BIKE BRNO 15 od roku 1998

BIKE BRNO

mezinárodní
CYKLISTICKÝ
veletrh

souběžné akce

SPORT Life
Mezinárodní sportovní veletrh

Caravaning Brno
Mezinárodní výstava karavanů a obytných automobilů

Dance Life Expo
Trade & Show Dance Event

4. – 7. 10. 2012
BRNO – VÝSTAVIŠTĚ

www.bike-brno.cz

BVV
Veletrhy Brno

final report

Vystavovatelé 2012

150	vystavovatelů z	**15**	zemí *

** Belgie, Česká republika, Čína, Chorvatsko, Indie, Itálie, Německo, Nizozemí, Polsko, Rakousko, Slovensko, Španělsko, Švýcarsko, Tchajwan, Velká Británie*

Výstavní plocha

pronajatá výstavní plocha	**5 083 m²**
zvláštní předváděcí plocha	**6 515 m²**
celková výstavní plocha	**11 598 m²**

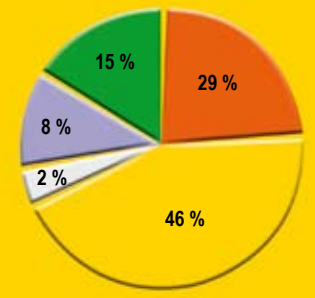
Návštěvníci 2012

38 478	návštěvníků z	**26**	zemí **
z toho	**17 700**	přišlo primárně na Bike Brno	
z toho	**1634**	evidovaných provozovatelů cyklistických a sportovních maloobchodů	
5,1 %	zahraničních návštěvníků		
205	akreditovaných novinářů		

*** Austrálie, Belgie, Bělorusko, Česká republika, Dánsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Irsko, Itálie, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Německo, Nizozemí, Pákistán, Polsko, Rakousko, Rumunsko, Rusko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švýcarsko, Tchajwan, Velká Británie*

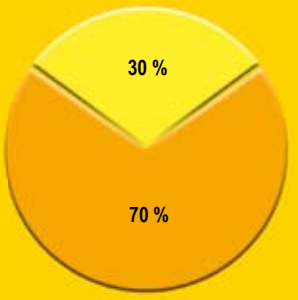
Statistika návštěvníků je společná pro veletrhy SPORT Life, Bike Brno, Caravaning Brno a Dance Life Expo.

HLAVNÍ CÍL NÁVŠTĚVNÍKŮ



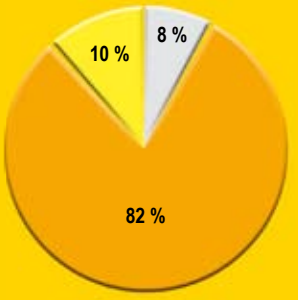
- SPORT Life
- Bike Brno
- Caravaning Brno
- Dance Life Expo
- doprovodný program

NÁVŠTĚVA MINULÝCH ROČNÍKŮ VELETRHU



- první návštěva veletrhu
- návštěva i minulých ročníků

PLÁNOVANÁ NÁVŠTĚVA PŘÍŠTÍHO ROČNÍKU



- ano
- ne
- neví

Doprovodný program 2012

- **Bike Konference** – mezinárodní konference o rozvoji cyklodopravy a infrastruktury
- **VEMA Mistrovství České republiky v biketrialu**
- **Cofidis silniční kriterium** – cyklistický závod „těch nejlepších“
- **MEATFLY BIGSHOCK! Freestyle Meeting** – exhibice a závody ve freestyle BMX a MTB
- **Outdoor Test** – testování jízdních kol (modely 2013) v areálu koupaliště Riviéra a na přilehlých stezkách
- **Testování elektrokol** na podporu rozvoje cyklodopravy ve městech
- **Bike Brno Prestige** – soutěž o nejlepší exponáty veletrhu včetně prezentace vítězných produktů ve speciální expozici
- Festival **CYKLOCESTOVÁNÍ** včetně besedy s legendárním světoběžníkem Tilmannem Waldthalerem
- **Cyklistická show** – rozhovory, projekce a autogramiády českých i zahraničních hvězd ze světa cyklistiky
- **Pump track**
- **Flatlandová show Dominika Nekolného** + krasojízda

