

**Rybařeni**

## **ZÁVĚRY PRŮZKUMU MEZI NÁVŠTĚVNÍKY VÝSTAVY**

# Předpoklady průzkumu

## Cíl průzkumu:

Zjistit zájem potenciálních návštěvníků o výstavu Rybaření v roce 2019.

**Cílová skupina:** návštěvníci výstavy RYBAŘENÍ, výběr registrovaných návštěvníků za posledních 5 ročníků výstavy z ČR a SR

**Databázové zdroje:** BVV – registrovaní návštěvníci posledního ročníku výstavy, unikátní e-maily

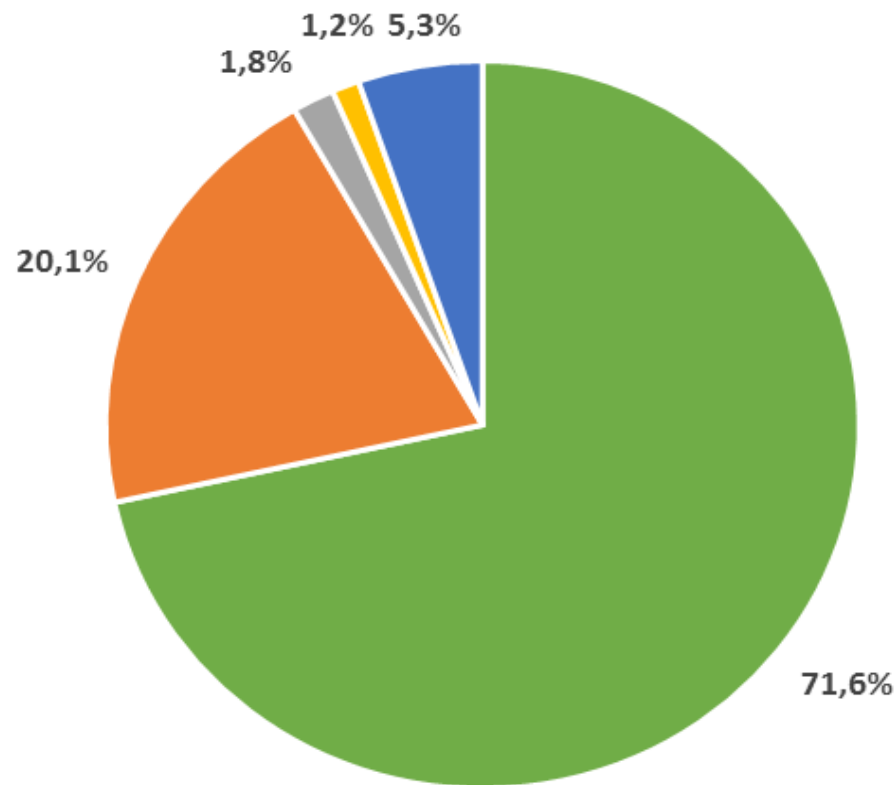
**Provedení průzkumu:** kvantitativní průzkum, proveden on-line metodou (CAWI); strukturovaný dotazník

