

A high-angle, blurred photograph of a large crowd of people, likely at a trade fair or exhibition, with a sense of motion and activity.

KONSOLIDOVANÁ

VÝROČNÍ ZPRÁVA

Veletrhy Brno, a.s.

2014

Bud'te tam, kde se něco děje



KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA
Veletrhy Brno, a.s.
2014

STUDENTSKÝ MAJÁLES

NA BRNĚNSKÉM

VÝSTAVIŠTI



Obsah

Úvodní slovo předsedy představenstva	6
Slovo primátora města Brna	7
Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti Veletrhy Brno, a.s. a stavu jejího majetku za rok 2014	8
Podnikatelský záměr společnosti Veletrhy Brno, a.s. na rok 2015	12
Hlavní akcionáři	21
Profil společnosti	22
Dceřiné společnosti	23
Členství Veletrhy Brno, a.s. v organizacích s sdruženích	24
Zahraniční seskupení, která spolupracují s projekty Veletrhy Brno, a.s.	25
Představenstvo	27
Dozorčí rada	29
Vedení společnosti	32
Struktura společnosti	31
Veletrhy a výstavy v roce 2014	34
Zprávy nezávislého auditora	36
Kalendář veletrhů a výstav na rok 2015	44
Odpovědní lístek	45



MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH

V BRNĚ: VLAJKOVÁ LOŽ

VELETRŽNÍHO PROGRAMU

Úvodní slovo předsedy představenstva



Vážené dámy a pánové,

těší mě a jsem rád, že dosažené výsledky uplynulého hospodářského roku naší akciové společnosti Veletrhy Brno mě při jejich hodnocení opravňují k pozitivním konstatováním a současně mi dovolují vyjádřit přesvědčení, že předkládané výsledky hospodaření tvoří výchozí předpoklady i dobrý a spolehlivý základ pro naše další fungování v prostředí veletržního průmyslu České republiky. Umožnilo to jednak mírné zotavení některých, především zpracovatelských průmyslových odvětví domácí ekonomiky, přičemž reálné prognózy udržení stávajícího tempa růstu se týkají i následujících období, a to i při existenci aktuálního nepříznivého geopolitického vývoje.

Významnými faktory, které se podílely na předkládaných pozitivních výsledcích, byla cílevědomá konsolidační opatření minulých let, díky nimž jsme uvnitř společnosti dokázali optimalizovat projekční i režijní náklady. V současnosti disponujeme stabilizovaným veletržním portfoliem, které jsme v roce 2014 rozšířili uvedením dalších témat na trh veletržního průmyslu. Překročení

plánovaných ukazatelů veletrhu TECHAGRO i výrazné zvýšení tržeb ze zahraničí, zejména v souvislosti s výstavbou expozic zajišťovaných našimi pobočkami v Düsseldorfu a Moskvě rovněž přispělo k dosažení vykázaných pozitivních hodnot. V loňském roce dokonce bez odprodeje nemovitého majetku naší společnosti.

Z postavení české ekonomiky, výrazně orientované na export, jsou dány úkoly i role naší společnosti do budoucna. Pro zvýšení účasti na našich veletrzích se chceme ještě více zaměřit na podporu vývozu a vytvořit našim klientům na brněnském výstavišti proexportní platformu a příznivé prostředí pro jejich obchodní aktivity. Také v regionu střední Evropy nehodláme rezignovat na pozici úspěšné, ekonomicky stabilní a respektované veletržní správy, která vedle úctyhodné tradice může svým klientům nabídnout moderní infrastrukturu i propracované veletržní know-how.

Závěrem chci vyjádřit přesvědčení, že i v budoucnu najdeme tak jako dosud podporu představitelů města Brna, s nimiž jsme připraveni hledat další oblasti oboustranně prospěšné spolupráce. Že i nadále zůstane naše město v širokém povědomí jako „veletržní Brno“.

Herbert Vogt
předseda představenstva
Veletrhy Brno, a.s.

Slovo primátora města Brna



Město Brno se může pyšnit mnoha lichotivými přívlastky – mluví se o něm jako o centru justice, Janáčkově městě, univerzitním městě či centru vědy a výzkumu na světové úrovni. Přesto k jeho nejvyšším ambicím a nejlepší tradici stále patří to, že je považováno – a to právem – za hlavní město veletrhů České republiky.

Velmi mě těší, že toto sebevědomé a hrdé prohlášení je podloženo fakty, jak vyplývá z výroční zprávy Veletrhů Brno, a.s. za rok 2014. Oku odborníka i laika jistě lahodí, když si může přečíst, že společnost hospodařila v roce 2014 opět s kladným hospodářským výsledkem, že byly překročeny plánované tržby z činností v tuzemsku a k lepšímu hospodaření přispěl i vývoz služeb spojených s výstavnictvím do zahraničí. Punc solidnosti a velmi dobrou pověst u bank i dodavatelů si pak společnost Veletrhy Brno, a.s., udržuje také tím, že vůči nim plní všechny své závazky.

Především jsou to však samotné akce, které šíří věhlas brněnského výstavnictví. Postavení „nepotopitelné vlajkové lodi“ si stále drží mezinárodní strojírenský veletrh, tím vůbec nejúspěšnějším projektem však byl v roce 2014 veletrh TECHAGRO, výborně si vedly také SALIMA/EMBAX/PRINT, MOTOSALON či STYL/KABO. Z významných hostujících veletrhů je třeba uvést například AMPER či vzdělávání věnovaný GAUDEAMUS a Veletrh středních škol. Tradičně a úspěšně plní výstaviště také hostitelskou roli řady kongresů, firemních, kulturních a sportovních

akcí. A nazmar nepřišel ani pavilon D vyřazený z výstavních hal. Od prosince 2014 se totiž díky vědeckému parku VIDA! stal cílem vědyčtivých a hravých návštěvníků.

Ze všeho, co jsem dosud uvedl a co si můžete přečíst ve výroční zprávě za rok 2014, je zřejmé, že výstaviště zaujímá v našem městě mimořádné a nezastupitelné místo. Z toho plyne i úzká provázanost mezi činnostmi města a společností Veletrhy Brno, a.s. a současně i zájem města na prosperitě výstaviště i na úspěchu jednotlivých veletržních akcí. Rostoucí renomé veletrhů a města Brna jako důvěryhodného, stabilního a perspektivního partnera se tak odráží i v zájmu domácích a zahraničních firem v Brně investovat a je příslibem rozvoje města i v příštích letech.

Ing. Petr Vokřál
primátor statutárního města Brna

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti Veletrhy Brno, a.s. a stavu jejího majetku za rok 2014



Vážené dámy a pánové,

dovolte mi jménem představenstva a vedení akciové společnosti Veletrhy Brno předložit zprávu o podnikatelské činnosti za rok 2014.

Hospodaření společnosti za rok 2014 dosáhlo již počtvrté v řadě kladných hodnot. Podařilo se nám stabilizovat veletržní portfolio, překročit plánované tržby a s přispěním přijatých konsolidačních opatření v předchozích letech jsme dosáhli další optimalizace projektových i režijních nákladů. Pozitivnímu výsledku hospodaření přispělo zejména překročení plánovaných ukazatelů veletrhu TECHAGRO a podstatné zvýšení tržeb z činností v zahraničí, zejména ve výstavbě veletržních expozic

pro Messe Düsseldorf realizované pobočkou Veletrhů Brno v Düsseldorfu (4 mil. EUR/118 mil. Kč) a v Moskvě (2,6 mil. EUR/71 mil. Kč).

V roce 2014 nedošlo k prodeji žádného nemovitého majetku a ziskového hospodaření bylo dosaženo zásluhou převážně vlastní podnikatelské činnosti. K úspěšnému hospodaření přispělo další snižování režijních nákladů zejména v oblasti energie, mzdových nákladů, finančních nákladů. Celkový hospodářský výsledek společnosti představuje zisk ve výši 41,2 mil. Kč, tj. 27,6 mil. Kč po zdanění.

Hospodářské výsledky roku 2014

Obrat z obchodní činnosti dosáhl 908,5 mil. Kč (o 5,6 mil. Kč více oproti plánu). Současně bylo dosaženo úspor projektových nákladů oproti plánu ve výši 10,6 mil. Kč. Celkové výsledky projektů překročily stanovený plán o 3,5%.

Na celkovém obratu z obchodní činnosti v roce 2014 se jednotlivé činnosti podílely následovně:

prodej plochy (48,7%)	442,8 mil. Kč
výstavba expozic (13,6%)	124,0 mil. Kč
technické přírůdky a další služby (6,1%)	55,4 mil. Kč
výstavba expozic v tuzemsku a zahraničí (25,6%)	232,4 mil. Kč
hostující akce (6,0%)	53,9 mil. Kč

Celkové tržby společnosti Veletrhy Brno dosáhly v roce 2014 hodnoty 1 015,4 mil. Kč. Hospodářský výsledek po zdanění činí 27,6 mil. Kč.

Hodnota bilanční sumy (majetku společnosti Veletrhy Brno) zaznamenala k 31. 12. 2014 hodnotu 2 553,7 mil. Kč.

V průběhu roku 2014 došlo k optimalizaci financování společnosti z pohledu struktury zdrojů financování majetku společnosti ve prospěch vlastního kapitálu. Největší podíl má nyní vlastní kapitál (59,3%), dále dlouhodobé závazky (19,8%), bankovní úvěry (17,3%) a krátkodobé závazky (2,6%).

