

Výzva k podání soutěžního návrhu a soutěžní podmínky soutěže o návrh plakátu 60. mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně

Veletrhy Brno, a.s. vyhlašuje soutěž o návrh na vytvoření plakátu 60. mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně za podmínek této Výzvy k podání soutěžního návrhu a soutěžních podmínek.

I. Zadavatel

Veletrhy Brno, a.s.

Výstaviště 1, 603 00 Brno, Česká republika

IČO: 25582518

Obchodní rejstřík: Krajský soud Brno B 3137

Statutární orgán:

Ing. Jiří Kuliš, předseda představenstva

Kontaktní osoba:

Mgr. Jiří Smetana, vedoucí odboru marketingu a komunikace

Telefon: 603 803 824

E-mail: jsmetana@bv.v.cz

II. Předmět soutěže o návrh a předpokládaná hodnota

Předmětem soutěže o návrh je návrh plakátu 60. mezinárodního strojírenského veletrhu

Předpokládaná hodnota soutěže o návrh je stanovena celkem na 100.000 Kč bez DPH.

Zadavatel uvádí, že na předmětnou soutěž navazují další práce s předpokládanou hodnotou 120.000,- Kč bez DPH. Tyto práce budou zadány vítězi soutěže při splnění podmínek v čl. VI.

Účastníkům soutěže o návrh, kteří se umístí na 1. až 5. místě, bude poskytnuto skicovné ve výši 5.000 Kč bez DPH (každému účastníkovi umístěnému na 1. až 5. místě, tzv. skicovné).

III. Podmínky účasti v soutěži o návrh

Soutěže o návrh se mohou zúčastnit všichni účastníci, kteří splňují požadavky zadavatele stanovené zadavatelem v těchto soutěžních podmínkách a nejsou osobami vyloučenými (viz dále). V případě, že návrh podá více osob společně, musí být součástí návrhu řádně uzavřená smlouva mezi těmito osobami podávajícími společný návrh, ve které je obsažen závazek, že všechny tyto osoby budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s návrhem zavázány společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění předmětu soutěže o návrh i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících ze soutěže o návrh.

Ze soutěže o návrh jsou vyloučeny osoby, které:

- se bezprostředně účastnily na vypracování zadání soutěžního úkolu a na vyhlášení soutěže o návrh,
- jsou členy komise nebo soutěžní poroty, odbornými znalci přizvanými soutěžní porotou nebo pomocnými orgány soutěžní poroty (např. sekretář),
- jsou příbuznými v řadě přímé, sourozenci, manželem, bezprostředními nadřízenými nebo

spolupracovníky vyloučených osob.

Osoby vyjmenované v tomto odstavci se nemohou zúčastnit ani soutěžními návrhy podanými mimo soutěž.

IV. Požadavky zadavatele na obsah a způsob zpracování soutěžních návrhů, lhůta pro podání soutěžních návrhů, průběh hodnocení soutěžních návrhů a hodnotící kritéria

Soutěž o návrh je jednokolová.

Soutěžní návrhy je možno podávat po celou dobu lhůty pro podání soutěžních návrhů, a to osobně či prostřednictvím poštovního doručovatele vždy v pracovních dnech od 8:00 hodin do 14:00 hodin na níže uvedené místo. Lhůta pro podání soutěžních návrhů končí dne **9.2. 14:00 hodin**.

Místem podání soutěžních návrhů je sídlo společnosti Veletrhy Brno, a.s., k rukám sekretáře soutěže Mgr. Jany Machulové.

Soutěžní návrh bude podán v řádně zalepené zcela neprůhledné hlavní obálce, která bude označena nápisem „**NEOTVÍRAT – soutěž vizuální styl**“ a bude obsahovat **dvě samostatné, zcela neprůhledné a zalepené obálky**. Obálky budou bez jakéhokoliv označení, ze kterého by bylo možné provést identifikaci uchazeče. **Dvě samostatné obálky budou vloženy do obálky hlavní. První samostatná obálka** bude obsahovat vlastní soutěžní návrh popsany níže (tzv. anonymní obálka).

Druhá samostatná obálka bude POUZE označena nápisem „IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE“ a bude obsahovat identifikační údaje (tj. obchodní firma nebo název, sídlo, právní forma, identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, pokud jde o právnickou osobu, a obchodní firma nebo jméno a příjmení, místo podnikání, popřípadě místo trvalého pobytu, identifikační číslo, bylo-li přiděleno, pokud jde o fyzickou osobu) a podepsaný návrh výhradní licenční smlouvy (dle vzoru uvedeného v příloze č. 1 této výzvy k podání soutěžního návrhu). Jeden autor může dodat do soutěže max. 5 návrhů.

