

Závěrečná zpráva

ze 48. ročníku Mezinárodních veletrhů módy, obuvi a koženého zboží STYL a KABO konaného od 27. do 29. srpna 2016 na brněnském výstavišti



Český i slovenský trh rostou a spolu s nimi také veletrhy STYL a KABO jako jediná mezinárodní B2B prezentace módního průmyslu v tomto teritoriu. Rozšířila se výstavní plocha a přibýlo firem i značek, představily se desítky nováčků a mnozí dřívější vystavovatelé se do Brna vrátili. 48. veletrhy STYL a KABO ukázaly nové kolekce i trendy pro jaro a léto 2017 a podle očekávání přilákaly na brněnské výstaviště více než pět tisíc odborných návštěvníků, obchodníků a nákupčích.

„Veletrhy STYL a KABO jako jediná kontraktační akce svého druhu v Česku a na Slovensku opět prokázaly svoji opodstatněnost a potvrdily rostoucí poptávku spotřebitelského trhu obuví, oděvů, kožené galanterie a oděvních doplňků. Potěšitelný je návrat některých domácích výrobců,“ zhodnotil 48. ročník generální ředitel společnosti Veletrhy Brno Jiří Kuliš.

Expozice 314 vystavujících firem ze 14 zemí zaplnily pavilony P a F. Prezentovalo se celkem 666 módních značek a podíl zahraničních účastníků dosáhl 32 %, nejvíce jich přijelo z Polska, Německa a Slovenska. Mezi českými vystavovateli opět převažovali dovozci, ale počet tuzemských výrobců vzrostl na 83. Celkem 69 firem se na brněnských veletrzích módy prezentovalo poprvé, novinkou byla početná účast firem z Číny, dále měly premiéru například zajímavé oděvní značky z Maďarska, Řecka a Běloruska nebo značky vysoce kvalitní obuvi z Německa, Itálie a Španělska. V Press centru se akreditovalo 60 zástupců médií z České republiky, Rakouska a Slovenska.

Novinky a trendy pro jaro a léto 2017 si vystavovatelé prohlédli nejen na stáncích, ale také na módních přehlídkách. Každý den proběhly čtyři kontraktační přehlídky plavek, prádla a dámské i pánské konfekce, ve kterých se představily kolekce dvou desítek módních značek. Navíc se uskutečnila speciální přehlídka LUXURY MATERIALS s autorskou kolekcí pánské módy české návrhářky Mirky Horké a haute couture kolekcemi společenských a večerních šatů světoznámých návrhářů Roberta Cavalliho, Eliého Saaba a Oscara de la Renty.

Pozvání do Brna opět přijala nizozemská expertka na módní trendy Ellen Haeser, která obchodníkům i další zájemcům přednášela o dámské a pánské módě pro jaro a léto 2017. Na semináři upozornila návštěvníky na zajímavé trendové výrobky vystavovatelů veletrhu KABO a na závěr se poprvé uskutečnila komentovaná módní přehlídka trendových outfitů vybraných z kolekcí prezentovaných na veletrhu STYL. Součástí doprovodného programu byl také inspirativní seminář Martina Kárycha ze společnosti ALTRA o trendech v oblasti spodního prádla a plavek pro sezony 2017/2018 a novinkami z veletrhů Mode City v Lyonu a z Fashion Weeku z Hong Kongu.

V průběhu veletrhů módy bylo slavnostně předáno několik ocenění. Mladí designéři obuvi a kožené galanterie již podesáté soutěžili o Ceny Nadace Jana Pivečky, které byly uděleny ve

třech kategoriích. Dvě firmy převzaly oprávnění používat značky „Žirafa“ a „Česká kvalita“ deklarující kvalitní a zdravotně nezávadnou dětskou obuv. A vůbec poprvé byla právě na veletrhu KABO udělena nová značka „Komfortní obuv“, která je obdobou dětské „Žirafy“ pro dospělou populaci a označuje kvalitní obuv správné konstrukce zajišťující pohodlné nošení bez zdravotního rizika. Součástí veletrhu byl také odborný doprovodný program připravený ve spolupráci s Českou obuvnickou a kožedělnou asociací. Seminář „Bosé obouvání – ano či ne?“ upozornil na rizika aktuálního trendu ultratenké barefoot obuvi pro chůzi i běh.

Statistické údaje

V průběhu veletrhů STYL a KABO se na pokladnách zaregistrovalo 477 zahraničních návštěvníků z 23 zemí, a to především ze Slovenska, Polska a Rakouska. Jednotliví zájemci přijeli také ze vzdálených zemí jako Estonsko, Indie, Jižní Korea, Kuvajt nebo Rusko. V Press centru se v průběhu veletrhů akreditovalo 60 zástupců médií z České republiky, Slovenska a Rakouska. Mediálními partnery byly: Svět textilu a obuvi, Módní prádlo, Móda revue, Modarevue.com, Obuv-kuze.cz, Shoes-leather.com, a TV MeToo.

Závěrečná statistika

	Základní statistické údaje	STYL + KABO	STYL	KABO
1	Počet vystavovatelů a zastoupených firem	314	205	109
2	Počet zúčastněných zemí	14		
3	Celkový výstavní prostor v m ²	8 017	5 171	2 846
4	Počet návštěvníků	5 305		
5	Počet akreditovaných novinářů	60		

49. mezinárodní veletrhy módy a obuvi STYL a KABO se uskuteční v termínu od 18. do 20. února 2017.