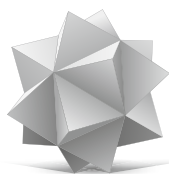


22.–23. října 2015, Aquapalace Hotel Prague



OBALKO
ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

POZVÁNKA



**Všichni
obaloví odborníci
na jednom místě!**

ZLATÝ PARTNER:

THIMM
Packaging

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:

MODEL

OTK GROUP
PRINTING & PACKAGING

STŘÍBRNÝ PARTNER
A PARTNER TŘÍDĚNÍ:

EKO KOM
AUTOREBOVANÁ OBALOVÁ SPOLEČNOST

BRONZOVÍ PARTNEŘI:

DS Smith

EKO BAL

FANUC

Global Logistics

ILAPAK
part of the BSA group

marvinpac

**První obalová
Systémy balení**

Schoeller Allibert

**Smurfit
Kappa**

UPM RAFLATAC

PARTNER WORKSHOPU:

linear

PARTNER CEREMONIE PACKSTAR:

EKO KOM
AUTOREBOVANÁ OBALOVÁ SPOLEČNOST

PARTNEŘI NÁPOJŮ:

BECHEROVKA
THE ORIGINAL SINCE 1807

HLAVNÍ PARTNER
OBALOVÉHO
BUSINESS MIXERU:

THIMM
Packaging

PARTNER
TLUMOČENÍ:

zelenka

PARTNER
EMAILOVÉ
KOMUNIKACE:

**SMART
EMAILING**

NADAČNÍ
PARTNER:

debra

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

SVĚT BALENÍ

SVĚT BALENÍ 500

SYSTÉMY LOGISTIKY

ZBOŽÍ & PRODEJ

TOVAR & PŘEDAJ

SYSTÉMY LOGISTIKY

PŘEBŮVA

BrauBeviale2015

FachPack

KVADRA

MEDIA SVĚT

papír a celulóza

PI

PrintProgress

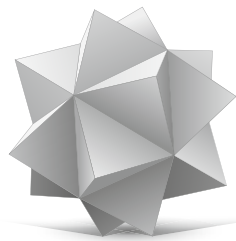
Qualifood

svět TISKU

**VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA
OSVĚDČENÉ TISKOVÉ
A STŘEDNÍ ŠKOLA STĚTÍ**

Dallmayr
CAFE & BAR

KARLOVARSKÉ VEŠETŘENÍ VODY AS



OBALKO3

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

Program konference:

9.00–10.00 **Registrace účastníků**

10.00–10.10 **Zahájení kongresu, úvodní slovo**

10.10–10.50



**„Rozbalte to!“ aneb
„Kdo se bojí prohry, nevyhraje“**

Petr Fejk, bývalý ředitel, ZOO Praha

Přednáška o výjimečném kariérním příběhu, který obsahuje úspěchy a pády, život se zvířaty, zkušenosti s povodní i nutnost zabalit to, co zabaleno být nechce.

10.50–11.30



**Rozšířená zodpovědnost výrobců a financování
tríděného sběru**

Miroslav Jurkovič, výkonný ředitel, Slicpen

V březnu přijala Národní rada Slovenské republiky nový zákon o odpadech. Jak sloučení zákona o odpadech a zákona o obalech nebo rozšíření odpovědnosti výrobců ovlivní právě vás?

11.30–12.00 **Coffee break**

12.00–13.00

Panelová diskuze: Udržitelnost jako příležitost, ne přítěž!

zástupci společností dTest, Huhtamaki, Karlovarské minerální vody, UPM Raflatac, Elko-kom a Slicpen

O čem se bude debatovat:

- Co vše ovlivňuje velikost obalů?
- Ekologické balení: Ochrana přírody, nebo reklamní tah?
- Víme, co si spotřebitel žádá? Je možné ho uspokojit?
- Jak být efektivně ekologicky?

13.00–14.00 **Oběd**



22. října v době oběda

Bizpack

Nové kontakty za 10 minut

Novinkou 3. ročníku kongresu OBALKO jsou 10minutová, speed-datingová setkání. Můžete se sejit s potenciálními partnery na neutrální půdě, kde zjistíte, zda-li pro vás mají jejich řešení význam.



