in spiration
novation
Brno

17.–20. 2. 2016

Brno – Výstaviště

www.salima.cz

17.–19. 2. 2016

www.embaxprint.cz

BVV
Veletrhy
Brno

- **Mezinárodní veletrhy SALIMA/vinex, MBK a INTECO představily novinky z oblasti technologií a zařízení pro zpracování potravin a nápojů, jejich úpravy a prodej.**
- **Na jubilejním 30. ročníku veletrhu SALIMA/vinex** nabídli dodavatelé potravin, přísad, alkoholických i nealkoholických nápojů, cukrovinek, kávy, čaje a lahůdek nové výrobky a speciality, které odborní návštěvníci i koncoví spotřebitelé měli možnost při řízených ochutnávkách potravin a degustacích vína i piva z minipivovarů ochutnat.
- **EMBAXPRINT** – Mezinárodní veletrh obalů a tisku ukázal **sounáležitost s potravinářskými veletrhy včetně balicí linky Packaging Live** a představil měnící se trh tisku s převahou digitálních technologií. Odborní návštěvníci se seznámili s nejmodernějšími technologiemi pro balení potravin a nápojů, i s novými balicími materiály.
- Ve srovnání s posledním ročníkem **mírně vzrostl počet vystavujících firem a zvětšila se také výstavní plocha**.
- **Na brutto ploše 28 500 m² se představilo celkem 794 vystavujících a zastoupených firem, dále se prezentovalo 435 obchodních značek.**
- **Mimořádně vysoká zahraniční účast** – prezentace zahraničních vystavovatelů a zastoupených firem z **36 zemí a Evropská unie tvořily více jak 42 % z celkového počtu vystavovatelů**. Po dlouhé době se představili vystavovatelé z Bulharska a vůbec poprvé z Kambodže.
- **Veletrhy byly organizovány současně pro B2B i B2C**, vč. ochutnávek, testovacího prodeje a moderní gastronomie.
- **Expozice shlédlo 28 086 návštěvníků z 29 zemí.**
- Prezentace potravin s prémiovým značením kvality ČR – **KLASA, Regionální potravina nebo Český výrobek**.
- **V Press Centru se akreditovalo 202 zástupců médií z ČR a zahraničí.**

NÁVŠTĚVNÍCI

Průzkum realizovaný mezi návštěvníky potvrdil vysoké zastoupení tzv. kompetentních osob:

Bezmála 60 % odborných návštěvníků mělo rozhodující nebo spolurozhodující hlas v otázce budoucích investic jejich firem.

Průzkum zároveň zjistil, že přibližně třetina návštěvníků letošního ročníku působí v oborech výroba potravin a nápojů nebo pekařství a cukrářství.

Dále byly zastoupeny především obory potravinářské technologie, maloobchod, velkoobchod, veřejné stravování, Horeca a Retail.

NÁVŠTĚVNÍCI VELETRHŮ z 29 ZEMÍ:

BELGIE, BULHARSKO, ČESKÁ REPUBLIKA, ESTONSKO, FINSKO, FRANCIE, CHORVATSKO, INDIE, IRSKO, ITÁLIE, IZRAEL, JAPONSKO, KANADA, LITVA, MAĎARSKO, NĚMECKO, NIZOZEMSKO, POLSKO, RAKOUSKO, RUMUNSKO, RUSKO, ŘECKO, SLOVENSKO, SLOVINSKO, ŠPANĚLSKO, ŠVÉDSKO, ŠVÝCARSKO, UKRAJINA, VELKÁ BRITÁNIE

Záštita veletrhu

- Ministerstvo zemědělství ČR
- Potravinářská komora ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

Odborná garance a partneři veletrhu

- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace hotelů a restaurací ČR
- Asociace kuchařů a cukrářů ČR
- Asociace výrobců lahůdek
- Česká obalová asociace SYBA
- Českomoravský svaz mlékárenský
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zpracovatelů masa
- Ovocnářská unie ČR
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů ČR
- PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců
- SOS Asociace Sdružení obrany spotřebitelů
- Státní zemědělský intervenční fond
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz vinařů České republiky
- Zelinářská unie Čech a Moravy

SALIMA/vinex – 30. mezinárodní potravinářský veletrh

SALIMA oslavila jubilejní 30. ročník

Oslava tohoto kulatého jubilea se stala součástí zahajovacího večera 30. ročníku, při kterém byly slavnostně předány ocenění **Zlatá Salima** i historicky první certifikáty stvrzující dodržení **Českých cechovních norem**. Potravinářským veletrhům popřáli mnoho úspěchů ministr zemědělství Marian Jurečka, prezident Potravinářské a Agrární komory Miroslav Toman a další významní hosté.