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti Veletrhy Brno, a.s. a stavu jejího majetku za rok 2014

Zůstatek bankovních úvěrů k 31. 12. 2014 činil 442,4 mil. Kč. Úvěr byl poskytnut konsorciem bank tvořeným Českou spořitelnou, a.s., Československou obchodní bankou, a.s. a UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. Účelem úvěru je financování výstavby nového pavilonu P. V roce 2014 byla uhrazena splátka jistiny úvěru ve výši 108,4 mil. Kč.

Krátkodobý finanční majetek dosáhl k 31. 12. 2014 hodnoty 171,9 mil. Kč.

Celkový objem investic společnosti v roce 2014 činil 23,0 mil. Kč.

Ing. Jiří Kuliš
místopředseda představenstva
a generální ředitel



chod.eu

ENFIELD

garage.cz

MOTO CLASSIC

Mitas

YAMAHA

blackbull-motors

MOTOSALON:

ATRAKTIVNÍ PODÍVANÁ

PRO 50 000 NÁVŠTĚVNÍKŮ



Podnikatelský záměr společnosti Veletrhy Brno, a.s. na rok 2015

1. Východiska – makroekonomické trendy

Veletrhy BVV v kontextu ekonomické a tržní situace

Podnikatelský záměr pro rok 2015 vychází z podmínek na trhu veletrhů, kongresů, firemních a dalších akcí a předpokladů hospodářského vývoje v ČR a Evropě. V roce 2015 je očekáváno pozvolné ožívování ekonomické aktivity při růstu HDP v úrovni 1,5 - 2,0 %, která však bude rozdílná podle daných hospodářských odvětví.

Obnovení dynamiky českého hospodářství leží výhradně na zpracovatelském průmyslu, především na automobilovém, elektrotechnickém, strojírenském a plastikářském. Na solidním základě je aktuálně postaven český obranný a bezpečnostní průmysl. Ve stavebnictví je očekáván obrat vývoje k opětovnému růstu až v roce 2016 a to i přes určité pozitivní signály. Hospodářský růst je tažen především exportem, nikoliv podstatným oživením domácích investic a jen pomalým růstem vnitřní spotřebitelské poptávky. Z orientace české ekonomiky na export vyplývá pro zlepšení obsazenosti tuzemských veletrhů nutnost jejich zaměření na podporu vývozu jako proexportní platformy.

Veletržní a kongresový průmysl je v ČR nadále pod tlakem úsporných firemních opatření v oblasti reklamy a marketingu, což se přímo dotýká veletrhů, firemních akcí, sponzoringu a dalších marketingových aktivit. Firmy investují do veletrhů a výstav a dalších marketingových nástrojů s velkou opatrností a převážně v menším rozsahu. V průběhu hospodářského zpomalení se měnila i struktura firemních marketingových výdajů, přičemž rostly investice do elektronických médií, internetové reklamy.

Negativně je veletržní trh ČR ovlivňován cenovou politikou slev některých organizátorů veletrhů s cílem získat vystavovatele a poškodit BVV. Vystavovatelé často nerozlišují veletržní akce orientované na konečného spotřebitele, které jsou organizovány převážně v Praze, a odborné akce zaměřené na segment B2B (odborného návštěvníka).

Účasti na veletrzích ovlivňuje citelně faktor globalizace, kdy rozhodnutí o účasti, resp. neúčasti na veletrhu jsou činěna v zahraničních firemních centrálach bez ohledu na potřeby lokálního trhu a názor či zájem místního zastoupení. „Globalizační rozhodnutí“ jsou nejvíce patrná v automobilovém průmyslu, ale i v ostatních oborech včetně strojírenství.

I přes existující tržní podmínky zůstávají veletrhy pro řadu oborů hlavní či stále významnou a nenahraditelnou marketingovou platformou pro firemní komunikaci a propagaci. I přes prostupování internetu do všech sfér života a obchodu, neklesá zájem návštěvníků o kvalitní výstavní a veletržní akce. Pozitivní je trend stabilizace kvalitních akcí jak na straně vystavovatelů i návštěvníků.

2. Základní cíle a priority BVV pro rok 2015

Základní cíle společnosti

Základním pilířem podnikání společnosti je organizace vlastních veletrhů a výstav s oborovým zaměřením včetně doprovodných programů na aktuální témata a poskytování technických služeb spojených s realizací veletrhů, kongresů a firemních akcí.

Zásluhou zmodernizovaného výstaviště a vybudovaného portfolia veletržních akcí si Veletrhy Brno dlouhodobě udržují vedoucí postavení v ČR a mezi veletržními správami regionu střední Evropy. Brněnské výstaviště patří mezi uznávaná evropská výstaviště a svojí infrastrukturou a spádovou oblastí naplňuje heslo „CEEC – Central European Exhibition Center“.

Cílem společnosti je udržení a rozvoj portfolia vlastních a hostujících veletržních akcí a následujících letech. Základem jsou odborné B2B veletrhy s odpovídající mezinárodností, kongresy a firemní akce. K exportnímu zaměření české ekonomiky musí veletrhy plnit i roli proexportní podpory.

Podnikatelský záměr Veletrhy Brno, a.s. na rok 2015

Pro rozvoj veletržních projektů je nezbytná efektivní komunikace na podporu veletrhů jako efektivního marketingového nástroje a komunikační platformy, spolupráce s odbornými partnerskými svazy v tuzemsku a zahraničí.

Kromě vlastních veletrhů je výstaviště komerčně využíváno pro hostující akce: veletržní a výstavní akce organizované jinými subjekty, kongresové a firemní akce, filmové a hudební produkce, sportovní a další komerční akce.

Z hlediska podnikatelské činnosti představují podstatnou složku tržeb společnosti technické výstavařské služby poskytované v tuzemsku a zahraničí. Cílem je zvyšování podílu tržeb na trhu, zvyšování rentability této činnosti a vyhledávání nových příležitostí i mimo oblast veletrhů.

Obchodní strategie a cíle společnosti jsou:

- Posílení tržní pozice společnosti Veletrhy Brno, a.s., jako vedoucí veletržní správy v ČR/SR a středoevropském regionu
- Posílení pozice BVV jako významné výstavařské firmy na českém a evropském trhu (Německo, Rusko) při využití vlastních kapacit v Düsseldorfu a Moskvě
- Posílení odborného a exportního charakteru stěžejních veletrhů (MSV, IBF, IDET, Wood-tec, Stainless, Styl/ Kabo)
- Internacionalizace stěžejních odborných veletrhů nejen na straně vystavovatelů, ale i odborných návštěvníků
- Posílení portfolia vlastních veletržních akcí včetně možnosti akvizice existujících akcí (InDent)
- Testování nových veletržních témat (3D Printing, Teatre Tech - jevištní a divadelní technika, IDEA – veletrh studentských nápadů, obnovení platformy pro informační technologie, Protipovodňové technologie – kongres s výstavou)
- Další využívání multifunkčního prostoru výstaviště pro kongresové, firemní, kulturní a sportovní akce, hostující veletrhy – získávání nových firemních a agenturních zákazníků a akcí
- Testování příležitostí v oblasti pořádání eventových akcí jako rostoucího segmentu na trhu ČR jako možné nové obchodní aktivity

Z marketingového hlediska pro udržení pozice veletrhů BVV je kladen důraz na

- vymezení se vůči Internetu (výhody osobního kontaktu na veletrhu)
- propojení cílových skupin s vystavovateli a jednotlivými obory veletrhu
- propojení komunikace veletrhů s marketingovou komunikací vystavovatelů (crossmarketing)
- komunikace přidané hodnoty veletrhu a vnímání veletrhů jako obchodní příležitost
- účast tuzemských a zahraničních osobností oboru („opinion leaders“), politických osobností a VIP
- atraktivitu veletrhu, rámcový program pro návštěvníky včetně pozitivních zážitků, odborného přínosu a obchodních příležitostí.

Nosné veletržní projekty 2015:

- MSV, T&L
- IDET/PYROS/ISET
- WOOD-TEC
- IBF - Stavební Veletrhy Brno
- Motosalon
- SPORT Life, Caravaning Brno
- AMPER (hostující akce, pořadatel Terinvest Praha)

3. Veletržní projekty BVV v roce 2015

Pronájem výstavní plochy je rozhodujícím ukazatelem hospodaření společnosti a má zásadní vliv na dosažení celkového výsledku společnosti. Základní koncepční záměry jsou uvedeny u jednotlivých veletrhů. Koncepční záměry výstavby, technických služeb a veletržní reklamy a katalogů jsou uvedeny souhrnně za všechny areálové projekty.