Podáním soutěžního návrhu souhlasí autor s podmínkami soutěže o návrh.

Soutěžní návrh podaný do 1. kola soutěže o návrh bude obsahovat:

- Plakáty ve formátu A1 (na výšku) s motivem Mezinárodního strojírenského veletrhu v české a anglické verzi (celkem tedy 2 plakáty, vždy jeden v každé jazykové mutaci)

Povinné prvky na plakátu:

- Název akce: Mezinárodní strojírenský veletrh / International Engineering Fair
 - Datum konání akce: 1. – 5. 10. 2018 / October 1st – 5th 2018
 - Loga: Veletrhy Brno, CEEC a statutární město Brno umístěné v souladu s CI manuálem společnosti Veletrhy Brno (ke stažení: http://www.bvv.cz/_sys_/FileStorage/download/3/2202/bvv_corporate-design-manual__lite.pdf)
 - Logo MSV – součástí zadání není změna / redesign loga MSV, zadavatel ale připouští jeho modifikaci soutěžícím při zachování jeho motivu (ozubené kolo obemknuté modrou a červenou šipkou). Pokud zvítězí návrh se změněným logem, budou podmínky použití loga předmětem samostatné licenční smlouvy. Logo MSV je dostupné ke stažení na: <http://www.bvv.cz/msv/logotypy/>
- Návrh derivátů plakátu ve formátu: billboard, banner 820 x 312 px
 - Průvodní zpráva – textová část soutěžního návrhu (max. 1 normostrana) – popis ideového řešení daného loga vč. objasnění autorem zvolené varianty v logu/logotypu

Přijaté soutěžní návrhy do 1. kola budou předloženy v podobě:

- **1× CD/DVD/USB disk (plakát, příklady derivátů dle zadání, průvodní zpráva)**

- obsahující českou a anglickou verzi
- **1× vytištěný plakát ve formátu A3 v české verzi – barevně**
- **1× vytištěný plakát ve formátu A3 v anglické verzi - barevně**

Sekretář soutěže o návrh hlavní obálku a druhou samostatnou obálku obsahující identifikační údaje uchazeče a podepsaný návrh výhradní licenční smlouvy otevře a označí obálku s identifikací uchazeče a anonymní obálku obsahující vlastní soutěžní návrh stejnými symboly. O tomto úkonu sepíše sekretář zápis, dle kterého budou návrhy identifikovány.

Předmětem hodnocení soutěžních návrhů bude:

- **Celková výtvarná úroveň řešení**
- **Soulad s vizuální tradicí MSV (odkaz na plakáty MSV z historie)**
- **Využitelnost návrhu a jeho prvků ve vizuální identitě MSV v dalších letech**

Soutěžní návrhy budou hodnoceny soutěžní porotou. Soutěžní porota stanoví pořadí soutěžních návrhů (1. až 5. místo, při menším počtu hodnocených návrhů 1. až 2., 3. nebo 4. místo). Sekretář soutěže obeznámí všechny účastníky soutěže s výsledkem nejpozději do 3 dnů od rozhodnutí poroty.

Návrhy, které se umístí na 1. – 5. místě, bude zadavatel honorovat tzv. skicovným ve výši 5.000 Kč bez DPH za 1 návrh.

VI. Zakázka navazující na soutěž o návrh

Zadavatel uvádí, že na předmětnou soutěž o návrh navazuje zakázka s předpokládanou hodnotou 120.000 bez DPH.

Zakázka bude zadána vítěznému účastníkovi soutěže o návrh.

Předmětem zakázky navazující na soutěž o návrh bude vytvoření maximálně 20 ks derivátů (převážně tisková inzerce v různých formátech, online bannery v různých formátech atd.) pro komunikační kampaň 60. mezinárodního strojírenského veletrhu s předpokládanou dobou realizace do dubna 2018.

K realizaci bude mezi vítězným uchazečem a zadavatelem uzavřena do 15 dnů od rozhodnutí poroty smlouva o dílo s předpokládaným objemem plnění ve výši 120.000 bez DPH a definující další povinnosti a práva dodavatele i zhotovitele.