Oficiální expozice

Oficiální expozice s vládní podporou na Salimě otevřely **Polsko a Maďarsko**.

Ministerstvo zemědělství a rozvoje venkova Polské republiky prezentovalo ve společné expozici deset vystavovatelů zapojených do národního jakostního programu „Poznej dobré potraviny“ (Poznaj Dobrą Żywność – obdoba našeho označení KLASA). K degustaci byly předkládány nejen tradiční polské speciality, ale i mléčné výrobky a káva.

Na oficiálním stánku Maďarska v pavilonu A2 brněnského výstaviště se nabízely ty nejlepší produkty. Návštěvníci veletrhu SALIMA mohli ochutnat jak ostré klobásky a salámy, které jsou známou a vyhledávanou specialitou nejen v Evropě, ale i po celém světě, tak také různé druhy vína, včetně toho nejznámějšího Tokajského. Nechyběla ani demonstrační výroba pravých maďarských trdelníků.

Poprvé v historii veletrhu SALIMA

Historicky poprvé se veletrhu zúčastnili **nákupčí nadnárodních řetězců** – společností GLOBUS, Makro/Metro, REWE/Billa, TESCO-EUROPE a dalších. Využít veletrh pro navázání kontaktů a rozšíření nabídky marketů iniciovalo a podpořilo Ministerstvo zemědělství ČR a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR.

Premiéra na veletrhu

Velmi úspěšnou premiéru měl Festival minipivovarů, kterého se pod patronací Českomoravského svazu minipivovarů zúčastnilo 37 českých a moravských minipivovarů. Součástí přehlídky bylo vyhlášení výsledků soutěže „33 českých a moravských pivních korun pro nejlepší craft pivovary“. Návštěvníci měli možnost ochutnat pivní speciály, včetně těch, které byly uvařeny výlučně pro veletrh SALIMA. U příležitosti potravinářských veletrhů byly vyhlášeny také výsledky tradičních soutěží Zlatý pohár Pivex – Pivo 2016 a Zlatý soudek PIVEX 2016.

Český svaz zpracovatelů masa

Po delší odmlce se na Salimě představil Český svaz zpracovatelů masa, v jehož expozici se prezentovalo šest výrobců zabývajících se zpracováním masa a výrobou masných produktů. Společnosti Masokombinát Plzeň s.r.o., SKALIČAN a.s., VÁHALA a spol. s.r.o., MP Krásno, a.s., STEINEX a.s. a ZEMAN maso - uzeniny, a.s., nabídly ty nekvalitnější masné výrobky a novinky ze svého výrobního programu, které se v nejbližších dnech dostanou na český spotřebitelský trh.

SZIF zaštítil 34 výrobců

V expozici Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) v pavilonu A1 se návštěvníkům představilo 20 výrobců, kteří se mohou u některého ze svých výrobků pochlubit značkou Regionální potravina a 14 výrobců, jejichž produkty nesou označení KLASA.

K ochutnání byly i jihomoravské regionální potraviny

Pod patronací Jihomoravského kraje a Regionální AKČR v expozici Regionální potraviny Jihomoravského kraje se odborné veřejnosti představilo 20 jihomoravských výrobců kvalitních potravin a nápojů, jejichž výrobky nesou označení Regionální potravina.

VÝBĚR Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU

Doprovodný program se letos věnoval mimořádně aktuálním tématům – Elektronická evidence tržeb, Novela zákona o vinohradnictví a vinařství nebo Jak na košer potraviny.

Odborný program zahrnoval přednášky a semináře na téma: dozor nad kvalitou a bezpečností potravin, zdravotní nezávadnost zpracování potravin živočišného původu, správné značení potravin nebo dotační politika.

Mezinárodní konference FOOD FORUM

Pod patronací Ministerstva zemědělství ČR se pošesté na Salimě uskutečnila konference FOOD FORUM, tentokrát na téma „Konkurenceschopnost evropského trhu s potravinami“. Vedle představitelů Ministerstva zemědělství ČR a Potravinářské komory ČR se jednání zúčastnily také delegace resortních partnerů ze Slovenska, Maďarska, Evropské federace potravinářského a nápojářského průmyslu FoodDrink Europe a Generálního ředitelství pro zdraví a bezpečnost Evropské komise.