Řekli o veletrhu 2012

Leoš Heger, ministr zdravotnictví:
Mám radost, že jsem svou přítomností na Bike konferenci mohl alespoň symbolicky podtrhnout snahu o rozvoj cyklistiky v České republice. Prošel jsem si také pavilon s karavany, kde je spousta technicky zajímavých věcí od mini až po maxi velikosti. Na cyklistické výstavě jsem viděl úžasný rozptyl různých designů a nápadů, který je mnohem větší než v běžném cykloobchodě. Je tady velmi široká nabídka pohybových aktivit, a čím je jich více, tím více lidí zasahuje, proto jsou takové akce jako sportovní veletrhy potřebné. Veletrh zde má roli inspirátora už tím, že zde lidé vidí všechny technické novinky a trendy, které je mohou nakopnout k vlastní aktivitě.

Libor Petřvalský, ředitel společnosti PELL´S:
Jsme rádi, že jsme získali cenu Bike Brno Prestige s modelem aero dynamického silničního kola, jehož vývoji se věnujeme už deset let. Méně jsme spokojeni s účastí vystavovatelů, protože je evidentní, že veletrh se stal menším. To nás samozřejmě netěší, chceme, aby si zákazník mohl porovnat naši nabídku s kompletní konkurencí, protože se tohoto srovnání nebojíme a chceme se účastnit veletrhu, který bude komplexní přehledově a svým způsobem prestižní. V budoucnu bych rád viděl Bike Brno jako významný veletrh pokud možno s mezinárodním přesahem.

Jan Schindler, výkonný ředitel společnosti Schindler:
Návštěvníky na našem stánku zaujala kola s elektrickým odpružením e:i shock. Jedná se o naši největší technologickou inovaci. Bereme brněnský veletrh jako podporu prodeje a jsme rádi, že se naše kola líbí, že jsou zákazníci spokojení, a že můžeme dále růst.

Pavel Štědrý, SBCU-BG FIT Professor, Specialized Eastern Europe:
Snažili jsme se na naši plochu přivézt velký sortiment kol. Tím, že oslovujeme širokou masu cyklistů až po ryzí profesionály, doufám, že si u nás každý našel, co potřeboval. Zájem veřejnosti byl stejný jako v loňském roce a je škoda, že mezi vystavovateli chybělo mnoho našich konkurentů, ať už českých nebo zahraničních. Na našem stánku vzbudila velkou pozornost autogramiáda hvězd Jaroslava Kulhavého a Michala Prokopa. Je samozřejmě lákavé vidět olympijského vítěze. Máme zde i jeho kolo ve zlaté barvě, což je reakce na zlatou medaili a atrakce číslo jedna.

Michal Stupka, společnost SHOCART:
Představili jsme novou aplikaci do mobilních telefonů, pomocí níž si lidé mohou nakupovat cyklistické i turistické mapy a průvodce. Účast návštěvníků byla perfektní, bohužel je patrný menší zájem vystavovatelů oproti minulým ročníkům. Jako vydavatelství jsme spokojení. Vždycky si tady najdeme svoji zákaznickou základnu, náš stánek byl permanentně obsazený.

Alena Fridrichová, jednatelka společnosti ATEX:
Nejdůležitější novinkou, se kterou jsme do Brna přišli, jsou neonové barvy cyklistických dresů. Na našem stánku převažovali zájemci o drobnější věci, jako jsou šátky, čelenky, návleky a další doplňky. Určitý typ zákazníků si přišel cíleně vybrat a vyzkoušet i dražší oblečení na silniční cyklistiku nebo na zimu, protože my se zabýváme i oblečením pro lyžaře, běžce a biatlonisty, téměř deset let oblékáme i českou reprezentaci. Na hodnocení veletržní účasti je ještě brzy, ale obecně v naší branži hraje čím dál větší význam prodej přes internet. Nedělají se tu takové kontrakty jako dříve, jde spíše o přímý prodej a prezentaci výrobků, které vyrábíme i zakázkově přesně „na míru“.