V případě, že vítězný uchazeč neposkytne zadavateli řádnou součinnost k uzavření smlouvy o dílo ve stanovené lhůtě, může zadavatel uzavřít smlouvu s uchazečem, který se umístil na 2. místě. V případě neposkytnutí řádné součinnosti k uzavření smlouvy o dílo ani uchazeče na 2. místě, může zadavatel uzavřít smlouvu o dílo s uchazečem, který se umístil na 3. místě.

Řádnou součinností k uzavření smlouvy o dílo se rozumí předložení návrhu smlouvy o dílo

podepsané uchazečem bez výhrad, v požadovaném počtu originálních vyhotovení a včas. Pouze uchazeči, se kterým bude uzavřena smlouva o dílo, náleží odměna ve výši 100.000 Kč bez DPH.

Odměna bude vyplacena po podpisu smlouvy o dílo jako záloha na plnění vyplývající ze smlouvy.

V případě, že vítězný uchazeč nesplní podmínky stanovené smlouvou o dílo, je zadavatel oprávněn krátit výši fakturované částky o 100.000 Kč bez DPH.

VII. Soutěžní porota

Soutěžní porota pro hodnocení soutěžních návrhů je následující:

Členové:

1. Jiří Kuliš, generální ředitel, Veletrhy Brno, a.s.
2. Jiří Smetana, vedoucí odboru marketingu a komunikace, Veletrhy Brno, a.s.
3. Jiří Rousek, ředitel MSV
4. Petr Vokřál, primátor statutárního města Brna

5. Rostislav Koryčánek, Moravská galerie v Brně
6. Robert V. Novák, Studio Novák & Balihar
7. Jiří Karásek, Studio Marvil

Náhradníci:

1. Dana Maria Staňková, Veletrhy Brno, za člena soutěžní poroty č. 1
2. Lenka Štěpánková, Veletrhy Brno, za člena soutěžní poroty č. 2
3. Radmila Svobodová, za člena soutěžní poroty č. 3
4. Petra Rusňáková, statutární město Brno, za člena soutěžní poroty č. 4
5. Nicol Galeová za člena soutěžní poroty č. 5
6. Zuzana Burgrová, za člena soutěžní poroty č. 6
7. Petr Novague, za člena soutěžní poroty č. 7

Sekretářem soutěže je jmenována Mgr. Jana Machulová. Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže. Sekretář u sebe uchovává v tajnosti kontakty na autory soutěžních návrhů, řídí zasedání hodnotící komise a informuje účastníky o výsledcích. Sekretář zachová mlčenlivost o údajích, které se dozvěděl při své činnosti.

Hodnotící komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů a její rozhodnutí jsou konečná a nelze se proti nim odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

VIII. Předmět zakázky navazující na soutěž o návrh

K realizaci zakázky navazující na soutěž o návrh bude uzavřena mezi vítězným uchazečem (resp. uchazečem na 2. nebo 3. místě v souladu s č. VI.) a společností Veletrhy Brno, a.s. smlouva o dílo.

Předmětem zakázky navazující na soutěž o návrh bude vytvoření celkem max. 15 derivátů formátu potřebných pro komunikaci 60. mezinárodního strojírenského veletrhu:

- formáty venkovní reklamy – BB, CLV, plakáty aj.
- formáty tiskové reklamy
- bannery (statické, gif) pro online kampaň ve více formátech

Uchazeč bude zpracovávat jednotlivé deriváty dle zadání zadavatele. Kontaktní osobou ze strany zadavatele je Ing. Jiří Erlebach, manažer PR a reklamy MSV. Požadované exekuce budou předávány kontaktní osobě v elektronické formě (mail, cloudové úložiště, fyzický nosič).

IX. Další specifikace soutěže

Nový plakát by měl splňovat tato obecná kritéria:

- texty uvedené na plakátu musí být čitelné
- musí podporovat komunikaci MSV jako největšího středoevropského veletrhu s 60letou tradicí
- musí zadavatele **graficky asociovat** a jednoznačně jej **odlišit od konkurence**

X. Vrácení soutěžních návrhů

Zadavatel si vyhrazuje právo vystavit všechny soutěžní návrhy v rámci propagace 60. mezinárodního strojírenského veletrhu v areálu výstaviště. Nejzazší termín ukončení této výstavy je 30. 10. 2018. Soutěžící svojí účastí v soutěži souhlasí s vystavením soutěžního návrhu ve formátu plakátu A1.

