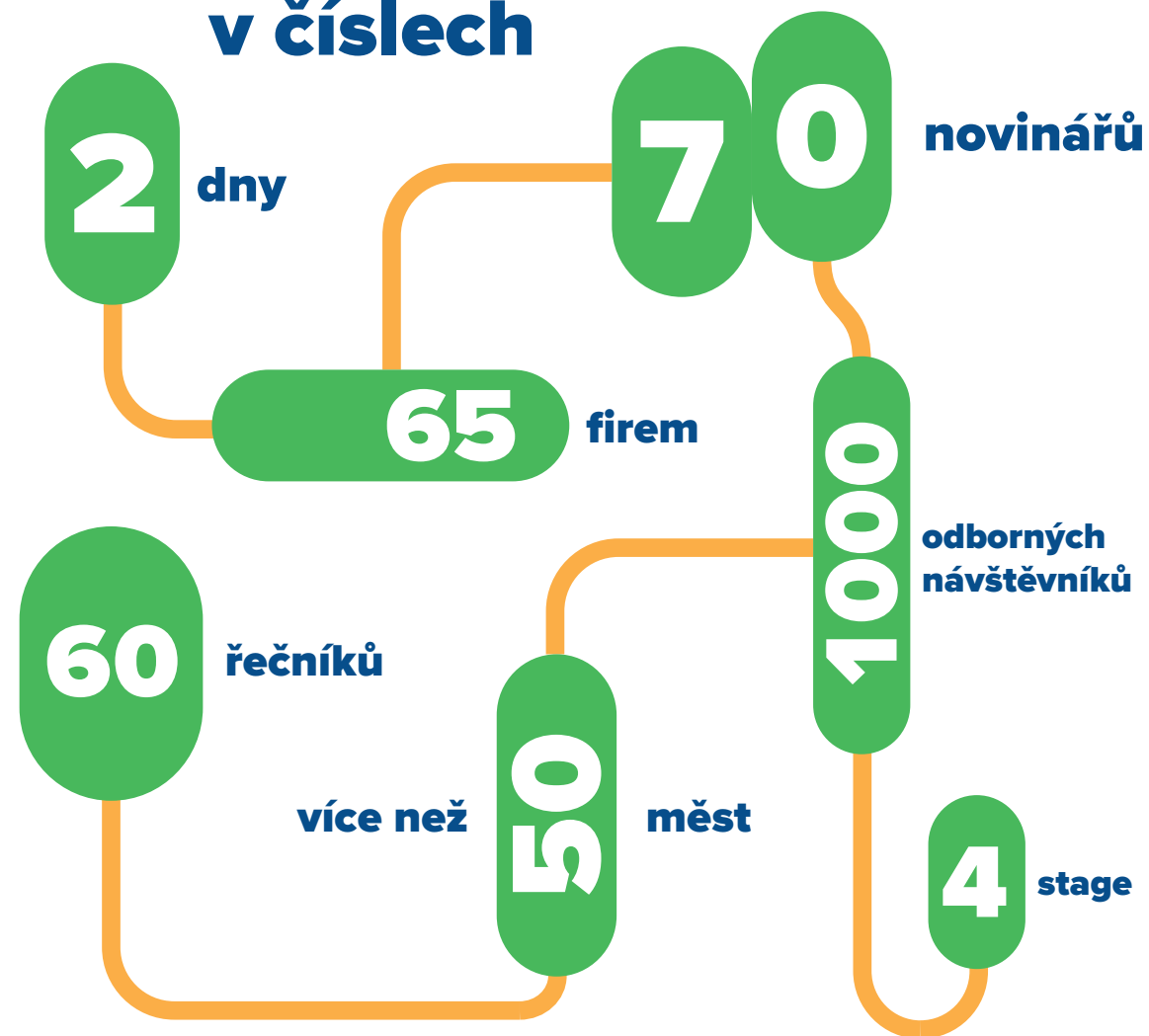
BVV
Veletrhy
Brno

URBIS SMART CITY FAIR 2019

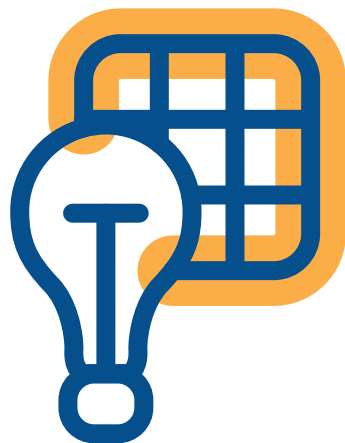
přináší chytrou kombinaci veletrhu s exkluzivním konferenčním programem, kde se představí lídři v oboru Smart city. Během dvou dnů se potkají desítky představitelů středoevropských měst a obcí a lídři v inovacích s jediným cílem – předat si zkušenosti, nápady a příklady konkrétních řešení, jak správně koncept Smart city rozvíjet ve městech. Tak, aby se v nich občanům lépe žilo.



URBIS 2018 v číslech



PRO KOHO JE URBIS SMART CITY FAIR?



Lídři v inovacích, dodavatelé řešení pro města

Představte vaše technologie, vize a řešení těm, kteří budou rozhodovat o jejich zapojení do života lidí. Ať jste nadnárodní společnost, nebo lokální vizionářská firma, na veletrhu nejlépe ukážete své produkty těm, kteří o ně skutečně mají zájem.

Kraje, města, obce, mikroregiony či evropská sdružení

Načerpejte inspiraci, jak budovat moderní město, obec nebo jimi vlastněné či řízené organizace. Představte své projekty a získejte pro ně partnery. Na veletrhu URBIS potkáte lidi, kteří mají skvělé nápady a pomohou vám je uvést v život. Vyberte z široké nabídky konkrétních řešení, díky kterým bude vaše město či obec příjemnějším místem k životu.



Start-ups

Máte skvělý nápad, jak zlepšit život ve městech? Chcete jej ukázat potenciálním zákazníkům nebo investorům? Nebo hledáte inspiraci a prostor pro sdílení nápadů s dalšími kreativními lidmi? Brno je město s výjimečným inovativním potenciálem, který se protíná na veletrhu URBIS.

Aktivní občané

Pravě vy jste uživateli chytrých řešení, které koncept Smart city přináší. Jak bude vypadat náš život v budoucnosti? Jak se chytré technologie promítnou do měst, městeček nebo vesnic, ve kterých žijete? Přijďte se podívat.



