Abschlussbericht

die 41. internationalen Mode-, Schuh- und Lederwarenmessen STYL und KABO vom 17. bis 19. Februar 2013 statt.

Zum ersten Mal fanden die Modemessen STYL und KABO in Brünn bereits vor zwanzig Jahren statt. Seitdem haben sie sich als wichtigstes B2B-Treffen der Modeindustrie auf dem tschechischen und slowakischen Markt fest in das Gedächtnis der Besucher eingeprägt. Obwohl in diesen Tagen Neuheiten für Frühling und Sommer in den Handel kommen, müssen Modemessen stets um einen Schritt voraus sein, und so spielten an den Messeständen Herbst- und Winterkollektionen für 2013/2014 die Hauptrolle. Laut Reaktionen der Aussteller ernteten sie bei den Messebesuchern großen Erfolg, und die getätigten Bestellungen spiegeln die positivere Stimmung des Einzelhandels und die eintretende Belebung des Modemarkts wider.

Die Brünner Modemessen dienten erneut ausländischen Firmen als Tor zum tschechischen und slowakischen Modemarkt. Zu den sich neu präsentierenden Modelabels gehörten zum Beispiel die polnische Stadtmode für Jugendliche Moodo Urban Fashion, die slowenische Damen- und Herrenkonfektion MURA, die dänischen Handtaschen Flora Danica, die italienischen Handtaschen Burglar oder die trendigen Damenschuhe Bétsy. Nach mehreren Jahren kehrten Anbieter von Meter- und Kurzwaren auf die Messe zurück, unter ihnen war erstmals die Firma Tessuti di Praga vertreten. Blickfang der Schuhmesse KABO war die Kreativwerkstatt mit Herstellung von handgenähten, "krpec" genannten Lederschuhen. In Halle F führte der Schuhmacher Jiří Hýža sein handwerkliches Können vor, einer der letzten beiden, der die Herstellung dieses historischen Schuhwerks der mittelmährischen Dorfbevölkerung beherrscht.

Untrennbarer Bestandteil der Modemessen waren Modenschauen auf dem großen Laufsteg in Halle P. Viermal täglich wurden hier abwechselnd Damen- und Herrenmode sowie Wäsche und Bademoden vorgeführt. Das größte Interesse weckte die "Retrospektive der Modeschöpferin Klára Nademlýnská", eine einzigartige Schau dieser bedeutenden tschechischen Designerin. Ein weiteres Sonderprojekt hieß „Gaudeamus Design", in dessen Rahmen Kollektionen der Fachschulen für Modeschöpfung und Design aus Bratislava, Brünn, Liberec und Zlín präsentiert wurden. Bedeutendste Persönlichkeit der Modenschauen war die Miss Earth 2012 Tereza Fajksová, begleitet u.a. von der Finalteilnehmerin des Schönheitswettbewerbs Tschechische Miss 2013 Alena Prešnajderová und der Halbfinalteilnehmerin der Miss World 2011 Denisa Domanská.

Das Rahmenprogramm für Fachleute konzentrierte sich auf die Abwicklung von Reklamationsverfahren mit besonderem Hinblick auf den elektronischen Verkauf von Textilien, sozialpolitische Fragen sowie Lösungen für die übermäßige administrative Belastung der Schuh- und Lederwarenhersteller.

Zu Modemessen gehören selbstverständlich auch Preisverleihungen von Prestigewettbewerben. Die Zeitschrift Svět textilu & obuvi (Welt der Textilien und

Kontakt: Markéta Kamenická, Presse und Public Relations
Tel: + 420 541 152 568, e-mail: mkamenicka@bvv.cz

Schuhe) nahm nach mehreren Jahren Pause wieder ihre Tradition auf und kürte Persönlichkeiten der Branche. Persönlichkeit der Textil- und Bekleidungsindustrie 2012 wurde der langjährige Executive Director und Präsident der Assoziation der Textil-, Bekleidungs- und Lederindustrie ATOK Jiří Kohoutek, den Preis für die Persönlichkeit der Schuhindustrie 2012 übernahm Petr Hlaváček, Prodekan der Technologiefakultät der Tomáš-Baťa-Universität Zlín. Beim 24. Wettbewerb Top Model um den Titel Bestes Exponat der Messe KABO waren acht Exponate von sieben Ausstellern erfolgreich. In gleich zwei von drei Kategorien siegte die Firma Wortmann, weitere erfolgreiche Exponate kamen von den Firmen V+J Obuv, Geneze, Bibo Shoe, Tamaris Accessories, Svatoslav Žalůdek – Lagen und Jiří Šnobl.

Statistische Daten

Im Laufe der drei Messetage registrierten sich an den Kassen 702 ausländische Besucher aus 17 Ländern, vor allem aus der Slowakei, Polen, Detschlenad und Österreich. Einzelne Interessenten kamen auch aus entfernten Ländern wie USA, Russland oder Vereinigten Königreich. Im Pressezentrum akkreditierten sich an den drei Tagen 77 Medienvertreter aus der Tschechischen Republik, Polen und der Slowakei.

Abschlussstatistik

	Statistische Grunddaten	STYL + KABO	STYL	KABO
1	Zahl der Aussteller und der vertretenen Firmen	265	182	83
2	Zahl der beteiligten Länder	14		
3	gesamte Ausstellungsfläche in m2	7 578	4 802	2 776
4	Zahl der Besucher	5 407		
5	Zahl der akkreditierten Journalisten	77		

Die 42. internationalen Mode-, Schuh- und Lederwarenmessen STYL und KABO finden vom 17. bis 19. August 2013 statt.

Kontakt: Markéta Kamenická, Presse und Public Relations
Tel: + 420 541 152 568, e-mail: mkamenicka@bvv.cz

Central European Exhibition Centre

BVV Veletrhy Brno