Soutěžící může písemně (poštou, emailem) do 10 dnů od konce od vyhlášení výsledků soutěže

požádat zadavatele o vrácení všech jim předložených soutěžních návrhů. Zadavatel se zavazuje vrátit soutěžní návrhy účastníkům nejpozději v termínu 3. 11. 2018.

Nepožádá-li účastník o vrácení soutěžních návrhů do 26. 2. 2018, zadavatel mu soutěžní návrhy nevrátí. Po tomto termínu budou soutěžní návrhy skartovány.

Předchozí odstavec se nevztahuje na soutěžní návrhy, které se umístí na 1. až 5. místě. Tyto soutěžní návrhy není účastník oprávněn požadovat po zadavateli zpět a zadavatel je oprávněn si je ponechat a nakládat s nimi v souladu s výhradní licenční smlouvou uzavřenou s účastníky, kteří se umístí na 1. až 5. místě.

XI. Časový harmonogram

Nový plakát a jeho další exekuce by měly být do komunikace **zařazeny do 15. 3. 2018**. Zadavatel proto stanovuje následující časový harmonogram průběhu soutěže o návrh a veřejné zakázky navazující na soutěž o návrh:

Lhůta pro podání soutěžních návrhů do soutěže o návrh: **9. 2. 2018**

Ukončení soutěže a informování účastníků: **16. 2. 2018**

Dodání derivátů dle smlouvy o dílo: **15. 3. 2018**

Zadavatel si vyhrazuje právo, v případě potřeby, uvedené termíny soutěže změnit, nebo soutěž o návrh nebo navazující zakázku zrušit.

XII. Dodatečné dotazy a informace

Žádost o dodatečné informace k soutěžním podmínkám je možno doručit písemně (e-mail, pošta) nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů, kontaktní osoba: Mgr. Jana Machulová, Výstaviště 1, 603 00 Brno, tel. 541 152 129, email. jmachulova@bvv.cz

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám včetně přesného znění dotazů budou odeslány nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení dotazů účastníků soutěže.

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám včetně přesného znění dotazů budou uveřejněny způsobem, jakým byly poskytnuty soutěžní podmínky.

XIII. Veletrhy Brno, a.s. – informace o organizaci

Veletrhy Brno jsou nejvýznamnější veletržní správou ve střední Evropě. Převažující činností společnosti je organizace veletrhů ve vlastním areálu a pronájem areálu dalším subjektům. Ročně se v areálu brněnského výstaviště koná asi 50 veletrhů a 200 dalších neveletržních akcí včetně kulturních, sportovních a společenských událostí.

Nejstarší část areálu brněnského výstaviště vznikla v roce 1928 pro potřeby Výstavy soudobé kultury. Část tehdejších pavilonů je stále v provozu a slouží původním účelům. Dalším impulsem pro rozvoj společnosti bylo konání Mezinárodního strojírenského veletrhu v roce 1959, jehož tradice nepřetržitě pokračuje dodnes. Pro potřeby veletrhu vznikly v roce 1958 další ikonické stavby pavilonů, z nichž dodnes jsou k veletržnímu provozu využívány pavilony B, C, H a Z. V současné době výstaviště využívá 13 pavilonů, z nichž 5 vzniklo po roce 1990. Nejnovější pavilon P byl otevřen v roce 2009.

Společnost je stoprocentně vlastněna statutárním městem Brnem a v roce 2016 dosáhla tržeb ve výši přesahující miliardu korun a zisku na úrovni 100 mil. korun.

XIII. Mezinárodní strojírenský veletrh – informace o projektu

Mezinárodní strojírenský veletrh je nejstarším, největším a nejprestižnějším veletrhem ve střední Evropě. Poprvé se konal v roce 1959, předcházely mu však tři strojírenské výstavy v letech 1955 – 1957.

Do konce 80. let byl veletrh pomyslnou výstavní skříní československého strojírenství a zároveň

jedinečnou obchodní platformou mezi západním a východním světem. Od roku 1990 začíná transformace veletrhu v B2B platformu, která je dodnes nejprestižnějším veletrhem svého druhu v regionu střední Evropy. V současnosti pětidenní veletrh navštíví více jak 80 tisíc návštěvníků a vystavuje na něm více jak 1600 vystavovatelů z 38 zemí.

XV. Přílohy

Příloha č. 1 – Licenční smlouva

Příloha č. 2 – plakáty MSV – průřez historií, logo MSV - historie

V Brně dne

.....

Ing. Jiří Kuliš
generální ředitel