ŘEKLI O URBIS 2018

”

Velmi mě těší, že se město Brno podílelo na pořádání akce Urbis Smart City Fair 2018, která zaznamenala nebyvalý úspěch. Hlavním cílem této akce bylo vytvoření evropské platformy, která by sdružovala nejen města tzv. C2C City to City, ale i vědecké a odborné instituce, experty z nejrůznějších odvětví a samozřejmě podnikatelský sektor, a to vše pro zlepšení života ve městech za využití moderních technologií. Podstatné je rovněž sdílení zkušeností, a to nejen těch pozitivních a úspěšných, ale moci se rovněž poučit z chyb.

“

Jaroslav Kacer

náměstek primátora města Brna pro oblast Smart city

”

Už v roce 2016 byli zástupci Norska přítomni na semináři o inteligentních městech v Brně, loni v září se brněnská delegace politiků a podnikatelů účastnila v norském městě Stavanger konference, která se stala největší událostí Smart cities v Evropě. Mám velkou radost ze spolupráce s akademickou sférou a průmyslem. Když tady dnes stojím a vidím, že v oblasti chytrých měst společně pokračujeme, mám pravděpodobně stejný pocit, jako když Kometa vyhrála před pár dny hokejovou ligu.

“

Siri Ellen Sletner

velvyslankyně Norska



”

Při cestě jsem v magazínu letecké společnosti British Midland objevil článek, ve kterém se píše o Brně jako o jednom z nejméně inteligentních měst Evropy, vedle Londýna, Hamburku či Bristolu. To mne přivedlo k tomu podělit se s vámi na této konferenci o několik úvah na téma Smart city. Má-li být projekt chytrých měst v budoucnu životaschopný, je třeba již nyní reagovat na určité úkoly a výzvy, jako je například otázka ochrany osobních údajů nebo schopnost obyvatel pracovat s digitálními technologiemi. To je úkol i pro politiky, ekonomy, primátory měst a starosty.