**Termín průzkumu:** 3.5. 2018 – 14.5. 2018

**Respondenti průzkumu:** 6156 respondentů

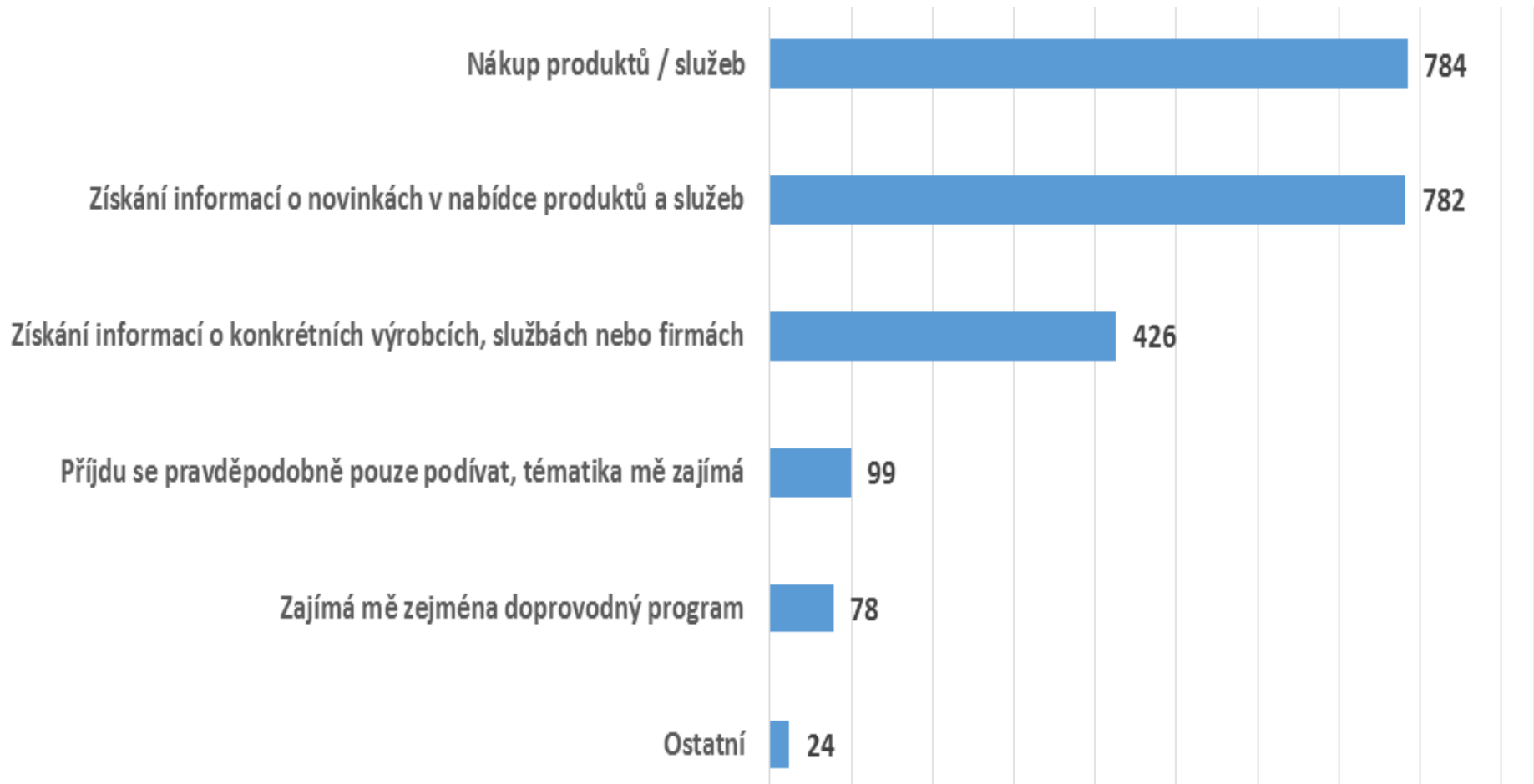
# Hlavní zjištění průzkumu

Účast na výstavě v roce  
2019 deklaruje **92 %**  
dotázaných!