MSV

- tradiční průmyslový veletrh se těší uznání jako nejvýznamnější průmyslový veletrh ve středoevropském regionu
- proexportní zaměření z hlediska českých výrobců a poskytovatelů služeb
- mezinárodní prezentace obráběcích a tvářecích strojů, strojírenských zařízení, plastikářského průmyslu a energetického strojírenství
- Hlavní témata v roce 2015:
 - Průmysl „verze 0.4“ - digitalizace průmyslových procesů
 - Automatizace – měřicí, řídicí, automatizační a regulační technika v průmyslu se zaměřením na materiálovou a energetickou efektivnost průmyslové výroby
 - Transfer technologií a inovace v průmyslu
 - Nové technologie – 3D Printing
 - tradiční Podpora technického vzdělávání
- URBIS INVEST (nabídka průmyslových nemovitostí, pobídek pro průmysl) a ENVI Brno (environmentální technologie pro průmysl) budou nově součástí MSV
- Odborná návštěvnost z tuzemska a zahraničí činí 75.000 osob

IDET, PYROS/ISET, INTERPROTEC

- IDET je koncipován jako proexportní platforma českého obranného průmyslu, setkání obranného a bezpečnostního průmyslu se zástupci armád ČR, PR, SR a dalšími
- Návštěvy zahraničních armádních delegací a delegací zahraničních ministerstev obrany pro vyzbrojování
- Předpokládané zvýšení zájmu zahraničních vystavovatelů z důvodu avizovaného plánu nákupů Armády ČR ve střednědobém horizontu
- Společné konání veletrhů prezentujících technologie a prostředky pro integrovaný záchranný systém
- Koncepce se opírá tematicky o sblížení armádních a bezpečnostních struktur v důsledku boje proti terorismu, přírodním a průmyslovým katastrofám
- Prezentace Armády ČR u příležitosti oslav 70. let ukončení 2. světové války včetně setkání veteránů
- Důležitou součástí akce jsou společenské akce a rámcový odborný program – mezinárodní konference AFCEA – Security Trends, CATE (Community – Army – Technology – Environment), spolupráce s NATO/European Defence Agency/kybernetická bezpečnost
- Veletrh Interprotec zaměřený na bezpečnost a ochranu zdraví při práci bude uspořádán na základě vyjádření většiny vystavovatelů opět souběžně s IDET/PYROS/ISET (předtím u MSV)

WOOD-TEC

- Prezentace výrobců a dovozců strojů a zařízení pro dřevozpracující průmysl a pro nábytkářský průmysl, klíčová oborová prezentace pro ČR a Slovensko
- Partneři: SVDSZ a SDP, členská výstava Eumabois (evropských výstav dřevozpracujícího průmyslu)
- Odborný specializovaný veletrh stojící na základě místní dřevozpracující výroby a nábytkářského průmyslu v ČR/SR, patří mezi nejdůležitější veletržní akce v portfoliu BVV, pořádaná ve dvouletém cyklu
- Záměrem je zvýšení proexportního charakteru veletrhu účastí odborné návštěvnosti z jihovýchodní Evropy, které mají rozvinutý dřevozpracující a nábytkářský průmysl (Rumunsko, Bosna Hercegovina, Srbsko apod.) a posílení slovenské návštěvnosti

Podnikatelský záměr Veletrhy Brno, a.s. na rok 2015

STAINLESS

- Specializovaný mezinárodní kongresový veletrh tematicky zaměřený na korozivzdorné oceli, pořádaný ve dvouletém cyklu
- Unikátní odborná akce v regionu střední a východní Evropy organizovaná ve spolupráci s německým vydavatelstvím Focus Rostfrei
- Silná zahraniční účast (80 % vystavovatelů - Německo, Itálie, Indie, Polsko, Asie)
- Záměrem je zvýšení počtu vystavovatelů a návštěvníků z regionu střední a východní Evropy (Polsko, Slovensko, Rakousko, Maďarsko a jihovýchodní Evropa)
- Zaměření návštěvnosti: strojírenství, automobilový průmysl, energetika, chemický průmysl, potravinářství, stavebnictví

Stavební Veletrhy Brno: IBF – Stavba a interiér

- Ucelený soubor prezentace všech oborů stavebnictví, technického zařízení budov a vybavení interiérů.
- Cílem je posílení v posledních letech slabších oborů a návrat k odbornosti a mezinárodnosti akce.
- Projekt je od roku 2010 vystaven obtížné situaci a poklesu výkonu stavebnictví v ČR, přesto se jedná i do budoucna o stěžejní veletržní projekt BVV
- Propojení s akcí velkoobchodu Ptáček (Veletrh Ptáček)

MOBITEX

- Zaměření na B2B i B2C návštěvníky
- Záměrem je zvýšení rozsahu na základě účasti významných českých a slovenských výrobců, ucelená prezentace českých nábytkářů jako alternativa vůči nábytkovým řetězcům
- Zaměření na komplexní prezentaci českého nábytkářského průmyslu s akcentem na malé a střední firmy a podporu exportu nábytku a designu

MOTOSALON Praha

- Importérská akce v gesci motocyklové sekce SDA, který si udržel stabilní úroveň i v období poklesu prodeje motocyklů na českém trhu
- Pořádání v roce 2015 v Praze vychází z dohody s motocyklovou sekcí SDA, je z ekonomického hlediska oproti Brnu méně zajímavé z důvodu nutnosti nájmu výstavních hal PVA Expo
- Motosalon výrobců a dovozců motocyklů a příslušenství

GO a REGIONTOUR

- Veletrhy cestovního ruchu zaměřené na prezentaci českých a dalších střeoevropských regionů (Region-tour) a touroperatorů nabízejících zahraniční cestovní destinace (Go)
- Setkání odborníků v oboru cestovního ruchu v České republice
- Souběžně probíhají akce zaměřené na širokou veřejnost: RegFoodFest – festival krajových specialit a regionální potraviny a Go Kamera – festival cestovatelských filmů, fotografií a publikací
- Hlavní partneři: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Asociace krajů ČR, CzechTourism, Asociace cestovních kanceláří ČR a Asociace českých cestovních kanceláří a agentur

STYL/KABO (jaro/podzim)

- Kontrakční odborný veletrh pro oděvy, textilie, obuv, módní doplňky, jediný B2B veletrh na území ČR a SR pro celý oděvní, textilní a kožedělný průmysl
- Stabilní odborný veletrh v portfoliu akcí BVV
- Spolupracující partneři: oborové svazy ATOK, ČOKA
- Koná se ve dvou edicích – jaro/podzim
- Pravidelná účast téměř 600 značek z 15 zemí světa (30% podíl zahraničních vystavovatelů)
- Nově vždy 1x v roce v srpnových termínech zvýrazněný obor Oděvní materiály

Národní výstava hospodářských zvířat a zemědělské techniky

- Unikátní výstava hospodářských zvířat při propojení s komerční výstavou zemědělské techniky ve dvouletém cyklu
- Partneři: Genoservis, MZe, Agrární komora ČR, chovatelské svazy
- Společné konání s veletrhem PROPET a výstavami Intercanis a Interfelis

PROPET

- Společné konání s Národní výstavou hospodářských zvířat a výstavami Intercanis a Interfelis
- Prodejní výstava chovatelských potřeb určená pro veřejnost

VÝSTAVY ZVÍŘAT (ostatní)

- Mezinárodní výstava psů
- Národní výstava psů
- Intercanis
- Mezinárodní výstava psů, Národní výstava psů a Intercanis jsou hostující akce za podpory BVV
- Součástí výstav jsou prodejní výstavy chovatelských potřeb, krmiv a doplňků

SPORT Life - Caravaning Brno/Dance Life Expo/IN-JOY

- Veletrhy s tematikou sportu zaměřené na širokou veřejnost
- Podpora návštěvnosti formou doprovodných programů, účasti sportovních hvězd, možností testování sportovního vybavení
- Představení nových sportů
- Pokračování projektu Dance Life Expo
- Rozšíření o festival zábavy pro mladé IN-JOY (elektronika, počítačové hry) jako alternativa části INVEXu
- Rozšíření o specializovaný veletrh divadelní a jevištní techniky Theatre Tech, v návaznosti na Dance Life Expo

VÁNOČNÍ TRHY

- Tradiční prodejní akce s rostoucí účastí prodejců/vystavovatelů a stabilní návštěvností
- Pro rok 2015 posílení textilní sekce – využití potenciálu veletrhu STYL/KABO pro B2C

OPTA

- OPTA – pozice nejvýznamnějšího československého i středoevropského B2B odborného veletrhu
- Nově uzavřená smlouva o spolupráci s partnery SČOO a OÚS resp. ČKS.
- Cílem je zvýšení počtu vystavovatelů z kategorie MSP, udržení počtu návštěvníků z CZ, navýšení návštěvnosti ze sousedních zemí (návštěvnost je limitována počtem aktivních optiků v ČR/SR)
- Posílení akce v novém březnovém termínu

PRODÍTĚ

- Prodejní výstava potřeb pro děti
- Rozvoj veletrhu v segmentu - nabídka pro děti a mládež do 15-ti let

RYBAŘENÍ

- Prodejní výstava rybářských potřeb se stálou klientelou
- Hlavní oborová prezentace a prodejní výstava pro ČR a záp. Slovensko

MEDICAL FAIR/REHAPROTEX

- Nosná témata - REHA KIDS (vše pro děti se zdravotním postižením), SENIOR (nabídka pomůcek a péče o seniory), WELLNESS (léčebné lázeňství), PÉČE O NOHU (ortopedická a medicínská péče o nohu), PRO VÁŠ ÚSMĚV (prezentace neziskového sektoru), sociální služby, poradenský servis
- Odborný program – Den zdravotnictví (MZ ČR) a Den sociální péče (MPSV a NRZP), eHEALTH DAYS 2015 (Sdělovací technika), kongres ČLS JEP, Konference v oboru podiatrie (Podiatrická společnost a ČOKA), Fyzioterapie a rehabilitace atd. – ve spolupráci s partnery veletrhu

Lékařský kongres (podzim)

- KONGRES MEDICAL SUMMIT BRNO bude organizován v tradičním podzimním termínu
- Nosná témata:
 - Výroční kongres ČSS – STERIL.CZ
 - OS LOGO – Mezinárodní den koktavosti
 - tradiční celostátní setkání celiaků

