



# AUTO SALON

BRNO MOTOR SHOW

4. - 8. 4. 2013

BRNO - VÝSTAVIŠTĚ

[www.autosalonbrno.cz](http://www.autosalonbrno.cz)



final report

**SDA**  
CIA

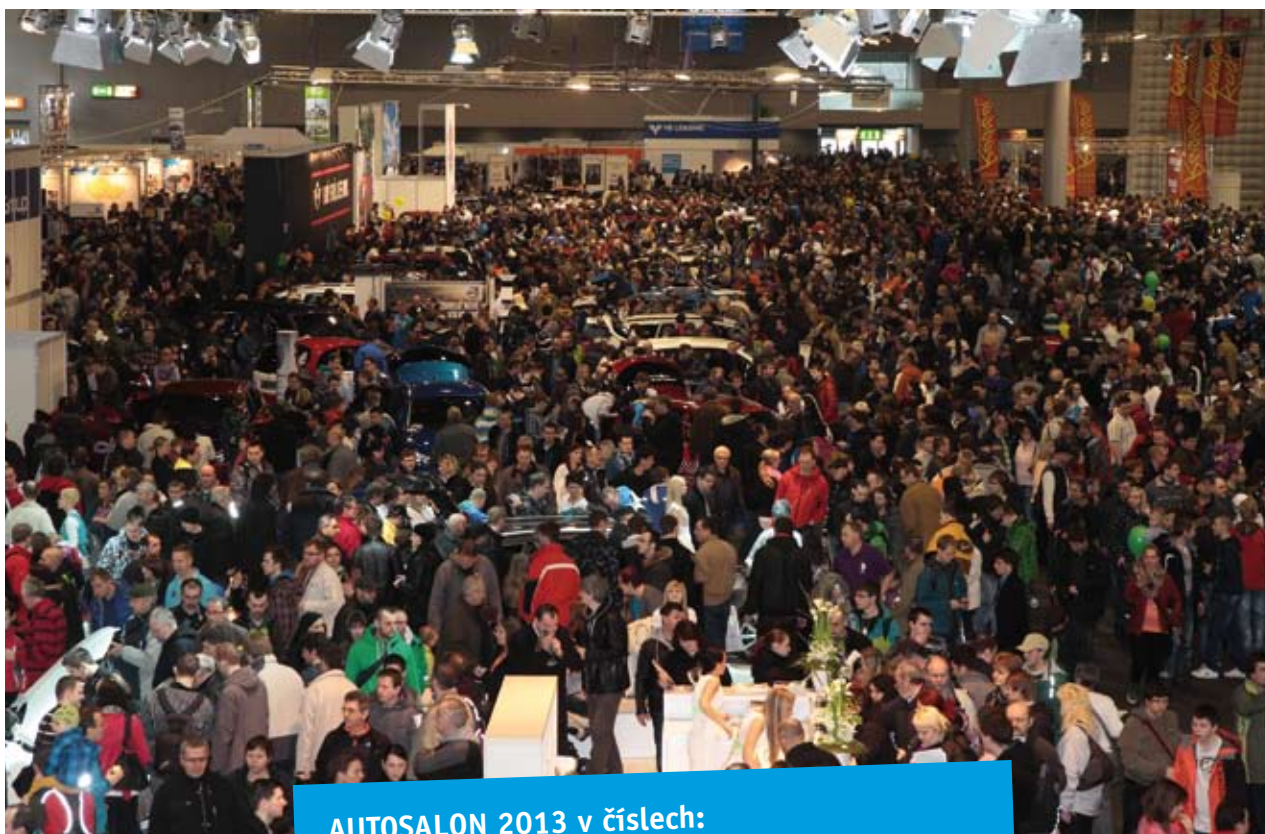


SDRUŽENÍ  
AUTOMOBILOVÉHO  
PRŮMYSLU

Central  
European  
Exhibition  
Centre

BVV

Veletrhy  
Brno



### AUTOSALON 2013 v číslech:

Počet návštěvníků	77 524
Počet vystavovatelů	101
Obsazená výstavní plocha	16 768 m <sup>2</sup>
Akreditovaní novináři	326

# AUTOSALON BRNO 2013

**AUTOSALON BRNO 2013** byl prvním ročníkem nové koncepce, která vznikla na základě dohody spolupořadatelů Svazu dovozců automobilů a Sdružení automobilového průmyslu. Jejím smyslem je především podpora prodeje nových automobilů na začátku jarní sezóny. Této koncepci odpovídalo i časové rozložení celé akce. Tiskový a odborný den trval pouze prvních pět hodin úvodního dne a hned po jeho ukončení se akce otevřela pro širokou veřejnost. Návštěvníkům jsme nabídli levnější parkovné po celou dobu veletrhu a zvýhodněné víkendové vstupné. Poslední den veletrhu byl určen také školám a fleetovým zákazníkům.