“

Pierre Jean Coulon

prezident sekce TEN Evropského hospodářského a sociálního výboru

”

Veletrh URBIS nám poskytl skvělou možnost inspirovat se a sdílet nápady, jak budovat koncept chytrého města s mezinárodními experty na tuto problematiku. Veletrh byl pro nás také ideální příležitostí setkat se s našimi stávajícími obchodními partnery a navázat kontakt s novými partnery. To vše v přátelské atmosféře brněnského výstaviště a města Brno, do kterého se vždy rádi vracíme.

“

Petr Ouška

ředitel segmentu veřejná správa a komerční objekty
ČEZ ESCO

”

Vnímali jsme už loňský nultý ročník a letos se účastníme URBISU poprvé. Je tu nabitý program, velmi vysoká kvalita účastníků, hlavně ve spojení s konferencí, jsou tady zajímavá jména. Ohledně dění na našem stánku si nemůžeme stěžovat, dnes jsme byli celý den vytížení a jsme potěšeni zájmem o náš produkt, který získal i ocenění pro start-upy. Mluvili jsme tu se spoustou zájemců a doufáme, že najdeme další integrace a možnosti, kde náš produkt uplatnit. Už jsme tady slyšeli hromadu zajímavých nápadů.

“

Daniel Štofán

výkonný ředitel, GoodVision

”

Těší mě, že jsem mohla na veletrh URBIS SMART CITY FAIR přijet. Je to má první účast na této akci. Obvykle na veletrhy moc nejezdím, musela jsem si tedy zvyknout na nabitý program. Jsem ráda, že jsem se události mohla zúčastnit a zastupovat zde dánské urbanistické studio Gehl. Oceňuji četné debaty, které se zde na veletrhu o chytrých městech vedly. Také prostředí je přátelské. Líbí se mi, že návštěvníci mohou přecházet mezi pavilony a že si zde každý najde to svoje.

“

Louise Vogel Kielgast

spolupracovnice dánského urbanistického studia Gehl

”

Celkový koncept veletrhu URBIS SMART CITY FAIR zaměřeného na Smart city považujeme za přínosný a smysluplný. Během dvou dnů se mohou představitelé českých měst a obcí, zástupci regionů a firem setkat na jednom místě a předat si vzájemné zkušenosti. Inspirativní jsou také prezentace ze zahraničí. T-Mobile zde představil komplexní technologické řešení pro optimalizaci dopravy ve městech, strategii pokrývání domácností a firem pomocí optických sítí, ale i konkrétní projekty z oblasti Smart city/Smart home.

“

Anna Hroudová

specialistka vztahů s veřejností, T-Mobile

”

V porovnání s minulými ročníky vidíme značný posun v organizaci, potažmo konceptu veletrhu URBIS SMART CITY FAIR jako takovém. Vítáme systém čtyř pódíí, protože na každém z nich se odehrává něco jiného. Přínosnost veletrhu spočívá hlavně v tom, že je koncipován jako prostor pro setkávání erudovaných odborníků. Experti tak mají větší prostor pro vzájemné navazování kontaktů a sdílení vlastních zkušeností. Těší nás i zájem médií o tento veletrh, protože se díky tomu témata a technologie chytrých měst dostávají více do povědomí široké veřejnosti, které by vlastně měly sloužit.

“

Lukáš Loun

ředitel pracovní skupiny „Chytrá města“, Siemens

”

Program letošního ročníku veletrhu URBIS SMART CITY FAIR je ještě nabitější než ročníky předchozí. Také doba konání, která se zkrátila z původních čtyř dnů na dva, je pro nás výhodnější. Smart cities se stávají stále větším trendem. Proto vítáme, že platforma, jakou je tento veletrh, v České republice existuje. Vystavovatelé zde mohou ukázat svá řešení, která nabízejí, a prezentovat svoje produkty. Za velkou výhodou naše firma považuje také to, že se na veletrhu spojíme s tajemníky obcí, což jsou přímí odběratelé našich technologií.