INDENT BRNO – Stomatologický kongres s výstavou

- Odborná dentální výstava a konference InDent je druhá největší dentální akce v ČR, původně pořádaná v Ostravě
- Na základě smlouvy s InDent Fair s.r.o./vydavatelstvím Stoma Team s.r.o. bude pořádáno v Brně jako akce BVV v každoročním cyklu
- Partneři: Česká stomatologická komora, Slovenská komora zubného lékařstva, profesní organizace a univerzity

Theatre Tech

- Nový odborný veletrh z oblasti jevištních technologií a mechaniky
- Relativně silný potenciál v tuzemsku, zapojení firem z České republiky a Slovenska, v dalších ročnících rozšíření o mezinárodní účast
- Vystavovatelé: výrobci, dodavatelé, prodejci a pronajímatelé pódiové, světelné, zvukové a bezpečnostní jevištní technologie a mechaniky, projektových návrhů, montáží a služeb, multimédií, hardware a software, projekčních ploch, textilií, jevištního designu, nábytku a vybavení
- Cílová skupina návštěvníků: projektanti, architekti včetně divadelních, scénografové, stavební developereři, zástupci kulturních a společenských zařízení (divadla, kina, kulturní domy a kluby, hudební kluby, víceúčelové haly, kongresová centra, stadiony), majitelé eventových agentur, televizních a nahrávacích studií
- Záštity: ČOSDAT (Česká organizace scénografů, divadelních architektů a techniků), Městské divadlo Brno, Technická univerzita v Liberci
- Doprovodný program: odborné workshopy vystavujících firem, prezentace zástupců uměleckých vysokých škol, předních odborníků na téma jevištní technologie a mechaniky, bezpečnosti na jevišti, financování v kultuře, divadelního manažerství

4. Výstavba expozic v areálu BVV

- Rozšíření nabídky typizovaných řešení pro vystavovatele
- Nabídka prostřednictvím elektronického konfiguratoru a rozšíření nabídky expozic
- Získání nových firemních zákazníků v segmentu A a B klientů atypických expozic formou cílené akvizice
- Zvyšování kvality a technologické úrovně dodávaných veletržních expozic zaváděním nových materiálů (zejména textilií)
- Průběžná optimalizace skladových zásob výstavářského zařízení

5. Technické přírůdky a služby

- Zajištění kvalitních služeb pro vystavovatele
- Zavedení jednotného vizuálu brigádníků pokladní služby a informačních stánků
- Systematická inovace objednávkového systému, napojení na elektronické platební systémy, jednoduché a interaktivní zadávání i procesování objednávek
- Nastavení nových subdodavatelských podmínek
- Technická zlepšení služeb v pavilonech

6. Internetová reklama, veletržní reklama a katalogy

- Veletržní katalogy – využití inovovaného systému zpracování, efektivní příprava i průběh celého procesu
- Pokračující akvizice služeb elektronické reklamy – www stránky – bannery, propojení nabídky do webové aplikace pro zápis do katalogu
- Rozšíření portfolia služeb o reklamu na kuponech WiFi
- Aktivní nabídka nové služby v podobě inzertního časopisu FAIRINZERT – potenciál reklamy i pro nevystavující subjekty

7. Koncepční záměry poskytování výstavářských služeb BVV mimo areál

- Posílení rostoucího trendu výstavby kójeových a dalších expozic v rámci služeb pro Messe Düsseldorf
- Realizace mimoareálových zakázek s potenciálem ekonomické výtečnosti
- Aktivní akvizice nových zákazníků na mimoareálových veletrzích ČR a v zahraničí
- Nárůst tržního podílu typové výstavby a udržení tržního podílu atypické výstavby na realizaci expozic na zahraničních veletrzích
- Zvýšení počtu výstaveb expozic mimo areál BVV (Praha, zahraničí)
- Realizace vybraných oficiálních účastí České republiky na zahraničních veletrzích (pro MZE, MPO a další ministerstva)
- Realizace kolektivních účastí na zahraničních veletrzích (zakázky SVV/CzechTrade)
- Nabídka technických propagačních služeb pro Škoda Auto v tuzemsku a zahraničí

8. Pronájmy a služby pro hostující akce

Krátkodobé pronájmy pro hostující akce jsou integrální součástí kalendáře BVV. Pomocí marketingové kampaně „nejlepší-prostor.cz“ je brněnské výstaviště představováno jako multifunkční prostor pro kulturní, sportovní, firemní a hostující akce.

Hlavní cíle pro rok 2015:

- Pronájem revitalizovaného pavilonu E pro akce kongresového charakteru
- Nabídka full servisu pro organizátory eventů (zajištění akcí vč. návrhu dispozičního řešení, cateringu, ubytování, technického zázemí)
- Získání nových hostujících akcí pro období 2015–2017

8.1 Nasmlouvané hostující veletržní akce

- AMPER – Mezinárodní veletrh elektrotechniky, elektroniky, automatizace, komunikace, osvětlení a zabezpečení
- Gaudeamus – Evropský veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání
- VSSOU – Veletrh středních škol, učilišť
- Zelený svět – z rozhodnutí organizátorů bude realizován jen v sudých letech

8.2 Nasmlouvané kongresy a konference

- Výroční sjezd České kardiologické společnosti
- Brněnské onkologické dny
- Křesťanská charismatická konference

8.3 Nasmlouvané eventy

- Výroční konference společnosti Kapitol
- Škoda Auto Management Conference

B | R | N | O

GO A REGIONTOUR:

NOVÉ OBZORY

A NOVÉ MOŽNOSTI



Olomoucký kraj

Hlavní akcionáři

Majoritní akcionáři společnosti k 31. prosinci 2014 jsou:

Název držitele akcií	počet zaknihovaných akcií na majitele	podíl na zákl. kapitálu %
Messe Düsseldorf GmbH	76 770 000	61,0
Statutární město Brno	42 784 762	34,0
Drobní akcionáři	6 282 773	5,0
Celkem	125 837 535	100

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 3137.

Na základě pravomocného usnesení Krajského soudu v Brně ze dne 24. 10. 2001 (č. j. F 22304/2000, F 22654/2000, B 3137/4/3) společnost Veletrhy Brno, a.s., přebrala k 31. 10. 2001 veškeré obchodní jmění společnosti Brněnské veletrhy a výstavy, a.s. z důvodu sloučení.

Profil společnosti

Právním nástupcem a.s. Brněnské veletrhy a výstavy (BVV a.s.) se stala společnost Veletrhy Brno zrušením BVV a.s. bez likvidace ke dni 31. 12. 2000.

O tom, a současně o jejím sloučení s a.s. Veletrhy Brno, rozhodla mimořádná valná hromada akciové společnosti Brněnské veletrhy a výstavy konaná dne 22. 11. 2000. Jako právní nástupce převzala akciová společnost Veletrhy Brno ke dni sloučení veškeré obchodní jmění zanikající akciové společnosti Brněnské veletrhy a výstavy. Dnem 1. listopadu 2001 vstoupilo v platnost pravomocné rozhodnutí Krajského soudu v Brně ze dne 24. 10. 2001 o fúzi akciových společností Brněnské veletrhy a výstavy a Veletrhy Brno. Majoritním akcionářem ve společnosti Veletrhy Brno je Messe Düsseldorf s podílem 61 % akcií. Významným akcionářem s blokační minoritou 34 % je Statutární město Brno. Ostatní drobní akcionáři mají v držení 5 procent akcií. Hlavním předmětem podnikatelských aktivit a.s. Veletrhy Brno je poskytování obchodních (výstavařských) služeb. Společnost se dále zabývá pronájmem vlastních 2 nemovitostí. Akciová společnost Veletrhy Brno vlastní a provozuje veletržní areál o rozloze 630 823 m² se 13 pavilony, pavilon Brno je dlouhodobě pronajat. K 31. 12. 2014 činila celková hrubá výstavní plocha 192 428 m² s hrubou krytou plochou v pavilonech 110 938 m² a volnou výstavní plochou 81 490 m². Disponibilní plocha se snížila v důsledku prodeje pavilonu D jihomoravskému kraji, kde v roce 2014 bylo otevřené centrum vědy – Moravian Science Centrum.

Společnost Veletrhy Brno disponuje většinovým podílem v majetku osmi dceřiných společností. Jejich činnost vesměs souvisí s jejím hlavním předmětem podnikatelské činnosti a slouží k rozšíření nabídky služeb především účastníkům veletržních projektů, které společnost pořádá.

Dceřiné společnosti

ALBERGA,a.s. v likvidaci, v konkurzu	49 %
BRNO INN, a.s.	74,17 %
EXPO restaurace, a.s.	100 %
BVV FAIR TRAVEL s.r.o.	100 %
BVV Brněnské veletrhy a výstavy, spol. s r.o.	100 %
Vlečka BVV společnost s ručením omezeným	100 %
Vystavki Brno o.o.o.	100 %
BD-Expo Kft.	75,10 %
Kongresové centrum Brno, a.s.	66 %
CENTREX Mezinárodní sdružení	25 %

Členství Veletrhy Brno, a.s. v organizacích a sdruženích

UFI – Světová asociace veletržního průmyslu je nevládní organizací se sídlem v Paříži. Sdružuje organizátory veletržních a výstavních akcí z celého světa. Členství v této prestižní organizaci je pro vystavovatele a návštěvníky orientačním vodítkem, dobrou referencí a jednou z garancí kvality veletržních projektů, pro něž při zařazování do kategorie mezinárodních veletrhů Asociace stanoví závazná kritéria. Brněnská veletržní správa je členem od roku 1960. Z veletržního kalendáře a.s. Veletrhy Brno jsou členy asociace MSV, Embax, FOND-EX, GO, IDET, SALIMA, VINEX, WELDING, WOOD-TEC, MOBITEK a IBF.

