



**Най-доброто място
за бизнес с модата**



**Международен
панаир на модата**



**Международен
панаир на обувки и
кожени изделия**

**22 – 24 август 2015г.
Бърно – Експо Център
Република Чехия**

www.styl.eu

www.kabo.cz

СРЕЩА НА МОДАТА И ТЪРГОВИЯТА

STYL·КАВО



Разстояние в км:

Виена - Бърно	150 km
Прага - Бърно	200 km
София – Бърно	1 080 km

Полети:

Бургас - Бърно - Бургас

София – Виена – София

София – Прага - София

Виена – Бърно (директеян абтобус от летището)

Прага - Бърно (директен автобус от летището)

“HIGH-TECH” & ИСТОРИЯ

STYL·КАВО



Изложбена площ (общо):

Павилиони: 121,968 м²

Открита площ: 81,491 м²

Места за паркирането: 4 000

ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ

STYL·КАВО

Партньори на панаириите:

АТОК – Асоциация на текстилната, конфекционната и кожарската промишленост

ЏОКА – Чешка обуцарска и кожеобработваща асоциация

Статистика - август 2014 г.(STYL и КАВО):

7 713 м2	заета чиста изложбена площ
296	изложители
5 536	посетители
31 %	задгранични изложители

Изложителите от следните държави:

Австрия, Чехия, Белгия, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Латвия, Полша, Румъния, Словакия, Словения, Великобритания, Турция, Тайван, Украйна, Узбекистан



ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ

STYL·KABO

Презентация на текстилната и обущарската промишленост, единствената в Чехия, Словакия и в средна Европа

- Най-голям специализиран панаир на модата в средна и източна Европа
- Панаирът с традицията (от 1993г.) и с известни марки
- Панаирът се провежда **2 пъти годишно** (февруари & август), **3 дни** (събота - понеделник)
- **V2B платформа** на панаира, вход само за регистрирани посетители-специалисти
- Панаира се посещава от 70 - 80 % от специалистите на чешкия текстилен и конфекционен сектор
- **10 % задгранични V2B посетители** (Полша, Словакия, Унгария, Австрия, Словения, Хърватия)

МЕЖДУНАРОДНИ ПАНАИРИ НА МОДАТА

STYL·KABO

- Пъблик рилейшънс кампань на панаири на модата се ориентира към специализираните медии, целенасочен direct-marketing, e-lettery, социални мрежи = ориентация на целевите групи
- Панаирът се провежда в съвременния експо център с отлична инфраструктура и качествен сервиз
- В най-новите павилиона P (STYL) и F (KABO)
- Изложителите се помещават според отраслите
- Професионални модни шоу (4 пъти на ден)
- Семинари и лекции за трендове



ПАВИЛИОН Р - STYL
ПАВИЛИОН F - КАВО

STYL·КАВО



ПРОФИЛ НА ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ февруари 2015 г.

STYL·KABO

Типичният изложител е малка и средна фирма от Чехия (80 % от всичките изложители), т.е. изложителите с максимум 25 служители (само максимално 1/5 от изложителите са фирми с повече от 25 служители)

- 44 % изложители са производители
- 56 % дистрибутори и импортьори (търговски фирми)
- 73 % фирми предлагат стоките на средно ценово ниво
- 13 % фирми предлагат луксозни стоки а 14 % стоки на ниско ценово ниво

Целева група:

Чешки и международни производители – импортьори и експортъори – търговци на едро - покупатели – дизайнери - асоциации – специализирани списания – търговски камари

РАЗДЕЛИ ПО ПРОДУКТИТЕ

STYL-KABO август 2015

STYL·KABO

STYL:

Classics

(дамска и мъжка мода, вкл. свръхголеми размери
плетена мода, облекла от кожа и кожуси)

Casual

(млада мода, дънкова мода, спортни облекла)

Baby

(облекла за децата)

Lingerie & Beachwear

(бельо и бански костюми)

Accessories & Bijoux

(аксесоари и бижутерия)

Home textile

(битов текстил)

Fabrics & Components

(платове, материали, текстилна галантерия)

Други

KABO:

Обувки

Кожена галантерия

(чанти, куфъри, колани, ръкавици)

Материали, Компоненти,

Обзавеждане на магазините

ПРОФИЛ НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ

STYL·KABO

- 81 % посетители имат във фирмата решаващо правопощие
- 65 % посетители са собственици или съсобственици на фирмите
- 53 % сключили важни търговски контракти
- 77 % редовни посетители
- 16 % нови посетители
- 72 % посетители търгуват със стоките на средното ценово ниво
- 14 % с луксозни стоки и 14 % със стоки на ниско ценово ниво
- 50 % посетители експлоатират магазини с модата и модните аксесоари
- 17 % посетители експлоатират магазини с обувки и кожена галантерия
- 12 % посетители работят в производството
- 72 % посетители от търговците на дребно имат собствен магазин с продажбена площ до 500 м²

