



# SPORT LIFE

[www.sport-life.cz](http://www.sport-life.cz)

## Proč se účastnit na veřejnosti oblíbeném veletrhu?

- více jak 35.000 návštěvníků – posilněte povědomí o značce u sportujících a aktivních lidí
- zvýšte prodej Vašich produktů
- podpořte image značky a prestiž firmy
- poměřte se s konkurencí
- propagujte značky prostřednictvím interaktivního programu

## Získejte:

- exkluzivní, interaktivní a velice variabilní formu podpory prodeje a reklamy
- zviditelnění značky v médiích společně s veletrhem (FB, web, e-zpravodaj, aktuality...)
- příležitost se zapojit do doprovodných akcí

# 6.-9.11.2014



Souběžně probíhají

**Dance Life Expo  
IN-JOY  
Caravanning Brno  
Gaudeamus**

**VÝHODNÁ NABÍDKA ÚČASTI NA SPORT LIFE 2014 + GO/REGIONTOUR 2015**  
**SLEVA 30 % NA VÝSTAVNÍ PLOCHU**  
VÍCE NA: [www.sport-life.cz](http://www.sport-life.cz) nebo [www.bvv.cz/go-regiontour/](http://www.bvv.cz/go-regiontour/)



## Proč se prezentovat na veletrhu GO/Regiontour 2015?

- tradičně vysoká návštěvnost přes 30 000 osob
- nová cílová skupina zákazníků a možnost přímého prodeje před zahájením sezóny 2015
- vhodný lednový termín pro představení nabídky na nadcházející sezónu
- možnost přímého kontaktu s potencionálními klienty a obchodními partnery (majitelé cestovních kanceláří a agentur, představitelé ministerstev, krajů a regionů, dopravci aj.)
- synergie plynoucí z využití kampaně veletrhů v České republice i v okolních zemích
- využití tradičně vysokého zájmu médií (v r. 2014-336 akreditovaných novinářů)

[www.bvv.cz/go-regiontour/](http://www.bvv.cz/go-regiontour/)



25. mezinárodní veletrh průmyslu cestovního ruchu



24. mezinárodní veletrh turistických možností v regionech



Festival krajových specialit a regionální potravin

BVV



Veletrhy Brno