

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



MINERÁLY BRNO

35. mezinárodní prodejní výstava minerálů, fosilií, šperků a přírodnin

Pořadatel: Veletrhy Brno, a.s.
Místo konání: Brno - Výstaviště, pavilon B
Termín akce: 19.-20. 11. 2016

www.mineralybrno.cz



Základní statistiky:

Termín konání: **19.-20. 11. 2016**

Místo konání: **Brno - Výstaviště, pavilon B**

Pořadatel: **Veletřhy Brno, a.s.**

Celkový počet vystavovatelů: **225 z 12 zemí**,
počet zahraničních vystavovatelů: **68**

Celkový počet návštěvníků: **7 012**

Celková výstavní plocha: **806 m²**

Vystavovatelé dle zemí	Počet	%
 Česká republika	157	70 %
 Polsko	24	12 %
 Slovensko	13	6 %
 Maďarsko	11	5 %
 Německo	7	3 %
 Indie	3	1 %
 Rakousko	3	1 %
 Rusko	2	1 %
 Itálie	2	1 %
 Belgie	1	0,5 %
 Čína	1	0,5 %
 Pákistán	1	0,5 %
Celkem	225	

PODÍL VYSTAVOVATELŮ Z ČR A ZE ZAHRANIČÍ MINERÁLY BRNO LISTOPAD 2016



Návštěvnost

35. výstavu MINERÁLY BRNO navštívilo 7 012 návštěvníků.



Další úspěšný ročník

Listopadová výstava plně obsadila přízemí pavilonu B a potvrdila tak rostoucí zájem, jak na straně vystavovatelů, tak návštěvníků. 35. ročník můžeme opět označit za úspěšnější než předchozí. Na prodané ploše – 806 m², se prezentoval / obchodoval dosud jednoznačně nejvyšší počet vystavovatelů – celkem 225 z 12 zemí. Doprovodná výstava obsahovala ucelený přehled minerálů skupiny křemene z domácích i světových nalezišť v počtu 1063 kusů exponátů. Vše nasvědčuje tomu, že i další ročníky se budou nadále rozšiřovat.

Sortiment vystavovatelů

tvořily šperky, drahé kameny, minerály a sběratelské kameny, přírodniny, fosilie, dekorační předměty a bytové doplňky z minerálů a drahých kamenů, odborná literatura a další mineralogické a geologické potřeby.





[Doprovodná výstava](#) se nacházela na galerii pavilonu B, kde spolu s občerstvením a minikavárnou tvořila odpočinkovou zónu pro návštěvníky.



Reklama, medializace, komunikace

Internet: proběhla reklama prostřednictvím bannerů, odkazů či článků na regionálních zpravodajských webech, mineralogických webech a stránkách věnovaných veletrhům a výstavám. Termín konání výstavy a odkazy na web výstavy byly umístěny na webech vystavovatelů a webech věnovaných minerálům a šperkům. Pro medializaci a komunikaci je využíván také web www.minerallybrno.cz, Facebook Minerály Brno a Facebook Brněnské výstaviště.



Venkovní reklama: byly využity billboardy uvnitř a kolem brněnského výstaviště, plakátovací plochy v městě Brně. Nově proběhla plakátová kampaň v městech Kuřim a Tišnov.

Inzeráty: byly uveřejněny v odborném i regionálním tisku. V několika regionálních rádiích proběhla soutěž o volné vstupenky.



Distribuce letáků byla uskutečněna na výstavě minerálů v Tišnově, regionálních mineralogických výstavách, v Turistickém informačním centru Brno, ve VIDA! science centrum, v prostorách brněnského výstaviště a při vybraných mezinárodních veletrzích pořádaných Veletřhy Brno, a. s. V rámci spolupráce s Expo Kraków se plakáty a letáky distribuovaly na polské výstavě Jubinale.


Facebook Minerály Brno

Cílenou kampaní se podařilo zvýšit počet fanoušků facebookové stránky na **2080**. Smyslem kampaně nebyla snaha o co nejvyšší číslo, ale zvýšení fanouškovské základny o lidi s opravdovým zájmem o minerály.