РЕФЕРЕНЦИИ

Марки & Фирмы

STYL·КАВО

STYL:

Aigner, Anita, AUDACES, blue seven by Obermeyer, Bugatti, Bruno Banani, CALVIN KLEIN UNDERWEAR, Camp David, Casamoda, Cobra Jeans, Comtessa, DDP Paris, DELFUR ITALY, DIESEL, Disney, Doppler, Eden Rose, Felina, Fruit of the loom, Geisha – Amsterdam, Gelco, Hardsoda, Hello Kitty, CHEEK by LISCA, christa probst, Jablonex, Kali OREA, KANNAI, Lamido, Leo Guy, Lisca, Linia, Madecrea, Maglificio Rossi Moda Italiana, Manfred Hegler, Noize – Amsterdam, PASSIGATI, Paul Brial, Pause Café, Pierre Cardin, Playboy, Pleas, s. Oliver, Sassa, Schiesser, STERNTALER, Thomas Urban, TONAK, Vanilia, Von Zeiten и много други

КАВО:

ara, Asylum, Bugatti, Caprice, DOCA, Flora Danica, Fly London, Gabor, GEOX, Gerry Weber, Högl, Icebug, Joe Sánchez, Josef Seibel, Legero, Marco Tozzi, Menbur, Mustang, Primigi, Rieker, Romika, Sarah Burglar, S. oliver, S. Fiorentino, Sprandi, Superfit, Tamaris, Ted Lapidus, Verde, Xti и много други

РЕКЛАМА НА ПАНАИРА

STYL·KABO

- **Статии в B2B списания:**
Мода Ревю * Света на текстила и обувките *
Модно бельо * Макси търговец
- * **Пресконференция в гр. Бърно**
- Информация за изложителите в **i-каталога** на www.styl.eu
- **VISITOR´S GUIDE** с презентираните марки се изпраща на e-mail контактите B2B на посетителите на STYL-KABO
- материал „**BRAND&COMPANY MAP**“ е на разположение за всичките посетители на входа
- Новостите за изложителите са чрез e-letter изпращани на имейлови контакти B2B на посетителите на STYL-KABO



РАЗНОСКИ ЗА УЧАСТИЕТО

STYL·KABO

Изложбена площ

- Регистрационна такса CZK 2 500
- Основна цена за изложбената площ до 21 май 2015 г. CZK 1 791/м2
- Основна цена за изложбената площ след 21 май 2015 г. CZK 1 990/м2

Специални допълнителни заплащания за изложбената площ:

- Ъглов щанд: + 5 % от основната цена за изложбената площ
- U-щанд: + 5 % от основната цена (мин. площ 40 м2)
- Щанд - остров: + 5 % от основната цена (мин. площ 49 м2)

Изграждане на щанда и услуги:

- Изграждане на стандартния щанд (индивидуално изграждане) от CZK 1 000/м2
- Електрическо прикачване до 2,2 kw CZK 4 300

+ ДДС 21 %

Курс: 1 EUR = CZK 27; 1 USD = CZK 24 (курса може да се променя)

РАЗХОДИ ЗА УЧАСТИЕТО (типизирани пакети all inclusive)

STYL·КАВО

Типизираните пакети (all inclusive) = участие на панаира с един подпис

Цената за типизирания пакет съдържа регистрационна такса, изложбена площ, изграждане на щанда, мебели и електрическо прикачване.

Изложителя може да избере от следните оферти от типизираните пакети:

STYL:

- | | | |
|-----------|--------------------|--------------------------|
| • PREMIUM | размери 12 - 32 м2 | цена от CZK 35 500 + ДДС |
| • ECONOMY | размери 9 - 20 м2 | цена от CZK 29 600 + ДДС |

КАВО:

- | | | |
|-------------|--------------------|--------------------------|
| • EXCLUSIVE | размери 21 - 28 м2 | цена от CZK 59 600 + ДДС |
| • ECONOMY | размери 9 – 20м2 | цена от CZK 26 000 + ДДС |

+ ДДС 21 %

КУРС: 1 EUR = CZK 27; 1 USD = CZK 24 (курса може да се мени)

При цените за типизираните пакети all inclusive не въжи намаление за подаване на заявката навреме.

