

## 25. – 28. 2. 2014, Brno – Výstaviště

- SALIMA - 29. mezinárodní potravinářský veletrh
- MBK - 7. mezinárodní veletrh mlynářství, pekařství a cukrářství
- INTECO - 26. mezinárodní veletrh zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování
- VINEX - 19. mezinárodní vinařský veletrh
- EMBAX - 28. mezinárodní veletrh obalů a obalových technologií
- PRINTexpo – 27. mezinárodní veletrh technologií pro tisk, signmaking a signage

# ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

- Mezinárodní veletrhy SALIMA, MBK, INTECO, VINEX opět ukázaly nejnovější trendy v jednotlivých oborech.
- **EMBAX** a **PRINTexpo** – mezinárodní veletrhy pro obal a tisk – se konaly opět společně s mezinárodními potravinářskými veletrhy.
- Synergie veletrhů pokryla celou potravinářskou výrobu, odbyt a prodej.
- Na **18 534 m<sup>2</sup>** výstavní plochy se představilo celkem **874** vystavovatelů a zastoupených firem, reprezentujících **1314** značek.
- Zahraniční vystavovatelé a zastoupené firmy z **26 zemí** tvořily **49,1 %**
- Veletrhy poprvé organizovány současně pro B2B i B2C, vč. ochutnávek, testovacího prodeje a moderní gastronomie
- Expozice shlédlo **28 196** návštěvníků z **39 zemí**
- Presentace potravin s prémiovým značením kvality ČR i Evropské unie
- V PressCentru se akreditovalo **171** zástupců médií z ČR a zahraničí

### NÁVŠTĚVNÍCI VELETRHŮ ze 39 ZEMÍ:

BELGIE, BULHARSKO, ČERNÁ HORA, ČESKÁ REPUBLIKA, ČÍNA, DÁNSKO, EGYPYPT, FRANCIE, CHORVATSKO, INDIE, ITÁLIE, JIŽNÍ KOREA, KAZACHSTÁN, KOREJSKÁ REPUBLIKA, KYPR, LICHTENŠTEJNSKO, LITVA, MAĎARSKO, MAURICIUS, MONGOLSKO, NIZOZEMSKO, PAKISTÁN, POLSKO, PORTUGALSKO, RAKOUSKO, RUMUNSKO, RUSKO, ŘECKO, SLOVENSKO, SLOVINSKO, SRN, SRBSKO, ŠPANĚLSKO, ŠVÉDSKO, ŠVÝCARSKO, TCHAJ-WAN, UKRAJINA, USA, VELKÁ BRITÁNIE

## Záštita veletrhu

- Ministerstvo zemědělství ČR
- Státní zemědělský intervenční fond ČR (SZIF)
- Potravinářská komora ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

## Odborná garance

- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace výrobců lahůdek
- Asociace kuchařů a cukrářů
- Česká obalová asociace SYBA
- Českomoravský svaz mlékárenský
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zpracovatelů masa
- Ovocnářská unie ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů ČR
- PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců
- Svaz vinařů České republiky
- Státní veterinární správa
- Státní zemědělská a potravinářská inspekce

## Partneři veletrhu

- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Sdružení obrany spotřebitelů Asociace

## SALIMA - 29. mezinárodní potravinářský veletrh

### SALIMA oslavila čtyřicátiny

První veletrh SALIMA byl v Brně zahájen 25. února 1974. O čtyřicet let později se oslavy tohoto kulatého jubilea staly součástí zahajovacího večera 29. ročníku a potravinářskému veletrhu popřáli mnoho úspěchů ministr zemědělství Marian Jurečka, prezident Potravinářské komory Miroslav Toman i další významní hosté.

### Partnerskou zemí letošního ročníku bylo Polsko

**Polská expozice byla nepřehlédnutelná.** Polsko, co by partnerská země veletrhu SALIMA se představila návštěvníkům ve vší kráse. Na čtvercovém půdorysu polské expozice v pavilonu A2 našli návštěvníci to nejlepší, co nabízí polský potravinový trh. Návštěvníci mohli ochutnat polské speciality, které se běžně na našem trhu nevidí a které jim díky své kvalitě přinesly nejedno překvapení!

