

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



MINERÁLY BRNO

34. mezinárodní prodejní výstava minerálů, fosilií, šperků a přírodnin

Pořadatel: Veletrhy Brno, a.s.
Místo konání: Brněnské výstaviště, pavilon B
Termín akce: 21.-22. 5. 2016

www.mineralybrno.cz



BVV

Veletrhy
Brno

Základní statistiky:

Termín konání: **21. - 22. 5. 2016**

Místo konání: **Brněnské výstaviště, pavilon B**

Pořadatel: **Veletrhy Brno, a.s.**

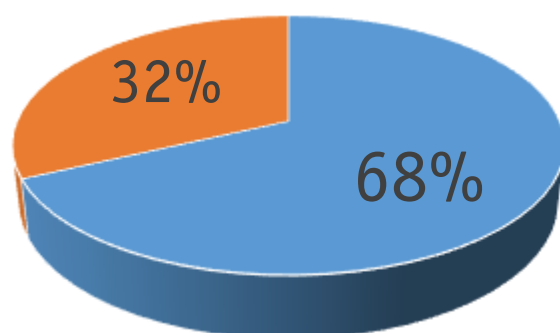
Celkový počet vystavovatelů: **189 z 10 zemí**, počet zahraničních vystavovatelů: **44**

Celkový počet návštěvníků: **4739**

Celková výstavní plocha: **574 m²**

Vystavovatelé dle zemí	Počet	%
 Česká republika	128	68
 Polsko	27	14
 Slovensko	15	8
 Maďarsko	7	4
 Německo	4	2
 Indie	1	1
 Litva	1	1
 Rakousko	4	1
 Čína	1	1
 Pákistán	1	1
Celkem	189	

Podíl vystavovatelů z ČR a zahraničí



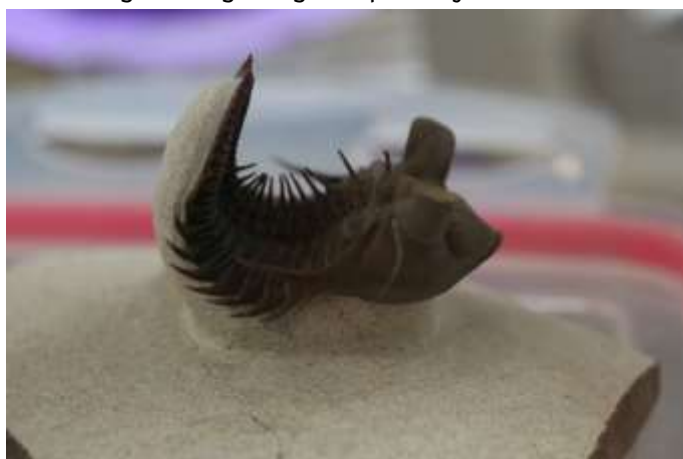
- Česká republika 68%
- zahraničí 32%

Návštěvnost

34. výstavu MINERÁLY BRNO a veřejnou ochutnávku vín 23. ročníku soutěže GRAND PRIX VINEX navštívilo 3541 platících návštěvníků. Volné vstupenky na Minerály Brno a pozvánky na GRAND PRIX VINEX využilo celkem 1198 návštěvníků. Celkový počet návštěvníků tedy byl **4739**, což je nepatrně více ve srovnání s loňskou jarní výstavou.



Sortiment vystavovatelů tvořily šperky, drahé kameny, minerály a sběratelské kameny, přírodniny, fosilie, dekorační předměty a bytové doplňky z minerálů a drahých kamenů, odborná literatura a další mineralogické a geologické potřeby.



Reklama, medializace, komunikace

Vzhledem k rostoucímu trendu počtu návštěvníků i vystavovatelů jsem se rozhodl rozšířit medializaci akce o podporu Facebooku s cílem navýšení počtu fanoušků, o výlepové plochy plakátů v okolních vesnicích a městech a o soutěže a pozvánky na rádiích KISS Hády, Petrov a Hit rádio Magic.

Internet: proběhla reklama prostřednictvím bannerů, odkazů či článků na regionálních zpravodajských webech, mineralogických webech a stránkách věnovaných veletrhům a výstavám. Termín konání výstavy a odkazy na web výstavy byly umístěny na webech vystavovatelů a webech věnovaných minerálům a šperkům. Pro medializaci a komunikaci je využíván také web www.minerallybrno.cz, facebook Minerály Brno www.facebook.com/minerallybrno a facebook brněnského výstaviště www.facebook.com/bvvbrno.