Central European Fair Alliance (CEFA) – Organizace sdružující veletržní správy střední a jihovýchodní Evropy. Účast v CEFA je prospěšná z hlediska výměny odborných názorů a dílčí regionální koordinaci významných veletržních správ v regionu střední, východní a jihovýchodní Evropy.

CENTREX – Mezinárodní unie pro veletržní statistiku byla založena v roce 1997 z iniciativy předních organizátorů veletržních a výstavních akcí střední a východní Evropy (Brněnské veletrhy a výstavy, MTP Poznaň, INCHEBA Bratislava a HUNGEXPO Budapešť). V současné době sdružuje významné organizátory veletržních a výstavních akcí z České republiky, Slovenska, Polska, Maďarska, Ukrajiny a Rumunska. Hlavní poslání unie spočívá v podpoře transparentnosti, spolehlivosti, skutečné tržní hodnotě veletržních statistik prostřednictvím nezávislých auditorů. Předsedou je János Barabas ze společnosti HUNGEXPO Budapešť.

OSPI – Mezinárodní sdružení zástupců firmy Octanorm. Společnost Veletrhy Brno je jejím výhradním zástupcem pro Českou republiku a Slovensko.

Svaz průmyslu a dopravy ČR – Nestátní dobrovolná nepolitická organizace sdružuje zaměstnavatele a podnikatele v České republice. Jeho posláním je ovlivňovat hospodářskou a sociální politiku vlády České republiky s cílem vytvářet optimální podmínky pro dynamický rozvoj podnikání v ČR a hájit společné zájmy svých členů jak v ČR, tak i v evropských a mezinárodních organizacích.

Hospodářská komora ČR/Regionální hospodářská komora Brno – Hospodářská komora ČR zastupuje podnikatelskou veřejnost, podporuje všechny podnikatelské oblasti mimo zemědělství, potravinářství a lesnictví. Regionální hospodářská komora Brno je samostatným právním subjektem v rámci sítě Hospodářské komory ČR s působností v jihomoravském regionu.

Česko-německá obchodní a průmyslová komora (DTIHK) – Zastupuje zájmy svých členů a česko-německého hospodářství vůči odpovědným činitelům české politiky a státní správy. Informuje veřejnost, média a instituce obou zemí o otázkách hospodářského vývoje a bilaterálních hospodářských vztahů. Viceprezidentem komory je Ing. Jiří Kuliš.

Francouzsko-česká obchodní komora – Jejím posláním je podpora rozvoje francouzsko-českých obchodních vztahů, a to prostřednictvím služeb, které komora podnikům nabízí. Především se jedná o průzkumy trhu, vyhledávání obchodních partnerů, vedení dočasných i stálých obchodních zastoupení.

ELA – Českomoravská elektrotechnická asociace Definiuje, prosazuje a podporuje společné zaměstnavatelské a podnikatelské zájmy svých členů, kteří působí v odvětví elektrotechnického průmyslu a příbuzných odvětvích. Ing. Jiří Kuliš je členem představenstva asociace.

Zahraníční seskupení, která spolupracují s projekty Veletrhy Brno, a.s.

CECIMO – Evropský výbor pro spolupráci v průmyslu obráběcích a tvářecích strojů

COPE – Konfederace organizátorů obalových veletrhů

EUMABOIS – Evropské sdružení výrobců dřevozpracujících strojů a zařízení



TECHAGRO S REKORDEM:

120.000 NÁVŠTĚVNÍKŮ Z ŘAD ODBORNÍKŮ

I ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI

Představenstvo

Herbert Vogt (*1947)

předseda představenstva

Absolvoval Univerzitu ve Frankfurtu nad Mohanem jako diplomovaný ekonom se zaměřením na podnikovou ekonomiku, hospodářskou politiku, finanční vědy a hospodářské právo. V letech 1974–1989 pracoval v různých funkcích daňového a finančního odboru města Wiesbaden (hlavní město spolkové země Hessensko) a v letech 1989 – 2000 jako vedoucí odboru rozpočtu a financování města Düsseldorf (hlavní město spolkové země Severní Porýní-Vestfálsko).

V Messe Düsseldorf působil od začátku roku 2000 do srpna 2010 ve funkci ekonomického náměstka a jednatele. V představenstvu společnosti Veletrhy Brno působí od května 2001.

Jiří Kuliš (*1952)

místopředseda představenstva

Vystudoval vysokou školu ekonomickou v Praze se zaměřením na zahraniční obchod. V letech 1976–1992 pracoval na různých manažerských pozicích ve společnosti Brněnské veletrhy a výstavy. Před odchodem do diplomacie zastával v letech 1990–1992 pozici obchodního ředitele obchodní skupiny zahraničních akcí. V letech 1992–2005 působil jako vedoucí diplomatické mise ČR a Novém Zélandu, následně jako obchodní rada pro Austrálii a Nový Zéland, obchodně-ekonomický rada ČR v Japonsku a obchodně-ekonomický rada ČR v USA. Od roku 2006 působil jako externí konzultant vedení BVV pro internacionalizaci. 17. 12. 2009 byl jmenován do funkce generálního ředitele Veletrhy Brno. Hovoří plynule německy, anglicky a rusky, je ženatý a má dvě děti.

Helmut Wilhelm Winkler (*1951)

člen představenstva

Vzdělání ekonoma ve velkoobchodu a zahraničním obchodu absolvoval pan Winkler ve společnosti Hermann Amthor oHG v Düsseldorfu. Od roku 1969 byl zaměstnán ve společnostech se zaměřením na obchod a veletržnictví. Od roku 1989 až do dnešního dne pracuje u společnosti Messe Düsseldorf GmbH, kde vykonává funkci vedoucího manažera projektů. Kromě toho se pan Winkler podílí na sestavování nových koncepcí a na realizaci nových veletržních témat.

Norbert M. Schmidt (*1965)

člen představenstva

Díky svému stavebně-technickému vzdělání získal první pracovní zkušenosti jako stavbyvedoucí u düsseldorfské společnosti IDR AG. Od roku 1992 byl zaměstnán u Messe Düsseldorf (dříve NOWEA International), v letech 1993–1999 jako projektový manažer. V roce 2000 byl pověřen jako vedoucí projektu založením společného podniku „JOINT VENTURE“ mezi společnostmi Messe Düsseldorf a Kölnmesse. V roce 2001 převzal vedení CIDEX Trade Fairs v Indii. S účinností od 1. 1. 2004 zastával funkci ředitele Messe Düsseldorf Moskva. Od září 2009 působí u společnosti Veletrhy Brno, v únoru 2010 byl jmenován obchodním náměstkem generálního ředitele.

Werner Matthias Dornscheidt (*1954)

člen představenstva

Vystudoval vysokou školu v Aachenu se zaměřením na marketing, kterou ukončil s titulem ekonom. V letech 1979 – 1999 pracoval ve společnosti Messe Düsseldorf, naposledy jako náměstek generálního ředitele Messe Düsseldorf International. V roce 1999 přešel k Messe Leipzig, kde přijal pozici generálního ředitele. 1. 1. 2004 byl jmenován do funkce generálního ředitele Messe Düsseldorf.

Představenstvo

Egbert F. Zündorf (* 1953)

člen představenstva

Je absolventem Městského reálného gymnázia v Düsseldorfu. Na Finančním úřadě v Düsseldorfu si doplnil vzdělání jako daňový asistent, v letech 1987–1988 studoval controlling. V roce 1985 nastoupil u Messe Düsseldorf, kde byl do roku 2002 odpovědný za zahraniční účasti. Od roku 2002 je ekonomickým náměstkem společnosti Veletrhy Brno.

Petr Vokřál (* 1964)

člen představenstva

Vystudoval Vysoké učení technické v Brně, fakulta stavební, obor Konstrukce a dopravní stavby. V průběhu praxe v letech 1996 až 1997 studoval na Univerzitě St. Gallen ve Švýcarsku. Po roce 1989 krátce působil na Magistrátu města Brna jako vedoucí odboru životního prostředí. Od roku 1992 až do roku 2013 působil v různých manažerských pozicích ve společnosti A.S.A., která se zabývala odpadovým hospodářstvím. Od roku 2002 působil jako ředitel pro střední a východní Evropu (celkem 7 zemí) a v roce 2009 se stal generálním ředitelem a předsedou představenstva (CEO) celého koncernu A.S.A. V roce 2014 byl zvolen Zastupitelstvem města Brna primátorem statutárního města Brna. Hovoří plynule německy a anglicky.

Jiří Švachula (* 1966)

člen představenstva

Od roku 1990 působí v soukromém sektoru, kde se mu podařilo vybudovat několik životaschopných společností – reklamní a mediální agenturu, společnost zabývající se problematikou obnovitelných zdrojů a galerii, která se zabývá moderním výtvarným uměním. V roce 1995 mu byla udělena cena města Brna za přínos v kultuře. Za 25 let, co se pohybuje v soukromém sektoru, získal cenné zkušenosti a znalosti, které se nyní snaží maximálně využít i v rámci samosprávy. V současnosti zastává na Městské části Brno-střed funkci místostarosty, pro obor investice a správa domů. Je ženatý a má dvě děti.