13. konference o zdravotní nezávadnosti výroby a zpracování potravin živočišného původu

Organizátor: Veterinární a farmaceutická univerzita Brno

Jak správně značit potraviny

Organizátor: Státní zemědělský intervenční fond

Novela zákona o vinohradnictví a vinařství – seminář

Organizátor: Ministerstvo zemědělství ČR

V rámci konání **Festivalu minipivovarů** byly vyhlášeny výsledky soutěže **„33 českých a moravských pivních korun pro nejlepší craft pivovary“**
Organizátor: Měsíčník Pivo, Bier & Ale

Dotační a proexportní politika českého potravinářství

Organizátor: Ministerstvo zemědělství ČR

Aktuálně o EET

Elektronická evidence tržeb – letošní žhavé téma.
Organizátor: Svaz obchodu a cestovního ruchu, Ministerstvo financí ČR

Oceněné exponáty ZLATÁ SALIMA 2016

Potravinářské a zemědělské produkty

Herold přírodní tvrdý sýr
Výrobce: Moravia Lacto a.s.
Vystavovatel: BOHEMILK, a.s.

Majolka Delikates
Výrobce: BONECO, a.s.
Vystavovatel: BONECO, a.s.

Pohádkový koláč 200g (tvaroh, povidla)
Výrobce KULHÁNEK & DRÁPAL s.r.o.
Vystavovatel: KULHÁNEK & DRÁPAL s.r.o.

Špenát listový sekaný
Výrobce: AGRO Jesenice u Prahy a.s.
Vystavovatel: AGRO Jesenice u Prahy a.s.

Staroslovanská medovina tmavá
Výrobce: Ing. Peter Kudláč - APIMED
Vystavovatel: Ing. Peter Kudláč - APIMED

Židlochovické pečené maso
Výrobce: Janíček & Čupa, výroba speciálních uzenin s.r.o.
Vystavovatel: Janíček & Čupa, výroba speciálních uzenin s.r.o.

Teplá hořká čokoláda
Výrobce: Čokoládovna Troubelice – František Bačík
Vystavovatel: Čokoládovna Troubelice – František Bačík

Svatojánské ořechy
Výrobce: Chuť Moravy s.r.o.
Vystavovatel: Chuť Moravy s.r.o.

Strojírenské a ostatní exponáty

Klimatizační jednotka CLIMATROP
Výrobce: JAROSPOL Technology s.r.o.
Vystavovatel: JAROSPOL Technology s.r.o.

GT ONE termotiskárna
Výrobce: Transfer Trade s.r.l.
Vystavovatel: pap4ever digital, s.r.o.

MBK – 8. mezinárodní veletrh mlynářství, pekařství a cukrářství

Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU

Mlynářský den – diskuze na téma „Stav mlýnů a mlýnských produktů v ČR“

Organizátor: Svaz průmyslových mlýnů ČR a PROKOP INVEST, a.s.

Cukrářská show Mieczyslawa Chojnowského – světového cukrářského šampióna (World Confectioner Champion)

Organizátor: ZT ‚Kruszwica‘ S.A.

INTECO – 27. mezinárodní veletrh zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování

Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU

Každodenní cyklus přednášek odborníků z Fakulty technologické Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

Prezentační bloky:

- **Pečení bezlepkového chleba** – zlepšující přípravky, praktická ukázka pečení
- **Technologie a příprava tavených sýrů** – praktické předvedení s výkladem
- **Příprava a technologický postup výroby šunky** – praktické předvedení s výkladem

Výroba toho nejlepšího v přímém přenosu!

Po čtyři dny v expozici společnosti CESK-FRIGOMAT probíhala kulinářská představení pro návštěvníky veletrhu INTECO. Ve speciálním studiu se každý den střídali tři cukrářští mistři, kteří návštěvníkům předváděli výrobu točené i kopečkové zmrzliny, včetně zdobení a dekorace této mrazivé pochoutky. Dále zde probíhala výroba a zdobení sladkých dezertů a ukázky práce s pravou čokoládou, výroba bonbónů, pralinek a čokoládových ozdob. A pro ty, kteří mají raději slané, bude probíhat ukázka výroby italského „fokáča“, tedy pravého italského chleba focaccia.
CESK, a.s. – dodavatel vybavení pro restaurace, bary, cukrárny a gastro provozy
FRIGOMONT a.s. – výstavba, ingeneering a projektování investičních celků pro potravinářský, chladírenský a mrazírenský průmysl