“

Petr Tomášů

jednatel, Urbitech



Odborná konference Urbis 2019

Den 1.

- příklady úspěšné praxe konceptu Smart city z celé Evropy
- diskuzní stoly k tématům konference za účasti key note speakerů a generálních partnerů

Den 2.

- praxe v regionu střední Evropy
- diskuze o roli státu, kraje a obcí v rozvoji konceptu Smart city
- diskuze pod záštitou MMR, SMO ČR a AKČR

Doprovodný program:

zasedání a konference projektů Horizon2020, Intereg IVC a dalších

Chytré čtvrti

Chytrý development vyžaduje ze strany města jasnou představu o moderní městské čtvrti, která je energeticky soběstačná, klimaticky odolná, dopravně snadno dosažitelná, ekonomicky nenáročná a jejíž veřejný prostor nabízí její obyvatele ke komunitním akcím. Takový přístup zabraňuje fragmentaci a pohlíží na výstavbu čtvrtě jako na urbanistický celek zapojující do konečného řešení mnoho profesí. Výsledkem je dobré místo pro život, které láká občany k bydlení ve městě, a ne za městem. Veletrh představí jak nástroje pro samotné developery, tak i pro města.

Digitální město

Chytré město plně využívá datově vedené správy města a digitálních nástrojů. Smyslem je podložit svá rozhodnutí daty a umět správně rozhodnout o rozvoji celého města či konkrétní lokality. Hovoří se o takzvaném digitálním dvojčeti, tedy digitální verzi města, jehož ulice, sítě, zeleň a budovy mají svůj digitální obraz, který umožňuje simulovat různé scénáře řešení rekonstrukce či nové výstavby. Veletrh seznámí účastníky s nejnovějšími možnostmi digitálních technologií a jejich přínosů k časově i finančně efektivnější správě obce či města.

Voda

Klimatickou změnu pociťují ve střední Evropě všichni. Efektivní nakládání s pitnou vodou, ekonomika nakládání s dešťovou vodou, čištění odpadních vod a jejich energetické zhodnocení, monitorování čistoty i spotřeby vody a klíčové předpoklady pro zadržení vody v krajině budou hlavními tématy. Spolu s koncepty budou představeny pokročilé digitální technologie pro klimatickou změnu, umožňující efektivně spravovat, digitálně plánovat a cíleně investovat.

Udržitelná doprava

Moderní informační a odbavovací systémy, věrnostní programy s prvky gamifikace, široká nabídka dopravních prostředků s ekologickým pohonem, to jsou základy moderní městské a meziměstské dopravy. Udržitelná doprava se opírá o Big data o pohybu vozidel a dopravní zátěži v území kombinovaná s daty mobilních operátorů, která umožní lépe plánovat dopravní obslužnost, ale i správně rozhodovat o druzích dopravy a vhodných liniových stavbách. Veletrh představí nejnovější hardwarové i softwarové nástroje pro digitální plánování dopravy v území.

Energetická politika

Budoucnost je v decentralizované energetice, tedy decentralizované výrobě energie a jejím ukládání, i v decentralizované spotřebě. Tento obtížný úkol zahrnuje celý řetězec inovací a technologických či organizačních nástrojů pro správce přenosové soustavy, výrobce i koncové uživatele. I tento obor vyžaduje zpracování široké škály dat, Big dat, a využití simulačních nástrojů ke správnému nastavení výrobních a odběratelských vztahů, které má jednotný cíl – energetickou soběstačnost v území a eliminaci přenosových ztrát. Veletrh nabídne řadu energetických řešení pro městské firmy i malé obce.

Zlaté medaile udělované nejlepším produktům na veletrhu mají v Brně téměř šedesátiletou tradici. Se Zlatou medailí získáváte prestižní ocenění, které vám pomůže přesvědčit zákazníky o kvalitě vašeho produktu nebo řešení. Zlaté medaile uděluje odborná porota, jejímiž členy jsou i mezinárodní odborníci.



Oceněné produkty 2018

Chytrá nabíječka LUMiCHARGER, SEAK s.r.o.