Jitka Ivičičová (* 1980)

členka představenstva

V roce 2004 absolvovala Právnickou fakultu Masarykovy univerzity v Brně, v letech 2004–2008 pracovala ve veřejné správě, od roku 2008 pak v advokacii. Od roku 2006 je členkou zastupitelstva Městské části Brno-Vinohrady, v období 2010–2014 byla též městskou zastupitelkou. V současné době vede brněnskou pobočku mezinárodní advokátní kanceláře, která opakovaně obdržela titul "advokátní kancelář roku" v oboru daňové právo. Hovoří německy a anglicky. Je vdaná a má jedno dítě.

Dozorčí rada

Matěj Hollan (*1984)

předseda dozorčí rady

Vystudoval hudební vědu na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity. Je nositelem ceny za prosazování otevřenosti a nositelem Ceny Františka Kriegla, kterou za osobní statečnost uděluje Nadace Charty 77. Jeho občanské sdružení Brnění stálo za tím, že z mnoha měst začaly mizet herny.

Od listopadu 2014 je náměstkem primátora města Brna za hnutí Žít Brno s podporou Pirátů. Na starosti má kulturu, sociální a zdravotní oblast, kde usiluje mj. o výrazné zkvalitnění brněnské kultury a snaží se prosadit výstavbu Janáčkova kulturního centra.

Dirk Elbers (*1959)

místopředseda dozorčí rady

Vystudovaný podnikový ekonom je od roku 1996 členem rady města Düsseldorf. Od roku 2004 byl 1. náměstkem primátora města Düsseldorf. Ve volbách dne 31. 8. 2008 byl zvolen primátorem Düsseldorfu, hlavního města spolkové země Severní Porýní-Vestfálsko. Od roku 2008 je předsedou dozorčí rady Messe Düsseldorf.

Jana Vaculíková (*1955)

člen dozorčí rady (zástupce zaměstnanců) od 11. 5. 2011

Vystudovala gymnázium, v roce 1975 nastoupila do společnosti BVV jako skladová účetní, při zaměstnání vystudovala střední ekonomickou školu a postupně se vypracovala až do současné pracovní pozice vedoucí odboru účetnictví – hlavní účetní.

Předsedou dozorčí rady do 27. ledna 2014 byl Bc. Roman Onderka, MBA, primátor statutárního města Brna.

Vedení společnosti

Jiří Kuliš

generální ředitel

Vystudoval vysokou školu ekonomickou v Praze se zaměřením na zahraniční obchod. V letech 1976–1992 pracoval na různých manažerských pozicích ve společnosti Brněnské veletrhy a výstavy. Před odchodem do diplomacie zastával v letech 1990–1992 pozici obchodního ředitele obchodní skupiny zahraničních akcí. V letech 1992–2005 působil jako vedoucí diplomatické mise ČR na Novém Zélandu, následně jako obchodní rada pro Austrálii a Nový Zéland, obchodně-ekonomický rada ČR v Japonsku a obchodně-ekonomický rada ČR v USA.

Od roku 2006 působil jako externí konzultant vedení BVV pro internacionalizaci. 17. 12. 2009 byl jmenován do funkce generálního ředitele Veletrhy Brno. Hovoří plynule německy, anglicky a rusky, je ženatý a má dvě děti.

Norbert M. Schmidt

obchodní náměstek generálního ředitele

Díky svému stavebně-technickému vzdělání získal první pracovní zkušenosti jako stavbyvedoucí u düsseldorfské společnosti IDR AG. Od roku 1992 byl zaměstnán u Messe Düsseldorf (dříve NOWEA International), v letech 1993-1999 jako projektový manažer. V roce 2000 byl jako vedoucí projektu pověřen založením společného podniku „Joint Venture“ společností Messe Düsseldorf a Kölnmesse.

V roce 2001 převzal vedení CIDEX Trade Fairs v Indii. S účinností od 1. 1. 2004 zastával funkci ředitele Messe Düsseldorf Moskva. Od září 2009 působí u společnosti Veletrhy Brno, v únoru 2010 byl jmenován obchodním náměstkem generálního ředitele.

Egbert Franz Zündorf

ekonomický náměstek generálního ředitele

Je absolventem Městského reálného gymnázia v Düsseldorfu. Na Finančním úřadě v Düsseldorfu si doplnil vzdělání jako daňový asistent, v letech 1987–1988 studoval controlling. V roce 1985 nastoupil u Messe Düsseldorf, kde byl do roku 2002 odpovědný za zahraniční účasti. Od roku 2002 je ekonomickým náměstkem společnosti Veletrhy Brno.

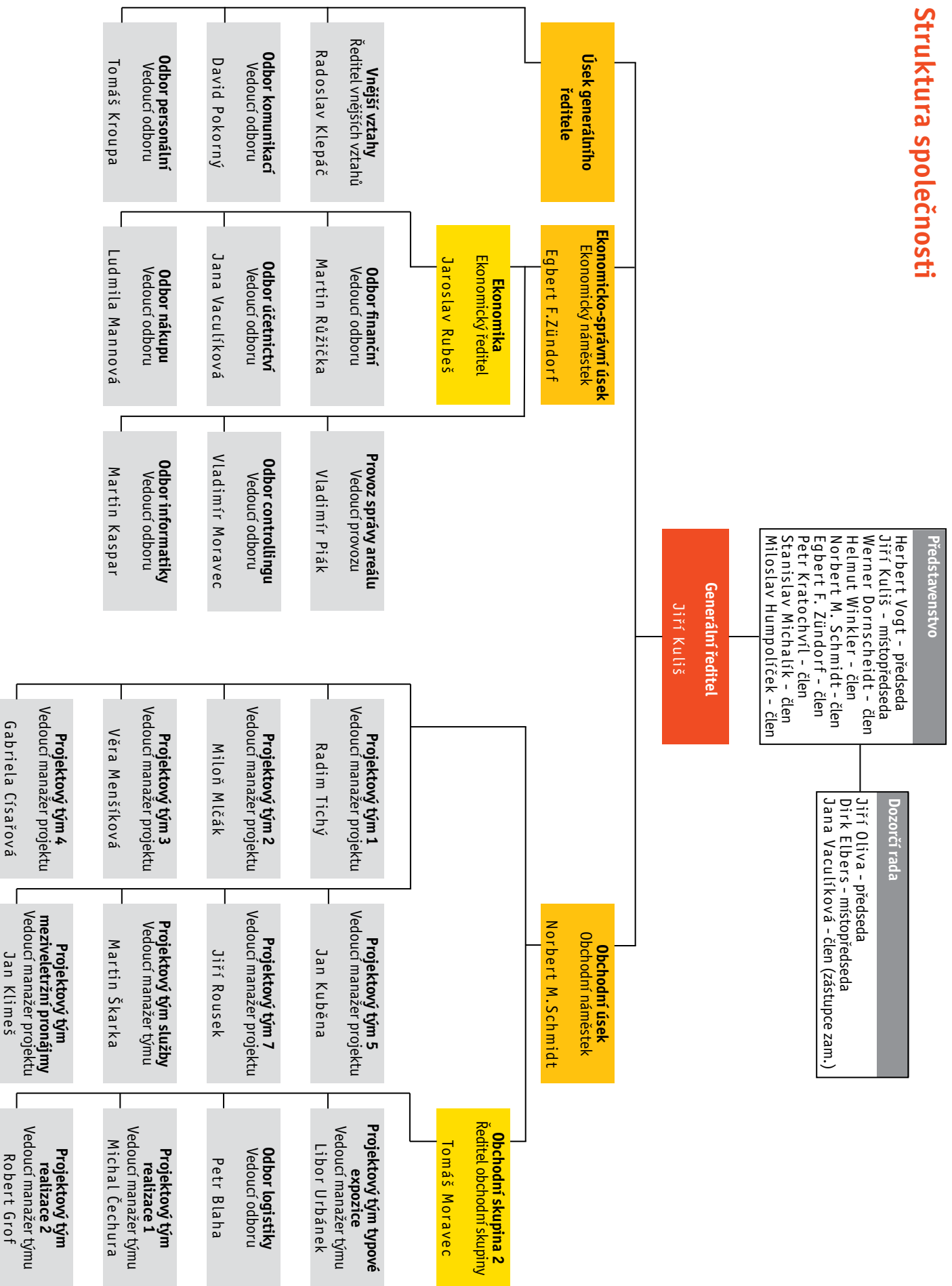


STYL A KABO:

44 ROČNÍKŮ

VĚNOVANÝCH KRÁSE

Struktura společnosti



Na mimořádně svolané valné hromadě společnosti Veletrhy Brno, a.s. konané dne 11. 3. 2015, byli z funkce členů představenstva odvoláni Ing. Stanislav Michalík, Bc. Miloslav Humpolíček a Ing. Petr Kratochvíl. Namísto nich byli do funkce členů představenstva společnosti zvoleni Ing. Petr Vokřál, Jiří Švachula a Mgr. Jitka Ivičičová. Z funkce v dozorčí radě společnosti byl odvolán JUDr. Jiří Oliva a místo něj byl zvolen Bc. Matěj Hollan.