EMBAXPRINT – 29. mezinárodní veletrh obalů a tisku

- **Mezinárodní veletrh pro odborníky a obchodníky**, kteří posuzovali nové technologie, materiály, technické parametry a srovnávali a vybírali v předstihu produkty a novinky z nejširší a nejhodnotnější nabídky zahraničních a tuzemských vystavovatelů.
- Veletrh **EMBAXPRINT** představil měnící se trh tisku s převahou digitálních technologií, nejmodernější technologie pro balení potravin a nápojů i nové balicí materiály.
- **Více než polovinu účastníků** veletrhu EMBAXPRINT tvořily firmy, které měly na veletrhu obalů a tisku svoji **premiéru**.
- **Mimořádně silná účast zahraničních vystavovatelů** a značek – poprvé se odborným návštěvníkům představili svými výrobky a technologiemi dodavatelé a společnosti z Číny, Francie, Velké Británie a Chorvatska.
- Podle reakcí vystavovatelů i odborných návštěvníků má veletrh obalů a tisku EMBAXPRINT dobře nakročeno i k tomu jubilejnímu, třicátému, který se uskuteční v roce 2018.

Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU

Mezinárodní konference Save Food zaměřená na balení potravin

Organizátor: OBALOVÝ INSTITUT SYBA s.r.o.

PACKAGING LIVE 2016

Čtyřikrát denně viděli odborní návštěvníci živou simulaci provozu balicí linky – proces balení chlebové pletýnky – pečiva značky BREADWAY. Jednalo se v podstatě o zmenšenou továrnu – flowpack, roboty, tiskárny pro potisk různých materiálů, lepičku krabic, etiketovačku, ovinovačku, dynamickou lavici na testování stability palet, speciální plošinu a další technologie, které k lince neodmyslitelně patří. Do linky PACKAGING LIVE 2016 se zapojili stálí partneři i noví dodavatelé renomovaných technologií. Součástí prohlídky byla i ochutnávka originálního pečiva a kávy v projektové kavárně.

Organizátor: EQUICom s.r.o.

Představení vítězů soutěže Obal roku

V expozici OBALOVÉHO INSTITUTU SYBA se na veletrhu EMBAXPRINT v doprovodné výstavce prezentovaly vítězné exponáty oceněné v soutěžích Obal roku 2015 a Design Touch 2015.

Organizátor: OBALOVÝ INSTITUT SYBA s.r.o.

ŘEKLI O VELETRZÍCH

Marian Jurečka, ministr zemědělství ČR
SALIMA slaví jubilejní třicátý ročník a jsem rád, že se tento veletrh podařilo odrazit ode dna. Pozitivně vnímám i to, že sem poslali své zástupce některé obchodní řetězce. Pro mě osobně tento veletrh prezentuje plejádu kvalitních nejen potravinářských výrobků, ale i technologií pro potravinářství, a to vše je předpokladem, aby se nám dařilo dále snižovat záporné saldo agrárního obchodu.

Miroslav Toman, prezident Potravinářské komory ČR
Rád bych poděkoval ministerstvu zemědělství za podporu tohoto tradičního veletrhu. Jsem velmi rád, že se zde můžeme sejít v době, která je velmi komplikovaná – jde o začátek nového programovacího období, ale také o období mléčné krize a období ruských sankcí. Na našem stánku představujeme nové České cechovní normy. Je to odpověď na volání spotřebitele po kvalitních potravinách a myslím, že tyto normy najdou uplatnění nejenom ve vztahu ke spotřebiteli, ale i při vyjednávání cen s řetězci, protože se při produkci normálních potravin nechceme tlačit dolů pod cenu a chceme používat kvalitní suroviny.

Martin Klanica, ústřední ředitel Státní zemědělské a potravinářské inspekce
Věřím, že se firmy i nadále budou soutěže Zlatá Salima účastnit v hojném počtu. Je to pro ně vynikající příležitost, jak se prezentovat a ukázat kvalitu svých výrobků tak, aby pro ně našly obchodní partnery a v konečném důsledku i koncové spotřebitele.

Hajnalka Horváth, Maďarská turistika – organizátorka oficiální maďarské expozice
Brno je úžasné město s velkým výstavištěm. Pro firmy vystavující na společném maďarském stánku bylo hlavním cílem získat obchodní partnery a veletrh naplnil jejich očekávání. Jako hlavní vystavovatel jsme byli naprosto spokojeni.