V době oběda zprostředkujeme možnost schůzky účastníků s partnery kongresu.



Účast pro výrobce baleného zboží ZDARMA!

Nezmeškejte bohatý konferenční program!



14.00–15.15 Marketingová sekce – první blok



Balení jako světový prodejní nástroj

Zbyněk Chládek, marketingový manažer, Coca-Cola Hellenic Bottling Company

Role balení od „zabalení“ po prodejní nástroj se stále posunuje. Ne všechny věci se ale mění, jako například lahev Coca-Cola. Ovšem jsou balení, která prošla uzpůsobením v rámci měnících se potřeb nakupujících v závislosti na consumer needs.



Becherovka a Model Obaly = původní receptura v novém obalu

Barbora Kinclová, brand manager, Becherovka

Radomír Bulek, grafik, Model Obaly

Pokud chceme někoho obdarovat, většinou nepřemýšlíme jen nad dárkem, ale také nad tím, jak jej zabalit. Podaří-li se nám vytvořit osobitý styl, můžeme udělat radost dvojnásobně.



Když se snoubí malý s velkým – aneb propojení vzhledu obalu a stojanu

Hana Rydvalová, client services marketing, STI Česko

Přednáška mapující možnosti, výhody i nevýhody sladění vizuálu obalů a prodejních stojanů, doplněná o několik příkladů úspěšných kampaní. Je lepší, když je stojan identifikovatelný na první pohled, nebo chceme kupující raději překvapit?

15.15–16.00 Coffee break

16.00–17.15 Marketingová sekce – druhý blok



Funkční lakování řeší nové výzvy v balení potravin

Heiko Diehl, industry and brand owner marketing, BASF

Nové trendy v zušlechťování papíru a lepenek pomocí nové generace laků použitelných v potravinářství, zaručující bezpečnost potravin a environmentální udržitelnost v obalovém hospodářství.



Zhavý trend – z pece přímo do regálu

Svatopluk Choc, ředitel společnosti, Rina Europe

Nevěříte, že lze péct přímo na vlnité lepence? Ptáte se, v čem jsou výhody? Společnost Rina Europe je jedním z průkopníků tohoto trendu v České republice. Rád se s Vámi podělím o naše zkušenosti s použitím pro pekařské výrobky a prozradím Vám, jak nám vlnitá lepenka THIMM foodWave otevřela cestu do řetězců.



Nová (r)evoluční vodní technologie v digitálním tisku pro obalový průmysl

David Hlaváč, konzultant pro průmyslový trh, DURST

Představení zcela nové, unikátní digitální tiskové technologie DURST, která využívá vodou ředitelné inkousty, je zcela bez zápachu a umožňuje potiskovat všechny standardní typy papírů, kartonů a vlnité lepenky používané v obalovém průmyslu v sériích od 1 ks.

14.00–15.15 Technologická sekce – první blok



Zkušenosti z oblasti exportního balení – příklady řešení, nejčastější problémy

Jiří Tyl, ředitel společnosti, První obalová

Exportní balení je specifický druh služby pro koncového klienta, kde není dobré vybírat na začátku jen podle ceny při výběrovém řízení dle pravidla „Vždyť přece cena je až na prvním místě“.



Otestovaný přepravní obal jako deviza bezpečného transportu

Magdaléna Bamboušková, vedoucí CTN, CIMTO

Zkoušení přepravních obalů v souladu s požadavky běžné přepravy (přepravní namáhání) a v souladu s požadavky platných mezinárodních předpisů. Nejběžnější závady a defekty přepravních obalů, obecný pohled a laboratorní praxe.



Paletová jednotka & Přepravní bezpečnost Balení s garancí bezpečnosti pro Váš výrobek

Renata Dobešová, Ekobal

I přes stále se zdokonalující procesy v oblasti logistiky zůstává faktem, že řešení škod způsobených nedostatečnou ochranou zboží během přepravy je nejen velice finančně nákladné, ale může i výrazně poškodit obchodní vztahy. Jak a čím komplexně zajistit tuto bezpečnost při balení paletových jednotek?

