



## Pro dítě

5.–8. 3. 2015  
BRNO - VÝSTAVIŠTĚ

Tradiční prodejní veletrh PRODÍTĚ představil komplexní přehlídku kočárků, autosedaček, textilu, hraček a dalších potřeb pro děti i maminky na českém a slovenském trhu. K vidění byl nejenom běžný sortiment, ale i novinky pro nadcházející sezonu, které teprve míří na prodejní pulty.

Nabídku vystavovatelů doplnilo bezplatné odborné poradenství a lákavý doprovodný program pro malé i větší návštěvníky. Letošní novinkou v doprovodném programu byla herní zóna Nintendo.

### To nejlepší z programu:

- Maxim Turbulenc
- Krasobruslení s Tomášem Vernerem
- To nejlepší od Michala Nesvadby
- Voxel – Český slavík – Hvězda internetu 2014



### STATISTIKA PRODÍTĚ 2015

Počet vystavujících firem 60 ze 6 zemí

Celková výstavní plocha 5 031 m<sup>2</sup>

Celkový počet návštěvníků 23 621 z 6 zemí





## ŘEKLI O VELETRHU PRODÍTĚ 2015

### Lukáš Fiala, Baby Direkt

Výstava v Brně je pro nás významná, má největší tradici v ČR. Proto zde také každoročně vystavujeme už více než 20 let. I s letošním ročníkem jsme opět byli velmi spokojeni, přestože patříme k velkoobchodním společnostem.

### Ondřej Pilecký, BABYPOINT

V Brně jsme spokojeni, vystavujeme tu každý rok, patříme k tradičním účastníkům tohoto veletrhu. Návštěvnost byla dobrá, celkově obchody vyhodnotíme až po jeho skončení. Jsme totiž velkoobchodní firma, takže objednávky teprve obdržíme.

### Milada Madejová, KENYO

Do Brna jezdíme velmi rádi, neboť veletrh ProDítě je prestižní akcí svého druhu a udává určitý směr, který vyhovuje nejen dětem, ale také maminkám. Byli jsme jako vždy velmi spokojeni, účast návštěvníků byla velmi dobrá. Ve své prezentaci na výstavišti budeme samozřejmě pokračovat i v dalších letech. Do Brna jezdí za námi prakticky všichni obchodní zástupci z Česka i Slovenska. Veletrh ProDítě je pro firmu jednička v prezentaci značek, jejichž prodejem se v ČR a na Slovensku zabýváme.

### Ing. Lubomír Fiedler

Veletrhu ProDítě se účastníme každý rok. Pro naši firmu je tato akce velkým přínosem, je skvěle uspořádána a pořadatelé vždy vyhoví našim požadavkům. Navíc letos přišlo do naší expozice ještě více lidí než při loňském ročníku. V naší expozici byl k vidění i dětský nábytek, o který byl také velký zájem ze strany návštěvníků.

### Pavla Králová, PATRON Bohemia

Jsme výrobní rýze česká firma a letos slavíme 20. výročí založení. Proto jsme vyrobili limitovanou edici luxusních kočárků, pouze 50 kusů, které jsme tu poprvé představili. Jde o speciální kočárky z ekokůže. Zájemců o české zboží byl v Brně dostatek, přibývá totiž lidí, kteří chtějí naše výrobky.

### Lucie Lundová, BABYCAR - Ludmila Lundová:

Na veletrhu jsme vystavovali kočárky, autosedačky, výbavičky, postýlky, matrace, židličky, nosítka, vše ke koupání, krmení, přebalování, a to asi od 40 značek. O kočárky byl zájem, líbil se především jejich design. Hodně lidí se ptalo na tyto nové atraktivní modely. Návštěvnost byla velmi dobrá. Veletrhu se účastníme pravidelně, jde o naši image.

### Pavel Hanzal, Handy

Do Brna jsme se vrátili po tříleté přestávce, naším hlavním motivem bylo se opět prezentovat na této významné akci. Veletrh naše očekávání splnil, navíc návštěvníci chodili cíleně. Jsme velkodistributoři, naším úkolem bylo na výstavišti prezentovat značku koncovým zákazníkům a našim partnerům. Byli jsme spokojeni, akce splnila naše očekávání.

### Eva Němcová, Farmers

Návštěvnost byla velmi dobrá, moji expozici navštívili hlavně lidé, kteří věděli, co chtějí. Přišli cíleně, z internetu často měli nastudovaný sortiment a vyžadovali zboží, o které měli zájem. Je to tak lepší, že se nepřišli návštěvníci pouze informovat a dívat se na zboží. Pro mne je Brno zajímavá výstava, která má pro firmu smysl. Navíc je tu perfektní zázemí. Domnívám se, že je dobrá kombinace veletrhu ProDítě s „pánskými“ veletrhy o rybaření.



final report

BVV



Veletrhy  
Brno