BALLUFF

AMOT

BALLUFF

VELETRH AMPER :

NEJVĚTŠÍ HOSTUJÍCÍ VELETRŽNÍ AKCE

NA BRNĚNSKÉM VÝSTAVIŠTI

VELETRHY A VÝSTAVY V ROCE 2014

Termíny

2014

ř.	PROJEKT	Termíny 2014
1	GO – Mezinárodní veletrh průmyslu cestovního ruchu	16.-19. 01.
2	REGIONTOUR – Mezinárodní veletrh turistických možností v regionech	16.-19. 01.
3	OPTA – Mezinárodní veletrh oční optiky, optometrie a oftalmologie	14.-16. 02.
4	STYL I. – Mezinárodní veletrh módy	16.-18. 02.
5	KABO I. – Mezinárodní veletrh obuvi a koženého zboží	16.-18. 02.
6	SALIMA – Mezinárodní potravinářský veletrh	25.-28. 02.
7	INTECO – Mezinárodní veletrh zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování	25.-28. 02.
8	MBK – Mezinárodní veletrh mlynářství, pekařství a cukrářství	25.-28. 02.
9	VINEX – Mezinárodní vinařský veletrh	25.-28. 02.
10	EMBAX – Mezinárodní veletrh obalů a obalových technologií	25.-28. 02.
11	PRINTEXPO – Mezinárodní veletrh technologií pro tisk, signmaking a signage	25.-28. 02.
12	MOTOSALON Brno – Mezinárodní veletrh motocyklů, příslušenství a oblečení	06.-09. 03.
13	ProDítě – Mezinárodní veletrh potřeb pro dítě	06.-09. 03.
14	Rybaření – Mezinárodní výstava rybářských potřeb	06.-09. 03.
15	TECHAGRO – Mezinárodní veletrh zemědělské techniky	30.03.-03. 04.
16	Silva Regina – Mezinárodní lesnický a myslivecký veletrh	30.03.-03. 04.
17	Animal Vetex – Mezinárodní veterinární veletrh	30.03.-03. 04.
18	Biomasa – Veletrh obnovitelných zdrojů energie v zemědělství a lesnictví	30.03.-03. 04.
19	IBF – Mezinárodní stavební veletrh	23.-26. 04.
20	DSB – Dřevo a stavby Brno	23.-26. 04.
21	MOBITEX – Mezinárodní veletrh bydlení	23.-26. 04.
22	Urbis Technologie – Mezinárodní veletrh komunálních technologií a služeb	23.-26. 04.
23	Urbis Invest – Mezinárodní veletrh investičních příležitostí, podnikání a rozvoje v regionech	23.-26. 04.
24	EnviBrno – Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí	23.-26. 04.
25	STYL II. – Mezinárodní veletrh módy	24.-26. 08.
26	KABO II. – Mezinárodní veletrh obuvi a koženého zboží	24.-26. 08.
27	MSV – Mezinárodní strojírenský veletrh	29.09.-03. 10.
28	IMT – Mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů	29.09.-03. 10.
29	WELDING – Mezinárodní veletrh svařovací techniky	29.09.-03. 10.
30	FOND-EX – Mezinárodní slévárenský veletrh	29.09.-03. 10.
31	Plastex – Mezinárodní veletrh plastů, pryže a kompozitů	29.09.-03. 10.
32	ProFintech – Mezinárodní veletrh technologií pro povrchové úpravy	29.09.-03. 10.
33	SPORT LIFE – Mezinárodní sportovní veletrh	06.-09. 11.
34	Caravaning Brno – Mezinárodní výstava karavanů a obytných automobilů	06.-09. 11.
35	THEATRE TECH – Veletrh divadelní a jevištní techniky	06.-09. 11.
36	IN-JOY – Festival for you	07.-09. 11.
37	DANCE LIFE EXPO – Trade & show dance event	07.-09. 11.
38	VÁNOČNÍ TRHY	05.-14. 12.
39	SC EDEN 3000 – Centrum vzorových rodinných domů a Vzorkovna stavebních materiálů	celoročně

PROJEKTY BVV V AREÁLU

Terinvest	AMPÉR / OPTONIKA – Mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektroniky / Veletrh optické a fotonické techniky	18.-21. 03.
	NVP – Národní výstava psů	04.-05. 01.
Hostující akce	MVP – Mezinárodní výstava psů	22.-23. 02.
	INTERCANIS – Mezinárodní výstava psů	21.-22. 06.
	EVP – Evropská výstava psů	23.-26. 10.
	HOSTUJÍCÍ AKCE – ostatní	

CELKEM ZA ROK 2014

PRONA- JATÁ	VÝSTAVNÍ PLOCHA (m ²)			NÁVŠTĚVNOST CELKEM (osob)				VYSTAVOVATELÉ			Zastou- pené firmy
	předvá- děcí	CELKEM	z toho zahr.	CELKEM	z toho zahr.	% zahr. návšt.	Počet zemí- návšt.	CELKEM	z toho zahr.	Počet zemí	
1 398	1 462	2 860	126					76	10	8	19
3 851	2 600	6 451	197	30 748	313	1,0%	15	115	17	16	468
1 904	450	2 354	103	4 942	507	10,3%	12	61	9	15	42
3 284	1 424	4 708	1 030					170	46	10	0
2 453	205	2 658	862	5 710	654	11,5%	21	86	33	11	1
4 893	2 100	6 993	697					222	58	25	212
1 102	0	1 102	255					36	9	12	18
1 757	0	1 757	30					23	1	9	82
145	0	145	11	24 086	1 321	5,5%	39	16	2	4	7
1 738	805	2 543	319					106	31	19	97
516	0	516	24					16	2	13	41
5 004	8 433	13 437	364	50 233	399	0,8%	16	100	8	11	15
2 258	2 800	5 058	123	22 373	295	1,3%	8	86	9	4	3
1 835	1 000	2 835	80					65	4	4	1
59 804	600	60 404	5 000					404	85	39	552
11 443	2 246	13 689	403	119 013	7 668	6,4%	46	199	33	26	163
2 866	3 237	6 103	307					84	11	7	20
2 511	1 000	3 511	213					56	11	14	64
7 027	1 514	8 541	1 186					226	61	20	67
646	0	646	103					32	6	6	15
2 035	1 100	3 135	284					67	8	8	48
324	0	324	45	37 135	667	1,8%	27	11	2	4	2
178	0	178	0					15	0	1	9
152	0	152	12					11	1	2	0
3 490	1 442	4 932	1 102					195	56	13	1
2 622	159	2 781	866	5 536	609	11,0%	24	101	36	9	0
15 398	1 671	17 069	3 493					597	229	28	102
15 655	0	15 655	2 939					380	180	19	87
2 464	0	2 464	439					74	30	11	23
770	144	914	218	76 155	7 485	9,8%	53	66	24	9	19
3 460	0	3 460	966					146	58	19	59
1 146	0	1 146	289					60	15	9	23
3 173	14 054	17 227	295					135	20	5	0
4 215	1 900	6 115	336					36	6	5	0
655	60	715	42	41 462	647	1,6%	14	26	2	2	1
829	5 226	6 055	0					7	0	1	9
274	4 657	4 931	0					22	0	1	0
4 026	1 939	5 965	46	55 951				306	8	5	0
4 033	0	4 033	13	8 663				27	1	2	0
181 334	62 228	243 562	22 818	482 007	20 565	4,9%	77	4 461	1 122	60	2 270
0	14 300	14 300	0	43 280							
5 695	0	5 695	32	9 665				33	4	3	0
17 460	0	17 460	191	24 900				106	21	8	0
6 271	0	6 271	52	9 500				81	6	3	0
26 176	140	26 316	1 246	13 500				131	59	17	0
0	286 795	286 795	0	150 936							
236 936	363 463	600 399	24 339	733 788	20 565	4,9%	77	4 812	1 212	60	2 270

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti Veletrhy Brno, a.s.

Nekonsolidovaná účetní závěrka

Na základě provedeného auditu jsme dne 19. února 2015 vydali k účetní závěrce, která je součástí této výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Veletrhy Brno, a.s., tj. rozvahy k 31. prosinci 2014, výkazu zisku a ztráty a přehledu o peněžních tocích za rok 2014 a přílohy této účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti Veletrhy Brno, a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti Veletrhy Brno, a.s. je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naši odpovědnost je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti Veletrhy Brno, a.s. k 31. prosinci 2014 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2014 v souladu s českými účetními předpisy.“

Konsolidovaná účetní závěrka

Na základě provedeného auditu jsme dne 3. dubna 2015 vydali ke konsolidované účetní závěrce, která je součástí této výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit přiložené konsolidované účetní závěrky společnosti Veletrhy Brno, a.s., tj. konsolidované rozvahy k 31. prosinci 2014, konsolidovaného výkazu zisku a ztráty za rok 2014 a přílohy této konsolidované účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti Veletrhy Brno, a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této konsolidované účetní závěrky.“

Odповідnost statutárního orgánu účetní jednotky za konsolidovanou účetní závěrku

Statutární orgán společnosti Veletrhy Brno, a.s. je odpovědný za sestavení konsolidované účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odповідnost auditora

Naši odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v konsolidované účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že konsolidovaná účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace konsolidované účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti Veletrhy Brno, a.s. k 31. prosinci 2014 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2014 v souladu s českými účetními předpisy.“

Zpráva o vztazích

Provedli jsme ověření věcné správnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou společnosti Veletřhy Brno, a.s. za rok končící 31. prosincem 2014 sestavené dle příslušných ustanovení zákona č. 90/2012 Sb. o obchodních společnostech a družstvech. Za sestavení této zprávy o vztazích a její věcnou správnost je odpovědný statutární orgán společnosti. Naši odpovědností je vydat na základě provedeného ověření stanovisko k této zprávě o vztazích.

