



mbk



SALIMA – MBK – INTECO EMBAX – PRINTexpo

Mezinárodní potravinářské veletrhy

25. – 28. února 2014

Brno – Výstaviště

www.salima.eu

SALIMA – Mezinárodní potravinářské veletrhy



29. mezinárodní potravinářský veletrh



7. mezinárodní veletrh mlynářství, pekařství a cukrářství



26. mezinárodní veletrh zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování

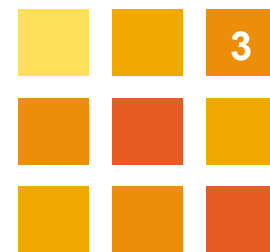


28. mezinárodní veletrh obalů a obalových technologií



27. mezinárodní veletrh technologií pro tisk, signmaking, signage

POTRAVINÁŘSKÉ VELETRHY



Potravinářské veletrhy dlouhodobě představují příležitost pro celou oblast potravinářské výroby a odbytu.

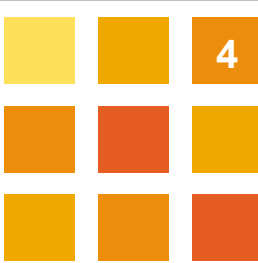
- Představují nejnovější trendy v jednotlivých oborech
- Umožní vystavovatelům oslovit významnou část trhu střeoevropského trhu
- Přináší řešení aktuálních témat zastoupených oborů
- Veletrhy SALIMA, MBK, INTECO, VINEX a EMBAX v roce 2012 oslovily
 - **679** vystavujících firem z **26** zemí
 - **396** dalších zastoupených značek
 - **48 %** zahraničních vystavujících firem
 - **11 680 m²** výstavní plochy
 - **27 615** návštěvníků z **51** zemí
 - **8 %** návštěvníků ze zahraničí
 - **227** akreditovaných novinářů z **5** zemí

www.salima.eu

BVV



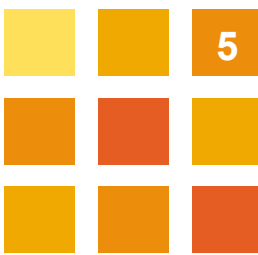
Veletřhy
Brno



Potravinářské veletrhy pro další ročník připravily řadu významných novinek.

- Salima 2014 bude jak pro odborníky z oboru, tak i pro širokou veřejnost
- Salima 2014 nabídne gastronomický zážitek pro spotřebitele i řadu vysoce odborných témat pro specialisty z jednotlivých oborů
- Potraviny a nápoje
 - Pavilon potravin a nápojů - zaměření B2B i B2C
 - Ochutnávky, možnost prodeje, rozšíření tržní nabídky pro RETAIL i HORECA
 - Regionální a oborové uspořádání CZ, oficiální účasti ze zahraničí, individuální vystavovatelé
 - Programy a atraktivita pro návštěvníky
- Technologie
 - Odděleny od potravin - zaměření B2B
 - Odborný program - konference, školení, semináře
 - Technologický řetězec, case study a pod.

PAVILON POTRAVIN A NÁPOJŮ

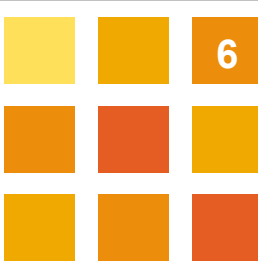


Cílem prezentace potravin na veletrhu je vyvolat zájem o prezentované produkty na straně běžných spotřebitelů - rozšíření sortimentu – konkurenční výhoda.

Ochutnávky a prodej potravin, ověření zájmu o novinky.

- **Tlak na prodejní sítě – preference kvalitních potravin. Nabídka potravin pro malo-velkoobchod a HORECA**
- **Prezentace výrobků s oceněním KLASA, REGIONÁLNÍ POTRAVINA, ČESKÝ VÝROBEK, BIOPOTRAVINA v krajevém a oborovém uspořádání, prezentace výrobků s logem kvality EU**
- **Zahraniční oficielní účasti, expozice individuálních vystavovatelů – mj. regionální potraviny, výrobky s označením kvality EU**
- **Prezentace státních orgánů, odborných komor, cechů, asociací a svazů z tuzemska i zahraničí**
- **Zážitková gastronomie, cooking show, regionální speciality.**

