

Odhad ekonomického vývoje textilního a oděvního průmyslu za rok 2009

Prodej, zaměstnanost, mzdový vývoj, produktivita práce

1) Prodej

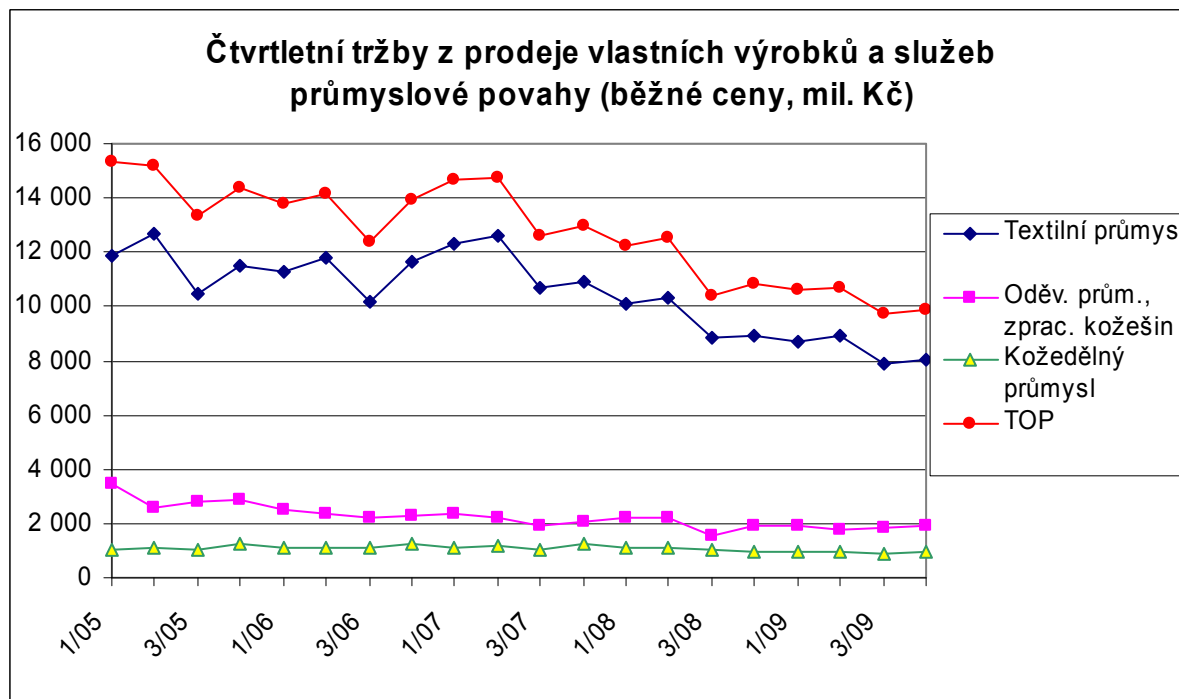
Na základě předběžných výsledků odhadujeme, že za rok 2009 dosáhly tržby v běžných cenách v textilním a oděvním průmyslu (dále jen TOP) 40,9 mld. Kč. Z toho 33,5 mld. Kč v textilním sektoru a 7,4 mld. Kč v oděvním sektoru. To odpovídá poklesu tržeb TOP o

Tržby na konci roku 2009
 oproti stejnému období předchozího roku, běžné ceny

Textil	▼ -12,2 %
Oděv	▼ -5,9 %
TOP	▼ -11,1 %

11,1 % ve srovnání oproti stejnému období předchozího roku. Na tomto poklesu se podílí textilní průmysl snížením tržeb o 12,2 % a oděvní průmysl také snížením o 5,9 %.