## Oficiální expozici představilo i Maďarsko

Zemědělské marketingové centrum, které pomáhá propagovat maďarské zemědělské a potravinářské výrobky na zahraničních trzích, přivezlo letos do Brna sedm společností z různých oblastí potravinářského průmyslu. Na maďarském stánku v pavilonu A2 nabízely firmy paprikové, grilovací či jablečné omáčky, produkty z vepřového a drůbežího masa, husí a kachní speciality, těstoviny, pochutiny z medu s bylinkami, tradiční trdelník či pálenku.

## Jižní Morava chutná

Slavnostního otevření expozice Jihomoravského kraje a Regionální agrární komory JmK na veletrhu SALIMA se zúčastnili ministr zemědělství Marian Jurečka a hejtman Jihomoravského kraje Michal Hašek.

## SZIF zaštil 25 vystavovatelů

Na veletrhu SALIMA v pavilonu A1 v expozici 001 se pod křídly **Státního zemědělského intervenčního fondu** představilo 25 českých značek a výrobců, kteří mají ve své nabídce potraviny s označením KLASA nebo Regionální potravina.

## VÝBĚR Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU

### Mezinárodní konference FOOD FORUM

Ústředním tématem mezinárodní konference byla „**Kvalitní a bezpečná potravina na evropském trhu**“ Fóra se zúčastnil ministr zemědělství ČR Marian Jurečka, který ve svém vystoupení podtrhl nezbytnost motivace českých spotřebitelů k nákupu tuzemských potravin. Pořádající Ministerstvo zemědělství ČR pozvalo na tuto konferenci i resortní partnery z Polska, Slovenska, Maďarska a institucí Evropské unie. Delegaci Polské republiky vedla paní Krystyna Gurbiel, náměstkyně ministra zemědělství a rozvoje venkova.

Organizátor: Ministerstvo zemědělství ČR, Potravinářská komora ČR

### 12. konference o zdravotní nezávadnosti výroby a zpracování potravin živočišného původu

Organizátor: Veterinární a farmaceutická univerzita Brno

### DEN PRO NÁKUPČÍ

Matchmaking českých vystavovatelů s potenciální tuzemskými i zahraničními obchodními partnery

Organizátor: Veletrhy Brno, a.s.

### Ocenění KLASA a Český výrobek

Dalších 13 českých výrobců získalo na veletrhu SALIMA certifikáty KLASA a Český výrobek. Zástupci oceněných produktů převzali certifikáty z rukou náměstkyně ministra zemědělství Jaroslavy Beneš Špalkové a ředitele Státního zemědělského intervenčního fondu Martina Šebestyána. Další čtyři firmy obdržely certifikáty Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR.