Zlatou medaili 2018 získala přešovská firma SEAK, s.r.o., která představila nabíjecí stanici pro elektromobily integrovanou do regulovatelného systému veřejného osvětlení. Díky LUMiCHARGER dokážou lampy veřejného osvětlení komunikovat s řízením osvětlení SEAK SMART CITY a optimalizují dostupný výkon pro nabíjení aut.



Zvláštní cena poroty URBIS 2018

GoodVision s.r.o.

Komise také udělila zvláštní cenu pro start-upy, a to společnosti GoodVision, s.r.o., za nové řešení pro automatickou analýzu videozáznamů městského kamerového systému. Porota ocenila produkt GoodVision Video Insights především pro jednoduchost jeho řešení a nízkou cenu.

The City follows up
Město Brno se dohodlo se společností GoodVision na pilotní spolupráci. Konkrétně na statistické analýze kamerových záznamů.



EXKLUZIVNÍ PARTNERSTVÍ



Generální partner

Exkluzivní partnerství veletrhu URBIS Smart City Fair je určeno pro společnost, která má zájem ukázat své dominantní postavení lídra na trhu a posílit image své značky. Exkluzivní partner má díky kombinaci marketingových nástrojů jedinečnou možnost představit své řešení zákazníkům a ukázat, v čem je jeho výhoda.

Garantovaná 1 exkluzivní pozice pro celou akci

120 m² výstavní plocha v pavilonu + venkovní plocha 120 m²

Vlastní téma v rámci programu – 3 × 20 min

Komerční prezentace 1×/den – 15 min

Mediální plnění v Hospodářských novinách v hodnotě 215 000 Kč

100 pozvánek pro partnery

20× vystavovatelský průkaz + 10× vjezd

10× vstup do VIP zóny

600 000 Kč + DPH

Hlavní partner

Hlavní partnerství veletrhu URBIS Smart City Fair je určeno pro společnosti, které chtějí posílit svoji pozici v konkrétním oboru. Ke každému z hlavních témat se váže vždy jedna pozice, kde má hlavní partner možnost integrovat vlastní výrobek či řešení do života veletrhu a představit jeho funkce v praxi.

Maximálně 5 pozic dle hlavních témat

80 m² výstavní plocha v pavilonu + venkovní plocha 80 m²

Příspěvek v rámci tématu partnera 2 × 20 min

Komerční prezentace 1×/den – 10 min

Mediální plnění v Hospodářských novinách v hodnotě 185 000 Kč

75 pozvánek pro partnery

15× vystavovatelský průkaz + 5× vjezd

6× vstup do VIP zóny

350 000 Kč + DPH

Partner

Partner veletrhu URBIS Smart City Fair získává přístup k marketingovým nástrojům, které posilují pozici jeho značky na trhu i v rámci akce samotné. Partnerství je vázáno na jednotlivá témata veletrhu. Počet partnerů není omezen.

50 m² výstavní plocha v pavilonu + venkovní plocha 50 m²

Příspěvek v rámci programu konference 1× 20 min

Komerční prezentace 1×/den – 10 min

Mediální plnění v Hospodářských novinách v hodnotě 140 000 Kč

50 pozvánek pro partnery

10× vystavovatelský průkaz + 3× vjezd

4× vstup do VIP zóny

200 000 Kč + DPH

Partner Zlaté medaile URBIS Smart City Fair

Vyhlášení Zlaté medaile URBIS Smart City Fair pod patronátem a značkou partnera – téma či obor ocenění určuje partner a nominuje člena odborné poroty.

Prezentace spojená s propagací soutěže

Prezentace v rámci slavnostního předávání

Mediální plnění v Hospodářských novinách v hodnotě 75 000 Kč

100 000 Kč + DPH

EXPOZICE PARTNERSTVÍ



Balíček TOWER

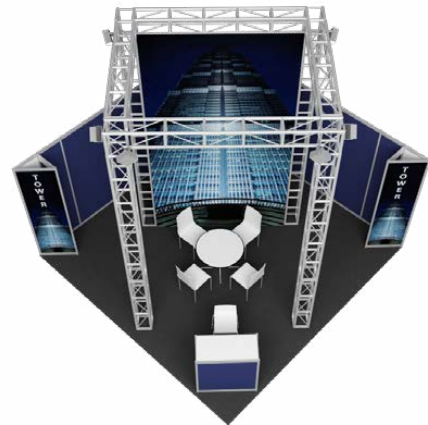
Balíček obsahuje

výstavní plochu (25 m²), registrační poplatek, výstavbu expozice a technické přívody.