Jan Fischer, bývalý premiér a kandidát na prezidenta České republiky:
Přijel jsem se podívat, jak se daří tomuto segmentu na českém trhu a jak se daří vystavovatelům. Osobně mě zajímá trend elektrokol. Myslím si, že elektrokola mají budoucnost a bude jich u nás jezdit čím dál víc. Češi jsou velcí cyklisti, i když samozřejmě ne takoví jako v Holandsku, Dánsku či v jiných rovinatých zemích. Je dobře, že cykloturistika se stala nedílnou součástí turistiky, protože lidé tráví více času v přírodě. Tady na veletrhu každý milovník kol najde, co potřebuje. Jsou tu k vidění nádherné kousky.

Bike Brno Prestige 2012 ocenené exponáty

KATEGORIE 1/A: NEJLEPŠÍ ČESKÝ VÝROBEK – JÍZDNÍ KOLA

R7 AERO Sram Red

Výrobce: PELL'S s.r.o., Česká republika, www.pells.cz
Vystavovatel: PELL'S s.r.o., Česká republika, www.pells.cz
Cena: 154 900,- Kč
Popis: Špičkové silniční aero kolo, jehož vývoj do dnešní podoby trval 10 let. Nekompromisní závodní rám s velmi čistým designem, vyznačuje se výraznou aero profilací. Rám dosahuje vynikající boční tuhosti, schopnosti absorpce rázů, vedení stopy. Váha kola se sadou Sram Red a koly Mavic Cosmic Carbone Ultimate je 6,2 kg.

KATEGORIE 2/A: NEJLEPŠÍ DESIGN – JÍZDNÍ KOLA

VIRUS SCANNER XX

Výrobce: 4EVER, s.r.o., Česká republika, www.4ever.cz
Vystavovatel: 4EVER, s.r.o., Česká republika, www.4ever.cz
Cena: 135 980,- Kč
Popis: Ultralehké karbonové kolo. Vyrobené na základě posledních trendů 29“ MTB. S novým atraktivním designem.

KATEGORIE 2/B: NEJLEPŠÍ DESIGN – KOMPONENTY, PŘÍSLUŠENSTVÍ, DOPLŇKY

Cyklistický komplet ATEX Neon

Výrobce: ATEX - spol. s r.o., Česká republika, www.atexsport.cz
Vystavovatel: ATEX - spol. s r.o., Česká republika, www.atexsport.cz
Cena: 2.690,- Kč
Popis: Cyklistický komplet obsahující dres a kalhoty z nové unikátní řady ATEX Neon se vyznačuje unikátní technologií potisku pro zvýšenou viditelnost cyklisty, a tím i jeho vyšší bezpečnost. Jedinečné vlastnosti dresu a kalhot jsou podpořeny kombinací více materiálů i kvalitní vystýlkou. Český výrobek.

KATEGORIE 3/A: VYVÁŽENOST VÝROBKU Z POHLEDU DESIGNU, KVALITY A CENY – JÍZDNÍ KOLA

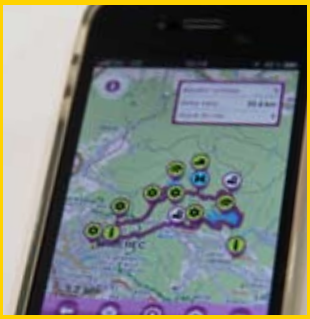
S-WORKS ROUBAIX SL4

Výrobce: Specialized Bicycle Components, USA, www.specialized.com
Vystavovatel: Specialized Eastern Europe s.r.o., Česká republika, www.specialized.cz
Cena: 169 990,- Kč
Popis: Závodní silniční kolo