## Oceněné exponáty ZLATÁ SALIMA 2014

### Potravinářské a zemědělské produkty

<b>„Medovina barrique“</b>	<b>Výrobce:</b> Ing. PETER KUDLÁČ - APIMED <b>Vystavovatel:</b> Ing. PETER KUDLÁČ - APIMED, 919 65 Dolná Krupá 645, Slovensko, www.apimed.sk
<b>Med květový pastový 130g</b>	<b>Výrobce:</b> Včelpo, spol. s r.o., Skalice nad Svitavou <b>Vystavovatel:</b> Včelpo, spol. s r.o., Obora 108, 679 01 Skalice nad Svitavou, www.vcelpo.cz
<b>Židlochovická specialita z ROŠTĚNKY</b>	<b>Výrobce:</b> Janíček & Čupa, výroba speciálních uzenin s.r.o., Židlochovice <b>Vystavovatel:</b> Janíček & Čupa, výroba speciálních uzenin s.r.o., nám. Míru 26, 667 01 Židlochovice, www.zidlochovak.cz
<b>Vaječná pomazánka</b>	<b>Výrobce:</b> BONECO a.s., Praha <b>Vystavovatel:</b> BONECO a.s., Lopatecká 223/13, 147 00 Praha 4, www.boneco.cz
<b>Prémiový Extra Panenský Olivový Olej z Kréty, PDO SITIA (Lasithiou Kritis), acidita max. 0,3%</b>	<b>Výrobce:</b> BIO Cretan Olive Oil LTD, Heraklion, Kréta, Řecko <b>Vystavovatel:</b> GTQ, s.r.o., Staré Purkartice 14, 793 81 Hošťálkovo, www.gtq.cz, www.reckedelikatesy.cz
<b>Špekáčky extra - vázané</b>	<b>Výrobce:</b> Váhala a spol. s r.o., výroba a prodej masných a lahůdkářských výrobků, 753 66 Hustopeče nad Bečvou č.p.97, www.vahala.cz <b>Vystavovatel:</b> SZIF, Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1, www.szif.cz
<b>Mléčná čokoláda Franko 51%</b>	<b>Výrobce:</b> František Bačík - ČOKOLÁDOVNA TROUBELICE <b>Vystavovatel:</b> František Bačík - ČOKOLÁDOVNA TROUBELICE, 783 83 Troubelice 10, www.cokoladovnatroubelice.cz
<b>BOHEMILK Čerstvé české mléko ve skle plnotučné 3,5%</b>	<b>Výrobce:</b> BOHEMILK, a. s., Opočno, <b>Vystavovatel:</b> BOHEMILK, a. s., Podzámčí 385, 517 73 Opočno, www.bohemilk.cz

### Strojírenské a ostatní exponáty

<b>Croos-flow filtr typ CF-10</b>	<b>Výrobce:</b> NEREZ Blučina, s.r.o. <b>Vystavovatel:</b> NEREZ Blučina, s.r.o., Návrší 483, 664 56 Blučina, www.nerezblucina.cz
---------------------------------------	---

Laserová C02 tiskárna <b>SmartLase -C350</b> <b>IP55 30W 10.6</b>	<b>Výrobce:</b> MARTEM-IMAJE SAS., 9 Rue Gaspard Monge, 26500 BOURG LES VALENCE <b>Vystavovatel:</b> ONDRÁŠEK INK-JET SYSTEM spol. s r.o., Nad Přehradou 2296, 738 02 Frýdek-Místek, www.ondrasek.cz
--	---

## MBK - 7. mezinárodní veletrh mlynářství, pekařství a cukrářství

### Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU

V soutěžích Český pekař roku 2014 – kategorie junior a 0 nejatraktivnější výrobek v pekařské a cukrářské kategorii, které se konaly v pavilonu V, se utkalo 15 finalistů - mladých talentů. Ve finále soutěže o nejatraktivnější výrobek hodnotila odborná porota atraktivní exponáty, které prezentovaly mistrovskou řemeslnou práci mladých v pekařském a cukrářském oboru.

#### Výsledky národní soutěže „Pekař roku 2014 – kategorie junior“

1. David Federla - Střední škola hotelová a služeb Kroměříž
2. Zuzana Halasová - Střední škola potravinářství a služeb Brno
3. Barbora Vašutová - Střední škola potravinářství a služeb Pardubice

#### Výsledky soutěže "Nejatraktivnější pekařský výrobek roku 2014"

1. Svatební den, Monika Hermanová, SŠ potravinářská, obchodu a služeb Brno
2. Rozehraná partie, Kristýna Ritková, Patricie Holcmanová, SŠ OSaP a VOŠ České Budějovice
3. Vzpomínka na léto, Kateřina Horyňová, SOŠ Litovel

#### Výsledky soutěže "Nejatraktivnější cukrářský výrobek roku 2014"

1. Myslivcův svět, Markéta Šustová, SŠGS Nová Paka
2. Valašský Slavín, Bohumil Kubíček, NOPEK, a.s. Vysoké Mýto
3. Slavnostní chléb, Liptovské pekárne a cukrárny Včela-Lippek, k.s. (SR)

## INTECO - 26. mezinárodní veletrh zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování

### Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU

#### Kuchařská exhibice pro podporu projektu CzechSpecials

Asociace hotelů a restaurací České republiky připravila kuchařskou exhibici, při které dvoučlenné kuchařské týmy z členských restaurací a hotelů předváděly „na živo“ svoje kulinářské umění. Každý den se proti sobě postavily vždy tři restaurace, které třikrát denně nabízely vybraným hostům své ochutnávkové menu.