Eva Moravcová, výkonná ředitelka společnosti Espresso s.r.o.
Na veletrhu SALIMA vystavujeme pravidelně, ještě nikdy jsme nevynechali. Účast nám přináší nové akvizice na trhu a můžeme tady zákazníkům z celé České republiky představit naše nové projekty. Ukazujeme jim, že jsme stále zde a inovativně přicházíme s novými nápady, které pomohou i jim v jejich podnikání na měnícím se trhu.

Chrysostomos Kalyvas, výkonný ředitel řecké společnosti Verge
Naším cílem bylo přiblížit se českým dodavatelům a následně vstoupit na český potravinářský trh. Hodně lidí na veletrhu projevilo zájem o naše produkty, takže jsem s naší účastí na Salimě velmi spokojený a mám radost z návštěvy České republiky. Na český trh hodláme prorazit co nejdříve.

Ján Hudeček, obchodní ředitel společnosti Čajová květina s.r.o.
Dodáváme na český trh japonský zelený čaj Matcha a děláme z něj každodenní a cenově dostupnou záležitost. Oslovujeme nejen milovníky čajů, ale i konzumenty se zájmem o zdravý životní styl a všechny, kdo hledají alternativu za kávu. Míříme jak do maloobchodní sítě, tak do gastronomie, proto jsme již podruhé na veletrhu SALIMA.

Georgi Ivančev, majitel společnosti Krez obchod a služby, s.r.o.
Jsem tady s nabídkou vín už potřetí, naše firma sídlí v Brně a okruh zájemců o kvalitní bulharská vína se rozšiřuje. O Bulharsku jako o producentovi vína se v budoucnu bude mluvit pořád více, naše vína už v České republice získala několik medailí. A letos tu nově představujeme také vinařské technologie.

František Janíček, spolumajitel společnosti Janíček & Čupa, výroba speciálních uzenin s.r.o.
Brněnských veletrhů se účastníme pravidelně a potkáváme se tu hlavně s koncovými klienty. Přicházejí za námi také obchodníci, ale problémem bývá požadované množství, protože jsme malá rodinná firma. Ocenění jsou pro nás dobrou reklamou a Zlatá Salima za pečené maso mě velmi potěšila, protože jsem s touto cenou moc nepočítal. Spíše jsem věřil našemu pršutu ze svíčkové, který je na trhu ojedinělý, ale ten získal pouze nominaci.

Martin Jaroš, výkonný ředitel společnosti JAROSPOL Technology s.r.o.
Na veletrhu MBK vystavujeme podruhé a získali jsme zde ocenění Zlatá Salima, což je pro nás velká reklama a dobrý prodejní argument. Na veletrhu je o oceněnou novinku velký zájem. Nejlepší byl pro nás druhý den veletrhu, kdy jsme měli na stánku doslova nával zákazníků. I dnes za námi přišlo několik zákazníků s vážným zájmem o naše technologie, veletrh je pro nás určitě úspěšný. Včera jsme dokonce prodali jedno vystavené zařízení, které si zákazník rovnou odvezl.

Igor Ferenc, obchodní manažer společnosti APIMED, Slovensko
Český trh je pro nás velmi důležitý, také proto pravidelně vystavujeme v Brně, kde jsme letos získali již třetí ocenění Zlatá Salima. Účast nám přináší přímý kontakt se zákazníky, zjišťujeme jejich názory, propagujeme firmu i výrobky. Trh je rozdělený, takže nové obchodní kontakty už příliš nezískáváme, ale objevují se tu menší živnostníci, kteří jsou pro nás také zajímavá cílová skupina.

Zbyněk Semerád, ústřední ředitel Státní veterinární správy České republiky (ÚVS SVS ČR)
Pořádáme zde 13. konferenci o zdravotní nezávadnosti výroby a zpracování potravin živočišného původu. Přínos vidím už v tom, kolik se na ní sešlo veterinárních lékařů, kteří se na zajišťování zdraví zvířat a potravin podílejí. Vyměníme si informace i s kolegy ze Slovenska, protože mají podobný trh a podobné chování. Je to pro nás inspirující a důležité, abychom věděli, kde jsou problémy, abychom byli schopni je zjišťovat a nastavovat dozor tak, aby byl efektivní.