Novou koncepci veletrhu přijali návštěvníci mimořádně dobře. Celkový počet návštěvníků dosáhl k 80 000, přičemž sobotních 30 000 návštěvníků překonalo denní rekordy z posledních ročníků brněnského Autosalonu. Celkový stav AUTOSALONU BRNO ovlivnila situace na trhu s automobily.

## NÁVŠTĚVNÍCI TESTOVALI PŘES 30 MODELŮ

Významným podnětem pro návštěvu brněnského Autosalonu byla možnost projet si zvolený model, v mnohých případech byla testovací jízda hlavním důvodem návštěvy. Testovací program se skládal z několika částí: Hyundai Parku, kde mohli návštěvníci testovat 50 vozů všech modelových

řad Hyundai včetně prémiových modelů; programu Škoda Auto, v němž návštěvníci jezdili ve vozech Škoda Octavia a Rapid, a soutěže Auto, které bych si koupil, která nabídla přes 20 modelů různých značek. V pondělí připravily další automobilky speciální program zkušebních jízd v rámci programu Business Fleet Monday. Celkově bylo na výstavišti k testování několik desítek aut a uskutečnily se tisíce jízd. U mnohých návštěvníků vzbudila jízda testovaným vozem velké emoce a tento způsob prezentace vozů se ukázal jako vhodná cesta „pod kůži“ budoucích zákazníků.

## DOPROVODNÝ PROGRAM

Už tradiční součástí doprovodného programu AUTOSALONU BRNO je veletrh MOTORSPORT EXPO, který se konal v pavilonu F. Mezi další odborné doprovodné programy patřily Fórum Unie elektromobility a Fleet Business Monday, který se zaměřil na mimořádně aktuální téma úspor při provozu firemních vozidel. Na této části AUTOSALONU BRNO se prezentovaly další automobilové značky a proběhlo zde slavnostní odhalení vozu Toyota Auris Touring Sports. Návštěvníkům jsme představili letošní ročník brněnského Autosalonu jako „motoristickou radost“ a k naplnění tohoto záměru výrazně přispěla výstava závodních speciálů v pavilonu F.





## Řekli o veletrhu:

### » ŠKODA AUTO

**Petr Pečenka**

Osobně jsem se byl v Brně podívat i o víkendu a zájem byl obrovský. V naší expozici nebylo možné takřka projít, testovací jízdy byly obsazené, dokonce jsme prostřednictvím Škoda Finance na přání zákazníků připravili několik stovek kalkulací na financování našich vozů.

*Zdroj: E15*

### » FORD

**Jan Laube**

Pro nás bylo dobré, že se návštěvníci výstavy hodně zajímali o nákup a nakupovali. Takže z tohoto pohledu naprostá spokojenost, byla to prodejní výstava, což jsme historicky nikdy nezažili. Tím, že bylo značek méně, byla zase naopak větší šance zaujmout. Premiéru na českém trhu měla Fiesta ST+ a současně se na místě hned prodala. Překvapením byla vysoká návštěvnost, ještě nemám přesná čísla, ale o víkendu tam bylo opravdu hodně lidí.

*Zdroj: E15*

### » CANOCAR - SUZUKI

**Jiří Vaverka**

Z hlediska obchodu byla pro nás účast na brněnském Autosalonu přínosná. Prodali jsme šest vozidel a získali tím šest nových zákazníků. Měli jsme přímo na místě pro návštěvníky akční cenu - slevu šest procent

### » AUTO PALACE BRNO – VOLVO, MITSUBISHI, MAZDA

**Irena Botíková**

Přímo obchod jsme na místě sice neudělali, ale hned po veletrhu k nám do prodejny přišel zákazník a koupil si Mazdu, kterou si vybral právě na výstavišti během Autosalonu. A zvýšený zájem následoval v dalších dnech, kdy k nám přicházeli další zákazníci, kteří uvažují o koupi nějakého z našich vozů.

### » AUTOMYČKY ČR

**Roman Chalupa**

Na veletrhu jsem představili práškovou mikro granulovou technologii mytí. Jsme velmi spokojeni s umístěním expozice a obchodně můžeme naši účast hodnotit jen dobře. Známost firmy i produktů se díky Autosalonu velmi zvyšuje a s potenciálními zákazníky jsme se bavili i o konkrétních realizacích.