Organizátor: Asociace hotelů a restaurací ČR

## VINEX - 19. mezinárodní vinařský veletrh

### Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU

#### Projekt VÍNA Z MORAVY, VÍNA Z ČECH

V pavilonu A probíhalo představení moravských a českých vinařů, vinařské turistiky a Národního vinařského centra  
Organizátor: Národní vinařské centrum.

#### ČAJ a KÁVA

Téma: DILMAH - *čajová mixologie* – Čaj součástí alkoholických a nealkoholických koktejlů, Workshopy na téma „Variace a taje čaje“  
Organizátor: Dilmah

#### „Grand Prix espresso“ – soutěž baristů v přípravě kávy a cappuccina

Organizátor: Espresso, s.r.o.

#### STAROBRNO ŠALINA PUB - unikátní "hospůdka na kolejích"

V kolejišti před pavilonem A byla „zaparkovaná“ speciální tramvaj zařízená jako výčepní restaurace - unikátní tramvaj, ve které se mohli návštěvníci osvěžit nejen starobrněnským pivem, ale i teplými nápoji v netradičním prostředí pivní tramvaje uvnitř veletržního areálu.  
Organizátor: SNIP & CO, reklamní společnost, DPMB, Heineken Česká republika

#### GRAND PRIX VINEX 2014

V letošním roce je soutěž GRAND PRIX VINEX 2014 termínově oddělena od veletrhu VINEX/SALIMA a veřejná prezentace soutěžních vín a předání ocenění proběhne **24. a 25. května 2014** na brněnském výstavišti na galerii pavilonu B. GRAND PRIX VINEX 2014 bude probíhat souběžně s květnovou výstavou MINERÁLY BRNO. Soutěž, které se účastní více jak 450 vzorků vína, organizuje Národní vinařské centrum, o.p.s. Valtice.

## EMBAX - 28. mezinárodní veletrh obalů a obalových technologií

- **Oborová synergie zvýšila zájem o expozice obalářských firem - přivedla novou klientelu a otevřela nové obchodní příležitosti**
- **Opětovné spojení veletrhů EMBAX a PRINTexpo příznivě kvitovali všichni vystavovatelé**

### Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU

#### PACKAGING LIVE

Balicí linka **PACKAGING LIVE** byla opět inovovaná a v rámci veletrhu EMBAX se návštěvníkům představilo několik novinek. V první řadě **flowpackový stroj** pro kusové balení umístěný na samém začátku linky hned po manuálním vybalování. Dále pak **speciální dopravník**, ze kterého robot skládal mýdla do krabiček. Začátek a konec linky byl **plně automatizovaný**.

Součástí projektu byl odborný seminář **Workshop Packaging Live** s tématy: **Cross marketing v balení, Bezpečné značení, Nové trendy v obalových materiálech**. Dále specializované přednášky na téma: **Bezpečnost výrobních a balicích linek, Automatizace balicích linek nebo Obalový design MAD APPLE**.

### **Představení vítězů soutěže Obal roku**

Letos poprvé se na veletrhu EMBAX v doprovodné výstavce prezentovaly vítězné exponáty oceněné v soutěžích **Obal roku 2013** a **Design Touch 2013** vyhlašované **Obalovým Institutem SYBA**.

## **PRINTexpo – 27. mezinárodní veletrh technologií pro tisk, signmaking a signage**

### **Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU**

Součástí projektu byly specializované přednášky na téma: **3D digitální technologie v procesu vývoje a výroby nových výrobků, Certifikace tiskovin Ekoznačkou EU** a další

3D tiskárny, 3D výrobní systémy (Stratasys, MakerBot, MCOR Technologies), 3D optické skenování a měření výrobků a forem (GOM), Rapid tooling, CAD/CAM (Tebis), Systémy pro vakuové formování plastů (Formech).