Miroslav Zeman, obchodní ředitel společnosti ROLOFOL a.s.
Dnes (18. 2. 2016) byla na našem stánku podepsána dohoda mezi naší společností a Středoevropským technologickým institutem CEITEC VUT v Brně. Pro firmu ROLOFOL to znamená možnost využít širší vědeckou základnu. Pohybujeme se ve velmi konkurenčním prostředí. Abychom byli úspěšní i na zahraničních trzích, potřebujeme nabídnout zákazníkům špičkovou kvalitu a něco navíc. A k tomu nám pomáhá nejenom vlastní píle, ale i to, že máme možnost využívat vědeckých poznatků.

Helena Gmuzdková, vedoucí marketingu, Moravia Lacto a.s.
Jihlavská mlékárna se na SALIMĚ představuje, podobně jako v předešlém ročníku, ve společné expozici skupiny firem INTERLACTO Czech Group, do níž patří i Mlékárna Olešnice, RMD, a BOHEMILK, a.s., Opočno. Každá z trojice mlékáren má svůj tradiční sortiment, k novinkám patří i sýr Herold, za který Moravia Lacto a.s. získala Zlatou Salimu. Máme tu na stánku velkou návštěvnost, nestačíme dělat ochutnávky a v podstatě je u nás pořád plno. Vážíme si toho, že nás firmy i zákazníci vyhledávají. S výstavou jsme zatím velmi spokojeni.

Jitka Bačíková, sestra majitele, Čokoládovna Troubelice – František Bačík
Zlatá Salima za teplou horkou čokoládu pro nás byla příjemným překvapením a je pro nás prestižním oceněním. SALIMA je taková srdeční záležitost, byť je to teprve náš druhý ročník. Ten první byl skvělý, byli tady fajn lidi, bezvadná organizace a totéž mohu říct i o letošním roce. Takže jsme velice spokojeni, že jsme tady. Veletrh má pořád dobrou úroveň a je jeden z nejkrásnějších v České republice se zaměřením na potravinářství.

Martin Struhár, jednatel společnosti, CoolArt Technology s.r.o.
Pro naši účast jsme se rozhodli na poslední chvíli a máme pocit, že jsme dobře udělali. Organizace celého veletrhu je výborná, stejně tak jako množství potenciálních klientů, navíc se nám podařilo uzavřít několik kontraktů. Takže pro nás je účast na třicátém ročníku Salimy velice úspěšná.

Martin Jamrich, ředitel společnosti, pap4ever digital, s.r.o.
Jsme nová firma, a tak jsme přijeli do Brna především představit sebe, partnery i produkty, které na trh uvádíme. I mnozí pánové z konkurence se sem přišli podívat, co všechno děláme. Poprvé v České republice představujeme například termotiskárnu GT ONE, která v sobě zahrnuje dvanáct patentů a která tu získala Zlatou Salimu.

Michaela Zachová, komunikační agentura EQUICom s.r.o., partner PACKAGING LIVE 2016
Letošní veletrh hodnotíme velmi pozitivně, zvlášť druhý den byl silný. O naši balicí linku byl zájem, na stáncích našich vystavovatelů probíhala jednání, na spolupráci v balení pečiva se domlouvali vystavovatelé balicí linky i mezi sebou. Měli jsme tu i zahraniční hosty, například z Keni, Ruska, Itálie nebo Slovenska.

Vlastimil Sapák, jednatel společnosti Chuť Moravy s.r.o.
Na veletrhu SALIMA vystavujeme podruhé a důležitá jsou pro nás setkání s lidmi z oboru, protože tak můžeme dále rozšiřovat naši obchodní síť. Koncoví spotřebitelé tady často vidí naše výrobky poprvé, takže mají možnost se s nimi seznámit a ochutnat je. Velmi nás potěšila cena Zlatá Salima, od které si slibujeme další zviditelnění na trhu. Jsme na tento úspěch velice hrdí, už jsme tuto informaci dávali na naše facebookové stránky, kde měla velký ohlas, a budeme s ní dále pracovat.

Příští ročník Mezinárodního potravinářského veletrhu **SALIMA/VINEX** se bude konat v termínu **od 28. 2. do 3. 3. 2018.**

Odborné mezinárodní veletrhy **MBK** a **INTECO** se uskuteční v termínu od **27. 2. do 2. 3. 2018**, stejně jako jubilejní 30. ročník Mezinárodního veletrhu obalů a tisku **EmbaxPrint**.

KONTAKTY

www.salima.cz, www.embaxprint.cz