16.00–17.15 Technologická sekce – druhý blok



Využití průmyslových robotů pro manipulaci s výrobky a paletizace

Jiří Bažata, sales manager, FANUC

Jiří Vogel, ředitel divize kartonovacích strojů, Viking Mašek

V rámci tvrdého konkurenčního prostředí je nutné neustále zvyšovat produktivitu výroby. Jak a čím komplexně zajistit tuto bezpečnost při balení paletových jednotek?



Tištěná elektronika a smartpackaging

Jan Bourek, manažer technického rozvoje a inovací, OTK Group

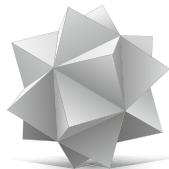
Tištěná elektronika je perspektivní obor, který otevírá tiskárnám nové tržní segmenty. Umožňuje výrazné zvýšení funkcionality tištěných produktů, jako jsou rozličné flexibilní či rigidní obaly, samolepky a další tištěné prvky.



S novou řadou náplní elektronických cigaret do Evropy

Jan Pavlík, obchodní ředitel, Marvinpac
Douglas Kaufmann, odborník na obalový design a strategii značek, Ritchy Group

Společnost Ritchy vstoupila na počátku roku 2015 na trh s novou řadou náplní do elektronických cigaret. Kromě nového produktu došlo k přesunu výroby z Číny do Evropy. Co bylo motivem k přesunu a splnil projekt původní očekávání?



OBALKO

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

22. října od 18.30

Ceremonie Packstar Ocenění nejlepších obalů

Po konferenci proběhne slavnostní vyhlášení výsledků obalové soutěže Packstar. Dozvíte se, která obalová řešení byla vyhodnocena přímo uživateli obalů jako nejlepší v kategoriích spotřebitelské, skupinové a přepravní obaly.



Staňte se svědky slavnostního předání ocenění vítězům prvního ročníku soutěže o nejlepší obal – Packstar 2015.

22. října od 20.00

Obalový Business Mixer Příležitost pro networking

Po náročném konferenčním dni je připraven Obalový Business Mixer s bohatým programem, který nabízí skvělý prostor pro networking. Těšit se můžete na bohatý raut, kapelu Silent Trio nebo tváře nadace DEBRA.

V neformální uvolněné atmosféře se můžete seznámit s kolegy z vašeho oboru. Business Mixer je tu pro vás!



23. října

Balení v akci Pohled do zákulisí výroby

OBALKO nabízí již tradičně unikátní možnost navštívit závody vybraných partnerů. Letos to bude mimo jiné společnost THIMM Packaging.



Druhý kongresový den tradičně proběhne **BALENÍ V AKCI!**

Zúčastněte se největší obalové akce v České republice a na Slovensku!

Účastníci mohou využít těchto výhod:

- vstup na celý program kongresu – možnost vybrat si odpolední sekce, které jsou pro podniky účastníků přínosné
- vstup na galavečer Packstar, ocenění nejlepších obalů samotnými uživateli
- vstup na večerní program: Obalový Business Mixer
- možnost se zúčastnit exkurzí do výrobních závodů druhý den kongresu
- zdarma předplatné dvouměsíčníku Svět balení a čtrnáctidenního elektronického newsletteru SB News
- občerstvení po dobu trvání kongresu – od rána do večera

- pro **UŽIVATELE** obalových řešení vstup **ZDARMA**
- pro **POSKYTOVATELE** obalových řešení – 4900 Kč bez DPH / 3900 Kč bez DPH pro každou další osobu ze stejné společnosti



Kontakt:
Magdaléna Jindrová
project manager
magdalena.jindrova@atoz.cz
+420 603 140 197



Počet míst omezen, registrujte se již dnes!
www.obalko.cz/registrujte-se



AKCE ORGANIZOVANÁ SKUPINOU

Atozpackaging