**Odborná mezinárodní konference UV tisk na obalech a tiskovinách**, která se konala souběžně s veletrhem PRINTexpo přinesla informace o netradičních tiskových aplikacích jako je tisk UV barvami, který umožní netradiční zpracování polygrafických produktů. Představeny byly nejen novinky v UV technologiích pro tisk a zušlechťení, ale i nové možnosti v potiskování pro ofset - využití netradičních potiskovaných substrátů.

## **ŘEKLI O VELETRZÍCH**

### **Marian Jurečka, ministr zemědělství ČR:**

*SALIMA je důležitý a tradiční veletrh, který dává prostor nejen pro prezentaci výrobců jak technologií, tak kvalitních potravin ze středoevropského prostoru, ale také pro debaty o budoucnosti zemědělství a potravinářství České republiky i Evropské unie. Přeji všem vystavovatelům, aby se naplnila jejich očekávání, aby se jim dařilo rozvíjet obchodní spolupráci, navazovat nové kontakty a dobře prezentovat své výrobky.*

### **Krystyna Gurbiel, náměstkyně ministra zemědělství a rozvoje venkova Polské republiky:**

*Jménem ministra zemědělství Stanislava Kalemby děkuji českému ministerstvu zemědělství a ředitelství společnosti Veletrhy Brno za přivítání Polska jako partnerské země veletrhu SALIMA. Česká republika je jedním z našich největších partnerů v obchodní výměně zemědělských a potravinářských výrobků a veletrh SALIMA patří k nejdůležitějším v regionu, proto máme z této účasti velkou radost. Nejlepším důkazem, jak významný je tento veletrh pro Polskou republiku, je naše bohatá účast.*

**Miroslav Toman, prezident Potravinářské komory ČR:**

*Jsem velmi rád, že se tato výstava po celou dobu čtyřiceti let své existence udržela a věřím, že i nadále bude pokračovat tento úspěšný trend. Současně věřím, že se bude dařit i českému potravinářskému průmyslu a zároveň českému zemědělství. Jsem velmi rád, že čeští výrobci tomuto veletrhu zachovávají věrnost a že se i naši spotřebitelé pomalu vracejí k českým potravinám, protože tento zdravý nacionalismus je podle mě potřeba. Přeji všem vystavovatelům, aby se jim dařilo nejen zde na výstavě, ale i ve výrobě.*

**Katalin Horvát, projektová manažerka Zemědělského marketingového centra, Maďarsko:**

*Zemědělské marketingové centrum, které je součástí společnosti Maďarská turistika a pomáhá propagovat maďarské zemědělské a potravinářské výrobky na zahraničních trzích, přivezlo letos do Brna sedm společností z různých oblastí potravinářského průmyslu. Pro jednu z firem je to úplně první prezentace na zahraničním trhu. Hlavním cílem maďarských vystavovatelů je najít nové kontakty a navázat konkrétní spolupráci s českými partnery.*

**Balázs Debeczeny, obchodní manažer společnosti Paprissimo, Maďarsko:**

*Už první dva dny pro nás byly přínosné. Měli jsme na stánku velice zajímavá setkání a na jejich základě připravujeme i firemní prezentaci pro obchodní řetězec.*

**Georgi Ivančev, majitel společnosti Krez obchod a služby:**

*Bulharská vína jsou kvalitní, ale v Česku jim chybí větší popularita. I proto jsem už v loňském roce přijel na VINEX a založil v Brně firmu, která se specializuje na dovoz bulharských vín. Snažíme se co nejvíce setkávat přímo se zákazníky a veletrh nám v tom pomáhá, setkáváme se zde také s našimi partnery a prezentujeme na stánku naše odběratele.*

**Agata Nowakowska, obchodní manažerka společnosti Crispy Natural, Polsko:**

*Cílem této veletržní mise je představit naše přírodní produkty, jejichž základem je ovoce a zelenina sušené za pomoci inovativních technologií. Chceme zde propagovat jejich kvalitu a najít partnery pro dlouhodobou spolupráci. Výsledky jednání vyhodnotíme do měsíce či dvou, ale panuje tu dobrá atmosféra a setkáváme se s příjemnými lidmi.*