ИЗЛОЖБЕН ЩАНД PREMIUM -STYL

STYL·КАВО

За да бъде презентацията ви на панаира STYL най-ефективна, препоръчваме да използвате типизиран щанд Premium (all inclusive). Premium означава специална система на конструкцията за дизайнерските щандове. Основните предимства на такива щандове са дизайн и висока вариабилност, която позволява да се изгради щанда във всякакъв размер и разположение според вашите желания.

20 м2 CZK 54 100 + 21 % ДДС
размер 5 x 4 м



ИЗЛОЖБЕН ЩАНД ECONOMY - STYL

STYL·КАВО

Типизираният пакет Economy (all inclusive) = интересна цена, висока вариабилност (щанд ъглов или прав), оборудване на щанда (мебели, щанги за панела за окачване на мострите)

12 м² CZK 33 600 + 21 % ДДС
размер 4x3 м



ИЗЛОЖБЕН ЩАНД ECONOMY - STYL

STYL·KABO

Типизираният пакет Economy (all inclusive) = интересна цена, висока вариабилност (щанд ъглов или прав), оборудване на щанда (мебели, щанги за панела за окачване на мострите)

9 м2 CZK 29 600 + 21 % ДДС

размер 3x3 м



ИЗЛОЖБЕН ЩАНД ECONOMY - КАВО

STYL·КАВО

Типизираният щанд Economy (all inclusive) = интересна цена, висока вариабилност (щанд прав или) ъглов , оборудване (мебели, рафтове)

20 м2 CZK 47 600 + 21 % ДДС

размер 5x4 м



МОДНИ РЕВЮТА - август

STYL·KABO

STYL Show – дамска & мъжка мода

- 2 пъти на ден = 6 пъти по времето на панаира
- 1 колекция (10 бр)
- цена: CZK 18 000 + ДДС

LINGERIE Show – бельо & чорапи, чорапогащници

- 1 път на ден = 3 пъти по времето на панаира
- 1 колекция (10 бр)
- цена: CZK 8 000 + ДДС

BEACHWEAR Show – плажна мода

- 1 път на ден = 3 пъти по времето на панаира
- 1 колекция (10 бр)
- цена: CZK 8 000 + ДДС



- Запис на презентираните марки в **електронния материал РЪКОВОДСТВО ЗА ПОСЕТИТЕЛЯ**, който се израща на на посетителите STYL- KABO (6000 B2B контакти)
- Запис на презентираните марки в **печатания материал ПРЕГЛЕД НА ФИРМИТЕ И МАРКИТЕ**, който се раздава на всички посетители на касите
- На сайта на панаириите STYL- KABO ще бъде поставена **прес информацията на изложителя**, включително снимките а в е-писмата до професионалните посетители ще бъде изпратена кратка активна анотация.
- За да дадем възможност на професионалните посетители да се срещнат с вас по времето на панаира, организираме **matchmaking**. Офертата за организиране на срещите с избраните изложители ще бъде изпратена до професионалните посетители (6000 имейлови контакти) два пъти преди панаира (третата и втората седмица преди панаириите)

Други услуги предлагани на посетителите:

- Кетъринг
- Асистентки , които владеят повече езици
- Преводачески услуги
- Нощувки в луксозни хотели, тихи пензиони и хостели на разумни цени
- Офиси за изложителите директно в павилиона Р

ВАЖНИ ДАТИ:

STYL·КАВО

Дата за подаване на заявките ви: **21 май 2015 г.**
(10 % намаление от основната цена за изложбената площ)

За цените на типизираните пакети all inclusive не въжи намалението за подаване на заявката до 21 май 2015г.

**Крайна дата за изпращане на заявката в
участието в модните ревюта:** **22 юни 2015 г.**

Крайна дата за запис в електронния каталог: **30 юни 2015 г.**

Монтаж на панаирите: **16 – 21 август 2015 г.**

Провеждане на панаирите: **22 – 24 август 2015 г.**

Демонтаж на панаирите: **25 – 26 август 2015 г.**

КОНТАКТИ:

STYL·KABO



Главен мениджър на проекта:

Габриела Цисаржова
тел.: +420 541 152 951
styl@bv.v.cz



Асистент:

Яна Захрадкова
Tel.: +420 541 152 983
styl@bv.v.cz



Мениджъри:

Ярмила Навратилова
тел.: +420 541 152 282
jnavratilova@bv.v.cz



PR мениджър:

Маркета Каменицка
тел.: +420 541 152 568
mkamenicka@bv.v.cz



Габриела Сохнова
tel.: +420 541 152 760
gsochnova@bv.v.cz



Изграждане на щанда, услуги:

Мартин Микша
тел.: +420 541 152 912
mmiksa@bv.v.cz