1)



Zdroj dat: ATOK



2) Zaměstnanost

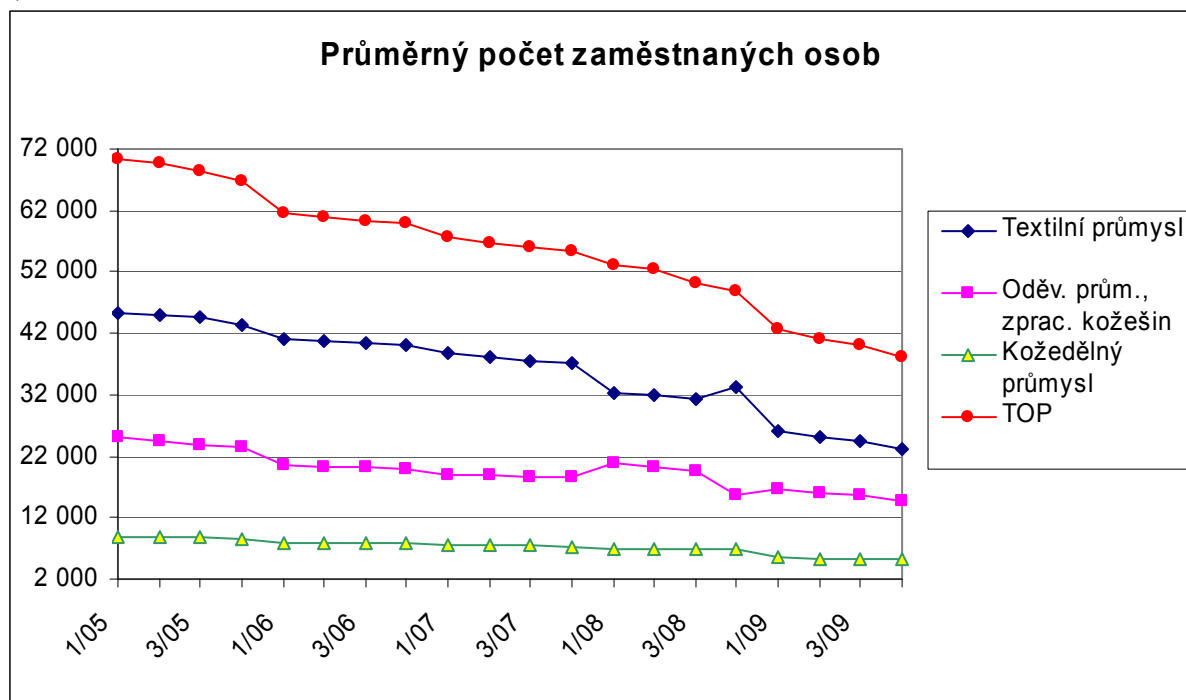
Zaměstnanost, měřená průměrným počtem zaměstnaných osob v organizacích s 20 a více pracovníky, dosáhla na konci roku 2009 v TOP úrovně 38 tis., což představuje pokles o 22,2 % oproti stejnému období předchozího roku.

Zaměstnanost na konci roku 2009
oproti stejnému období předchozího roku

Textil	▼ - 29,7 %
Oděv	▼ - 6,4 %
TOP	▼ - 22,2 %

Zaměstnanost v textilním průmyslu poklesla na 23 tis. zaměstnaných osob, to je o 29,7 % oproti stejnému období předchozího roku. V oděvním průmyslu byl pokles na 15 tis. zaměstnaných osob, což je pokles o 6,4 %.

2)