**Eva Šachová, marketingová manažerka společnosti Bohemilk:**

*Na veletrhu jsme získali Zlatou Salimu za plnotučné mléko v lahvi a také certifikát KLASA pro dva naše výrobky. S účastí jsme spokojeni. Zejména první dva dny, kdy k nám chodila odborná veřejnost, jsme měli na stánku hodně rušno. Zákazníci přicházeli na jednání a ochutnávali novinky pro nadcházející sezónu jak z naší mlékárny Bohemilk, tak z mlékáren v Olešnici a Jihlavě.*

**Ondřej Sýkora, import manager společnosti GTQ:**

*Zaměřujeme se na dovoz kvalitních řeckých produktů a jsme rádi, že to dokládá i ocenění Zlatou Salimou pro náš extra panenský olivový olej z oblasti Sitia na Krétě. Velice si této ceny vážím a věřím, že to je další krok k tomu, jak dostat naše produkty do povědomí širší veřejnosti.*



**Radovan Banna, manažer společnosti Včelpo:**

*Získali jsme Zlatou Salimu za Med květový pastový, který je plněný do aluminiových sáčků se šroubovacím plastovým uzávěrem, což je novinka v balení medu. Lidé k nám chodí na stánek a dívají se, za co jsme získali ocenění, ptají se. Jde o dobré zviditelnění společnosti, s účastí na veletrhu jsme spokojeni.*

**Igor Ferenc, obchodní manažer společnosti APIMED, Slovensko:**

*Pro nás je český trh velmi blízký a také důležitý. Proto má pro nás velký význam jak ocenění Zlatou Salimou pro naši Medovinu Barrique, tak samotná účast na veletrhu v Brně.*

**Ivo Moravec, ředitel společnosti Espresso:**

*Pro veletrh jsme připravili koncept CAFE RESERVA, který jsme vyvinuli s italským guru kávy panem Gian Luigi Norou a který je hodně zaměřen na zelenou myšlenku, také zde prezentujeme italskou kávu značky Vergnano. Věřím, že se český trh se vzpamatuje a lidé opět začnou více navštěvovat veletrhy, že budou porovnávat a sledovat věci, které předtím neviděli. Gastronomie by vždy měla být o testování, ochutnávání, a to se nedá načíst na žádném e-shopu. Proto je tento veletrh důležitý a měl by být i do budoucna zajímavý.*

**Eva Kubálková, manažerka pro významné zákazníky společnosti Kand:**

*V Brně představujeme hlavně kečupy Kand spolu s dalšími tradičními českými výrobky, jako jsou například hořčice Malva či brusinky a brusinkové kompoty. Na veletrhu se prezentujeme hlavně proto, aby laická i odborná veřejnost viděla, že existujeme, a seznámila se s našimi výrobky a jejich kvalitou.*

**Miloš Lešíkar, zástupce ředitele Asociace českého papírenského průmyslu:**

*Naši partneři přítomní na společném stánku jsou nadmíru spokojeni. Veletrh EMBAX je sice co do počtu vystavovatelů menší, zato zájem o výrobky partnerů - kartonáž, kelímky a podobný sortiment - je ohromný.*

**Petr Kříž, jednatel společnosti TBA Plasty:**

*K veletrhu EMBAX mohu říci jenom pozitiva. S průběhem jsme spokojeni, z padesáti procent jsme tu jednali s novými klienty a návštěvníky naší expozice a dlouhodobí zákazníci mají zájem o naše inovované výrobky.*

**Martin Bělík, kreativní ředitel společnosti DataLine:**

*PRINTexpo je co do počtu vystavovatelů menší, než jsme předpokládali, ale máme zde dostatečné množství jednání se zákazníky a je vidět, že o klasický plošný tisk je stále zájem. Polygrafie není mrtvá!*

**Příští ročník mezinárodních veletrhů SALIMA, MBK, INTECO, VINEX, EMBAX a PRINTexpo se uskuteční v termínu od 17. do 20. února 2016**