



6.-8.11. 2015

MESSE FÜR SPORTBEDARF
UND FREIZEITAKTIVITÄTEN

MESSE BRÜNN
TSCHECHISCHE REPUBLIK
www.sport-life.cz



Ihre Teilnahme an der Messe SPORT LIFE 2015 WARUM?

- › mehr als 42.000 Besucher
 - * sprechen Sie eine neue Zielgruppe von Sportlern an
- › steigern Sie Verkauf Ihrer Produkte
- › fördern Sie Ihr Markenimage und Ihr Firmenprestige
- › präsentieren Sie Ihre Marke durch einen interaktiven Programm

Was gewinnen Sie:

- › exklusive, interaktive und variable Form der Verkaufsunterstützung und Werbung
- › Präsentation Ihrer Marke in den Medien gemeinsam mit der Messe (FB, Webseiten, e-Newsletter, Aktualitäten...)
- * Medienkampagne in der ganzen Tschechischen Republik
- * breite und fachliche Öffentlichkeit
- › Möglichkeit an den Begleitaktivitäten teilzunehmen

...das muss man erleben!

MEHR FINDEN SIE:
WWW.SPORT-LIFE.CZ
ODER
[WWW.BVV.CZ/
GO-REGIONTOUR](http://WWW.BVV.CZ/GO-REGIONTOUR)

TEILNEHME
2in1

SPORT
LIFE 2015
+
GO / REGIONTOUR
2016

RABATT
30%
AUF DIE
AUSSTELLUNGS-
FLÄCHE

PARRALEL MIT:

ANJOY

Festival for you



International Caravan Show



Dance Show & Trade Event

THEATRE TECH & EVENT PRODUCTION

Stage Equipment Fair

Ihre Teilnahme an GO/Regiontour 2016 WARUM?

- mehr als 30.000 Besucher
- neue Kundenzielgruppe (breite und fachliche Öffentlichkeit, Familien mit Kindern)
- Möglichkeit des direkten Verkaufs vor Saisonbeginn 2016
- günstiger Januartermin für die Vorstellung des Angebots für die kommende Saison
- Möglichkeit des direkten Kontakts mit potenziellen Kunden und Handelspartnern (Inhaber des Reisebüros und Agenturen, Repräsentanten der Ministerien, Bezirken und Regionen, Transporteure usw.)
- Synergien durch die Nutzung der Werbekampagne in der Tschechischen Republik und in den Nachbarländern
- Nutzung des starken Interesses der Medien (im Jahr 2014-311 akkreditierte Journalisten)

Internationale Touristikmesse

6'0"
5'10"
5'8"
5'6"
5'4"
5'2"
5'0"
4'10"
4'8"

VERURTEILT ZU ERLEBNISSEN
14.-17. 1. 2016
MESSEN VOLL VON ERLEBNISSEN IN BRNO



25. Internationale Touristikmesse



25. Internationale Messe der Touristikmöglichkeiten in Regionen



Festival regionaler Spezialitäten und Lebensmittel

BVV



Veletrhy
Brno