Ověření jsme provedli v souladu s auditorským standardem č. 56 Komory auditorů České republiky. Tento standard vyžaduje, abychom plánovali a provedli ověření s cílem získat omezenou jistotu, že zpráva o vztazích neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Ověření je omezeno především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto toto ověření poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevydáváme výrok auditora.

Na základě našeho ověření jsme nezjistili žádné skutečnosti, které by nás vedly k domněnce, že zpráva o vztazích mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou společnosti Veletřhy Brno, a.s. za rok končící 31. prosincem 2014 obsahuje významné věcné nesprávnosti.

Konsolidovaná výroční zpráva

Provedli jsme ověření souladu konsolidované výroční zprávy s výše uvedenými účetními závěrkami. Za správnost konsolidované výroční zprávy je odpovědný statutární orgán společnosti. Naši odpovědností je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu konsolidované výroční zprávy s výše uvedenými účetními závěrkami.

Ověření jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy požadují, abychom ověření naplánovali a provedli tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že informace obsažené v konsolidované výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení ve výše uvedených účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnými účetními závěrkami. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené v konsolidované výroční zprávě ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

V Praze, dne 3. června 2015


KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Evidenční číslo 71


Ing. Karel Růžička
Partner
Evidenční číslo 1895

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti Veletřhy Brno, a.s.

Provedli jsme audit přiložené konsolidované účetní závěrky společnosti Veletřhy Brno, a.s., tj. konsolidované rozvahy k 31. prosinci 2014, konsolidovaného výkazu zisku a ztráty za rok 2014 a přílohy této konsolidované účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti Veletřhy Brno, a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za konsolidovanou účetní závěrku

Statutární orgán společnosti Veletřhy Brno, a.s. je odpovědný za sestavení konsolidované účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naši odpovědnost je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v konsolidované účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že konsolidovaná účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace konsolidované účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.



Výrok audítora

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti Veletrhy Brno, a.s. k 31. prosinci 2014 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2014 v souladu s českými účetními předpisy.

V Praze, dne 3. dubna 2015

Karel Růžička
KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Evidenční číslo 71

Karel Růžička
Ing. Karel Růžička
Partner
Evidenční číslo 1895

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti Veletrhy Brno, a.s.

Provedli jsme audit příložené účetní závěrky společnosti Veletrhy Brno, a.s., tj. rozvahy k 31. prosinci 2014, výkazu zisku a ztráty a přehledu o peněžních tocích za rok 2014 a přílohy této účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti Veletrhy Brno, a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti Veletrhy Brno, a.s. je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naši odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.



Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti Veletřty Brno, a.s. k 31. prosinci 2014 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2014 v souladu s českými účetními předpisy.

V Brně, dne 19. února 2015

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Evidenční číslo 71

Karel Růžička
Ing. Karel Růžička
Partner
Evidenční číslo 1895

Akcionáři mají právo vyžádat si konsolidovanou výroční zprávu společnosti Veletrhy Brno, a.s. za rok 2014.

KALENDÁŘ VELETRHŮ A VÝSTAV NA ROK 2015

Národní výstava psů	03.-04.01.	Národní výstava psů
GO	15.-18.01.	Mezinárodní veletrh průmyslu cestovního ruchu
REGIONTOUR	15.-18.01.	Mezinárodní veletrh turistických možností v regionech
DUO CACIB mezinárodní výstava psů	07.-08.02.	Mezinárodní výstava psů
STYL	21.-23.02.	Mezinárodní veletrh módy
KABO	21.-23.02.	Mezinárodní veletrh obuvi a koženého zboží
MOTOSALON	05.-08.03.	Mezinárodní veletrh motocyklů, čtyřkolek, příslušenství a oblečení (Praha)
PRODÍTĚ	05.-08.03.	Veletrh potřeb pro dítě
RYBAŘENÍ	05.-08.03.	Prodejní výstava rybářských potřeb
OPTA	20.-22.03.	Mezinárodní veletrh oční optiky, optometrie a oftalmologie
AMPER	24.-27.03.	23. mezinárodní veletrh elektrotechniky, elektroniky, automatizace, komunikace, osvětlení a zabezpečení (pořadatel Terinvest)
MotorTechna Brno	04.04.	Burza historických vozidel, náhradních dílů a dokumentace, výstava historických automobilů <i>Stavební veletrhy Brno 2015</i>
IBF	22.-25.04.	Mezinárodní stavební veletrh
DSB	22.-25.04.	Dřevo a stavby Brno
MOBITEX	22.-25.04.	Mezinárodní veletrh nábytku a interiérového designu
Animefest	01.-03.05.	Největší český festival japonského komiksu (mangy), animovaného filmu (anime) a moderní japonské kultury
STAINLESS	05.-06.05.	Mezinárodní veletrh a kongres korozivzdorných ocelí
InDent	14.-16.05.	Mezinárodní dentální veletrh a konference
IDET	19.-21.05.	Mezinárodní veletrh obranné a bezpečnostní techniky
PYROS / ISET	19.-21.05.	Mezinárodní veletrh požární a bezpečnostní techniky a služeb
INTERPROTEC	19.-21.05.	Mezinárodní veletrh prostředků osobní ochrany, bezpečnosti práce a pracovního prostředí
SDFI	20.05.	Service Delivery Forum International
Minerály Brno	23.-24.05.	Mezinárodní prodejní výstava minerálů, fosilií, šperků a přírodnin
GRAND PRIX VINEX	23.-24.05.	22. ročník mezinárodní soutěže vín GRAND PRIX VINEX 2015 - veřejná ochutnávka soutěžních vín
Výroční sjezd České kardiologické společnosti	24.-27.05.	Výroční sjezd České kardiologické společnosti
ModellBrno	20.06.	Evropské setkání modelářů, Mistrovství České republiky žáků v plastickém modelářství, výstava a veřejná soutěž
Národní výstava hospodářských zvířat a zemědělské techniky	25.-28.06.	Národní výstava hospodářských zvířat a zemědělské techniky
BIOMASA	25.-28.06.	Veletrh obnovitelných zdrojů energie v zemědělství a lesnictví
Národní výstava myslivosti	25.-28.06.	Národní výstava myslivosti
PROPET	27.-28.06.	Výstava chovatelských potřeb
INTERFELIS	27.-28.06.	Mezinárodní výstava koček
INTERCANIS	27.-28.06.	Mezinárodní výstava psů
ICSMA 17	09.-14.08.	17. mezinárodní konference o pevnosti materiálů
STYL	22.-24.08.	Mezinárodní veletrh módy
KABO	22.-24.08.	Mezinárodní veletrh obuvi a koženého zboží
MSV 2015	14.-18.09.	Mezinárodní strojírenský veletrh
Transport a Logistika	14.-18.09.	Mezinárodní veletrh dopravy a logistiky
ENVITECH	14.-18.09.	Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí
Kongres Medical Summit Brno	18.-24.10.	
WOOD-TEC	20.-23.10.	14. mezinárodní veletrh pro dřevozpracující a nábytkářský průmysl
Medical Fair Brno	21.-24.10.	Veletrh zdravotnické techniky a zdraví
REHAPROTEX	21.-24.10.	Veletrh rehabilitačních, kompenzačních a protetických pomůcek
MotorTechna Brno	31.10.	Burza historických vozidel, náhradních dílů a dokumentace, výstava historických automobilů
GAUDEAMUS	03.-06.11.	Evropský veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání
SPORT Life	06.-08.11.	Veletrh sportovních potřeb a volnočasových aktivit
Caravanning Brno	05.-08.11.	Mezinárodní výstava karavanů a obytných automobilů
THEATRE TECH	06.-08.11.	Veletrh divadelní a jevištní techniky
IN-JOY	06.-08.11.	Festival zábavy
Dance Life Expo	06.-08.11.	Dance show & Trade Event
MINERÁLY BRNO	14.-15.11.	Mezinárodní prodejní výstava minerálů, fosilií, šperků a přírodnin
Veletrh středních škol a dalšího vzdělávání	20.-21.11.	
VÁNOČNÍ TRHY	04.-13.12.	Vánoční trhy
EDEN 3000	2.1.-30.12.	Centrum vzorových domů, Vzorkovna stavebních materiálů, poradenské centrum. Vstup zdarma, otevřeno denně (včetně víkendů) od 10 do 18 hod., v průběhu veletrhů od 9 do 18 hodin celoročně kromě 1.1., 24.-31.12.

ODPOVĚDNÍ LÍSTEK

Poštou Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1,
CZ – 647 00 Brno
Česká republika

Faxem +420 541 152 999

Telefonem +420 541 151 111

Elektronickou poštou info@bv.v.cz

Mám zájem o další zasílání
vašich výročních zpráv

Prosím o vyřazení z vaší databáze

Prosím zašlete tuto výroční zprávu
také na adresu:

Firma

Jméno a příjmení

Ulice

PSČ/město

Země

Telefon

E-mail

Prosím zašlete mi aktuální
kalendář veletrhů

Prosím zašlete mi podrobné informace
k následujícím veletrhům

Název veletrhu

Informace pro návštěvníky

Informace pro vystavovatele

Jiná sdělení



Central
European
Exhibition
Centre

BVV 
Veletřhy
Brno