



Pro dítě

3.–6. 3. 2016
BRNO - VÝSTAVIŠTĚ

Tradiční prodejní veletrh PRODÍTĚ představil komplexní přehlídku kočárků, autosedaček, textilu, hraček a dalších potřeb pro děti i maminky na českém a slovenském trhu. K vidění byl nejenom běžný sortiment, ale i novinky pro nadcházející sezonu, které teprve míří na prodejní pulty. Letošní novinkou byla testovací dráha pro kočárky, kde si maminky mohly vyzkoušet ovladatelnost kočárku na různých druzích povrchu.

Nabídku vystavovatelů doplnilo bezplatné odborné poradenství, dětský koutek s mnoha krásnými hračkami a s herním systémem Disney Infinity, hry, soutěže a v neposlední řadě báječný doprovodný program pro malé i větší návštěvníky.

To nejlepší z programu:

- Mimoni, Transformer show, Ledové království
- Karneval s Dádou Patrasovou
- Taneční školička s Honzou Onderem a Luckou Hunčárovou



STATISTIKA PRODÍTĚ 2016

Počet vystavujících firem 72 ze 4 zemí

Celková výstavní plocha 5 089 m²

Primárně veletrh Prodítě navštívilo 19 083 návšt.





ŘEKLI O VELETRHU PRODÍTĚ 2016

Lukáš Fiala, Baby Direkt s.r.o.:

Na veletrhu ProDítě jsme už popatnácté, tento rok byl pro naši firmu velice dobrý. Prakticky už od prvního dne navštěvovala naši expozici spousta zájemců o naše zboží. Našla si nás zde nejen řada stálých obchodních partnerů, ale i zástupci nových firem, což nás těší. Už z tohoto důvodu byl veletrh pro firmu přínosem. Sobota a neděle naopak patřila koncovým zákazníkům, kterých bylo také velké množství.

Zdeněk Háse, BABYPOINT s.r.o.:

Máme radost, že nás navštívila na veletrhu řada obchodníků, jsme z tohoto pohledu opravdu spokojeni. Jejich zájem byl opravdu velký. Přišla také řada přímých zájemců o naše zboží, ale pro nás jsou rozhodující zástupci firem.

Zuzana Recmanová, Emítex products s.r.o.:

S veletrhem jsme byli velmi spokojeni, naši partneři nás opět našli na našem obvyklém místě. Navíc tato akce jako jediná nám už tradičně slouží i k prodeji zboží koncovým zákazníkům, což běžně neděláme, protože prodáváme zásadně jen přes obchodní partnery. Tady navazujeme kontakt také s maminkami či babičkami a čerpáme od nich informace, a tak získáváme zpětnou vazbu od samotných uživatelů našich produktů. V Brně dostáváme inspirace pro naši další produkci.

Daniel Hradil, DARA BABY:

S veletrhem ProDítě jsme byli letos spokojeni, přímo v expozici jsme uskutečnili řadu obchodních schůzek. Nám se v Brně daří, na výstavišti už jsme absolvovali deset ročníků. Vždy je v naší expozici nabit.

Eva Němcová, Eva Němcová – Farmers:

Návštěvnost byla dobrá, navíc lidé chodili cíleně, věděli, co chtějí koupit. Veletrh byl tradičně pro nás dobrý. Letošní veletrh se nám vydařil.

Ing. Lubomír Fiedler:

Zájem zákazníků o naše zboží byl letos veliký a jsme s účastí na veletrhu naprosto spokojeni, byl pro nás určitě lepší, než předešlé ročníky. Jsme tradičními vystavovateli veletrhu ProDítě, poprvé jsme tu byli v roce 1992.

Ing. Pavel Hanzal, Handy Praha s.r.o.:

Těší mne, že lidé chodí na veletrh cíleně za našimi novými kolekcemi kočárků, než při minulých ročnících. Brněnský veletrh nám také posloužil k tomu, abychom zde uskutečnili jak cenový, tak i názorový průzkum.

Milada Madejová, KENYO, spol. s r.o.:

Už od prvního dne byl pavilon V stále zaplněn, jak koncovými zákazníky, tak i zástupci velkoobchodů. Do Brna za námi přijela drtivá většina obchodních zástupců, naši expozici navštívila i řada koncových zákazníků. Lidé na výstavišti dost nakupovali, o zboží byli dobře informováni a navíc už ochotni si více připlatit za kvalitní výrobky.

Blanka Nováková, PATRON Bohemia a.s.:

Naše společnost pravidelně vystavuje na tomto veletrhu od roku 2000. Letošní návštěvnost byla velká už od prvního dne. Myslím, že se lepší i koupěschopnost návštěvníků, už nekupují pouze nejlevnější kočárky, ale žádají především bezpečnost pro dítě a za kvalitní zboží s pěkným designem si raději připlatí. Letošní veletrh ProDítě se opravdu vydařil.



finallreport

BVV



Veletrhy
Brno