Venkovní reklama: 2 billboardy uvnitř areálu brněnského výstaviště během akcí s velkou návštěvností Techagro, Stavební veletrhy a Majáles. 3 billboardy na oplocení areálu vedle frekventované linky tramvaje č.1 a hlavního městského okruhu. Ve městě Brně a jeho okolí bylo vylepeno 400ks plakátů. V rámci spolupráce s pořadatelem soutěže GRAND PRIX VINEX měla výstava propagaci také v Národním vinařském centru ve Valticích.



Inzeráty: byly uveřejněny v regionálním a odborném tisku. V regionálních médiích Metro a Mladá fronta DNES proběhla soutěž o volné vstupenky.



Distribuce letáků: na výstavě minerálů v Tišnově, na regionálních mineralogických výstavách, ve vlastivědném muzeu v Olomouci, Třebíči, v Turistickém informačním centru Brno, ve VIDA! centru a prostorách brněnského výstaviště.

Vstupenka: díky spolupráci se zábavním vědeckým parkem VIDA!, který se nachází v bezprostřední blízkosti pavilonu B, bylo možné za vstupenku na Minerály Brno získat slevu na vstupné do VIDA!.

Návštěvnost webu www.minerallybrno.cz v období 1.4. - 24.5. 2016



Počet unikátních návštěvníků: 7436

Země	Návštěvy	Návštěvy v %
1. Czech Republic	10 436	85,83 %
2. Slovakia	712	5,84 %
3. Poland	242	1,99 %
4. Germany	100	0,82 %
5. Austria	92	0,75 %
6. United States	56	0,46 %
7. United Kingdom	43	0,35 %
8. Italy	42	0,34 %
9. Pakistan	36	0,30 %
10. India	33	0,27 %

FACEBOOK: zvýšení počtu fanoušků na 1625



Odborná profilace výstavy - oborové členění

Od listopadu 2013 je zavedeno oborové členění a spolu s ním jsou určeny nepovolené a zakázané exponáty. Během výstavy Minerály Brno probíhá kontrola exponátů. Minerály Brno se tak profilují k odborné výstavě.

34. MINERÁLY BRNO byly opět spojeny s ochutnávkou vín

Souběžně s výstavou Minerály Brno proběhla na galerii pavilonu B již potřetí veřejná ochutnávka vín oceněných a zúčastněných ve 23. ročníku mezinárodní soutěže GRAND PRIX VINEX. V sobotu od 18:30 se konalo slavnostní vyhlášení vítězů. Vystavovatelé Minerálů Brno měli na ochutnávku volný vstup a většina z nich využila možnosti strávit příjemný sobotní večer na galerii pavilonu B. Souběh s GRAND PRIX VINEX bude pokračovat i v příštím roce.



Výstava obrazů

Na galerii pavilonu byla instalována prodejní výstava obrazů Pavly Novákové s podtitulem „Obrazy s duší“.



MINERÁLY BRNO – další ročníky

Výstava MINERÁLY BRNO bude v periodicitě konání dvakrát ročně pokračovat i v příštích letech.

Listopad 2016

35. ročník výstavy MINERÁLY BRNO se uskuteční v termínu **19. - 20. 11. 2016**.

V listopadovém termínu bude součástí výstavy MINERÁLY BRNO opět doprovodný program, který bude tvořit doprovodná výstava pod taktovkou RNDr. Ludka Kráčmara na téma **BEREVNÉ KOUZLO KŘEMENE**.



 **MINERÁLY BRNO**

35. mezinárodní prodejní výstava minerálů,
fosilií, šperků a přírodnin

Doprovodná výstava: **Barevné kouzlo křemene**

19. - 20. 11. 2016

Výstaviště Brno, pavilon B

sobota: 9 - 18 hodin, neděle: 9 - 16:30 hodin
vstupné: 90 Kč, zlevněné 50 Kč

www.mineralybrno.cz

Květen 2017

36. ročník výstavy MINERÁLY BRNO se uskuteční v termínu **20.-21. 5. 2017**

Výstava MINERÁLY BRNO proběhne v květnovém termínu spolu se soutěžní ochutnávkou vín GRAND PRIX VINEX.

Listopad 2017

37. ročník výstavy MINERÁLY BRNO se bude konat v termínu **18.-19. 11. 2017**

Těšíme se na Vás v listopadu 2016 při 35. ročníku výstavy
MINERÁLY BRNO, který proběhne
19. - 20.11. 2016 v pavilonu B na brněnském výstavišti.