Zdroj dat: ATOK

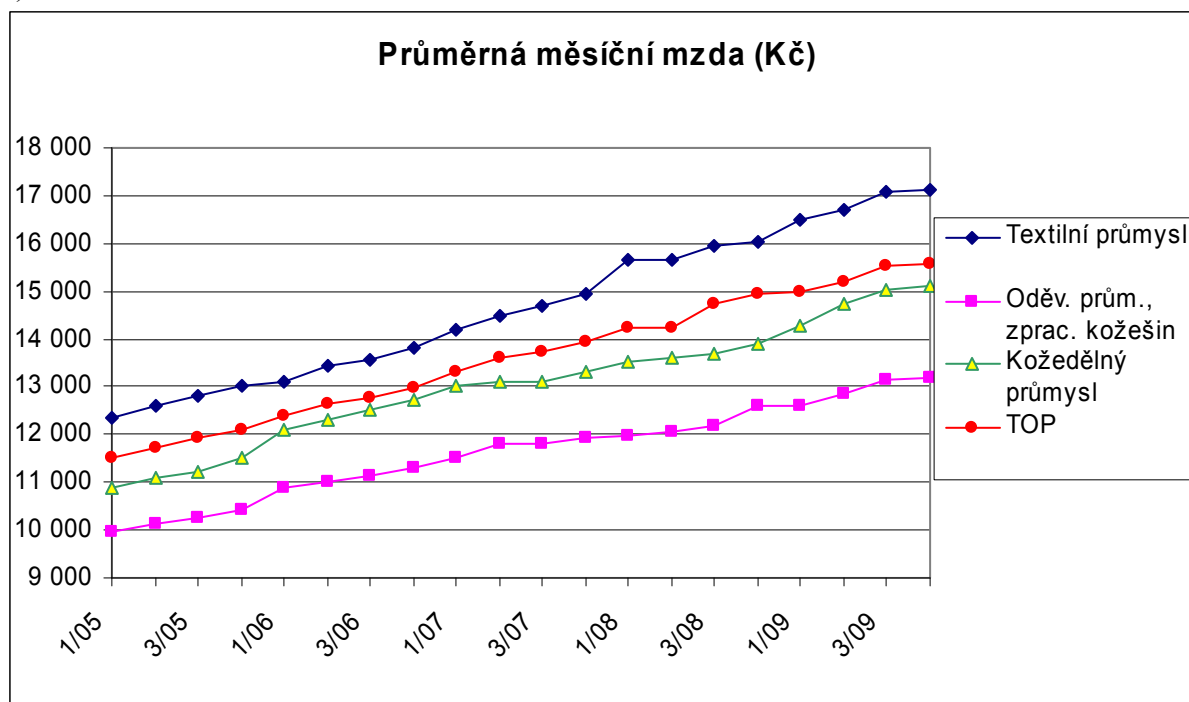
3) Mzdový vývoj

Průměrná měsíční mzda v celém TOP dosáhla na konci roku 2009 hodnoty 15 600 Kč, což představuje nárůst o 4,4 % oproti stejnému období předchozího roku. V textilním průmyslu dosahuje mzda 17 100 Kč, což je o 3 900 Kč více než v oděvním průmyslu.

Mzdový vývoj na konci roku 2009
oproti stejnému období předchozího roku

Textil	▲ + 6,6 %
Oděv	▲ + 4,8 %
TOP	▲ + 4,4 %

3)



Zdroj dat: ATOK

POZOR – Změna výpočtu ukazatele produktivity práce

Produktivita práce, která byla dosud měřena objemem tržeb (ve stálých cenách) na pracovníka za dané období, bude nadále, **tzv. od roku 2009**, měřena objemem tržeb, ale již **v běžných cenách**, na pracovníka za dané období.