Návštěvnost webu www.minerallybrno.cz v období 1. 10. - 29. 11. 2016



Počet unikátních návštěvníků: 9 651

Návštěvnost webu dle zemí v období 1. 10. - 29. 11. 2016	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé
 Česká republika	13 685(88,78 %)	55,13 %	7 544(88,23 %)
 Slovensko	745(4,83 %)	61,07 %	455(5,32 %)
 Polsko	156(1,01 %)	58,97 %	92(1,08 %)
 Německo	107(0,69 %)	68,22 %	73(0,85 %)
 USA	97(0,63 %)	44,33 %	43(0,50 %)
 Rakousko	79(0,51 %)	69,62 %	55(0,64 %)
 Indie	62(0,40 %)	24,19 %	15(0,18 %)
 Maďarsko	57(0,37 %)	49,12 %	28(0,33 %)
 Velká Británie	42(0,27 %)	61,90 %	26(0,30 %)

Odborná profilace výstavy - oborové členění

Od listopadu 2013 je zavedeno oborové členění a spolu s ním jsou určeny nepovolené a zakázané exponáty. Během výstavy Minerály Brno probíhá kontrola exponátů. Minerály Brno se tak profilují k odborné výstavě.

Doprovodný program

Listopadová výstava Minerály Brno měla opět i svou odbornou, informativní a vzdělávací část v podobě doprovodného programu, který tentokrát tvořila doprovodná výstava na témata skupina křemene.

Novinkou byl program i pro nejmenší návštěvníky, který zajistil Ústav geologických věd Přírodovědecké fakulty Masarykovy univerzity v Brně. Společně s odborníky se děti mohly naučit poznávat minerály pomocí poznávacího klíče. Pro nejšikavnější byly připraveny zajímavé ceny.



Barevné kouzlo křemene

Podobně jako v minulých letech se i tento rok mohli návštěvníci těšit na další zajímavou doprovodnou výstavu. Ta byla tentokrát zaměřena na velmi širokou a pestrou skupinu křemene SiO₂ a čítala na 1063 vzorků exponátů, pod níž patří nejen běžně známé barevné varianty křemene, jako je křišťál, ametyst, růženín, citrín a další, ale také křemen s různými vrostlicemi. Například obecně známé tygří oko nebo sagenit a různé jiné mineralogické lahůdky. Kromě samotných variant křemene byly zastoupeny také podskupiny chalcedonu a opálu. Z chalcedonu byly vystaveny odrůdy achátů nebo karneol, různobarevné jaspisy a další drahé kameny. Z opálů je vedle mnoha barevně či strukturně odlišných druhů asi nejvíce známý a vyhledávaný drahý opál, jehož světově významnou lokalitu máme poměrně nedaleko na východním Slovensku u Dubníka. Mimo mnoha známých odrůd celé bohaté skupiny křemene byly na výstavě k vidění i méně známé až raritní vysokoteplotní a vysokotlaké druhy jako tridymit, cristobalit nebo melanoflogit. Výstava zahrnovala i ukázky vysvětlující různou tvarovou pestrost křemene, jednotlivé krystalografické formy křemene, ale i typické srůsty a další zajímavosti tohoto minerálu.

Mobilní bankomat

Nově se přímo v hale pavilonu B objevil mobilní bankomat. Jeho přítomnost byla velmi kladně hodnocena vystavovateli i návštěvníky, kteří si z něj během výstavy vybrali hotovost ve výši cca 500tis. Kč.

MINERÁLY BRNO – další ročníky

Výstava MINERÁLY BRNO bude v periodicitě konání dvakrát ročně pokračovat i v příštích letech.



Květen 2016

36. ročník výstavy MINERÁLY BRNO se uskuteční v termínu **20.-21. 5. 2017** a proběhne opět spolu s veřejnou ochutnávkou vín, které se zúčastní 24. ročník mezinárodní soutěže **GRAND PRIX VINEX**. Nadále budeme pokračovat ve spolupráci s Ústavem geologických věd na doprovodném vzdělávacím programu pro mladé geologické nadšence.

Listopad 2016

37. ročník výstavy MINERÁLY BRNO se bude konat v termínu **18.-19. 11. 2017** doplněn doprovodnou výstavou.

Těšíme se na Vás v květnu 2017 při 36. ročníku výstavy MINERÁLY BRNO, který proběhne **20.-21. 5. 2017 v pavilonu B na brněnském výstavišti.**





MINERÁLY BRNO

36. mezinárodní prodejní výstava minerálů,
fosilií, šperků a přírodnin



20. - 21. 5. 2017

Brno - Výstaviště, pavilon B

sobota: 9 - 18 hodin, neděle: 9 - 16:30 hodin

vstupné: 100 Kč, zlevněné 50 Kč

www.mineralybrno.cz



**GRAND
PRIX 2017
VINEX**

Souběžně s MINERÁLY BRNO
24. ročník mezinárodní soutěže vín
GRAND PRIX VINEX 2017
- veřejná ochutnávka soutěžních vín
pavilon B - galerie
www.grand-prix-vinex.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV



Veletrhy
Brno