PAVILON POTRAVIN A NÁPOJŮ z TUZEMSKA i ZAHRANIČÍ



Potraviny a nápoje - prezentujte novinky a netradiční produkty, pomozte rozšířit sortiment – ochutnávkami, předvedením správného zpracování a ověřením prodejnosti

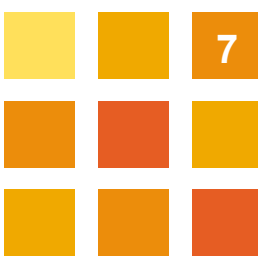
Potraviny a nápoje – horké téma současnosti zaměstnává také řadu odborníků. Bezpečnost a kvalita potravin, čerstvé potraviny, soběstačnost, snižování energetické náročnosti potravinářské logistiky, rozvoj venkova, vztahy k životnímu prostředí

Salima 2014 poskytne platformu pro diskusi odborníků, producentů i obchodníků.

www.salima.eu

PAVILON POTRAVIN A NÁPOJŮ

Atraktivní pro návštěvníky B2C

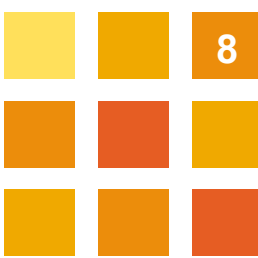


Cílem atraktivních programů je oslovit širokou veřejnost.

- Den české resp. xy-zahraniční ... kuchyně – speciality podle původu
- COOKING SHOW - pódiové vaření s regionální potravinou
 - Škola vaření – např. CZ = ryby (kampaň ryby sladkovodní), drůbež atd.
- Pivní speciály a řízená degustace na výstavišti – jak vnímat chuti piva
- Soutěže s potravinou - o nejlepší knedlík, buchtu, špekáček ...
- Soutěž barmanů a barmanská show
- Rozšířená sekce „Svět kávy“ – soutěž baristů, interaktivní kavárna
- Soutěž o nejlepší recept na vybrané potraviny – propojení s webem a následná příprava vybraných receptů špičkovými kuchaři

PAVILON POTRAVIN A NÁPOJŮ

Atraktivní pro návštěvníky B2C

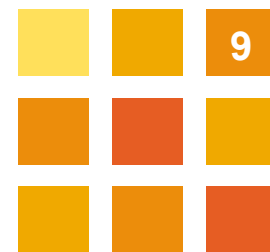


- **Propojení s brněnskými restauracemi, vinárnami a vinotékami**
 - Týden slovenské, maďarské, rakouské, italské... kuchyně
 - Týden v moravskými a českými, nebo i zahraničními víny
- **SALIMA FOOD FESTIVAL - gastronomický zážitek - restaurace v rámci veletrhu**
- **Víno z Moravy - program zájezdů do spolupracujících vinařství na jižní Moravě - večer s degustací, hudbou, gastronomií**

Celý program veletrhu SALIMA budeme propagovat jako týden špičkové gastronomie v Brně se zapojením restaurací, hotelů a dalších partnerů s vyvrcholením na veletrhu SALIMA 2014

www.salima.eu

CENY A DŮLEŽITÉ TERMÍNY



Základní nájemné výstavní plochy:

2.800,- Kč / m² (bez DPH)

Termíny uzávěrky přihlášek:

15. 9. 2013 (- 25% z ceny za m²)

15.11. 2013 (- 10% z ceny za m²)

+ příplatky 10,15, resp. 20% za tvar výstavní plochy

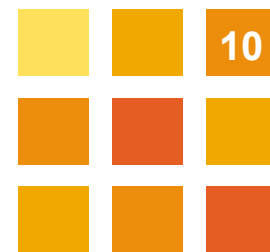
www.salima.eu

BVV



Veletřhy
Brno

SALIMA 2014 – technologie Pro odborníky (B2B)