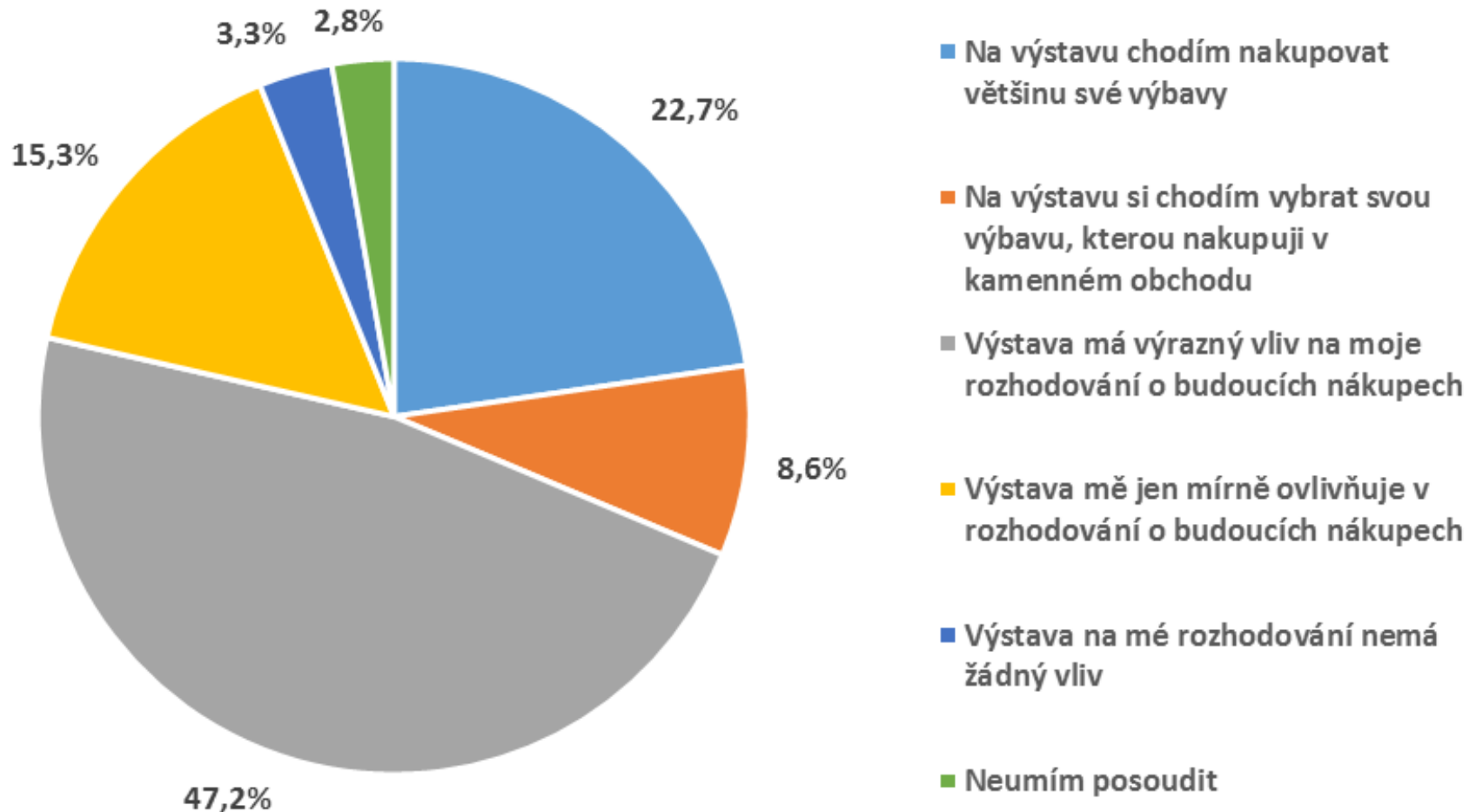


- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne
- Nevím, záleží na podobě výstavy

