

Kalendář akcí

Svět veletrhů je pestrý, firmy můžou vyrazit za těžkými stroji i vůní tabáku

KDY, KAM A PROČ. Žádný výběr není spravedlivý. V Česku, Evropě i jinde ve světě stojí za to navštívit mnohem více veletrhů, než najdete na této stránce. A za každým z nich se může skrývat zajímavý byznys. Nabízíme mix významných, lákavých a někdy snad i trochu exotických veletrhů. Ale za dobrým podnikatelským krokem – třeba i výletem do Indie – se většinou skrývá kus odvahy.

Michal Pavec
michal.pavec@economia.cz

V Česku**ZEMĚ ŽIVITELKA, ČESKÉ BUDĚJOVICE
29. 8. – 3. 9. 2013**

Jeden z nejproslulejších českých veletrhů dostal před několika lety zajímavý impuls. V rámci letitého agrosalonu začali organizátoři pořádat prezentace regionálních potravin – do té doby totiž čeští výrobci jezdili čím dál méně, válcovala je levná zahraniční konkurence. I představení českých a moravských jídel tak přispívá k tomu, že každý rok dorazí na výstaviště v Českých Budějovicích okolo sta tisíc lidí.

Veletrh se koná letos už počtyřicáté a patří mezi největší a nejtradičnější v Česku. Zajímavý je pochopitelně nejen pro laické návštěvníky, ale svou různorodostí se jeho nabídka může pochopitelně dotknout řady podnikatelů – k vidění bude zemědělská technika, expozice nejrůznějších pěstitelů, chovatelů, ale také řemeslníků.

**FOR ARCH, PRAHA-LETŇANY
26.–29. 9. 2013**

Klíčové téma letošního ročníku veletrhu For Arch bude Rekonstrukce a revitalizace. Patrně největší stavební výstava v Česku tak letos na konci září přijde s novinkami a nabídkami nejen pro stavební a řemeslnické firmy. Téma pořadatelé vybrali tak, aby se do pražských Letňan přišli podívat a inspirovat i lidé, kteří se připravují na opravu či rovnou celou rekonstrukci bytu nebo domu.

Organizátoři slibují například stánky přibližující zateplování střešních či fasád, opravy lodžii, balkonů nebo vnitřních rozvodů – vody, elektřiny a plynu. Loni se na veletrhu sešlo 824 vystavovatelů z 19 zemí. Veletrh For Arch je také partnerem konference Křížovatky architektury, která se koná v polovině června v Praze. Letos s tématem socialistického stavitelství – vystavovatelé z For Archu mají na konferenci slevu.

**MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH, BRNO
7.–11. 10. 2013**

Ještě delší tradici než budějovická Země živitelka má Mezinárodní strojírenský veletrh (MSV) v Brně. Letos bude známé technologické přehlídce 55 let a honosí se titulem středoevropské jedničky v oblasti průmyslových veletrhů. Loni ho například oživil host z Indie, která byla partnerem země veletrhu. Firem z této části světa přijelo na jih Moravy hned 135. Partnerskou zemí MSV 2013 bude Turecko. A hlavním tématem letošního ročníku bude projekt Automatizace. Tedy zejména představení měřicích, řídicích, automatizačních nebo regulačních technologií – a to napříč všemi obory.

Právě toto téma organizátoři zvolili z toho důvodu, že se mezi vystavovatelé těší v poslední době velké oblibě. Akce tradičně zahrnuje prakticky všechna zákoutí průmyslových odvětví, dotýká se strojů, materiálů i technologií. Každý rok na ni přijede více než 1500 vystavovatelů, z nichž víc než třetina pochází z ciziny. Organizátoři také pravidelně počítají s účastí okolo 80 tisíc návštěvníků, zhruba desetina z nich zpravidla dorazí ze zahraničí.



PŘÍŠTÍ TÝDEN Ve španělské Barceloně se každý druhý rok scházejí tisíce vystavovatelů na jednom z největších stavebních veletrhů v Evropě. Veletrh, který se koná již příští týden, tentokrát počítá s osmi hlavními sekcemi. Mezi nimi bude například udržitelná výstavba, stavební stroje nebo truhlářství a sklo. FOTO: CONSTRUMAT.COM

V Evropě**CONSTRUMAT BARCELONA
21.–24. 5. 2013**

V Barceloně architektka Gaudího se každý druhý rok schází tisíce vystavovatelů na jednom z největších stavebních veletrhů v Evropě. Pro firmy z České republiky je zajímavý například v tom, že se na jihu Španělska můžou setkat se zástupci desítek nejrůznějších zemí – ať už z řad firem, nákupních či obyčejných návštěvníků.

