



PENÍZE

**Veletrh osobních financí a osobních
investičních příležitostí**

7.-10. 3. 2013 | Brno – Výstaviště



Central
European
Exhibition
Centre

BVV



Veletrhy
Brno

Představení veletrhu



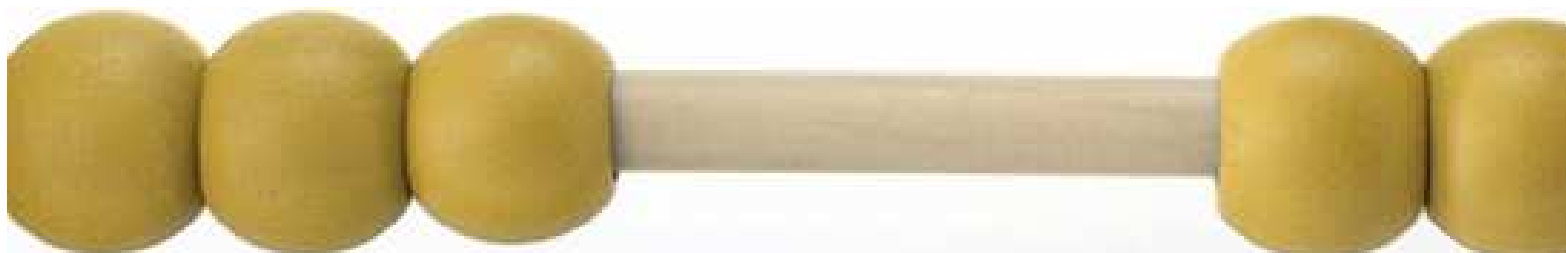
- Jedná se o unikátní veletržní projekt zaměřený na ucelenou prezentaci finančních produktů a služeb v kontextu aktuálních změn pro širokou veřejnost
- Otevírá téma finanční gramotnosti, osobních financí a investičních příležitostí, a to hned v několika rovinách
- Nabízí neutrální prostor pro komunikaci vládních reforem běžným občanům
- Zvýrazněnými tématy veletrhu jsou:
 - Důchodová reforma
 - Investice do bydlení
 - Alternativní druhy investic



Klíčová témata



- **Penzijní reforma**
 - Druhý pilíř: vstoupit či zůstat stranou?
 - Jak si zabezpečit důchodovou rentu – pomohou nové fondy?
 - Jak se orientovat v důchodové reformě a v nabídce fondů a strategií
- **Hypotéky a stavební spoření**
- **Výhodné formy spoření**
- **Orientace v nabídce produktů bankovních a nebankovních institucí (vč. poplatků)**
 - Bezúčelové půjčky
 - Pojištění (životní, úrazové, majetkové, cestovní, atd.)
 - Investiční programy
 - Další služby



Klíčová témata



➤ Nabídka finančních produktů

- Důchodové spoření, Penzijní spoření
- Hypotéky a stavební spoření
- Životní pojištění
- Investiční fondy

➤ Možnosti osobních investic

- Nemovitosti a reality
- Dluhopisy
- Drahé kovy, kameny, mince, známky, atd.
- Alternativní možnosti investic (umění, víno, atd.)



Doprovodný program



- Doprovodný program tvoří klíčovou součástí veletrhu, nabízí prostor pro nalezení a prezentaci řešení aktuální problematiky
- Je připraven jak pro širokou, tak i odbornou veřejnost
- Dvě podia s non-stop road show zajímavých řečníků a orientací na praktické problémy
- V roce 2012 se v doprovodném programu uskutečnilo na 30 zajímavých přednášek pro konečné spotřebitele, které se věnovaly například problematice:
 - Alternativních druhů investic
 - Důchodové reformě
 - Možnostem financování bydlení
- **Cíl doprovodného programu**
 - Zvýšit povědomí o finančních záležitostech a osobních financích = základní orientace
 - Přivést na veletrh nejenom širokou veřejnost, ale i soukromé investory



Odborná konference

- Jednodenní konference za účasti předních politiků, analytiků, odborníků, a zástupců nejvýznamnějších médií
- Organizátor: Vysoká škola finanční a správní
- Tematické bloky:
 - Evropa v roce 2012 – Finále nebo restart?
 - České důchodové pilíře – Zvolili jsme správný mix?
 - Moderní finanční produkty – Čím složitější, tím lepší?
 - Distribuční kanály – Zprostředkování nebo poradenství?
- 1. ročníku odborné konference se účastnilo přes 200 posluchačů z řad odborné veřejnosti a studentů vysokých škol se zaměřením na prezentovanou problematiku
- Mediální pokrytí:
 - Český rozhlas – rádio Česko – reportáže, rozhovory
 - Česká televize – reportáž, rozhovory
 - Odborný, ekonomický a denní tisk – reportáže



VYSOKÁ ŠKOLA
FINANČNÍ
A SPRÁVNÍ



Problematika pro širokou veřejnost



➤ Koná se po celou dobu veletrhu

- Každý vystavovatel má společně s účastí na veletrhu právo využít prezentačního pódia vybaveného audio-vizuální technikou a místy k sezení
- Možnost prezentovat informace v rámci vlastního programu či možnost zapojení se do odborného programu připravovaného organizátorem
- Základní časový úsek pro využití získá vystavovatel v závislosti na objednané výstavní ploše. Čas je možno separátně přikoupit s ohledem na obsazenost jednotlivých prezentačních pódíí.