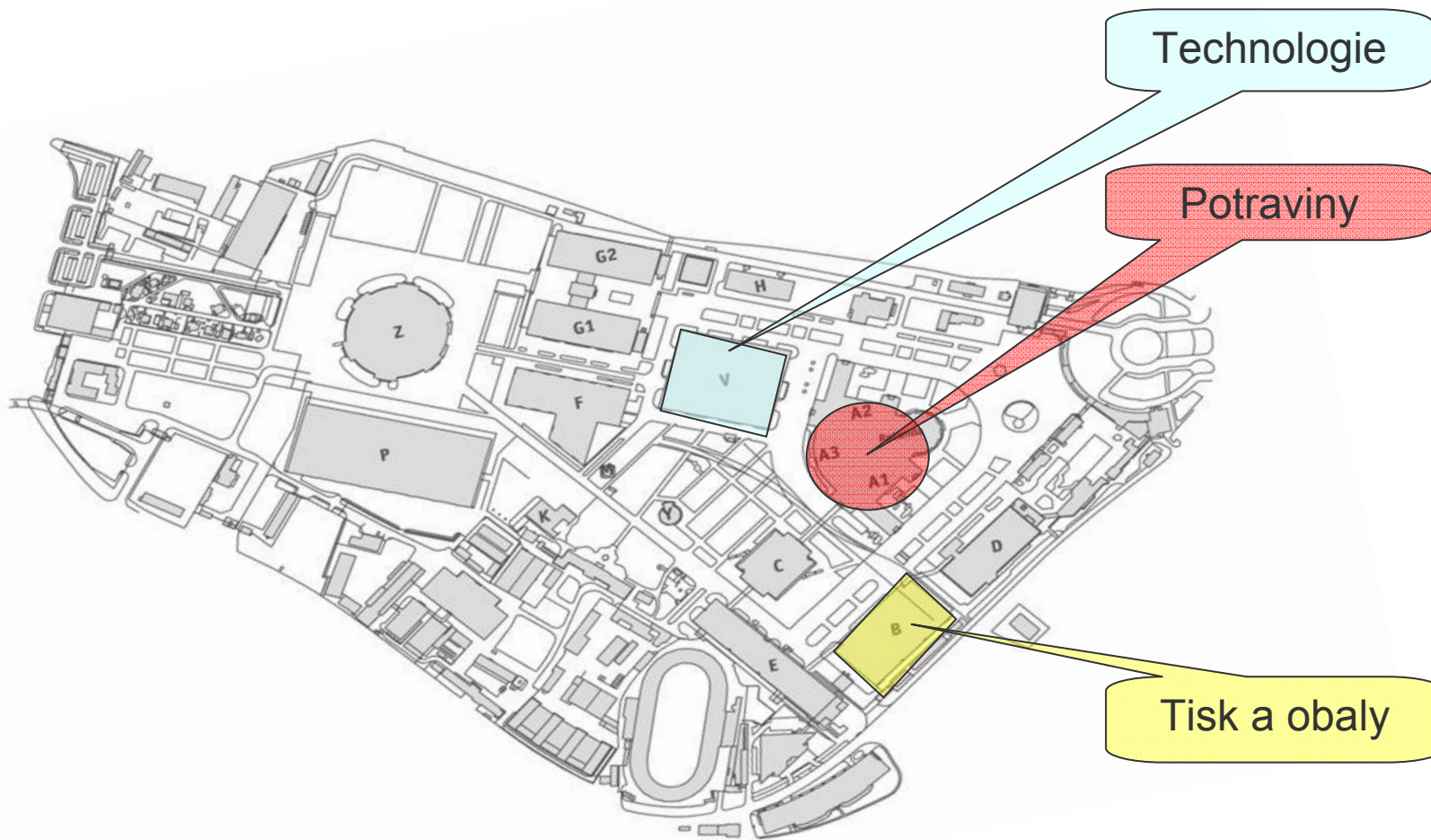
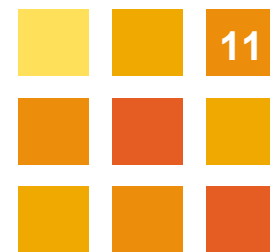


Propojení technologické části s potravinami

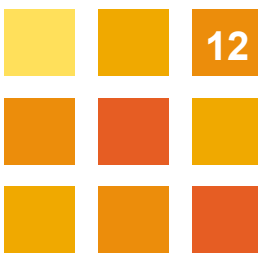
- Technologie budou návštěvnicky odděleny od potravin.
- Logické vazby u ověřených modelů zůstanou zachovány
 - INTECO – frontcooking na předváděných technologiích
 - MBK – Pekařské forum (soutěž škol, prezentace řemeslných pekáren)
 - MBK – pečení z předváděných surovin, výroba zmrzliny a cukrářských produktů
 - SALIMA - nápojové technologie, výčepní zařízení, chlazení – zapojení a předvedení v praxi
- Další možnosti nabízí odborný i doprovodný program
 - Pro odborníky – semináře, předvedení novinek, ukázky z praxe
 - Pro laiky – soutěže, rekordy, dražby – propojení přes více pavilonů