Cena obsahuje:

- 1× stůl bílý o průměru 90 cm
- 4× židle bílá
- 1× informační pult
- 2× zásuvka 230 V
- 6× bodové osvětlení
- 1× banner s grafikou 5×3 m
- 6× polep panelů 2,5×1 m v barvě dle výběru

92 500 Kč



Balíček START-UP

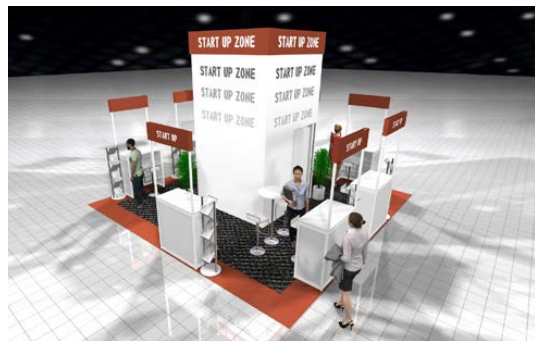
Balíček obsahuje

výstavní plochu (4 m²), registrační poplatek, výstavbu expozice a technické přívody.

Cena obsahuje:

- 1× informační pult s límcem
- 1× stojan na prospekty
- 1× stůl bílý o průměru 60 cm
- 2× barová židle
- 1× společné uzamykatelné zázemí 2×2 m
- 1× zásuvka 230 V
- Wi-Fi připojení

10 000 Kč

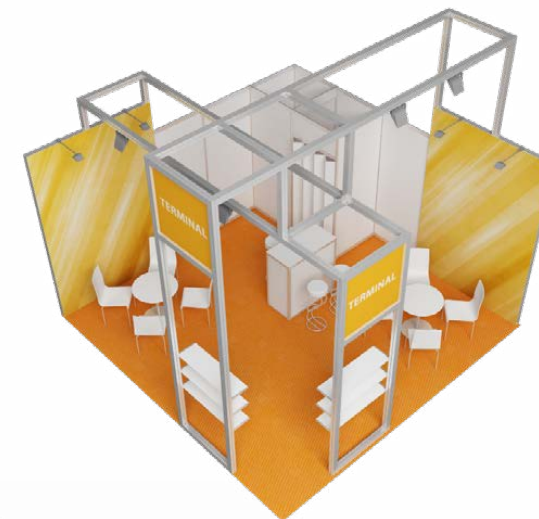


Balíček TERMINAL

Cena obsahuje:

- 2× stůl bílý o průměru 90 cm
- 8× židle bílá
- 1× informační pult
- 4× barová židle
- 1× uzamykatelné zázemí 2×1 m
- 2× zásuvka 230 V
- 8× bodové osvětlení
- 2× banner bez potisku 2×3 m

99 000 Kč



Nabídka platí do 31. 1. 2019

Nabídku typových a individuálních expozic dle Vašich požadavků Vám připravíme na míru. Cena výstavní plochy (bez výstavby) 1 600 Kč/m² + DPH

Horizon 2020 projekt RUGGEDISED

Projekt RUGGEDISED je součástí prestižního evropského výzkumného a inovačního programu Horizon 2020. Cílem je přeměnit lokalitu Špitálka na chytrou čtvrť na základě dobré praxe z měst Rotterdam, Umeå a Glasgow. Vznikne tak nízkoenergetická, dostupná a komunitní čtvrť, která bude využívat chytrá řešení. Ty nejzajímavější a nejinovativnější projekty v celé Evropě budou představeny díky setkání konsorcií měst programu Horizon 2020 včetně zástupců Evropské komise.