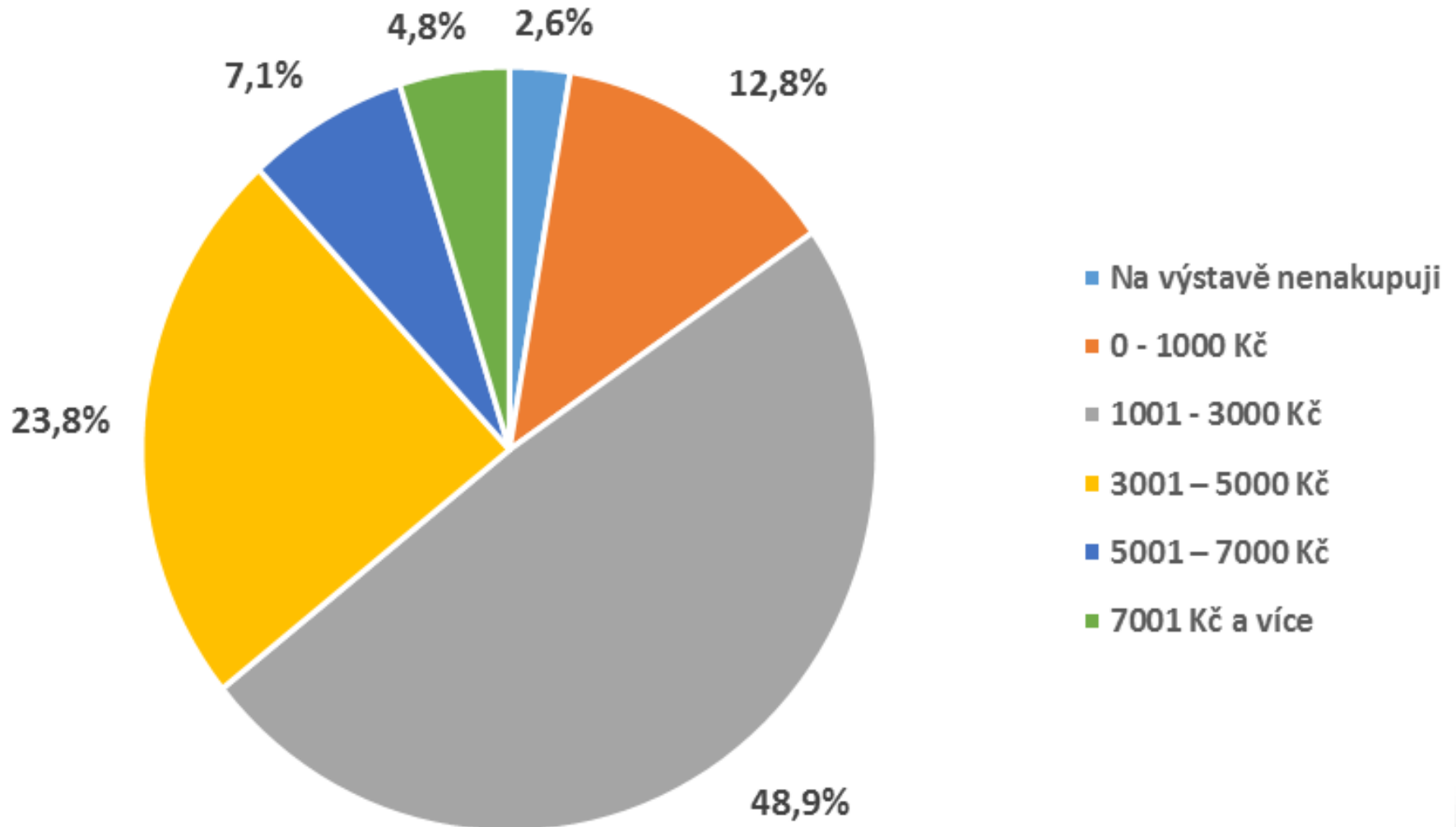
# Hlavní důvody případné návštěvy



# Nákupní preference dotazovaných



# Hodnota minulých nákupů na výstavě



# Závěry průzkumu

Vzorek respondentů byl reprezentativní. Z průzkumu vyplynula následující zjištění:

Výstavu Rybaření v roce 2019 by navštívilo **92 %** respondentů!

Největší zájem o návštěvu je v sobotu (50 %) a pátek (27 %).

99 % návštěvníků výstavy Rybaření jsou rybáři nebo rybářky, z toho:

- 18 % rekreační rybáři
- 81 % aktivní rybáři

Důvody návštěvy výstavy jsou jednoznačné: **71 %** rybářů zde chodí **nakupovat**. Stejně procento se zajímá o novinky a produkty vystavovatelů.

# Kontakty

Průzkum zpracoval:

Jaroslav Bílek

Marketing BVV

[jbilek@bvv.cz](mailto:jbilek@bvv.cz)

+420 602 584 376

Manažer výstavy Rybaření:

Radek Talafous

[rtalafous@bvv.cz](mailto:rtalafous@bvv.cz)

+420 724 281 683