PAVILONY

rozdělení v areálu BVV



SALIMA 2014 – technologie Pro odborníky (B2B)



- **Odborný program – návrh témat**
 - Mezinárodní konference „FOOD FORUM“ (potravinová bezpečnost,...)
 - Novela zákona o potravinách
 - Logistika a skladování
 - Fresh Food
 - Technologický řetězec, case study
 - Zapojení IT technologií do technologického řetězce.
- **Propojení s veletrhy EMBAX a PRINT**
 - Obaly a nové trendy v obalech pro potraviny a nápoje
 - Barvy vhodné pro potisk obalů s potravinami
 - Nové značení obalů v souladu s normami EK
- **Soutěž o nejlepší exponát veletrhu: Zlatá SALIMA**
- **Společenský program – úterý 25. 2. 2014**

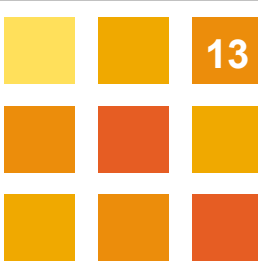


ZLATÁ SALIMA

www.salima.eu

SALIMA 2014 - VYSTAVOVATELÉ

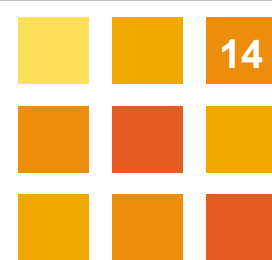
Vybrané cílové skupiny



- **Výrobci, distributoři a obchodníci z oborů :**
 - **Potraviny a nealkoholické nápoje**
 - **Víno, pivo a lihoviny**
 - **Pekařské a cukrářské výrobky**
 - **Speciality, bio a wellness potraviny, funkční potraviny**
 - **Regionální, sezónní, lokální potraviny**
 - **Certifikovaní nebo ocenění výrobci potravin (KLASA, Regionální potravina, ...)**
 - **Technologie, stroje a zařízení pro potravinářský průmysl**
 - **Zařízení a technologie pro maloobchod, hotely, restaurace a catering**
 - **Logistika**
 - **Hardware a software pro potravinářský průmysl**
 - **Laboratorní technologie**

SALIMA 2014 - NÁVŠTĚVNÍCI

Vybrané cílové skupiny



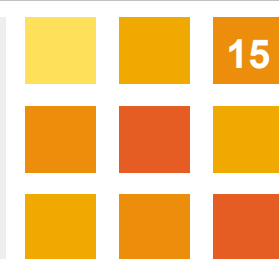
- **Velkoobchod a maloobchod s potravinami**
- **Nákupčí – velkoobchod, maloobchod, HORECA**
- **Importéři a exportéři**
- **Catering**
- **Majitelé hotelů, restaurací, zábavních center, lázní...**
- **Majitelé a provozovatelé vinoték, pekáren, cukráren...**
- **Potravinářská výroba**
- **Malovýrobci potravin**
- **Dodavatelé surovin pro potravinářskou výrobu**
- **Služby v potravinářství**

www.salima.eu

BVV



Veletřhy
Brno



Potravinářská branže představuje velký potenciál pro obalový průmysl. Nové zákonné úpravy a inovace v balení potravin synergii projektů EMBAX a SALIMA plně potvrzují.

Veletrh obalů a obalových technologií EMBAX přinese diskusi nad špičkovými technologickými tématy.

- Odborný program se bude věnovat změnám v balení potravin.
- Tématem bude nové značení obalů v souladu s normami EK.
- Mezi inovační témata můžeme zařadit otázku barev, vhodných pro potisk obalů s potravinami.
- Přímo na ploše budou představeny projekty PACKAGING LIVE (balící linka v provozu) a UNPACKING MADE EASY

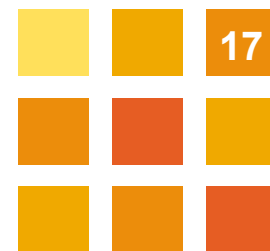
PRINTexpo společně s veletrhy EMBAX a SALIMA představuje vhodné rozšíření tématu a příležitost pro produkční firmy navázat obchodní spolupráci se segmentem potravin.