KATEGORIE 3/B: VYVÁŽENOST VÝROBKU Z POHLEDU DESIGNU, KVALITY A CENY – KOMPONENTY, PŘÍSLUŠENSTVÍ, DOPLŇKY

GHOST CAGUA 6591 E:I

Výrobce: GHOST Bikes GmbH, Německo, www.ghost-bikes.com
Vystavovatel: Schindler spol. s.r.o., Česká republika, www.ghost-bikes.cz
Cena: 124 999,- Kč
Popis: S názvem Cagua 650B přichází Ghost s novým standardem pro all-mountain třídu. Kola 27,5 palcová přináší lepší přilnavost, lepší trakci a vyšší rychlost. Náš nový hliníkový rám se 160mm zdvihem, bazírující na legendární řadě AMR, jsme dokonale sladili k revolučnímu inteligentnímu E:I Shock odpružení. Logické, že na tomto kole jsou použity jen ty nejlepší komponenty a technologie.



KATEGORIE 4: OTEVŘENÁ KATEGORIE

PHONEMAPS

Výrobce: FREYTAG-BERNDT, spol. s r.o., Česká republika, www.freytagberndt.cz
Vystavovatel: SHOCart, spol. s r.o., Česká republika, www.shocart.cz
Cena: Aplikace zdarma. Jednotlivé produkty do aplikace 1-5 EUR.
Popis: Aplikace pro mobilní telefony s operačním systémem iOS a Android, která funguje plně offline (kromě okamžiku stahování). Aplikace obsahuje turistické a cykloturistické mapy, turistické průvodce plány měst z celé České republiky, ze Slovenska, Rakouska a dalších zemí po celém světě. Základem všech produktů jsou mapy s variabilní změnou měřítka a obsahu s mapovým klíčem shodným s tištěnými mapami společnosti SHOCart a FREYTAG-BERNDT. Samozřejmostí je nalezení aktuální polohy uživatele.
Více na www.phonemaps.eu.

KATEGORIE 4: OTEVŘENÁ KATEGORIE

Haibike Sleek Team 29"

Výrobce: Winora-Staiger GmbH, Německo, www.haibike.de
Vystavovatel: Accell Germany GmbH, Německo, www.accell-group.com
Cena: 179.990,- Kč
Popis: Nový systém inteligentního elektronického odpružení e:i shock, super lehké celoodpružené karbonové, vynikající poměr cena a výkon, vybavení orientované na závody.

final report

Propagace 2012

- **odborný tisk** – inzerce, PR články
- **denní tisk** – inzerce, PR články, soutěže o vstupenky, specializované přílohy
- **odborné internetové servery** – bannery, PR články, tipy v kalendářích a přehledech akcí
- **všeobecné servery** – bannery, tipy – krátké textové pozvánky na veletrh, PR články
- **facebook** – vlastní profil – průběžné zveřejňování pozvánek na veletrh a konkrétní programy a osobnosti + sdílení pozvánek vystavovatelů na expozice
- **rozhlas:** spoty, krátké pozvánky v rámci zpravodajství, rozhovory s organizátory veletrhu včetně pozvánky na veletrh a konkrétní doprovodné akce
- **billboardy** – společná kampaň s vystavovateli – důraz na prezentaci zúčastněných značek / vystavovatelů
- **přímý marketing** – informace z příprav veletrhu a pozvánky zástupcům maloobchodů a registrovaným návštěvníkům z minulých ročníků veletrhu
- **cyklistické závody:** reklamní plachty na závodech, internetové bannery na stránkách závodů, distribuce tištěných pozvánek účastníkům, mluvené pozvánky během vyhlašování

Mediální partneři veletrhu

VELO cyklistická revue
DNES
RELAX
bm the riders website
dámynakole.cz
BIKER
PELOTON
CYKLOSERVER
CYKLOSERVIS Cyklistický čtrnáctidenník
CYKLO turistika
BikePoint.biz
53 x 11
kolo.cz
mtbs www.mtbs.cz
iVelo.cz

NASHLEDANOU V PŘÍŠTÍM ROCE

7. – 10. 11. 2013

BRNO – VÝSTAVIŠTĚ

BVV Veletrhy Brno