BRNO
FAIR
CITY

BRNO FAIR CITY

Projekt BRNO FAIR CITY propojuje výstaviště a jím pořádané veletrhy se samotným městem. Návštěvníkům a vystavovatelům usnadňuje přístup ke službám a aktivitám, které město Brno nabízí.

Počet obyvatel

Brno je atraktivním městem a počet jeho obyvatel roste. Možná by přibývali i více, ale tomu brání omezená a drahá nabídka bydlení.

V Brně se narodilo nejvíce dětí za posledních 32 let

Positivní zpráva pro každé město, je to nejlepší pojistka rozvoje města do budoucna.

Bydlení

V Brně bylo v roce 2017 dokončeno 1 889 bytů. To je za poslední dobu jedno z nejvyšších čísel.

Vyšší mzdy

Ekonomie v celé ČR se daří, což se promítá i do zvyšování mezd v Brně.

Nezaměstnanost

Tak nízká nezaměstnanost v Brně nebyla ani v roce 2008, před vypuknutím globální ekonomické krize. Nabídka volných pracovních míst aktuálně převyšuje počet nezaměstnaných, přitom v roce

2013 byla situace diametrálně odlišná.

Cizinci v Brně

Moravská metropole je tradičně kosmopolitním městem, které je vstřícné ke všem svým obyvatelům-uživatelům.

Fungující MHD / IDS

Dopravní podnik přepraví ročně více než 350 mil. cestujících. Patří mezi nejrozvinutější v rámci středoevropského prostoru a je inspirativní i pro zahraničí. Navíc lze již „šalinkartu“ i jednorázové jízdenky vyřídit elektronicky v rámci BRNO ID.

Počet aut přibývá

Počet aut roste a s tím i intenzita osobní i nákladní automobilové dopravy. Město s tímto faktem musí pracovat i do budoucna, aby bylo stále atraktivním jak pro obyvatele tak i pro investory.

Kriminalita klesá

I díky množství preventivních akcí se daří kriminalitu snižovat. Bezpečnost je velmi důležitým aspektem pro investory, turisty i občany města.

PŘÍKLADY CHYTRÉHO BRNA

Brno iD

Městská elektronická identita nabízející celou škálu městských služeb. Skrze Brno iD lze dnes z pohodlí domova vyřídit jízdné na MHD, zaplatit odpad nebo si například pořídit turistickou kartu. A tím nejsou možnosti dalšího rozvoje zdaleka vyčerpány. Unikátní je zejména nízká cena a snadná škálovatelnost modulů. V současnosti má systém již přes 60 000 uživatelů. Řešení dostalo ocenění Zlatý URBIS 2017.

Chytrá čtvrť Špitálka

S podporou evropského prestižního výzkumného programu Horizon 2020 se připravuje na Špitálce první chytrá čtvrť v Brně. V rámci konsorcia partnerů projektu RUGGEDISED probíhá

mezinárodní urbanistická soutěž pro tuto lokalitu. Celý prostor by měl být postupně dočasně ožíván až do fáze samotné stavební realizace. Obyvatelé a uživatelé města budou mít unikátní možnosti jak ovlivnit výslednou podobu nové čtvrti. Výstavba této čtvrti bude sloužit jako vzor a akcelerátor pro rozvoj celého města.

Data.brno.cz

Brno má jeden z nejmodernějších datových portálů v České republice. Obsahuje nejen přes sto otevřených datových sad, celou řadu interaktivních statistik a aplikací včetně 3D modelu města. Právě web s aplikacemi, kde jich uživatelé najdou více než 70, patří k nejnavštěvovanějším stránkám portálu. Celkem navštívilo web data.brno.cz více než 20 tisíc uživatelů, kteří si zobrazili více než 100 tisíc stránek.



ODPADY



BEZPEČNOST



VODA

DEVELOPMENT



ENERGIE

KOMUNIKACE



#upgradeyourcity

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

mediální partner



www.smartcityfair.cz



veletrh v mobilu

KONTAKT

Martin Videczký
ředitel projektu URBIS
M: +420 725 453 181, mvideczky@bv.v.cz

Lucie Umlášková
obchodní manažerka
M: +420 724 819 009, lumlaskova@bv.v.cz