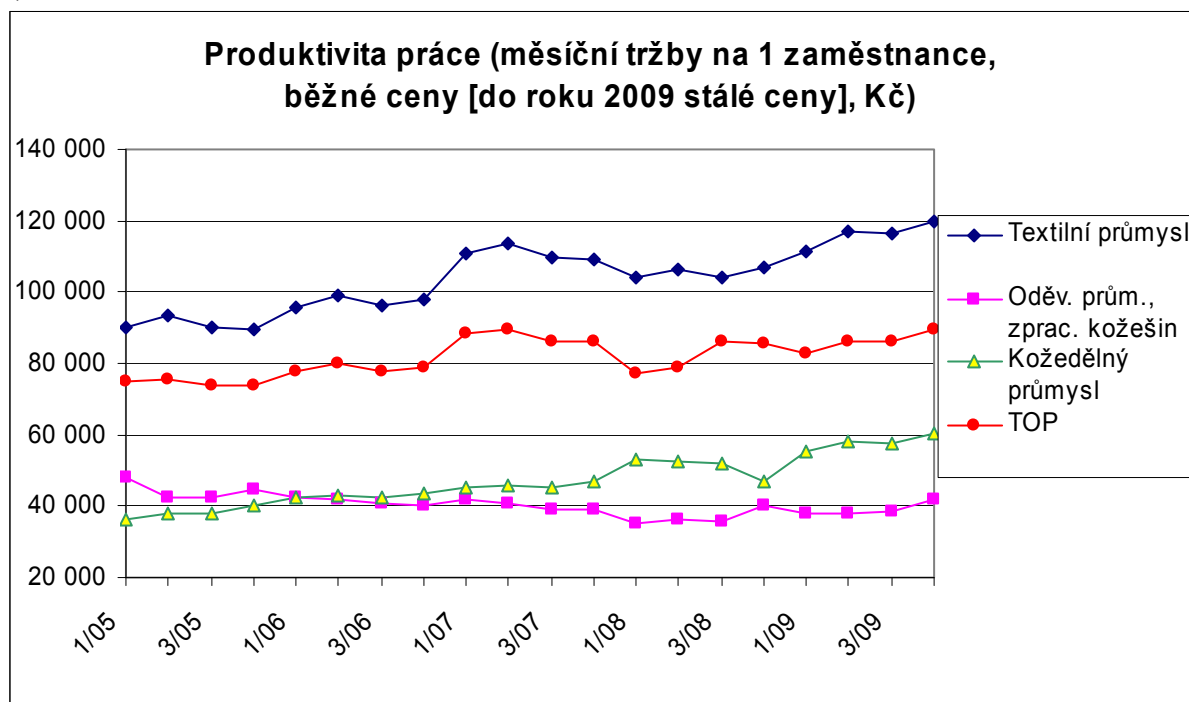
4) Produktivita práce

Produktivita, měřená objemem tržeb (ve stálých cenách, od roku 2009 běžné ceny) na pracovníka za rok, dosahuje výrazně vyšší hodnoty v textilním průmyslu (1 440 tis. Kč/ pracovník/ rok) než v oděvním (500 tis. Kč/ pracovník/ rok). V textilním sektoru produktivita vzrostla o 25 %, v oděvním sektoru pak produktivita vzrostla také, a to o 0,5 % oproti stejnému období předchozího roku.

Produktivita práce na konci roku 2009
oproti stejnému období předchozího roku,
stálé ceny, od roku 2009 běžné ceny

Textil	▲ + 25 %
Oděv	▲ + 0,5 %
TOP	▲ + 14,3 %

4)



Zdroj dat: ATOK

Poznámka: od roku 2009 běžné ceny



Celkové zhodnocení

Srovnání předpokládaných výsledků odvětví textilního a oděvního průmyslu v roce 2009 oproti roku 2008 vychází jako negativní. Pokles tržeb o více jak 11 % však odpovídá současné ekonomické situaci celé české ekonomiky a nevymyká se ani situaci evropského textilního a oděvního průmyslu. Naopak v tomto srovnání vychází výsledky českého TOP spíše pozitivně.

Bereme-li přechod roku 2008 na rok 2009 jako zlom vyvolaný celosvětovou ekonomickou krizí, je pro naše hodnocení významný i pohled na samotný rok 2009. Zde jsme po celé 1. pololetí brali za pozitivní fakt, že tržby odvětví neklesly pod úroveň konce roku 2008. Bohužel tento trend se ve 2. pololetí nepodařilo udržet a 3. čtvrtletí 2009 již vykázalo pokles pod úroveň 4. čtvrtletí 2008. Naopak 4. čtvrtletí 2009 odhadujeme opět jako růstové ve srovnání se 3. čtvrtletím. Nicméně zůstalo v platnosti, že ani v jednom měsíci roku 2009 neklesly tržby pod úroveň prosince 2008, přičemž nejslabším měsícem roku 2009 byl srpen.

Pokles zaměstnanosti celého odvětví nelze nazvat jinak než dramatickým a je, bezpochyby, vyvolán změnou struktury podnikatelských aktivit, směřujících ve větší míře k „severoevropskému“ modelu textilní a zejména oděvní výroby. To má pozitivní odraz v růstu produktivity práce, kde zejména textilní průmysl s hodnotou téměř 1,5 mil. Kč na pracovníka a rok dokázal zvýšit tento parametr za posledních 5 let o více jak 50 %.

Hlavním faktorem, ovlivňujícím výsledky odvětví byly dopady ekonomické krize, promítající se zejména do snížené poptávky po textilních a oděvních produktech. Dalším faktorem je trvalý tlak na ceny, který se krizí ještě prohloubil, což generuje potřebu snižování nákladů. Logickým důsledkem je restrukturalizace celého odvětví a postupný přechod na výše zmíněný „severoevropský“ podnikatelský model.