V minulém ročníku napočítali pořadatelé na akci 58 národností, celkem dorazilo více než 127 tisíc lidí, vystavovatelů bylo 4500. Veletrh počítá letos s osmi hlavními sekcemi, které se týkají například udržitelné výstavby, stavebních strojů nebo truhlářství a skla.

**TRANSPORT LOGISTIC, MNICHOV
4.–7. 6. 2013**

Kdo kvůli byznysu jezdí v autě, létá letadlem či pluje lodí, patrně zná mnichovské bienále, které patří za nejdůležitější akce svého druhu v Evropě. Rozhodně nejde o žádný autosalon – byť s nabídkou kamionů či vlakových souprav lze v Mnichově rozhodně počítat.

Škála vystavovatelů je hodně široká, české firmy se můžou dozvědět víc například o možnostech komerčního mytí nákladních aut, nabídce společností zabývajících se balením zboží či řídicími dopravními systémy. Mnichov si také loni připsal rekord: počtem

vystavovatelů, kterých dorazilo 1893, a zemí, z nichž se do bavorské metropole vypravili – 59.

**INTER-TABAC, DORTMUND
20.–22. 9. 2013**

Přestože protikuřácké zákony stíhají milovníky cigaret či doutníků po celé Evropě, stále zůstává toto odvětví velmi dobrým byznysem. Proto není překvapivé, že právě tabákový průmysl má svůj významný veletrh, který je určený hlavně odborné veřejnosti z řad obchodníků. Akce samozřejmě přináší sekci nejrůznějších druhů kuřiva, jako jsou cigarety, doutníky, cigára a k vidění bude pochopitelně celá řada dýmek.

Obchodníci ale můžou navštívit také stánky zaměřené na doplňování cigaret do automatů nebo třeba na designový vzhled obchodů s tabákovými výrobky. Loni do německého Dortmundu přijelo 362 vystavovatelů ze 40 zemí.

Ve světě**HOTEL SHOW, DUBAJ
29. 9. – 1. 10. 2013**

Dubaj patří za symbol pohodlí – a právě v tomto bohatém městě ve Spojených arabských emirátech bude na přelomu září a října už tradičně k vidění řada firem, které chtějí posouvat hranice v ubytovacím a obecně rekreačním byznysu. Novinky z oblasti vybavení hotelů, služeb či pohostinství přijede představit 420

různých podnikatelů ze 45 zemí. Hotel Show v tomto plní pověst jednoho z nejvýznamnějších podniků v oboru. Pro české podnikatele zároveň není cesta do Dubaje příliš náročná, z Prahy tam například létá přímá linka.

**TECHTEXTIL INDIA, BOMBAJ
3.–5. 10. 2013**

Výprava na veletrh do indické Bombaje může být pro české firmy zabývající se výrobou textilu až překvapivě zajímavá. Tato akce se v Indii koná každé dva roky a vychází z původního konceptu veletrhu ve Frankfurtu.

Asijská odnož (jedna z několika na světě) se však ukázala být velmi úspěšnou a dokáže každé dva roky přitáhnout tisíce nákupních a firemních návštěvníků z celého světa. Návštěvník se dozví novinky ze světa technologií tkaných i netkaných látek. Důraz je kladen jak na vývoj, výrobu textilií, tak i na druhy používaných materiálů.

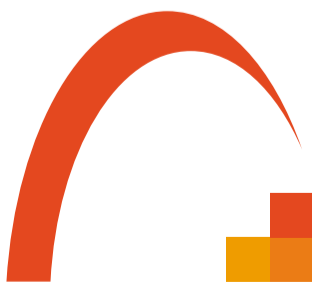
**TRAVEL TURKEY, IZMIR
5.–8. 12. 2013**

Země na pomezí Asie a Evropy patří stále mezi velmi oblíbené prázdninové destinace českých turistů. I proto by mohl české firmy podnikající v cestovním ruchu zajímat izmirský veletrh, který na začátku letošního adventu představí možnosti Turecka pro další turistické i jiné aktivity.

Nejde o žádnou malou výstavu. Loni v Izmiru vystavovalo 778 společností a podívat se přijelo více než 25 tisíc lidí ze 47 zemí.

Partnerem přílohy Jak uspět na veletrhu jsou

BVV



Veletrhy
Brno

PŘÍLOHA

JAK
USPĚT NA
VELETRHU



- ▶ Vedoucí přílohy: Petra Horáková
- ▶ Editor: Bořek Hanuš
- ▶ Grafika: Jaroslav Novák
- ▶ Zlom: Jan Stejskal