Kvalitní odborný program vysoce renomovaných pořadatelů otevře zajímavá témata z oboru tisku a marketingu.

- **Inkoustový tisk – archový a kotoučový produkční inkoustový tisk**
- **UV tisk – ofsetový tisk a zušlechťení versus UV tisk- digitální tisk**
- **Management polygrafických firem**
- **Automatizace procesů v polygrafii**

Pozvání obdrží více než 15 tisíc odborníků z tuzemska a zahraničí průřezově všemi obory průmyslové výroby, potravinářství a farmacie

PARTNEŘI VELETRHŮ



17



Ministerstvo zemědělství ČR



Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)



Potravinářská komora ČR

Odborná garance

- Asociace výrobců lahůdek
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Českomoravský svaz mlékárenský
- Českomoravský svaz malých a nezávislých pivovarů
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zpracovatelů masa
- Ovocnářská unie ČR
- Obalový institut SYBA
- Podnikatelksý svaz pekařů a cukrářů
- PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz průmyslových mlýnů ČR
- Svaz vinařů České republiky
- Státní veterinární správa
- Státní zemědělská a potravinářská inspekce

www.salima.eu

BVV



Veletrhy
Brno

ÚČAST NA KLÍČ

18



Vaše účast na veletrhu jedním podpisem!! Vyberte si typovou expozici, ušetříte čas i finanční prostředky!!

JAKÉ VÝHODY ZÍSKÁTE?

- **Balíčková nabídka Vám usnadní přípravu účasti na veletrhu – objednáváte vše jedním podpisem**
- **Nabízené systémy si můžete zvolit v různých variantách**
 - **Typové expozice řady Basic, Economy a Exclusive**
 - **Velikosti typových expozic (9m² – 30m²)**

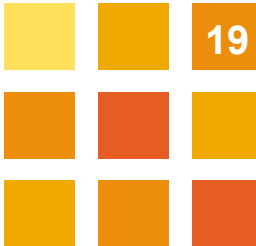
www.salima.eu

BVV



**Veletřhy
Brno**

PODPOŘÍME VAŠI PREZENTACI



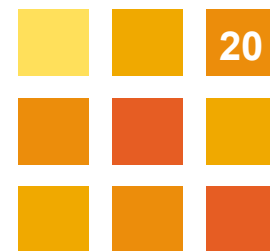
- PR portál vystavovatelů na www.salima.eu
- Výrazné mediální pokrytí formou PR článků v časopisech mediálních partnerů v ČR a v zahraničí
- Zasílání aktualizovaných novinek o veletrhu (přihlášené firmy, doprovodný program, stav příprav) zástupcům médií
- Možnost reklamních aktivit v areálu výstaviště a v okolí
- Umístění propagačních materiálů ve stojanech na frekventovaných vstupech do areálu
- Prezentační pult v tiskovém středisku



Oslovíme pro Vás potenciální zákazníky.



Kontakty SALIMA, MBK a INTECO



Ředitelka projektu
Věra Menšíková
tel.: +420 541 152 806
e-mail: vmensikova@bv.v.cz



MBK, SALIMA
Dušan PELIKÁN
tel.: +420 541 152 745
e-mail: dpelikan@bv.v.cz



SALIMA, INTECO
Bohuslava Knopová
tel.: +420 541 152 818
e-mail: bknopova@bv.v.cz



SALIMA
Dagmar Darmopilová
tel.: +420 541 152 944
e-mail: ddarmopilova@bv.v.cz

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1, 647 00 Brno, Česká republika

www.salima.eu

Kontakty EMBAX a PRINTexpo



Ředitelka projektu
Věra Menšíková
tel.: +420 541 152 806
e-mail: vmensikova@bvv.cz



EMBAX
Lenka Bednářová
tel.: +420 541 152 398
e-mail: lbednarova@bvv.cz



PRINTexpo
Hana Zikmundová
tel.: +420 541 152 863
e-mail: hzikmundova@bvv.cz



PR a REKLAMA
Jaromír Krejčí
tel.: +420 541 152 627
e-mail: jkrejci@bvv.cz

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1, 647 00 Brno, Česká republika