➤ Témata:

- Penzijní reforma a dopady do spoření občanů
- Hypoteční úvěry
- Základní počty – spočítejte si profit/náklady
- Kombinace produktů – cesta ke stabilitě a bezpečnosti osobních financí
- Modelování různých situací - splácení úvěrů při ztrátě zaměstnání apod.
- Základní orientace na trhu „produktů“ a služeb



Cílové skupiny



➤ **Návštěvníci**

- Široká veřejnost se zájmem o finanční sféru, bankovní produkty, pojištění
- Odborníci z finanční oblasti a souvisejících oborů
- Školy
- Média

➤ **Vystavovatelé:**

- Česká republika



Návštěvnická mediální kampaň



- Pro zajištění základní návštěvnosti využijeme synergie s jarními spotřebními veletrhy **PRODÍTĚ, RYBAŘENÍ, FRANCHISE MEETING POINT**
- Spojení zajistí cca 30 000 návštěvníků, kteří mají skutečný zájem o Vaše produkty a služby
- Pro oslovení široké veřejnosti bude připravena intenzivní komunikační kampaň, která zahrnuje:
 - Rozhlas
 - Inzerci v denním a odborném tisku
 - Venkovní reklamu
 - Internetovou propagaci
- První ročník veletrhu vyvolal neplacenou publicitu v hodnotě přes 500.000 Kč nad rámec placeného reklamního rozpočtu



Partneři veletrhu



Záštita veletrhu



Ministerstvo financí



Odborní partneři veletrhu

Broker[®]
Consulting
Nezávislý finanční konzultant



VŠFS
VYSOKÁ ŠKOLA
FINANČNÍ A SPRÁVNÍ



Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletřhy
Brno

Nomenklatura veletrhu:



- Finanční instituce a sdružení
- Peněžní ústavy
- Služby peněžních ústavů
- Pojišťovny a jejich služby
- Penzijní fondy
- Makléřské společnosti a brokerské firmy
- Finanční poradenské firmy
- Úvěrové společnosti
- Investice
- Finanční služby a poradenství
- Vzdělávání
- Ostatní



Ohlédnutí za veletrhem



Statistická data veletrhu PENÍZE 2012

Počet zúčastněných firem	17
Celková výstavní plocha (m ²)	650
Počet návštěvníků	74.941 *

*Společná návštěvnost veletrhů PENÍZE, Prodítě, ITEA Brno, Rybaření a MOTOSALON.

Primárně navštívilo veletrhy PENÍZE, Prodítě, ITEA Brno a Rybaření 28.222 návštěvníků



Proč na veletrh?

Protože veletrh PENÍZE:

- Je unikátní veletržní projekt, který přináší aktuální informace jak pro širokou, tak i odbornou veřejnost
- Veletrhu a doprovodného programu se účastní zástupci vlády, a další VIP osobností ze světa financí
- Přináší ucelenou prezentaci finančních produktů a služeb v kontextu aktuálních změn
- Nabízí jedinečnou kombinaci firemní prezentace prostřednictvím výstavní expozice a aktivní účasti v doprovodném programu veletrhu
- Představuje unikátní, nákladově velmi efektivní možnost oslovení koncových zákazníků jak z běžných, tak bonitních segmentů s přesně definovanou potřebou a zájmem o finanční služby
- Možnost přímé akvizice klientů pro společnosti s inovativními produkty
- Nabízí možnost zviditelnění vaší značky netradičním, v České republice neotřelým komunikačním kanálem



Formy prezentace na veletrhu



Účast na veletrhu **PENÍZE** nabízí hned několik možností prezentace:

➤ **Veletržní expozice**

Základním prostorem pro prezentaci je **výstavní expozice**. Vystavovatel si může vybrat jak z nabídky předpřipravených typových expozic nebo může zvolit individuální veletržní expozici připravenou na klíč.

➤ **Účast v doprovodném programu zaměřeném na:**

1) Širokou veřejnost

Zahrnuje možnost prezentace vystavovatele, jeho produktů v rámci doprovodného programu organizovaného veletržní správou nebo ve vlastním programu.

2) Odbornou veřejnost

Organizátorem odborné konference, která se věnuje aktuálním tématům finančního sektoru, je Vysoká škola finanční a správní.

➤ **Partnerství a sponzoring odborné konference**

Speciální nabídka přináší další možnosti zviditelnění firmy při jednodenní odborné konferenci.



Obchodní nabídka



➤ **Lokace v areálu výstaviště: pavilon A2**
(pavilony V a G1 - ProDítě, pavilon F – Rybaření, pavilon E – Franchise Meeting Point)

➤ **Cena výstavní plochy:**

➤ Zvýhodněná cena do 30. 11. 2012: **2.000,- /m²**

➤ Cena od 1. 12. 2012: **2.500,- / m²**

➤ **Registrační poplatek:**

➤ Vystavovatel **6.000,- Kč**

➤ Spoluvystavovatel **6.000,- Kč**

➤ **Speciální nabídky:**

➤ Realizace typizovaných (výběr z katalogu) i individuálně řešených expozic

➤ **Například při výběru typová expozice Economy - TYP E 3R, 5 x 3 m, za 57 990,- můžete oslovit na 30.000 návštěvníků, kteří mají skutečný zájem o Vaše produkty!**

➤ **! Průměrný náklad na oslovení 1 nového zákazníka činí necelé 2 Kč!**



Kontakty:



- Zaujala Vás možnost prezentovat Vaši společnost na jediném finančním veletrhu v České republice?
- Potřebujete další informace nebo poradit s přípravami? Kontaktujte nás!

Ředitel veletrhu

Ing. Miloň Mlčák

tel.: 541 152 979

mobil: 602 750 265

e-mail: penize@bvv.cz

Manažer veletrhu

Radka Svobodová

tel.: 541 153 020

mobil: 602 713 511

e-mail:

rsvobodova@bvv.cz

Reklama a propagace

Ing. Jana Tyrichová

tel.: 541 152 907

mobil 724 337 464

e-mail: jtyrichova@bvv.cz

